

APROB  
PRIM-MINISTRU



## MEMORANDUM

Avizat: Domnul Mișa Ionuț, Ministrul Finanțelor Publice

*Mișa*  
conf. adresa 714 685 / 2017

De la:

Domnul Lucian Șova, Ministrul Comunicațiilor și  
Societății Informaționale



Tema: MĂSURI ÎN VEDEREA REDRESĂRII ACTIVITĂȚII COMPANIEI  
NAȚIONALE „POȘTA ROMÂNĂ” -S.A.

C.N. “ Poșta Română” - S.A. este o societate comercială pe acțiuni înființată prin H.G nr.371/1998, care funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară.

Capitalul social al companiei este de 59.487.787 lei, fiind divizat în 59.487.787 acțiuni nominative dematerializate cu o valoare nominală de 1 leu. Acțiunile sunt deținute după cum urmează:

- Statul Român – acționar majoritar, prin Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale 75 % (44.615.840 acțiuni);
- S.C. Fondul Proprietatea S.A. – acționar minoritar, 25% (14.871.947 acțiuni).

C.N. „ Poșta Română” -S.A este o companie națională aflată în coordonarea Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale și funcționează în temeiul prevederilor Legii nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011, cu modificările și completările ulterioare.



Începând cu anul 2010, compania s-a confruntat cu o serie de dificultăți financiare, datorate atât amenzilor acordate de către Consiliul Concurenței -anul 2010, 2016 cât și lipsei unei strategii de dezvoltare coerente, bazată pe acțiuni concrete, cu proiecție în timp, care să țină seama de continua evoluție a pieței serviciilor poștale.

**Debitele principale ale companiei acumulează dobânzi penalizatoare care se calculează până la data plății integrale a debitului.**

Orice procedură de executare silită solicitată de către oricare dintre creditorii companiei, va genera în mod automat scadența tuturor creditelor bancare.

În mod evident, în lipsa resurselor financiare, în situația în care veniturile înregistrate de companie sunt în continuă scădere, cu datoriile care depășesc capacitatea de plată a companiei, cu credite și datoriile restante la bugetul de stat, cat si fata de partenerii comerciali, singura soluție identificată pentru plata datoriilor companiei o reprezintă capitalizarea acesteia dar nu numai.

Procesul de capitalizare al C.N. „Poșta Română” -S.A prin majorarea capitalului social a fost inițiat în anul 2016, ca măsură aprobată în cadrul Memorandumului cu tema *“Demersurile autorităților române privind cazurile sensibile de ajutor de stat aflate în analiza Comisiei Europene și propunerile de măsuri pentru soluționarea acestora, în contextul parteneriatului bilateral propus României de Comisia Europeană”* adoptat la nivelul Guvernului României în sesiunea din data de 16.06.2016.

În toate documentele transmise acționarului majoritar, Fondul Proprietatea și-a manifestat intenția de a participa la procesul de majorare a capitalului social al companiei, dar condiționat de existența unor garanții și impuneri care, nu au putut fi acceptate de către acționarul majoritar, atât pe considerentul că orice tip de garanție excedau cadrulul legal referitor la majorarea capitalului social al unei societăți, cât și pe considerentul că, proporțional cu cota sa de participare, impunerile nu se justificau.

Cu toate acestea, acționarul majoritar a prevăzut în bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2016, sumele necesare efectuării majorării de capital.

Având în vedere faptul că Fondul Proprietatea nu a renunțat la condiționalitățile privind majorarea capitalului social, tratând procesul de capitalizare în condițiile unui credit total neavantajos, procesul de capitalizare al C.N. „Poșta Română”- S.A. inițiat în anul 2016 nu s-a putut finaliza.

În legea bugetului de stat pentru anul 2017 (art.39 din Legea nr.6/2017) sunt prevăzute credite bugetare în suma de 170.000 mii lei pentru capitalizarea C.N. „Poșta Română”- S.A., în bugetul Ministerului Comunicațiilor și Societății



Informaționale, ca aport al statului român, proporțional cu cota de participare deținută, iar ceilalți acționari pot participa la majorarea capitalului social proporțional cu cota de participare deținută, cu respectarea prevederilor Legii societăților nr.31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Suma prevăzută în bugetul ministerului urmează a se vira de către Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, după parcurgerea procedurilor în domeniul ajutorului de stat, Companiei Naționale "Poșta Română" - S.A. într-un cont de disponibil deschis la Trezoreria Statului și se utilizează pentru achitarea datoriilor restante la bugetul general consolidat.

Inițierea procedurilor de majorare a capitalului social este condiționată de efectuarea testului operatorului economic privat în economia de piață (OEP) impus de legislația europeană în materie de ajutor de stat și care trebuie să probeze că participarea statului român la proces are la bază rațiuni exclusiv economice. În acest sens, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, în calitate de reprezentant al acționarului majoritar avea obligația să selecteze un consultant de specialitate care să elaboreze testul ce urmează a fi prezentat autorităților comunitare.

Deși la începutul lunii iulie 2017, nu se demarase acțiunea de selectare a consultantului în vederea demarării testului investitorului privat prudent, la începutul lunii septembrie a fost încheiat contractul de consultanță, demarându-se acțiunea de elaborare a testului.

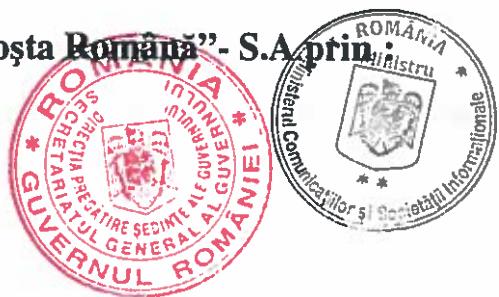
Concomitent cu impulsivarea realizării etapelor premergătoare efectuării capitalizării, având în vedere situația economică a companiei, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, în calitate sa de minister care are în coordonare Compania Națională " Poșta Română" -S.A, a elaborat în ultimele două luni, împreună cu reprezentanții managementului companiei și reprezentanții organizației sindicale ( Sindicatul Lucrătorilor Poștali din România), un program de redresare a activității companiei, care cuprinde măsuri imediate și măsuri pe următorii 5 ani.

Măsurile de redresare a companiei, cuprinse în programul de redresare -pe termen scurt, mediu și lung vizează:

## **A. MĂSURI PE TEMEN SCURT ȘI MEDIU**

### **I. Realizarea procesului de capitalizare a companiei**

### **II. Modificarea structurii organizatorice a C.N. „Poșta Română”- S.A prin:**



1. modificarea structurii teritoriale prin înființarea Direcțiilor Regionale de Poștă ca centre de profit;
2. modificarea structurii organizatorice a centralului CNPR prin reducerea numărului funcțiilor de conducere, luându-se în considerare modelul altor administrații poștale din UE;
3. descentralizarea activității companiei pe toate palierele (comercial, economic, juridic, operațional, logistic etc.).

### **III. Regândirea și redefinirea produselor și serviciilor oferite de către C.N. „Poșta Română”- S.A. clienților:**

1. definirea a minim 3 produse de bază, în urma studiului de profitabilitate;
2. specializarea pe produs practică de administrațiile poștale din UE;
3. dezvoltarea serviciilor de încasări prin numerar - card bancar (facturi, amenzi, impozite, taxe atât pentru intern cât și pentru spațiul comunitar);
4. recâștigarea poziției pe piață a C.N. „Poșta Română”- S.A.;
5. definirea clară a produselor;
6. renegocierea contractelor existente cu agenții economici și reducerea/eliminarea după caz, a discountului acordat pentru corespondența prezentată;
7. analiza în mod realist, bazat pe costuri clare, corecte, a contractelor încheiate de către companie;
8. verificarea drastică a numărului trimiterilor poștale și a încasărilor C.N. „Poșta Română”- S.A. (control volum-tarif-încasări);
9. implementarea unor proceduri clare de lucru cât și o verificare judicioasă pe segmentul de trimiteri internaționale atât import cât și export astfel încât să se elimine posibilitatea fraudării.

### **IV. Simplificarea procedurilor de lucru**

1. eliminare/simplificare formulare necesare a fi completate, simplificarea procedurilor de lucru - debirocratizarea companiei în scopul reducerii numărului de operațiuni în cadrul procesului tehnologic;
2. introducerea sistemului de informare a clienților de tip SMS practicat de firmele concurente;
3. introducerea cardului postal de identificare a persoanelor juridice;
- 4 implementarea unui sistem de ridicare/predare a trimiterilor poștale de la puncte convenite cu beneficiarii serviciilor poștale.

### **V. Obținerea de venituri din activități conexe și utilizarea altor fonduri**

- 1.închirierea spațiilor excedentare sau neutilizate de către C.N. „Poșta Română”- S.A. sau încheierea de parteneriate cu societăți comerciale, conform legii, în special în mediul rural, în scopul dezvoltării de servicii - oferirea posibilității clienților de a transporta produse;
2. vânzarea, conform legii, a imobilelor aflate în proprietatea privată a C.N. „Poșta Română”- S.A., cu regim juridic cert, clar, neutilizate de către companie;



3. negocierea cu potențialii parteneri a unor clauze de exclusivitate ( eventual pe regiuni);
4. utilizarea fondurilor pentru dotările necesare companiei;
5. Contactarea instituțiilor bancare internaționale în mod transparent pentru acordarea unei linii de creditare avantajoase companiei, pentru efectuarea dotărilor majore (suplimentare număr mașini, tehnică de calcul, dotarea centrelor de tranzit, etc.).

**VI. Dotarea corespunzătoare, echilibrată, constientă a companiei, pe baza unei prioritizări care să corespundă în mod real necesităților – prioritizare pe etape și indicare clară a locațiilor beneficiare a dotărilor**

### **VII. Investiții**

1. eliminarea investițiilor inutile, costisitoare și neproducătoare de venituri pe termen mediu ;
2. orientarea investițiilor către reabilitarea oficiilor poștale (în principal a celor din zonele urbane);
3. renunțarea la acele achiziții/investiții al căror rezultat se suprapun - pază versus sisteme de securitate și monitorizare și orientarea investițiilor spre schimbarea imaginii cel puțin a oficiilor poștale din urban (igienizări, reparații, rebrenduire etc).

**VIII. Dotarea Sucursalei Fabrica de Timbre în mod corespunzător, astfel încât să poată deveni competitivă.**

**IX. Dotarea Sucursalei Servicii Express cu resursele logistice necesare astfel încât activitatea să se deruleze în condiții competitive conform cerințelor de calitate impuse de piața de curierat, luând în considerare oportunitatea creșterii pieței e-commerce, pentru a atinge o cota de piață semnificativă.**

## **B. MĂSURI REFERITOARE LA COMPONENTA RESURSE UMANE**

**X. Instruirea întregului personal care vine în contact cu clienții, prin organizarea de traininguri cu formatori interni;**

**XI. menținerea/atragerea forței de muncă în companie prin stabilirea unor bonusuri clare acordate pe baza de performanță, fără a se depăși bugetul de salarii;**

**XII. eliminarea bonusurilor/primelor acordate artificial pentru rezultate deosebite, în condițiile financiare precare ale companiei, distribuirea sumelor pentru acordarea bonusurilor personalului implicat în mod direct în activitatea pentru care se acordă bonificația;**

**XIII. redimensionarea forței de muncă în funcție de necesități (o normare corectă, efectuată pe teren, bazată pe realitățile existente).**



## C. MĂSURI PE TERMEN MEDIU ȘI LUNG

### XIV.

1. efectuarea unei analize judicioase, temeinice, bazată pe situații reale, a costurilor corespunzătoare prestațiilor efectuate;
2. modificări legislative corespunzătoare analizelor efectuate.

### XV. Obținerea compensării costului net

1. efectuarea de către companiei a unei analize corecte, clare, bazată pe argumente solide asupra variantei de decontare a costului net (de la bugetul ANCOM sau de la bugetul de stat);
2. elaborare act normativ funcție de rezultatul analizei.

**XVI.** Ulterior înființării direcțiilor regionale- centre de profit, este necesară stabilirea unor indicatori de performanță clari, concreți, pentru directorii direcțiilor regionale și stabilirea pașilor de acordare a unor bonificații salariaților, în condițiile realizării indicatorilor de performanță stabiliți.

### XVIII. Rebrenduirea Companiei Naționale “ Poșta Română” -S.A

**XIX.** Eficientizarea activității și responsabilizarea membrilor Consiliului de Administrație și a reprezentanților Adunării Generale a Acționarilor C.N. „Poșta Română”- S.A. – modificarea Actului Constitutiv al C.N. „Poșta Română”- S.A. în sensul întăririi rolului acționarului majoritar în ceea ce privește monitorizarea și controlul activității companiei și, dacă este cazul, propuneri de modificare sau completare a legislației în domeniu.

**XX.** Implementarea, de urgență, de către managementul C.N. „Poșta Română”- S.A. a măsurilor dispuse prin rapoartele de control ale Curții de Conturi a României și comunicarea îndeplinirii acestor măsuri atât membrilor consiliului de administrație cât și reprezentanților în adunarea generală a acționarilor,

**XXI.** Clarificarea situației juridice a imobilelor C.N. „Poșta Română”- S.A. și, dacă se impune, elaborarea actului normativ.

**XXII.** Efectuarea modificărilor/completărilor legislative în ceea ce privește distribuirea taloanelor mov de pensii – revizuirea completărilor legislative efectuate la propunerea C.N. „Poșta Română”- S.A. în anul 2016, prin precizarea exactă, care să nu lase loc interpretărilor, a serviciilor incluse/neincluse în sfera serviciului universal în scopul soluționării, pentru viitor, a problemelor legate de plata TVA-ul aferent distribuirii taloanelor mov de pensii.



**XXIII.** Promovarea unei politici comerciale adecvate, în beneficiul companiei cu respectarea legislației privind concurența.

---

**Având în vedere că unele măsuri cuprinse în Planul de redresare a C.N. „Poșta Română”- S.A. vizează modificări sau completări de natură legislativă, prin prezentul Memorandum, propunem și vă rugăm să aprobați:**

- 1. Elaborarea și promovarea de către Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale a unui proiect de act normativ pentru completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 13/2013 privind serviciile poștale, cu modificările ulterioare – revenirea la reglementarea înscrierii taloanelor mov de pensii în categoria serviciului postal universal, așa cum era până la modificarea adusă prin Ordonanța Guvernului nr. 27/2016;**
- 2. Efectuarea de analize tehnico-economice cu privire la diferența dintre costurile care sunt suportate în prezent de Compania Națională “Poșta Română” -S.A și cele care ar fi suportate de aceasta prin cumpărarea de numerar de Trezoreria Statului, astfel încât decizia care va fi luată să fie justificată prin calcul de eficiență privind efortul bugetar.**
- 3. Având în vedere situația financiară a companiei și ținând seama de rolul statului român ca acționar majoritar, implementarea, imediată a măsurilor cuprinse în Planul de redresare a activității Companiei Naționale “Poșta Română” -S.A.**

