

DECLARATIA NEFINANCIARA
A ADMINISTRATORILOR CNPR PENTRU ANUL 2018

COMPANIA NATIONALA POSTA ROMANA SA cu sediul in Bucuresti, Bd. Dacia nr.140, sector 2, a fost infiintata in baza Hotararii Guvernului nr. 371/ 03.07.1998, data la care activele si pasivele Regiei Autonome Posta Romana au fost transferate Companiei Nationale Posta Romana S.A. Incepand cu data de 01.09.1998, C.N. Posta Romana S.A. functioneaza ca societate comerciala pe actiuni, fiind inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/8636/1998, cod unic de inregistrare RO 427410, platitor de TVA.

Compania Națională Poșta Română S.A. ("CNPR") este operatorul national de servicii postale si liderul pietei din România, actionarii CNPR fiind Statul Român prin Ministerul Comunicatiilor si Societatii Informatiională ("MCSI") care detine 93,5% din pachetul total de actiuni ale CNPR si Fondul Proprietatea S.A. care detine 6,48% din pachetul total de actiuni.

C.N. Posta Romana S.A. isi desfasoara activitatea in domeniul serviciilor postale, in conformitate cu prevederile Legii Serviciilor Postale nr. 187/2013 pentru aprobarea OUG nr. 13/2013 privind serviciile postale, avand ca obiect principal de activitate administrarea, dezvoltarea, exploatarea serviciilor de posta si colaborarea cu organizatii similare straine in realizarea acestor servicii pe plan international.

C.N. Posta Romana S.A participa pe piata libera a serviciilor postale in calitate de concurent desfasurand si alte activitati colaterale, necesare realizarii in conditii de rentabilitate a obiectului sau principal de activitate, respectiv comert exterior, aprovizionare, cercetare si proiectare tehnologica si informatiionala, invatamant, social-culturale etc.

In sectorul serviciilor postale, MCSI este responsabil cu stabilirea politicilor referitoare la sectorul serviciilor postale iar ANCOM, in calitatea sa de autoritate nationala de reglementare, este responsabila cu implementarea politicilor nationale stabilite de catre MSI.

MCSI se organizeaza si functioneaza ca organ de specialitate al administratiei publice centrale, cu personalitate juridica, In subordinea Guvernului, avand rolul de a realiza politica Guvernului In domeniul serviciilor postale. In acest sens, MCSI stabileste politica si strategia privind implementarea serviciului universal In sectorul serviciilor postale, cu respectarea principiilor transparentei, obiectivitatii, proportionalitatii si nediscriminarii. In stabilirea acestei politici si strategii, MCSI actioneaza In vederea limitarii posibilelor efecte negative asupra concurentei, determinate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, precum si a asigurarii protectiei interesului public.

ANCOM este institutia care are rolul de a pune in aplicare politica nationala in domeniul serviciilor postale.

ANCOM stabileste conditiile si procedura pe care le aplica pentru desemnarea furnizorului/furnizorilor de serviciu universal, desemneaza furnizorul/furnizorii de serviciu universal din domeniul serviciilor postale si stabileste conditiile pe care acesta/acestia trebuie sa le respecte pentru furnizarea serviciilor postale din sfera serviciului universal. In activitatea sa, ANCOM urmareste ca obiective: protectia intereselor utilizatorilor finali, stimularea investitiilor precum si promovarea concurentei.

Legea-cadru in materia serviciilor postale este reprezentata de Ordonanta de Urgenta a Guvernului 13/2013 privind serviciile postale, ale carei prevederi au transpus in legislatia nationala dispozitiile Directivei CE 2008/6, ca ultim pas in deschiderea pietei si liberalizarea serviciilor postale.

C.N. Posta Romana S.A. a fost desemnata din oficiu de catre ANCOM furnizor de serviciu universal in domeniul serviciilor postale in Romania pentru perioada 1 ianuarie 2014 - 31 decembrie 2019. CNPR, in calitate de furnizor de serviciu universal, beneficiaza de drepturi si obligatii specifice in conformitate cu Decizia ANCOM nr. 1158/2013 asa cum a fost aceasta completata si modificata prin Decizia ANCOM nr. 93/2019.

Cadrul de reglementare constituie un element cheie, cu rol definitoriu asupra deciziilor strategice adoptate de managementul CNPR precum si asupra rezultatelor sale economico-financiare.

I. Aspecte privind politica de afaceri a C.N. Posta Romana S.A.

Politicile adoptate de C.N. Posta Romana S.A. in anul 2018 au avut ca obiective fundamentale:

- ▲ *Realizarea de profit anual cel putin la nivelele prevazute in Bugetul de Venituri si Cheltuieli al CNPR;*
- ▲ *Modernizarea informatica, informationala si organizatorica a CNPR;*
- ▲ *Consolidarea functiunii comerciale si orientarea activitatii comerciale a CNPR catre piata si clienti;*
- ▲ *Promovarea initiativelor de imbunatatire a cadrului legislativ aferent serviciilor postale;*
- ▲ *Cresterea satisfactiei clientilor;*
- ▲ *Modernizarea imaginii CNPR si a perceptiei asupra serviciilor sale;*
- ▲ *Diversificarea gamei de servicii si intrarea pe noi piete (financiar-bancare, curierat rapid etc.)*
- ▲ *Dezvoltarea resursei umane catre o productivitate superioara si a functiunii aferente;*
- ▲ *Asigurarea dezvoltarii durabile a companiei, prin reducerea impactului activitatii logistice asupra mediului inconjurator.*
- ▲ *Politicile adoptate in scopul realizarii obiectivelor fundamentale au inclus urmatoarele actiuni.*

A. Diversificarea portofoliului de servicii

➤ Servicii noi

- ◆ *Dezvoltarea pachetului de servicii dedicate institutiilor financiar-bancare/nebancare "Facil Credit" cu trei componente, disponibile in peste 400 subunitati postale:*
 - *DocCollect;*
 - *CashCredit;*
 - *TotalCollect;*
- ◆ *Implementarea a trei servicii postale neincluse in sfera serviciului universal din categoria postei de scrisori, astfel:*
 - *Pachet mic intern neprioritar inregistrat in numar mare;*
 - *Pachet mic international prioritar inregistrat in numar mare;*

- Pachet mic international prioritar din serviciul *Confirmare de primire*;
- ◆ Implementare serviciu "*Colectare 24/24, de luni până sâmbătă*" – serviciu de preluare trimiteri din afara sferei serviciului universal (corespondență și colete) și trimiteri prioripost în 14 Oficii Poștale Express, disponibil clienților 24h din 24h, de luni până sâmbătă.

B. Optimizarea politicii tarifare

- Modificarea tarifelor aferente serviciului express international (EMS);
- Modificarea tarifelor pentru:
 - serviciile de corespondenta interna si imprimate interne din serviciul standard incluse în sfera serviciului universal;
 - imprimatele interne din serviciul standard incluse în sfera serviciului universal inclusiv a celor prezentate în numar mare din afara sferei serviciului universal;
 - serviciul infadres;
 - serviciul de corespondenta cu ramburs;
 - serviciul Sac M international prioritar;
 - trimiterile interne de colete postale cu greutate <10 kg si a coletelor retur cu greutate <10 kg.

C. Calitatea serviciilor

- Auditul studiului de flux real pentru traficul intern și international de corespondenta prioritara din serviciul standard –incheiere contract;
- Analiza calitatii privind numarul de reclamatii inregistrate/solutionate la nivel national, pe fiecare tip de prestatie, pe fiecare OJP, CRT/SSE/BSI/Fabrica de Timbre;
- Analiza calitatii privind numarul Rapoartelor de Neconformitate intocmite la nivelul subunitatilor postale in functie de segmentul tehnologic unde s-a produs neregula;
- Gestionarea relatiei cu ANPC (reclamatii, sesizari, analize trimestriale la nivelul intregii retele a CNPR).
- Derularea și monitorizarea actiunii de evaluare a gradului de îndeplinire a cerintelor minime de calitate în anul 2018.

D. Domeniul traficului postal international

In anul 2018 au fost intreprinse o serie de activitati, conform obligatiilor și competentelor specifice, astfel:

- Incheiere Acord Multilateral Interconnect cu aplicabilitate din 01.01.2019 pentru traficul Economy, in urma finalizarii negocierilor privind termenii de aderare la Acordul de Decontare Interconnect Europa (Interconnect Remuneration Agreement- Europe IRA-E), respectiv Acordul Cadru pentru Interconectarea Operatiunilor (Interconnect Operational Framework Agreement -IOFA), precum și pentru implementarea prevederilor celor 2 acorduri;
- Semnare Acord Multilateral privind schimbul electronic de date vamale prin implementarea programului CDS (Custom Declaration System);

- Participarea CNPR la sistemul UPU de legatura intre calitatea serviciului si tarifele terminale in conditiile stabilite de Actele Uniunii Postale Universale (GMS);
- Demarare proceduri de obtinere a autorizatiei de Operator Economic Autorizat pentru Simplificari Vamale (AEOC).
- Transmitere mesaje ITMATT pentru trimerile EMS cu destinatia SUA si Canada;
- Ratificare Acte UPU semnate la Congresul de la Istanbul 2016 si la Congresul de la Addis Ababa 2018 (traduceri, legalizari si inaintari catre MCSI);
- S-au desfasurat activitati operationale pentru traficul postal international, precum:
 - Intocmirea si aprobarea variantelor de expediere internationala pentru sezonul vara 2018 si sezonul iarna 2018-2019;
 - Semnarea Acordului Cadru si Contractului subsecvent nr.1 cu TAROM pentru indrumarea deposeselor postale internationale
 - Continuarea colaborarii cu Compania aeriana Lufthansa pentru serviciul de transport aerian a unor saci postali ce sosesc la Bucuresti din Republica Moldova
 - Continuarea colaborarii cu Ambasada SUA la Bucuresti pentru procedurile de handling/prelucrare a Postei Diplomatice;
 - Finalizare aplicatii informatice pentru trimerile postale extracomunitare avand valoare sub 10 Euro.;
 - Instalare echipamente RFID in BSI Bucuresti (Airmail Unit Otopeni);
 - Instalare dispozitive MRD (Mail registration Device) la Airmail Unit Otopeni.

E. Servicii postale

Serviciile din portofoliul C.N.P.R. oferite in cursul anului 2018 au fost:

- **Servicii postale incluse în sfera serviciului universal**
 - trimiteri de corespondenta si imprimate, interne și internationale, in greutate de până la 2 kg
 - colete postale interne si internationale in greutate de până la 10 kg
 - distribuirea coletelor postale în greutate de pana la 20 kg, expediate din afara teritoriului României catre o adresa aflata pe teritoriul acesteia;
 - serviciul de trimitere recomandata
 - serviciul de trimitere cu valoare declarata
- **Servicii postale neincluse în sfera serviciului universal:**
 - serviciul ramburs
 - serviciul schimbare destinatie
 - serviciul livrare speciala
 - serviciul confirmare de primire
 - serviciul express
 - trimiteri in numar mare (corespondenta in numar mare, colete postale in numar mare, imprimate in numar mare, pachete mici in numar mare)
- **Servicii financiare**
 - servicii financiar-postale (mandate postale, e-mandate, mandate on-line, transfer de bani);
 - servicii de cash collection
 - alte servicii pe baza de conventii (distribuire drepturi sociale, roviniete, consignatie etc)
 - produse de asigurare

➤ **Servicii non postale**

- servicii integrate (pachete de servicii):
- tipar, livrare si incasare facturi,
- activitatea de contractare si difuzare presa
- servicii de publicitate indoor si marketing direct
- vanzare produse comerciale (retail)
- servicii postale electronice
- declararea, depozitarea si vamuirea trimiterilor postale, in calitate de comisionar in vama etc

Aceste servicii sunt oferite clientilor persoane fizice sau juridice prin intermediul subunitatilor postale sau in baza contractelor incheiate cu diversi clienti persoane juridice la nivel central de Directia Strategii si Politici de Dezvoltare sau la nivel local prin intermediul Oficiilor Judetene de Posta aflate in subordinea Directiei Regionalizare-Centre de Profit. De asemenea, prin intermediul Directiei Imobiliare se ofera servicii de inchiriere spatii diversilor clienti.

F. Politici Comerciale

Contractele comerciale aflate in derulare acopera toate liniile de business dezvoltate de CNPR:

- servicii de posta de scrisori;
- servicii de livrare a coletelor postale;
- servicii de livrare speciala;
- servicii express;
- servicii de marketing direct;
- servicii financiare;
- activitate de contractare si distribuire abonamente presa;
- vanzare marfuri in consignatie;
- altele: roviniete, vanzare bilete spectacole etc.

Situatia veniturilor aferente anului 2018 comparativ cu anul 2017:

	Venit 2017, lei	Venit 2018, lei	Variatie %	Ponderea în total venituri 2018
Contracte comerciale si alte drepturi sociale	759.506.958	799.358.858	5,2%	68%
Retail	372.294.639	376.168.875	1,04%	32%

La nivelul anului 2018, C.N. Poșta Română S.A. avea încheiate la nivel de regiune 1.684 de contracte comerciale noi. Veniturile totale generate au fost de 148.758.396 lei.

Veniturile din contractele comerciale au crescut cu 2.300.000 lei în anul 2018 față de anul 2017.

Ca urmare a optimizării fluxului tehnologic și a îmbunătățirii gestionării generale a clientului eMAG, a rezultat o creștere atât a numărului de expediții prezentate, cât și a veniturilor încasate în anul 2018 comparativ cu anul 2017. Numărul total al prestațiilor la nivelul anului 2018 a fost de 1.022.752 bucăți.

Ponderea CNPR în totalul expedițiilor eMAG a fost de 11,5%, cu perspective de creștere pentru anul 2019.

Evoluția veniturilor este în legătură direct proporțională cu dimensiunea investițiilor, fiecare categorie de servicii fiind influențată diferit.

Prin automatizarea celor 2 centre regionale de tranzit București și Cluj – sector colete și pachete mici, prin dezvoltarea rețelei de transport (aeriană și rutieră - introducerea unor curse postale auto dedicate) și prin utilizarea informatizării atât la nivel de oficiu postal (introducerea în sistemul track&trace) cât și la nivelul factorului postal distribuitor (dotare PDA), se creează premisele respectării cerințelor de calitate solicitate atât de către clienții interni, cât și de către partenerii internaționali, respectiv a perfectării negocierilor și în final obținerea unei creșteri substanțiale a volumelor pe acest segment.

Introducerea de servicii postale noi coroborată cu dezvoltarea de aplicații IT destinate platformelor magazinelor online (Prestashop, Magento, OpenCart etc), cu dezvoltarea aplicației AWB și informatizarea tuturor punctelor de acces și contact, au impact în diminuarea timpilor de așteptare în oficii și în reducerea costurilor de operare ale serviciului – ambele solicitate de către clienții potențiali.

În acest context, în anul 2018 s-a implementat serviciul RETUR 30, prin care clienții magazinelor on-line vor putea returna produsele către magazinul on-line și prin intermediul CN Poșta Română SA.

Astfel, se asigură creșterea volumelor accesate de CN Posta Română SA, în principal de la magazinele online - trafic domestic și internațional – și se creează premisele pentru respectarea cerințelor de calitate din ce în ce mai exigente pe acest sector, respectiv: colectare/livrare de la sediu, timpi de circulație reduși, transmiterea on line a informațiilor cu posibilitatea urmăririi pe site-ul CNPR, scanarea semnăturii de primire etc.

Trimiterile Express interne vor înregistra creșteri anuale pozitive datorate dezvoltării comerțului on-line.

Creșterile vor fi determinate și de extinderea numărului de localități în care serviciul va fi disponibil prin extinderea rețelei de transport rutieră (noi curse postale auto), prin mărirea punctelor de accesare/servire a serviciului (sedii/domicilii clienți și oficii postale), prin dotarea curierilor cu PDA-uri pentru încasarea rambursului, eliberarea de factură fiscală și transmiterea online atât a semnăturii scanate a destinatarului, cât și a informațiilor în baza de date track & trace.

II. Previțiunile de evoluție a serviciilor financiare sunt influențate de:

- creșterea gradului de informatizare a rețelei de subunități postale și implicit a gradului de accesibilitate la întregul portofoliu de servicii financiare;
- creșterea gradului de bancarizare a populației, inclusiv în mediul rural;
- legislație tot mai restrictivă cu privire la transferul de bani;
- diversificarea canalelor pentru transferul de bani – transferuri prin rețeaua de telefonie mobilă.

III. Strategia operationala si de logistica pentru urmasorii ani are in vedere :

- investiti in automatizarea sortarii si modernizarea proceselor operationale, respectiv construirea (inclusiv dotare) unui Centru de Tranzit in Bucuresti si dotarea cu echipamente de sortare a Centrului de Tranzit Cluj-Napoca.
- dezvoltarea flotei auto a CNPR pentru a asigura valorificarea oportunitatilor din sectorul CPE (Courier/Parcel/Express) national si transfrontalier.
- dezvoltarea IT&C a CNPR prin extinderea retelei VPN, optimizarea cheltuielilor de comunicatii si a echipamentelor de front si back office;
- achizitia de echipamente moderne si alte resurse logistice pentru asigurarea livrării de servicii competitive (ex. Scanere fixe/mobile, cantare electronice, masini de numarar bancnote, etc);
- diversificarea produselor si serviciilor oferite si migrarea catre mediul on-line;
- intrarea pe noi domenii de business, inclusiv prin incheierea de parteneriate (ex. servicii financiar-bancare);
- imbunatatirea politicii tarifare a CNPR astfel incat sa fie asigurata competitivitatea pe piata;
- optimizarea retelei de retail a CNPR cu respectarea cerintelor legale si urmarirea permanenta a oportunitatilor de afaceri in mod economic viabil;
- introducerea de aplicatii informatice moderne pentru a asigura informarea prompta a clientilor.

IV. Aspecte de mediu

În conformitate cu Directiva 2008/98/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 19 noiembrie 2008, C.N.P.R. acționează pentru protecția mediului și a sănătății populației prin prevenirea sau reducerea efectelor adverse provocate de generarea și gestionarea deșeurilor, și prin reducerea efectelor generale ale folosirii resurselor și creșterea eficienței folosirii acestora.

CNPR este angajata in asigurarea protectiei si conservarii mediului inconjurator, prin:

- respectarea cerintelor legale si de reglementare aplicabile mediului;
- economisirea resurselor naturale;
- identificarea potentialelor riscuri, anticiparea consecintelor si luarea in considerare a acestora;
- modernizari tehnologice si masuri stabilite pentru reducerea emisiilor in apa-aer-sol;
- cresterea gradului de recuperare si valorificare a deșeurilor, gestionarea corespunzatoare privind operatiile de colectare, valorificare si eliminare a acestora.

Politica de mediu a CN Poșta Română SA abordează **două principii fundamentale:**

- **Principiul precauției, prevenirii și corectării poluării** la sursă prin gestionarea riscurilor care pot fi invocate în cazul în care există o incertitudine cu privire la un posibil risc la adresa sănătății umane sau a mediului, provenit dintr-o anumită acțiune sau politică;

- **Principiul responsabilității (numit și „poluatorul plătește”)** are în vedere suportarea, de către poluator, a cheltuielilor legate de măsurile de combatere a poluării stabilite de autorități -

altfel spus, costul acestor măsuri va fi reflectat de costul de producție al bunurilor și serviciilor ce cauzează poluarea;

Pe baza celor două principii fundamentale mai sus menționate în cadrul Politicii de mediu aplicate la nivel CNPR, sunt promovate următoarele principii:

- ▲ Cunoașterea, înțelegerea și satisfacerea cerințelor clienților privind calitatea serviciilor;
- ▲ Reducerea costurilor datorate non-calității;
- ▲ Comunicarea în cadrul companiei, a importanței respectării principiilor asumate și dispunerea de măsuri în consecință, corelat cu controlul tuturor aspectelor legate de impactul activităților sale curente și serviciilor prestate, asupra mediului;
- ▲ Respectarea cerințelor legale și de reglementare atât în domeniul calității, cât și al mediului;
- ▲ Conservarea, protecția și îmbunătățirea calității mediului, un mediu sănătos fiind esențial pentru asigurarea calității vieții;
- ▲ Obținerea unei îmbunătățiri continue prin dezvoltarea procedurilor de evaluare a performanțelor de mediu și a indicatorilor asociați.

În scopul îndeplinirii acestor principii, toți salariații sunt instruiți în mod planificat, privind politica și obiectivele referitoare la mediu și sunt conștienți de angajamentul ce li se cere pentru atingerea acestora.

În cadrul CNPR sunt identificate aspectele de mediu directe și indirecte cu un impact pozitiv sau negativ asupra mediului, clasificate și cuantificate în „Lista aspectelor de mediu și a impacturilor generate în cadrul CNPR” asociate cu activitatea desfășurată în cadrul Companiei.

Aspectele de mediu directe sunt asociate cu activitățile, produsele și serviciile companiei, asupra cărora detine control managerial direct. Acestea includ, dar nu se limitează la:

- producerea, reciclarea, re folosirea, transportarea și eliminarea deșeurilor;
- utilizarea energiei, a resurselor naturale și a materiilor prime;
- emisii în aer;
- emisii în apă (inclusiv infiltrările apei subterane);
- probleme locale (zgomot, vibrații, mirosuri, praf, aspect vizual, etc).

Aspectele de mediu indirecte pot apărea ca rezultat al interacțiunii companiei cu părți terțe care pot fi influențate, într-o măsură rezonabilă, de Companie. Acestea includ, dar nu se limitează la:

- aspecte legate de ciclul de viață al produsului și serviciilor, pe care compania le poate influența (achiziția materiilor prime, cumpărarea și achiziții publice, proiectarea, producția, transportul, utilizarea, tratamentul la sfârșitul ciclului de viață și eliminarea finală);
- investiții de capital, acordarea de împrumuturi și servicii de asigurări;
- piețe noi;
- gama și natura serviciilor;
- decizii administrative și de planificare;
- performanțele și practicile de mediu ale contractorilor, subcontractorilor, furnizorilor și subfurnizorilor.

C.N.P.R. inițiază programe de acțiune pentru mediu anuale, care stabilesc viitoarele obiective pentru politica de mediu:

a) *Dezvoltarea durabilă este un obiectiv fundamental în îmbunătățirea continuă a calității vieții și a bunăstării generațiilor prezente și viitoare, printr-o abordare integrată între dezvoltarea economică, protecția mediului și societate.*

b) *Integrarea în comunitate, în mod natural, prin:*

- ▲ Promovarea și protecția drepturilor fundamentale ale omului;
- ▲ Solidaritatea în interiorul generațiilor și între generații;
- ▲ Cultivarea unei societăți deschise și democratice;
- ▲ Informarea și implicarea activă a oamenilor în procesul decizional;
- ▲ Implicarea mediului de afaceri și a partenerilor sociali;
- ▲ Integrarea politicilor economice, sociale și de mediu prin evaluări de impact și consultarea factorilor interesați;
- ▲ Utilizarea cunoștințelor moderne pentru asigurarea eficienței economice și investiționale.

c) Reducerea „amprente de carbon” prin dobândirea unor obiceiuri noi (gesturi simple):

- ▲ Ori de câte ori este posibil să se utilizeze materiale cu impact minim asupra mediului, recuperabile sau reciclabile;
- ▲ Reducerea de energie electrică;
- ▲ Utilizarea rațională a apei;
- ▲ Reducerea consumului de hârtie și carton;
- ▲ Reducerea activităților de transport, etc.

CNPR participa, alături de Uniunea Postală Universală, la Proiectul, finanțat de Uniunea Europeană, „Rețeaua de Calculare a Emisiilor din Logistica”.

Proiectul dezvoltă și implică o rețea de parteneri interesați pentru a maximiza aplicarea sistemului de calculare și reducere a emisiilor de carbon, având următoarele scopuri principale:

- să se calculeze amprenta de carbon a unui lanț logistic de distribuție;
- să furnizeze feedback cu privire la aplicarea metodologiei de calcul;
- să dea sugestii cu privire la modul în care calcularea carbonului poate fi reflectată într-o etichetă pentru a recunoaște eforturile Companiei în protejarea mediului.

C.N.P.R. menține sub control activitățile cu impact asupra mediului printr-o serie de instrumente de implementare, astfel:

Instrumente tehnice

- ▲ Centralizarea emisiilor de noxe în atmosfera de la toate sursele staționare CNPR;
- ▲ Monitorizarea și verificarea respectării contractelor de salubritate și colectare selectivă a deșeurilor;
- ▲ Externalizarea contractelor de mentenanță și servicii pentru preluarea lichidelor (uleiuri etc.) și a anvelopelor uzate; încadrarea în normele privind noxele pentru fiecare autovehicul, în parte;
- ▲ Reducerea amprente de carbon, prin instruirea și conștientizarea fiecărui salariat C.N.P.R. care, prin activitatea curentă, poate controla și reduce propriul consum de hârtie, de energie electrică și de apă, precum și autocontrol asupra modului de utilizare al autovehiculului de serviciu, după caz;

- ▲ Menținerea principiilor de colectare selectivă a deșeurilor la nivelul tuturor sediilor administrative și operative ale C.N.P.R.;
- ▲ Evaluarea modului în care resursele sunt folosite în conformitate cu reglementările în vigoare, cu regulamentele sau procedurile companiei, se efectuează prin misiuni de audit intern și extern, cât și prin implicarea șefilor locurilor de muncă.
- ▲ Monitorizarea performanțelor de mediu față de aspectele de mediu semnificative și cerințele reglementărilor identificate la nivel CNPR;
- ▲ Instruirea și evaluarea angajaților din cadrul tuturor structurilor, pe linie de SMM se efectuează conform Programului anual de instruire, în scopul conștientizării și responsabilizării acestora.
- ▲ Modalități de recunoaștere și răsplătire nonfinanciare a angajaților.
- ▲ Actualizarea în fișa postului a atribuțiilor din domeniul mediului (Atribuții comune tuturor salariaților).

Instrumente financiare

Managementul de varf asigura resurse financiare si umane necesare pentru imbunatatirea continua a eficacitatii Sistemului de Management de Mediu si pentru diminuarea impacturilor de mediu generate de activitatile specifice CNPR

Incepand cu anul 2017 C.N.Posta Romana S.A a intreprins eforturi in directia reducerii impactului asupra mediului inconjurator datorat activitatii logistice desfasurate. Astfel, s-au rationalizat consumurile de carburant pentru flota auto atat la nivelul retelei de retail cat si flotei de posta express si flotei administratiei, s-au redus consumurile de hartie pentru activitatea curenta, s-au imbunatatit performantele Fabricii de Timbre privind calitatea tipariturilor si utilizarea rationala a substantelor chimice necesare activitatii de productie. A fost rationalizat consumul de lemn pentru incalzire la nivelul retelei de retail.

Resurse naturale consumate în cadrul CNPR	2017		2018		Comparativ 2018-2017		Tendință de creștere ▲ / scădere ▼
	Consum 2017	Consum 2017/pers.	Consum 2018	Consum 2018/pers.	Consum	Consum /pers.	
Energie electrică (KWH)	14.339.790,00	579,97	12.577.907,89	506,60	-1.761.882,11	-73,37	-12,29 ▼
Energie termică - agent termic (Gcal)	8.815,19	0,36	9.219,27	0,37	404,08	0,01	4,58 ▲
Gaze naturale (KWH)	32.833.702,28	1.327,96	30.162.474,87	1.214,86	-2.671.227,41	-113,10	-8,14 ▼
Gaze petroliere - GPL (tone)	32,51	0,00	20,19	0,00	-12,32	0,00	-37,90 ▼

Consum apă (mc)	139.848,21	5,66	129.900,03	5,23	-9.948,18	-0,42	-7,11 ▼
Motorină* (tone)	104,68	0,00	82,71	0,00	-21,97	0,00	-20,99 ▼
Lemne de foc (tone)	7.465,50	0,30	5.649,20	0,23	-1.816,30	-0,07	-24,33 ▼

- in anul 2017=24725 angajati

- in anul 2018= 24828 angajati

C.N. Posta Romana S.A. isi propune continuarea optimizarii consumurilor de materii prime, materiale, energie, consumabile etc. care afecteaza mediul inconjurator si implementarea de proceduri si practici axate pe reducerea impactului activitatii logistice si de productie in comunitatile in care compania isi desfasoara activitatea.

V. Aspecte sociale

Cu privire la aspectele sociale, subliniem importanta acordata factorului uman al resurselor CNPR. Cu un nivel al personalului de 24.830 salariatii cu dispersie la nivel national, au fost intreprinse eforturi pentru imbunatatirea conditiilor de munca, pentru crearea de sanse egale de munca si promovare si o comunicare corespunzatoare atat centrala cat si teritoriala cu aparatul managerial al CNPR.

Drepturile si obligatiile salariatilor C.N.P.R. au fost stabilite urmare negocierii intre partenerii sociali, respectiv C.N. Posta Romana S.A. si organizatia sindicala reprezentativa la nivel de unitate respectiv Sindicatul Lucratorilor din Posta Romana. In acest sens, Contractul Colectiv de Munca valabil pentru perioada 2008-2018 prevede, la art. 20 drepturile salariatilor CNPR, dupa cum urmeaza:

- ▲ *dreptul la salarizare pentru muncă depusă;*
- ▲ *dreptul la repaus zilnic și săptămânal;*
- ▲ *dreptul la concediu de odihnă anual;*
- ▲ *dreptul la egalitate de șanse și de tratament;*
- ▲ *dreptul la demnitate în muncă;*
- ▲ *dreptul la securitate și sănătate în muncă;*
- ▲ *dreptul la acces la formarea profesională;*
- ▲ *dreptul la informare și consultare;*
- ▲ *dreptul de a lua parte la determinarea și ameliorarea condițiilor de muncă și a mediului de muncă;*
- ▲ *dreptul la protecție în caz de concediere;*
- ▲ *dreptul la negociere colectivă;*
- ▲ *dreptul de a participa la acțiuni colective;*
- ▲ *dreptul de a constitui sau de a adera la un sindicat;*
- ▲ *dreptul la protecția datelor cu caracter personal;*
- ▲ *dreptul de a munci în baza unor contracte individuale de muncă, beneficiind de salariul corespunzător pentru fiecare dintre acestea.*

In functie de pozitiile din organigrama si de personal existent, repartitia pe functii si pe indicator de gen se prezinta astfel:

1. numar total de salariati - 24830, din care:
 - 8.679 barbati,
 - 16.151 femei.
2. numar total salariati cu functii de conducere - 121, din care
 - 59 barbati,
 - 62 femei.

In anul 2018 C.N. Posta Romana S.A a intrepris eforturi in directia reducerii impactului asupra mediului inconjurator datorat activitatii logistice desfasurate.

C.N. Posta Romana S.A. isi propune continuarea optimizarii consumurilor de materii prime, materiale, energie, consumabile etc.care afecteaza mediul inconjurator si implementarea de proceduri si practici axate pe reducerea impactului activitatii logistice si de productie in comunitatile in care compania isi desfasoara activitatea

Cu privire la etica in afaceri, subliniem faptul ca CNPR a continuat in anul 2018 eforturile de transparentizare a procesului decizional, de corectitudine si etica profesionala in relatiile de munca, in activitatea desfasurata precum si de imbunatatire permanenta a dialogului cu reprezentantii Sindicatului Lucratorilor Postali din Romania, ca organism reprezentativ in identificarea celor mai bune modalitati de imbunatatire a conditiilor de munca si calitatii vietii pentru salariatii C.N.P.R..

Conducerea CNPR ramane ferm angajata in eforturile de crestere a performantelor economice in paralel cu imbunatatirea conditiilor de munca, a calitatii serviciilor prestate si a deservirii continue si profesioniste a clientilor nationali si internationali, persoane fizice si juridice.

CONSILIUL DE ADMINISTRATIE

PRESEDINTE,

Adrian Daniel GAVRUTA

