



Compania Națională Poșta Română S.A.

Bd. Dacia nr. 140, sector 2, 020065, București
Tel: (+4) 021 2007 303 Fax: (+4) 021 2007 470
www.posta-romana.ro



Capital social subscris 229.487.787 lei, Capital social vărsat 212.487.787 lei
Registrul comerțului nr. J40/8636/1998, Cod unic de înregistrare RO 427410

DIRECTIA STRATEGII SI POLITICI DE DEZVOLTARE DEPARTAMENTUL CONTRACTE

Catre: toate formatiunile politice interesate
toti candidatii independenti

In atentia: persoanelor de decizie ale respectivei formatiuni politice si a
candidatilor independenti

OFERTA DE MARKETING DIRECT NEADRESAT (DROPMAILING) in perioada de campanie electorala pentru alegerile locale din data de 27 septembrie 2020

Stimati domni,
Stimate doamne,

In perioada electorala pentru alegerile locale din 27 septembrie 2020, Compania Nationala POSTA ROMANA ofera fiecarui partid, formatiune politica si candidatilor independenti, oportunitatea sa-si expuna programele electorale.

Cu o prezenta, practic, in fiecare asezare umana din Romania, cu acces la peste 8,9 milioane de adrese postale, serviciile de marketing neadresat sunt un vehicul perfect pentru diseminarea mesajelor dumneavoastra.

Va punem la dispozitie 2 tipuri de servicii de distributie neadresata, cu caracteristici proprii, potrivite pentru orice tip de campanie gandit de dumneavoastra.

- 1. POSTMESAGER** - constand in distribuirea pe teritoriul Romaniei de trimiteri neadresate, identice, cu greutate maxima de 50 g, de tipul: foi volante, brosur, pliante, afise, reclame, ziare, cataloage publicitare, discuri, CD-uri, DVD-uri, alte materiale publicitare, de reclama sau marketing sau de informare generala, precum si cu caracter de publicitate electorala sau de marketing politic.

Trimiterile sunt distribuite destinatarilor fără ca expeditorul să menționeze adresa (trimiteri neadresate).

La solicitarea clientului, se poate asigura contra cost atât tipărirea, cât și pregătirea trimiterilor în vederea expedierii.

Pe baza contractuală, tarifele sunt cele de mai jos (exprimate în lei, TVA inclus):

Greutate pe expeditie	Tarif lei/kg pentru trimiteri cu greutate până la 5 g inclusiv (lei, inclusiv TVA)	Tarif lei/kg pentru trimiteri cu greutate peste 5 g până la 10 g inclusiv (lei, inclusiv TVA)	Tarif lei/kg pentru trimiteri cu greutate peste 10 g până la 20 g inclusiv (lei, inclusiv TVA)	Tarif lei/kg pentru trimiteri cu greutate peste 20 g și până la 50 g inclusiv (lei, inclusiv TVA)
până la 251 kg	50,00	35,00	21,00	11,00
251 – 500 kg	47,50	33,25	19,95	10,45
501-1.000 kg	46,50	32,55	19,53	10,23
Peste 1000 kg	45,50	31,85	19,11	10,01

- 2. POSTCATALOG** – serviciu constând în distribuirea pe teritoriul României de trimiteri neadresate sau trimiteri destinate anumitor segmente de clienți despre care se pot solicita informații (număr, structură etc.) de la C.N. Posta Română S.A., identice, cu greutatea de la 50 g și până la 500 g inclusiv, de tipul : ziare, cataloage, pliante, broșuri sau alte materiale publicitare, inclusiv mesaje cu caracter politic;

Pe baza contractuală, tarifele sunt cele de mai jos (exprimate în lei, TVA inclus):

Număr trimiteri	Tarif lei/1.000 trimiteri cu greutate/trimiteri de la 50 g până la 250 g inclusiv (lei, cu TVA)	Tarif lei/1.000 trimiteri cu greutate/trimiteri de la 250 g până la 500 g inclusiv (lei, cu TVA)
1.000 - 10.000	300	400
10.001 - 100.000	285	380
100.001 - 1.000.000	279	372
Peste 1.000.000	273	364

Sunt **excluse** de la colectare, sortare, transport și livrare:

- trimiteri al căror ambalaj prezintă inscripții care contravin ordinii publice sau bunelor moravuri, precum și trimiterile constând în bunuri care contravin ordinii publice sau moravuri, dacă se depun neambalate sau în ambalaj transparent;

- trimiteri constând în bunuri care, prin natura lor sau prin modul cum sunt ambalate, pot pricinui pagube persoanelor, mediului, instalațiilor utilizate sau celorlalte bunuri;
- trimiteri care, prin conținutul lor, pot aduce daune Poștei Române (ex: în ceea ce privește imaginea, concurența neloială etc).

IMPORTANT!

În perioada campaniei electorale (28 august 2020 – 26 septembrie 2020, ora 7.00), competitorii electorali au **obligatia de a imprima pe materialele de propagandă electorală constând în presa scrisă, afișe electorale, broșuri, pliante și alte tipărituri care le aparțin**, în mod vizibil, următoarele date:

- denumirea entității care le-a comandat;
- denumirea operatorului economic care le-a realizat;
- Codul unic de Identificare atribuit de AEP la desemnarea Mandatarului Financiar;
- tirajul, unde este cazul.

AVANTAJELE DUMNEAVOASTRA:

- * Tarif unic pe întreg teritoriul României, fără diferențiere pe tip de localitate (urban/rural)
- * Distribuție profesionistă, conform instrucțiunii postale, în maxim 6 zile de la prezentarea trimiterilor la oficiul postal
- * Posibilitatea alegerii zonelor de distribuție (localități, cartiere de locuințe)
- * Încheierea contractului la nivel local*
- * Transparența maximă a tarifelor.



Pentru a beneficia de tarifele prezentate în calculul informativ de mai sus este necesară încheierea unui contract, cu prezentarea trimiterilor la un **singur** oficiu postal. Plata se efectuează **exclusiv** la prezentare, cu numerar sau ordin de plată.

Vă rugăm să ne contactați și să nu ezitați să ne puneți orice întrebare, sfaturile noastre vă vor ajuta să vă îndepliniți scopul propus. De asemenea, pe lângă oferta de mai sus, vă stăm la dispoziție și cu alte servicii – casuta postală, corespondența, corespondența-răspuns.

Pentru detalii suplimentare si incheierea unui contract, va rugam sa luati legatura cu noi la numerele 021 2007 560 sau 021 2009 260 sau e-mail: cnpr.vanzari@posta-romana.ro.

Cu consideratie,

Departamentul Contracte

* - in conditiile respectarii legislatiei electorale in vigoare