



Compania Națională Poșta Română S.A.

Bd. Dacia nr. 140, sector 2, 020065, București
Tel: (+4) 021 2007 303 Fax: (+4) 021 2007 470
www.posta-romana.ro



Capital social subscris 229.487.787 lei, Capital social vărsat 212.487.787 lei
Registrul comerțului nr. J40/8636/1998, Cod unic de înregistrare RO 427410

DIRECTIA STRATEGII SI POLITICI DE DEZVOLTARE DEPARTAMENTUL CONTRACTE

Catre: Toate formatiunile politice interesate
Toti candidatii independenti

In atentia: persoanelor de decizie ale respectivei formatiuni politice si a
candidatilor independenti

OFERTA DE MARKETING DIRECT NEADRESAT (DROPMAILING) in perioada de campanie electorala pentru alegerile europarlamentare din data de 26 mai 2019

Stimati domni,

In perioada de campanie electorala pentru alegerile europarlamentare din 26 mai 2019, Compania Nationala POSTA ROMANA ofera fiecarui partid, formatiune politica si candidatilor independenti, oportunitatea sa-si expuna programele electorale.

Cu o prezenta, practic, in fiecare asezare umana din Romania, cu acces la peste 8,9 milioane de adrese postale, serviciile de marketing neadresat sunt un vehicul perfect pentru diseminarea mesajelor dumneavoastra.

Va punem la dispozitie 2 tipuri de servicii de distributie neadresata, cu caracteristici proprii, potrivite pentru orice tip de campanie gandit de dumneavoastra.

- 1. POSTMESAGER** - constand in distribuirea pe teritoriul Romaniei de trimiteri neadresate, identice, cu greutate maxima de 50 g, de tipul: foi volante, brosur, pliante, afise, reclame, ziare, cataloage publicitare, discuri, CD-uri, DVD-uri, alte materiale publicitare, de reclama sau marketing sau de informare generala, precum si cu caracter de publicitate electorala sau de marketing politic.

Trimiterile sunt distribuite destinatarilor fără ca expeditorul să menționeze adresa (trimiteri neadresate).

La solicitarea clientului, se poate asigura contra cost atât tipărirea, cât și pregătirea trimiterilor în vederea expedierii.

Numar minim de trimiteri: 1.000 bucati/expeditie. (nu se pot cumula expeditii din zile diferite).

Pe baza contractuala, tarifele sunt cele de mai jos (exprimate in lei, TVA inclus):

Greutate pe expeditie	Reducere (%)	Tarif lei/kg pentru trimiteri cu greutate pana la 5 g inclusiv (lei, inclusiv TVA)	Tarif lei/kg pentru trimiteri cu greutate peste 5 g pana la 10 g inclusiv (lei, inclusiv TVA)	Tarif lei/kg pentru trimiteri cu greutate peste 10 g pana la 20 g inclusiv (lei, inclusiv TVA)	Tarif lei/kg pentru trimiteri cu greutate peste 20 g si pana la 50 g inclusiv (lei, inclusiv TVA)
pana la 251 kg	-	50,00	35,00	21,00	11,00
251 – 500 kg	10%	45,00	31,50	18,90	9,90
501-1.000 kg	15%	42,50	29,75	17,85	9,35
Peste 1000 kg	20%	40,00	28,00	16,80	8,80

- 2. POSTCATALOG** – serviciu constand in distribuirea pe teritoriul Romaniei de trimiteri neadresate sau trimiteri destinate anumitor segmente de clienti persoane juridice despre care se pot solicita informatii (numar, structura etc.) de la C.N. Posta Romana S.A., identice, cu greutatea de la 50 g si pana la 500 g inclusiv, de tipul : ziare, cataloage, pliante, brosure sau alte materiale publicitare, inclusiv mesaje cu caracter politic;

Modul de tarifiere este la 1000 de bucati si tariful este per expeditie (nu se pot cumula expeditii din zile diferite).

Numar trimiteri	Reducere (%)	Tarif lei/1.000 trimiteri cu greutate/trimitere de la 50 g pana la 250 g inclusiv (lei, cu TVA)	Tarif lei/1.000 trimiteri cu greutate/trimitere de la 250 g pana la 500 g inclusiv (lei, cu TVA)
1.000 - 10.000	-	300	400
10.001 - 100.000	10%	270	360
100.001 - 1.000.000	20%	240	320
Peste 1.000.000	35%	195	260

Sunt **excluse** de la colectare, sortare, transport și livrare:

- trimiteri al căror ambalaj prezintă inscripții care contravin ordinii publice sau bunelor moravuri, precum și trimiterile constând în bunuri care contravin ordinii publice sau moravuri, dacă se depun neambalate sau în ambalaj transparent;
- trimiteri constând în bunuri care, prin natura lor sau prin modul cum sunt ambalate, pot pricinui pagube persoanelor, mediului, instalațiilor utilizate sau celorlate bunuri;
- trimiteri care, prin conținutul lor, pot aduce daune Poștei Române (ex: în ceea ce privește imaginea, concurența neloială etc).

Conform Ghidului Finantării Campaniei Electorale pentru Alegerile Europarlamentare 2019, emis de Autoritatea Electorală Permanentă, competitorii electorali au **obligatia de a imprima pe materialele de propagandă electorală constând în presa scrisă, afise electorale, broșuri, pliante și alte tipărituri care le aparțin**, în mod vizibil, următoarele date:

- denumirea entității care le-a comandat;
- denumirea operatorului economic care le-a realizat;
- Codul unic de Identificare atribuit de AEP la desemnarea Mandatarului Financiar;
- tirajul, unde este cazul.

AVANTAJELE DUMNEAVOASTRA:



- * Tarif unic pe întreg teritoriul României, fără diferențiere pe tip de localitate (urban/rural)
- * Distribuție profesionistă, conform instrucțiunii postale, în maxim 6 zile de la prezentarea trimiterilor la oficiul postal
- * Posibilitatea alegerii zonelor de distribuție (localități, cartiere de locuințe)
- * Încheierea contractului în maxim 24 de ore, la nivel local*
- * Transparența maximă a tarifelor.

Pentru a beneficia de tarifele prezentate în calculul informativ de mai sus este necesară încheierea unui contract, cu prezentarea trimiterilor la un **singur** oficiu postal. Plata se efectuează exclusiv la prezentare, cu numerar sau ordin de plată.

Vă rugăm să ne contactați și să nu ezitați să ne puneți orice întrebare, sfaturile noastre vă vor ajuta să vă îndepliniți scopul propus. De asemenea, pe lângă oferta de mai sus, va

stam la dispozitie si cu alte servicii – casuta postala, corespondenta, corespondenta-raspuns.

Pentru detalii suplimentare si incheierea unui contract, va rugam sa luati legatura cu Serban Goran la numerele 021.2007.367 sau 021.2009.260 sau e-mail: serban.goran@posta-romana.ro

Cu consideratie,

Departamentul Contracte

* - in conditiile respectarii legislatiei electorale in vigoare