



Compania Națională Poșta Română S.A.
Bd. Dacia nr. 140, sector 2, 020065, București
Tel: (+4) 021 2007 303 Fax: (+4) 021 2007 470
www.posta-romana.ro



Intertek



Capital social subscris și vărsat 59.487.787 lei, Registrul comerțului nr. J40/8636/1998, Cod unic de înregistrare RO 427410

RAPORT AL ADMINISTRATORILOR
încheiat asupra
SITUAȚIILOR FINANCIARE CONSOLIDATE
intocmite pentru exercitiul financiar încheiat la 31.12.2016

În baza OMFP 1802/2014, pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, CN Posta Romana SA (denumita în continuare „Compania”) întocmește situații financiare consolidate în calitate de societate – mama.

Situațiile financiare consolidate cuprind:

- bilanțul consolidat;
- contul de profit și pierdere consolidat;
- note explicative la situațiile financiare consolidate.

În conformitate cu reglementările contabile precizate mai sus, situațiile financiare consolidate pentru anul 2016, au fost auditate de către societatea SC PKF Finconta SRL

La 31.12.2016 CN Posta Romana SA deținea interese de participare în următoarele entități:

Nume societate	Țara	% în capitalul social	
		la 31.12.2016	Valoare la 31.12.2016
Garanta SA	Romania	0,24694	69.500
Imopost Developments	Romania	33,041	24.054.610
Posta Romana Broker de Asigurari SRL	Romania	100	700.000
Sc Romfilatelia SA	Romania	100	7.706.917
Total brut			32.531.027

CN Posta Romana SA nu deține controlul sau o influență semnificativă în luarea deciziilor privind politicile financiare și de exploatare ale societății SC Imopost SA, motiv pentru care SC Imopost SA nu a fost inclusă în perimetrul de consolidare, deși CN Posta Romana deține interese de participare de 33.041%.

Perimetrul de consolidare

Societățile care intră în perimetrul de consolidare sunt: Compania Națională Posta Romana SA, Romfilatelia SA și Posta Romana Broker de Asigurari SRL. Consolidarea conturilor a fost efectuată prin metoda globală. Compania mama a fost înregistrată la data de 1 septembrie 1998 ca societate pe acțiuni, în conformitate cu H.G. nr. 371/3 iulie 1998, data la care activitatea precum și activele și pasivele Postei Române RA au fost transferate Companiei. Sediul social al Companiei este în București, B-dul Dacia nr 140 sector 2.

Compania mama are în structura două Sucursale, astfel:

1. Sucursala Fabrica de Timbre
2. Sucursala Serviciu Expres

Prezentare sucursale:

1. **Sucursala Fabrica de Timbre** a fost infiintata in anul 1872, iar din anul 1996 este in subordinea C.N. Posta Romana S.A.

In prezent Fabrica de Timbre, organizata ca sucursala a C.N. Posta Romana S.A. deserveste cu prioritate nevoile de formularistica si timbre postale necesare retelei postale gestionata de catre C.N. Posta Romana S.A. si oferă clienților săi, într-un pachet integrat, o gamă extinsă de servicii tipografice ce pot fi combinate cu servicii postale de expediere.

Principalele categorii de servicii / produse oferite:

- Servicii – DTP & Prepress
- Imprimare
- Serviciu de tipar digital si insert
- Servicii – Finisaj
- Servicii tipografice – Altele
- Servicii procesare (servicii integrate postale si tiopografice)

In anul 2016 sucursala Fabrica de Timbre a inregistrat un profit de 3.075,97 mii lei si o cheltuiala de 726.48 lei la 1.000 mii lei venit.

Activitatea sucursalei a generat in anul 2016 venituri in valoare de 11.245,9 mii lei, si cheltuieli de 8.169,93 mii lei..

2. **Sucursala Servicii Express (SSE)** a fost infiintata in 2012 avand ca principal obiect de activitate coordonarea activitatii de executare a serviciilor express interne si internationale la nivelul retelei nationale de subunitati postale, managementul contractelor avand ca obiect servicii express precum si managementul activitatii de transport specializat pentru trimerile Prioripost.

Structura teritoriala este reprezentata prin 41 puncte de lucru specializate.

Gama de servicii express oferite include:

- **servicii express interne:**
 - Prioripost,
 - Prioripost cu valoare declarata fixa
 - Prioripost facturi
 - Ultrapost;
- **servicii express internationale:**
 - Express Mail Services (EMS)
 - Skypak (incepand cu 01.01.2016, acest serviciu nu mai face parte din portofoliul CNPR)

Proiecte derulate pe parcursul anului 2016:

- extinderea prezentei active in piata prin implementarea si extinderea modulului de prezentare electronica cu generare automata a documentului de transport (AWB) dezvoltat cu surse proprii.
- extinderea produsului „PRIORIPOST CU COLECTARE CONT CLIENT”
- revizuirea si actualizarea itinerariilor locale existente, elaborarea noilor itinerarii
- re-proiectarea planurilor de indrumare interregionale
- proiect pilot privind implementarea in programul GPS existent utilizarea tabletelor mobile pe mijloacele de transport auto
- implementarea produsului „Prioripost cu serviciul suplimentar extra-program”
- revitalizarea si reorganizarea serviciului Call Center
- implementarea avizarii prin SMS
- evaluarea si relocarea unor spatii in care isi desfasoara activitatea Oficiile Postale Express.
- extinderea retelei ULTRAPOST si redefinirea produsului

Grupul isi desfasoara activitatea in domeniul comunicatiilor postale, obiectul sau principal de activitate fiind administrarea, dezvoltarea, exploatarea serviciilor de posta si colaborarea cu organizatii similare straine in realizarea acestor servicii pe plan international, in conformitate cu prevederile Legii serviciilor postale nr. 83/1996 si cu licentele ori autorizatiile acordate de Ministerul Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei si de catre ANRCTI, dar si in domeniul asigurarilor, prin filiala Posta Romana Broker de Asigurari SRL.

Compania mama asigura, in temeiul contractelor sau conventiilor ori al prevederilor legale, serviciile de posta necesare sistemului national de aparare si sistemului de siguranta nationala, la solicitarea autoritatilor publice competente.

Compania mama are ca obiect de activitate:

Servicii postale:

- **Servicii postale de baza** (definite conform Legii nr. 83/1996), destinate publicului, efectuate, contra cost, in interiorul tarii si in traficul international:
 - a) corespondenta: scrisori, carti postale, imprimate (inclusiv inscristurile in relief, inregistrările sonore pentru folosinta nevezatorilor), acte de procedura juridica, telegrame (cu exceptia transmisiilor);
 - b) pachete mici (pana la doua kg);
 - c) mandate postale sau telegrafice.

- **Servicii postale, altele decat cele de baza:**
 - a) mesagerie, curier accelerat, publicitate si marketing prin posta, servicii financiar-postale, (printre care si achitarea mandatelor de pensii si alocatii pentru copii), serviciul Giropost, curierat in regim de asigurare;
 - b) posta electronica, transmisii de date si mesaje, posta hibrid;
 - c) contractarea si distribuirea la domiciliu a abonamentelor de presa;
 - d) declararea, depozitarea si vamuirea trimerilor postale, in calitate de comisionar in vama;
 - e) ambalarea, conditionarea si depozitarea in vederea expedierii;
 - f) orice alte servicii executate pe baza de contracte sau conventii, in numele tertilor, legate direct sau indirect de activitatea companiei.

Editarea, tiparirea, comercializarea si pastrarea timbrelor si efectelor postale in conservatorul de timbre:

- a) editarea si tiparirea de timbre si efecte postale cu timbru imprimat;
- b) comercializarea de timbre si efecte postale;
- c) stabilirea si asigurarea conditiilor de conservare, evidenta si pastrare a timbrelor si efectelor postale cu timbru imprimat, a altor bunuri filatelice, precum si a stocului de timbre necesar schimbului cu administratiile postale din alte tari, in conservatorul sau de timbre;
- d) asigurarea conditiilor de conservare, evidenta si pastrare a timbrelor de patrimoniu avute in gestiune la data infiintarii si obligatia de a achizitiona timbre de patrimoniu in vederea completarii colectiei nationale, cu respectarea legislatiei in vigoare.

Romfilatelia SA

ROMFILATELIA S.A. s-a infiintat in baza HG 42/2004, ca filiala a Companiei Nationale "Posta Romana" S.A. Este persoana juridica romana, functioneaza ca societate pe actiuni si are capital social detinut 100% de CN Posta Romana S.A. Sediul acestei societati se afla in Bucuresti, in strada Fabrica de Chibrituri nr.28, sector 5 si are deschise 7 puncte de lucru, din care: 3 in Bucuresti (in Calea Mosilor, in str. J.L. Calderon si in str. Ion Campineanu) si cate unul in localitatile Bacau, Timisoara, Cluj si Brasov.

In conformitate cu articolul 6 din statut, anexa la HG 42/2004 si Ordinul M.C.T.I. *nr. 118/2004, cu modificarile ulterioare, obiectul de activitate al Romfilatelia S.A. consta in:

- a) editarea de timbre si efecte postale cu, sau fara suprataxa;
- b) comercializarea de marci postale, efecte postale si marfuri filatelice;
- c) editarea si comercializarea de accesorii filatelice si literatura de specialitate (cataloge, periodice, studii, dictionare, produse informatice filatelice);
- d) achizitionarea de marfuri filatelice de pe piata interna de la persoane fizice si/sau juridice in scopul valorificarii lor ca atare sau prin produse filatelice proprii;
- e) efectuarea de operatiuni de export si import pentru produsele de mai sus, precum si pentru alte marfuri, inclusiv operatii de tip switch si prelucrari filatelice in sistem lohn;
- f) prestarea de servicii aferente comerului filatelic: expertize, evaluari, licitatii, prelucrari, acordarea de asistenta de specialitate pentru persoane fizice si juridice rezidente si nerezidente;
- g) organizarea si participarea la targuri si expozitii filatelice nationale si internationale, in nume propriu sau in colaborare cu institutii specializate in promovarea imaginii statului roman;
- h) achizitionarea de marfuri filatelice expertizate de societate, in vederea completarii colectiei nationale pastrate in cadrul Conservatorului de Timbre si in cadrul Muzeului National Filatelic, in limita aprobarilor speciale date de Posta Romana - S.A.

Romfilatelia S.A. poate desfasura si orice alte activitati colaterale necesare realizarii obiectului sau de activitate.

Posta Romana Broker de Asigurari SRL

Posta Romana Broker de Asigurari a fost infiintata in data de 5.12.2013 ca filiala a CN Posta Romana SA si are capitalul social 100% detinut de Posta Romana. Sediul social al societatii se afla in Bucuresti Calea Giulesti nr 6-8 sector 6. La 31.12.2016 capitalul social al Posta Romana SA Broker de asigurari era de 700.000 lei, divizat intrun numar de 7.000 de parti sociale, detinute de CN Posta Romana SA. Obiectul principal de activitate al societatii este „Activitati al agentilor si broker-ilor de asigurari” cod CAEN 6622.

SITUATII FINANCIARE CONSOLIDATE

1. Analiza pe baza contului de profit si pierderi

1.1 Analiza veniturilor

Conform situatiilor financiare consolidate, incheiate la 31.12.2016, comparativ cu anul 2015 se inregistreaza urmatoarele:

Denumire Indicator	2015	2016	Diferente
Venituri din exploatare	1.094.395	1.127.740	33.345
Cheltuieli exploatare	1.122.677	1.106.326	(16.351)
Profit/pierdere din exploatare	(28.282)	21.414	49.696
Venituri Financiare	13.069	10.777	-2.292
Cheltuieli Financiare	16.408	16.171	-237
Profit/pierdere financiara	(3.339)	(5.394)	(2.055)
Profit/ pierdere din activitatea curenta	(31.621)	16.020	47.641
Impozit pe profit	3.609	6.750	3.141
Profit/Pierdere consolidata	(35.230)	9.270	44.500

In anul 2016 C.N. Posta Romana a realizat venituri totale in valoare de 1.135.043 mii in anul 2016, fiind compuse din:

- venituri din activitatea de exploatare = 1.124.297 mii lei, reprezentand 99,1% din veniturile totale;
- venituri din activitatea financiara = 10.746 mii lei, cu o pondere de 0,9% in veniturile totale.

Comparativ cu anul 2015 se inregistreaza o crestere cu 2,9% a veniturilor totale, respectiv -32.068 mii lei, astfel:

- venituri de exploatare = + 34.361 mii lei, (+3,2%);
- venituri financiare = - 2.293 mii lei, (-17,6).

Situatia comparativa a principalelor categorii de venituri din exploatare realizate in anul 2016 fata de anul 2015:
- mii lei -

Categorie venituri	12 luni 2015	12 luni 2016	Abateri (+/-), din care:		
			TOTAL	influenta volumului	influenta taxei medii
TOTAL VENITURI EXPLOATARE, din care:	1.089.936	1.124.297	+34.361		
Cresteri semnificative	890.478	957.902	+67.424		
- confirmare de primire (fara carduri de sanatate)	173.312	197.943	+24.631	+15.508	+9.123
- posta de scrisori	135.209	145.905	+10.696	-10.049	+20.745
- distribuire pensii si alte drepturi sociale	394.419	401.023	+6.604	-22.982	+29.586
- servicii financiare	54.554	59.361	+4.807	+9.109	-4.302
- colete	32.938	37.312	+4.374	-27	+4.401
- serviciul express	30.527	33.392	+2.865	3.079	-214
- reclama si marketing direct	1.311	2.797	+1.486	-329	+1.815
- vanzari marfuri	15.775	16.582	+807		
- serviciul ramburs	24.486	24.626	+140	-2.569	+2.709
- diverse venituri	27.947	38.961	+11.014	+10.109 mii lei venituri din reevaluare imobilizari	
Diminuari semnificative	199.458	166.395	-33.063		
- venituri din decontari postale straine	54.037	43.332	-10.705		
- alte conventii	28.083	17.647	-10.436		
- livrare speciala	94.573	88.022	-6.551	-8.253	+1.702
- carduri de sanatate	4.807	699	-4.108	-4.097	-11
- comerciale	2.678	2.065	-613		

Categorie venituri	12 luni 2015	12 luni 2016	Abateri (+/-), din care:		
- abonamente presa	12.671	12.212	-459	-815	+356
- abonamente casute postale	2.283	2.168	-115	-125	+10
- curier electronic	326	250	-76	-82	+6

Veniturile financiare realizate in anul 2016 au insumat 10.746 mii lei, cu 2.293 mii lei mai mici decat cele obtinute in anul 2015, cu urmatoarea structura:

- o venituri din dobanzi = 1.597 mii lei (+ 152 mii lei);
- o venituri din diferente de curs valutar = 9.134 mii lei (-2.448 mii lei);
- o alte venituri financiare = 15 mii lei (+3 mii lei).

Romfilatelia SA

In anul 2016, Romfilatelia a inregistrat venituri din vanzari timbre si produse filatelice, totalizand 7.402 mii lei, astfel :

- pe piata interna: 6.096 mii lei
- pe piata externa : 1.306 mii lei

Si in anul 2016 au existat constrangeri majore in ceea ce priveste conditiile concrete ale mediului economic si de afaceri si anume:

Piata interna

- o Necesarul de timbre al CNPR a ramas constant ;
- o Scaderea cererii de timbre pe piata filatelica, a agentilor economici si a abonatilor.

Piata externa

- o Schimbarea majora a structurii exportului in conditiile unei pietei internationale in continuu regres ;
- o In anul 2016 nu a existat un contract de conjunctura.

Datorita acestor constrangeri ale pietei, in anul 2016 Romfilatelia si-a redefinit in permanenta strategia :

Piata interna

- o Idei noi in ceea ce priveste modul de editare si machetare a timbrilor;
- o Realizarea de noi produse filatelice ce au facut obiectul unor contracte mari pe piata interna pe de o parte, produse care au starnit interesul la nivelul filatelistilor, pe de alta parte.
- o Lansarea magazinului on-line www.romfilatelia.ro

Piata externa

- o Realizarea unor contracte comerciale cu emisiunile comune: Polonia, Turcia, Ucraina, si participare la Targuri si Expozitii cu stand de vanzare.
- o Dezvoltarea magazinului on-line, comunicarea in permanenta cu partenerii traditionali si participarea la targuri si expozitii cu stand de vanzare.

Structura veniturilor totale la 31 decembrie 2016, se prezinta astfel:

	Mii lei
Venituri totale, din care:	7.608
Venituri din exploatare, din care:	7.578
Venituri din vanzarea marfurilor	7.402
- vanzari catre CNPR	1.749
- Magazine proprii	2.313
- Alti clienti	2.034
- vanzari la export	1.306
Productia vanduta (chirie, taxa promo)	95
Alte venituri din exploatare	80
Venituri financiare	31

Posta Romana Broker Asigurari SRL

Situatia economica pentru anul 2016 este prezentata mai jos

	Mii lei
Venituri din exploatare	843
Cheltuieli din exploatare	1.781
Profit din exploatare	(938)
Venituri financiare	-
Cheltuieli financiare	-
Profit financiar	-
Venituri extraordinare	-
Cheltuieli extraordinare	-
Profit extraordinar	-
Profit/Pierdere brut/a	(938)
Impozit pe profit	-
Profit/Pierdere net/a	(938)

Dupa cum se observa, Posta Romana Broker de Asigurari a inregistrat pierdere in anul 2016, in suma de 938 mii lei.

1.2 Analiza cheltuielilor

Cheltuielile totale inregistrate de C.N. Posta Romana in anul 2016 sunt in suma de 1.117.843 mii lei, cu urmatoarea structura:

- cheltuieli pentru activitatea de exploatare = 1.101.711 mii lei, cu o pondere de 98,6% in cheltuielile totale;
- cheltuieli pentru activitatea financiara = 16.132 mii lei, cu o pondere de 1,4%.

Fata de anul 2015 se inregistreaza o scadere a cheltuielilor totale cu 1,3%, adica cu 14.538 mii lei, astfel:

- cheltuieli de exploatare = -14.032 mii lei (-1,3%);
- cheltuieli financiare = - 506 mii lei (-3,0%).

Principalele influente care au actionat asupra nivelului cheltuielilor in perioadele analizate (2015-2016):

- evolutia preturilor si tarifelor pentru materii prime, materiale, servicii prestate de terti;
- lipsa unui contract de paza in perioada iunie 2015-februarie 2016, in urma pierderii licentei de functionare a firmei care asigura servicii de paza, CNPR fiind nevoita sa asigure paza unitatilor postale cu salariatii proprii;
- cresterea cheltuielilor cu salariile, sub efectul coroborat al urmatoarelor influente:
 - cresterea salariului minim brut pe economie, majorat din 1 iulie 2015 si 1 mai 2016;
 - modificarile intervenite in structura personalului din punct de vedere al salariilor de baza, sub influenta fluctuatiei de personal;
 - scaderea numarului mediu de personal cu 314 salariati;
 - scaderea cheltuielilor cu orele suplimentare, in principal ca efect al masurilor luate in anul 2016 la nivelul retelei postale;
- esalonarea platilor cu salariile compensatorii aferente personalului disponibilizat in ultimul trimestru al anului 2013, conform prevederilor OUG 36/2013;
- reducerea cu o zi a programului de lucru in luna decembrie 2015 pentru intreg personalul, cu reducerea corespunzatoare a salariului. Prin aplicarea acestei masuri s-a urmarit incadrarea in cheltuielile cu salariile aprobate prin bugetul de venituri si cheltuieli al anului 2015, luand in considerare cheltuielile suplimentare care au decurs din asigurarea pazei cu forte proprii (nebugetate in anul 2015);
- nivelul ridicat al penalitatilor calculate de partenerii cash collection, efect al deficitului de numerar cu care s-a confruntat compania in anul 2016;

nivelul ajustarilor si depreciilor pentru pierderi de valoare si provizioane

Structura cheltuielilor de exploatare realizate in anul 2016:

Categoriile cheltuieli de exploatare (conf. Contului de Profit si Pierdere)	mii lei	Pondere - %
CHELTUIELI DE EXPLOATARE- TOTAL, din care:	1.101.711	100,0
Ch. cu materii prime si materiale consumabile	32.879	2,97
Alte cheltuieli materiale	1.302	0,12
Energie electrica si apa	7.673	0,69
Cheltuieli privind marfurile	14.590	1,32
Cheltuieli cu personalul	782.271	71,00
Ajustari de valoare privind imobiliarile corporale si necorporale	31.041	2,82
Ajustari de valoare privind activele circulante	1.973	0,18
Alte cheltuieli de exploatare	255.907	23,23
Ajustari privind provizioanele	(25.725)	-2,33

Cheltuielile financiare inregistrate in anul 2016 au insumat 16.132 mii lei, cu 506 mii lei mai mici decat cele inregistrate in anul precedent, cu urmatoarea structura:

- cheltuieli aferente dobanzilor = 7.498 mii lei, mai mari cu 2.618 mii lei decat cele inregistrate in anul 2015. Aceasta crestere este determinata pe de-o parte de dobanda aferenta esalonarii obligatiilor catre ANAF inregistrata in anul 2016 si de scaderea dobanzii catre Exim Bank (in luna iunie 2016 CNPR a achitat integral creditul de 100 milioane lei, contractat in luna martie 2014, iar in luna august 2016 a fost contractat un nou credit in valoare de 60 milioane lei) si a dobanzii pentru leasingul Porsche (finalizat in luna iunie 2016);
- diferente de curs valutar = 8.634 mii lei (-3.124 mii lei).

Romfilatelia SA

Structura cheltuielilor totale la 31 decembrie 2016, se prezintă astfel :

CHELTUIELI TOTALE, din care:	7.887
Cheltuieli exploatare, din care:	7.848
Cheltuieli materiale	206
Cheltuieli cu mărfurile	2.457
Cheltuieli cu energia și apa	115
Cheltuieli privind personalul	3.200
Cheltuieli cu amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale	341
Alte chelt. exploatare	1.529
Cheltuieli financiare	39

Analiza rezultatului din exploatare

In Contul de profit si pierdere consolidat, Grupul a inregistrat veniturile din exploatare si cheltuielile de exploatare pe natura si conturi astfel:

Veniturile din exploatare in structura se prezinta astfel

Explicatii	mii lei		
	31.dec 2015	31.dec 2016	Variatie
Venituri realizate din activitatea de posta	1.054.477	1.076.163	21.686
Venituri din vanzari produse finite si reziduale	2.368	2.656	288
Venituri din chirii	5.928	5.903	(25)
Venituri din vanzarea marfurilor	19.538	23.983	4.445
Venituri din comisioane	622	843	221
Alte venituri	181	126	(55)
Venituri din productie neteterminata	4.948	970	(3.978)
Alte venituri din exploatare	6.333	6.955	622
Venituri de reevaluare imobilizarilor corporale	-	10.109	10.109
Venituri din subventii de exploatare	-	33	33
Total venituri din exploatare	1.094.395	1.127.741	33.346

Cresterea veniturilor din exploatare cu 33.346 mii lei se datoreaza in principal cresterii prestatiilor din exploatarea postala, adica din activitatea de baza a companiei si inregistrarea rezultatului reevaluarilor imobilizarilor corporale

Cheltuielile din exploatare in structura au urmatoarea componenta:

Explicatii	Mii lei		
	31.12.2015	31.12.2016	Variatie
Cheltuieli materiale	48.262	42.787	(5.475)
Cheltuieli privin prestatiile externe	149.531	148.372	(1.159)
Costul marfurilor vandute	13.070	11.644	(1.426)
Cheltuieli cu personalul	788.419	786.204	(2.215)
Cheltuieli cu alte impozite si taxe	34.910	31.194	(3.716)
Ajustari de valoare activele imobilizate	32.627	31.413	(1.214)
Ajustari privind provizioanele	25.761	(25.725)	(51.486)
Ajustari de valoare privind activele circulante	4.873	1.969	(2.904)
Alte cheltuieli de exploatare	25.224	78.120	52.896
Cheltuieli din reevaluarea imobilizarilor	-	348	348
Total cheltuieli de exploatare	1.122.677	1.106.326	(16.351)

In anul 2016 rezultatul din exploatare din cadrul Grupului a inregistrat profit in suma de 21.414 mii lei fata de anul 2015 cand a fost inregistrata o pierdere de 28.283 mii lei.

2. Analiza pe date din bilant

2.1 Active Imobilizate

Din analiza datelor prezentate in bilant rezulta urmatoarele:

Denumire indicator	Mii lei		
	2015	2016	Variatie
Imobilizari necorporale	1.285	706	(579)
Imobilizari corporale	654.075	716.789	62.714
Imobilizari financiare	20.703	19.524	(1.179)
Total Imobilizari	676.063	737.019	60.956

Imobilizari corporale

Compania Nationala Posta Romana S.A.

Suma de 12.638.087 lei, inregistrata la "Intrari", se compune din reevaluarea terenurilor in suma de 8.164.371 lei iar suma de 4.473.716 lei reprezinta valoarea terenurilor inregistrate la contul de Investitii Imobiliare in anul 2015 si care in anul 2016 au fost readuse in grupa Terenuri deoarece nu au mai indeplinit conditii de investitii imobiliare (terminarea contractelor de inchiriere).

Reevaluarea terenurilor la finele anului 2016 a avut doua componente de crestere sau scadere , functie de situatia precedentei reevaluari inregistrata , astfel:

a) Crestere de valori au fost inregistrate in contabilitate dupa cum urmeaza;

In creditul contului 105 "rezerve din reevaluare" – suma de 6.226.604 lei
In contul 755 "venituri din reevaluare" – suma de 1.937.767 lei

b) Scaderi de valoare

In debitul contului 105 "rezerve din reevaluare" - suma de 1.198.494 lei
In contul 655 " cheltuieli din reevaluare , " – suma de 112.312 lei

CLADIRI

Au fost inregistrate cresteri de valoare din reevaluari in suma de 83.248.348 lei conform raportului de reevaluare efectuat de firma KPMG .Au fost inregistrate modernizari de oficii postale in suma de 3.591.591 lei
Au fost inregistrate iesiri de cladiri in suma de 22.836 lei (Cladire oficiu postal Cosambesti, jud. Ialomita) cladire retrocedata conform Hotararii CA nr. 93/07.12.2016,

Transfer de cladiri la investitii imobiliare in suma de 1.305.535 lei precum si Reduceri datorate inregistrarii amortizarii cumulate a imobilelor reevaluate in suma de 62.002.021 lei.

In cadrul grupei „Instalatii tehnice si masini” au fost inregistrate intrari in suma de 1.703.903 lei, reprezentand achizitionarea de :

- sisteme de incalzire si climatizare in suma de 174.372 lei,
- post de transformare suprateran in valoare de 382.500 lei,
- echipamente tehnice si instalatii IT in valoare de 1.017.092 lei (necesare votului prin corespondenta),
- sistem de securitate informatica in valoare de 129.939 lei.

Iesirile in cadrul grupei „Instalatii tehnice si masini” au fost in suma de 3.502.729 lei si reprezinta scoaterea din functiune a 133 autoturisme amortizate integral (la valoarea initiala de inventar 1.395.355 lei) si date la programul REMAT precum si alte casari sau treceri la obiecte de inventar 2.107.374 lei.

Mentionam ca in grupa „Instalatii tehnice si masini” sunt inregistrate si echipamentele IT provenite din contractul de leasing operational incheiat cu Hewlett-Packard in anul 2008 , aceste echipamente sunt in continuare in folosinta companiei , desi contractul de leasing a expirat din anul 2011.

Aceste echipamente sunt amortizate integral, valoarea neta inscrisa in situatiile financiare este zero. Echipamentele se inventariaza pe liste de inventar separate, conform normelor legale de inventarere.

In cadrul grupei „Mobilier si birotica” au fost inregistrate intrari in valoare de 216.380 lei, reprezentand: firme luminoase in valoare de 44.995 lei, lucrari de signalistica in valoare de 19.934 lei, 43 bucati genti factori in valoare de 9.460 lei (Hotararea CA 278/9.12.2013 si Referatul nr 106/4457/30.06.2015, intocmit in baza prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal si a prevederilor din Manualul de Politici Contabile) , sisteme supraveghere si control in valoare de 141.991 lei.

Iesirile in valoare de 161.249 lei reprezinta casari de mobilier si transferuri la obiecte de inventar.

Romfilatelia SA

La data de 31.12.2016 a fost efectuata ultima reevaluare a cladirilor Romfilatelia SA, urmatoarea reevaluare conform prevederilor Codului fiscal in legatura cu exprimarea la valoarea justa are termen 31.12.2019.

Instalatii tehnice si mijloace de transport

La data de 01.01.2016, societatea Romfilatelia SA detinea in proprietate mijloace fixe de natura „ Instalatii tehnice si mijloace de transport” care totalizau 913.839 lei, a caror amortizare era de 743.455 lei, reflectand un grad mediu de uzura de 81 %. In cursul anului 2016 au avut loc intrari la aceasta grupa in suma de 13.821 lei reprezentand in principal, aparatura electronica si echipamente de calcul pentru desfasurarea in bune conditii a activitatii societatii.

Iesirile din anul 2016 ale acestei grupe au insumat 42.642 lei, reprezentind casari de mijloace fixe amortizate integral.

La 31.12.2016, societatea Romfilatelia SA detinea in proprietate mijloace fixe de natura „ Instalatii tehnice si mijloace de transport” care totalizau 885.018 lei, a caror amortizare era de 775.897 lei, reflectand un grad mediu de uzura de 88 %.

Mobilier si birotica

La inceputul anului 2016, societatea Romfilatelia SA detinea in proprietate mijloace fixe de natura „*Mobilier si birotica*” care totalizau 455.084 lei, a caror amortizare era de 316.097 lei, reflectand un grad mediu de uzura de 69 %.

In cursul anului 2016 la aceasta grupa au avut loc intrari in suma de 5.840 lei. Iesirile din anul 2016 ale acestei grupe au insumat 2.240 lei, reprezentind casari de mijloace fixe amortizate integral

La sfarsitul anului 2016, soldul acestei grupe este de 458.684 lei cu o amortizare cumulata de 340.328 lei, rezultand un grad de amortizare de 74 %

La 31 decembrie 2016, constructiile si terenurile includ in principal sediul administrativ al Grupului, cladirile oficiilor postale si terenurile aferente. Grupul are inregistrate in conturile de Imobilizari corporale in corespondenta cu conturile de Rezerve, terenuri si cladiri ale caror titluri de proprietate nu au fost obtinute inca. Se prezinta detalii despre aceste situatii la **Nota 9.8 Actiuni in instanta si alte dispute**

In conformitate cu prevederile OMFP 1802/2014, cladirile si terenurile care nu sunt utilizate in producerea sau furnizarea de bunuri si servicii ori in scopuri administrative, precum si cele care sunt inchiriate in proportie semnificativa (considerata de Conducere a fi de peste 75% din suprafata), au fost transferate in contul 215 „Investitii imobiliare”, cu valoarea de inregistrare din contabilitate, iar in contul 2815 „Amortizarea investitiilor imobiliare”, a fost inregistrata amortizarea aferenta acestora. Valoarea de inventar a cladirilor si terenurilor transferate in categoria de Investitii imobiliare este de 49.430.633 lei.

2.2 Active Circulante

La 31.12.2016 structura activelor circulante este urmatoarea:

Denumire Indicator	Mii lei		
	2015	2016	Variatie
Stocuri	22.401	24.362	1.961
Creante	129.537	141.222	11.685
Casa si conturi la banci	20.503	28.861	8.358
Total active circulante	172.441	194.445	22.004

Se constata o crestere a activelor circulante datorate in principal cresterii soldului la creantele comerciale si a disponibilului in casa si banci.

2.3 Datorii

Structura datoriilor consolidate la 31.12.2016

Denumire Indicator	Mii lei		
	2015	2016	Diferente
Sume datorate institutiilor de credit	80.899	99.666	18.767
Datorii comerciale	153.428	166.806	13.378
Alte datorii inclusiv datorii fiscale	412.727	409.408	(3.319)
Total datorii	647.054	675.880	28.826

Datoriile comerciale au crescut in anul 2016 fata de anul 2016 cu 28.826 mii lei. in principal din cresterea soldului la furnizorii externi pentru traficul international, dar si din incheierea unor contracte a caror exigibilitate este peste 60 de zile (ex .LuKoil care are exigibilitatea la 60 de zile de la emiterea facturii).

Se observa o scadere a valorii altor datorii (inclusiv fiscale) cu 3.319 mii lei lei, datorita in principal reducerii soldului Creditorilor diversi .

Din punct de vedere al exigibilitatii datoriilor situatia este urmatoarea:

Datorii	31 decembrie 2016	Termen de exigibilitate		
		Sub 1 an	1 - 5 ani	Peste 5 ani
Datorii comerciale	166.704	166.704	-	-
Alte datorii inclusiv fiscale	409.408	342.710	66.699	-
Avansuri de la clienti	103	103	-	-
Sume datorate institutiilor de credit	99.666	59.666	40.000	-
Total	675.881	569.182	106.699	-

Datoriile cu termen de plata mai mare de un an sunt compuse din ratele la esalonare a datoriilor la ANAF pentru perioada 2017 – 2018 si parte din creditul tras de la Exim Bank cu scadenta 2019

2.4 Provizioane

La data de 31 decembrie 2016, situatia provizioanelor pentru riscuri si cheltuieli se prezinta astfel:

Mii lei

Denumire	31 decembrie 2015	Transferuri		31 decembrie 2016
		In cont	Din cont	
Provizioane pentru litigii	11.012	586	9.564	2.034
Provizioane pentru pensii	24.543	6.704	-	31.247
Provizioane pentru terminarea contractului de munca	5.652	16.169	5.652	16.169
Alte provizioane	81.437	15.178	45.459	51.156
Total	122.644	38.637	60675	100.606

Pozitia alte provizioane cuprinde:

Provizioane aferente litigiilor cu furnizorul G4S

Cresterea provizioanelor este datorata, in principal, inregistrarii unor penalitati si actualizarii acestora pana la data de 31.12.2016. Acestea sunt datorate de catre Companie catre G4S conform hotararilor instantelor de judecata in cadrul dosarelor mentionate mai sus. Nota 9.9 prezinta in detalii stadiul litigiilor mentionate.

Provizion pentru litigiul cu SC Romar Diagnostic

Litigiul se refera la pretentile adresate instantei de catre Romar Diagnostic de achitarea facturilor emise dupa incetarea contractului in suma de 1.170.413 lei si penalitatile aferente. Desi CN Posta Romana a castigat la instanta de fond, in apel s-a dat castig reclamantei. CN Posta Romana a atacat decizia cu recurs.

Reversari de provizioane in anul 2016

Provizion pentru amenda primita de Companie de la Consiliul Concurentei

In data de 16.04.2016, prin adresa de inaintare transmisa de Consiliul Concurentei, CN Posta Romana SA a primit Decizia nr 78/22.12.2015 privind sanctionarea pentru incalcarea obligatiilor de nediscriminare si transparenta impuse in sarcina sa prin Decizia Consiliului Concurentei nr 52/16.12.2010.

Avand in vedere ca situatiile financiare anuale aferente exercitiului financiar 2015 nu erau incheiate la data cand s-a primit efectiv amenda la registratura Companiei in luna aprilie 2016, in conformitate cu prevederile OMFP 1802/2014, s-a constituit un provizion pentru riscuri si cheltuieli cu valoarea amenzii aplicate de catre Consiliul Concurentei, in suma de 33.089.786 lei. In cursul anului 2016, amenda a fost inregistrata in cheltuielile curente, iar provizionul a fost anulat. Suma amenzii a fost inclus in datoriile esalonate la ANAF.

SC Romfilatelia SA si SC Posta Romana Broker de Asigurari SRL nu au inregistrat in situatiile financiare la 31.12.2015 provizioane.

2.5 Operatiuni de leasing

Leasing operational

Grupul nu a derulat Leasinguri operationale in anul 2016.

In anul 2008 a fost incheiat contractul de leasing operational cu Hewlett-Packard Europe Finance LTD avand ca obiect transmiterea dreptului de folosinta pe o perioada de 3 ani a unor echipamente IT.

Desi contractul a expirat in mai 2011, echipamentele nu au fost returnate folosindu-se si in prezent. In anul 2008 compania a aplicat principiul prelevantei economice asupra juridicului si a inregistrat acest contract drept contract de leasing financiar inregistrand echipamentele in contul de imobilizari corporale, cu durata de amortizare pe perioada valabilitatii contractului si anume 36 de luni. In prezent exista un dosar pe rolul instantelor avand ca obiect pretentii ale firmei HP pentru folosirea in continuare a acestor echipamente de catre companie.

Conform OMF 1802/2014, desi contractul este de leasing operational in contabilitate a fost inregistrat ca leasing financiar deoarece indeplinea urmatoarele conditii:

- durata contractului de leasing acopera in cea mai mare parte, durata de viata economica a bunului chiar daca titlul de proprietate nu este transferat;
- valoarea totala a ratelor de leasing mai putin cheltuielile accesorii este mai mare sau egala cu valoarea de intrare a bunului reprezentata de costul cu care a fost achizitionat bunul de catre finantator.

Leasing financiar

In cursul anului 2013 au fost incheiate urmatoarele contracte de leasing financiar pentru achizitia de mijloace de transport:

- Contractul nr 140/2025/30.04.2013 incheiat cu Porsche Leasing Romania S.R.L in calitate de finantator/locator;
- Contractul nr 140/5121/01.11.2013 incheiat cu RCI Leasing Romania I.F.N. in calitate de finantator/locator;
- Contractul nr 140/5494/25.11.2013 incheiat cu RCI Leasing Romania I.F.N. in calitate de finantator/locator.
- Contractul nr. 30043191/4386/30.07.2013 incheiat cu Unicredit Leasing in calitate de finantator/locator.

La nivel de Grup, situatia datoriilor la leasing financiar in functie de scadenta platilor se prezinta astfel:

Mii lei

Obligatii din leasing	31 decembrie 2016	31 decembrie 2015
Sub un an	0	5.801
Intre 1 si 5 ani	0	9
Total	0	5.810

In anul 2016 au fost platite rate de leasing in valoare de 5.810 mii lei.

2.6 Active si datorii contingente

a. Active Contingente

In anul 2013 G4S Cash Services S.R.L a introdus actiune in instanta prin care solicita plata unor daune aferente contractului nr 101/2783/27.04.2006 avand ca obiect procesare numerarasi transport, reziliat in luna august 2010 prin care solicita plata unor daune de 69.411.627 lei si penalitati de intarziere de 27.360.186 lei. In urma Deciziei 2578/24.05.2012 a ICCJ cu privire la anularea celor 17 acte aditionale incheiate cu G4S Cash Services S.R.L, CNPR S.A. a facut o cerere reconventionala la dosarul 4072/3/2013 prin care solicita plata sumei de 106.438.624 lei reprezentand recuperarea diferentelor de tarif introduse prin actele aditionale anulate. In prima instanta, aceasta cerere a fost respinsa prin sentinta civila 2953/06.06.2014. Compania a facut apel si s-a incuvinat de catre instanta o expertiza contabila pentru stabilirea prejudiciului. Raportul de expertiza a fost depus de expert inainte de termen, Compania formuland obiectiuni la raportul de expertiza, acestea fiind depuse la dosarul cauzei si sustinute in fata instantei. Pentru a nu solicita termen, G4S a solicitat sa prezinte un punct de vedere scris fata de obiectiunile CNPR. G4S nu a avut obiectiuni la raport, iar instanta a admis obiectiunile CNPR la raportul de expertiza, acordandu-se termen la data de 05.05.2016. Pana la finele anului 2016 nu a fost data o hotarare in acest dosar din cauza lipsei obiectiunilor formulate la raportul de expertiza. Ultimul termen este la 21.09.2017. Prin raspunsurile date de expert se preconizeaza ca CN Posta Romana va avea castig de cauza.

In legatura cu costul net de remunerat pentru sarcina injusta de a fi furnizor de serviciu universal, conform Deciziilor ANCOM , CN Posta Romana a pregatit situatii financiare separate in vederea stabilirii costului net si sumele stabilite pentru anul 2014 si 2015 au fost 26.817.006 lei, respectiv 21.331.543 lei. ANCOM a evaluat situatiile depuse de Companie si urmare a analizei a considerat ca nu este cazul sa remunereze Compania pentru efortul depus ca furnizor de serviciu universal. Pentru anul 2013, Compania a chemat ANCOM in judecata pentru recuperarea costului net, litigiul este in curs, nepronuntat la data incheierii situatiilor financiare. Suma care va fi stabilita de instanta pentru remunerarea costului net nu poate fi estimata la data bilantului. De asemenea, nu poate fi precizata data la care se va pronunta instanta in legatura cu acest litigiu, de aceea mentionam ca poate exista posibilitatea de a recupera partial costul net, inasa la data bilantului nu exista o certitudine in acest sens.

b) Datorii contingente

1. Litigiul dintre C.N. Posta Romana S.A. si Imopost Developments SA - Dosar 78304/3/2011

Acest litigiu este aflat pe rolul instantelor de judecata si se refera la imobilul apartinand C.N.Posta Romana S.A. situat in Bucuresti. Calea Victoriei, nr 133-135. Sector 1, adus de C.N.Posta Romana ca aport in natura la capitalul social al societatii Imopost Developments SA.

ANAF a intocmit in anul 2005 un proces verbal de constatare prin care contesta dreptul de proprietate al imobilului in cauza. Litigiul a fost generat de contestarea de catre C.N.Posta Romana a legalitatii constatarilor facute de catre ANAF. Intr-un alt dosar penal in care C.N. Posta Romana nu este parte procesuala, ICCJ a hotarat ca imobilul din Calea Victoriei nr 133-135 este in proprietatea publica a statului si a dispus restabilirea situatiei anterioare prin trecerea imobilului in administrarea C.N. Posta Romana. Decizia este definitiva.

Prin Decizia penala nr. 13/24.01.2014 in dosarul 2253/1/2013 s-a dispus desfiintarea partiala a Actului Constitutiv al Imopost Developments S.A. prin retransmiterea cladirii din Calea Victoriei, nr 133-135 in administrarea C.N. Posta Romana SA. Valoarea aportata a acestei cladiri a fost de 17.505.930 lei.

Pentru valoarea aportata, Compania a inregistrat o ajustare de valoare a participatiei in capitalul Imopost Developments S.A egala cu valoarea imobilului si terenului aportat in suma de 17.505.930 lei.

Imopost Developments a introdus cerere reconventionala pentru daune constand in plata de catre CNPR a:

1. valorii imobilului din Calea Victoriei nr.133-135, sector 1, Bucuresti, evaluat provizoriu la **17.505.930 lei**;
2. excedentele valorii conform art.1344 Codul Civil (restituirea platii nedatorate), ca diferenta dintre valoarea actualizata a terenului si valoarea acestuia de la data constituirii Companiei, asa cum se va stabili prin evaluarea terenului, excedente evaluate provizoriu in vederea timbrarii la suma de **9.185.057 lei**;
3. spezele contractului de Companie, conform art.1341 Codul Civil (restituirea in caz de plata nedatorata), evaluate la **503.093 lei**;
4. daune – interese conform art.1346 Codul Civil (imbogatarea justificata) raportat la art.1341 Codul Civil, constand in cheltuieli cu ridicarea partiala a unei constructii (proiect, autorizare, lucrari construire, materiale aprovizionate etc.), evaluate la suma de **58.355.916,31 lei**;
5. contravaloarea impozitului pe teren pentru perioada 2005 – 2012 in cuantum de **65.417,09 lei**;

6. profitul nerealizat in cuantum de 7.450.576 euro, reprezentand echivalentul sumei de **32.534.430,22 lei** si cheltuieli de judecata.

Pe baza informatiilor detinute la data situatiilor financiare, Conducerea nu are date ca C.N. Posta Romana S.A. ar putea fi nevoita sa suporte costuri suplimentare pretinse de catre Imopost Development reprezentand despagubiri pentru nerealizarea proiectului imobiliar.

In cursul anului 2016, au fost efectuate expertize contabile in urma carora s-a concluzionat ca pretentiile solicitate de Imopost Developments reprezentand cheltuieli de exploatare a imobilului, impozite, cheltuieli constituire societate si valoarea terenului sunt in valoare totala de 55.841.232 lei. De asemenea, in instanta au fost solicitate expertize cu specialitatea constructii si o expertiza contabila pentru stabilirea beneficiului nerealizat, acestea fiind in curs de desfasurare.

La data de 31 decembrie 2016, litigiul este in faza procesuala a fondului si nu se poate face o evaluare credibila a costurilor pe care Compania le-ar putea suporta ca urmare a solutiunii acestui litigiu, avand in vedere ca nu au fost finalizate toate expertizele tehnice si contabile pentru determinarea pretinselor daune si prejudicii suferite de Imopost Developments.

In consecinta, Compania a inregistrat o ajustare a valorii participatiei reprezentand valoarea terenului aportat la capitalul social al Imopost. In ceea ce priveste alte daune si prejudicii pretinse de catre Imopost, Compania nu a considerat necesara inregistrarea unui provizion pentru riscuri si cheltuieli aferent acestui litigiu la data de 31 decembrie 2016, considerand aceasta posibila datorie drept o datorie contingenta.

In anul 2016, Adunarea Generala a Actionarilor Companiei a acordat mandat Conducerii in vederea demararii actiunilor juridice pentru constatarea nulitatii Imopost Developments SA. Pana la data emiterii situatiilor financiare, nu a fost promovata o actiune in acest sens.

2.7. Actiuni in instanta si alte dispute

1. Litigiul dintre C.N. Posta Romana si G4 Solutions SRL – Dosar 4072/3/2013

In anul 2013 G4S Cash Services S.R.L a introdus actiune in instanta prin care solicita plata unor daune aferente contractului nr 101/2783/27.04.2006 avand ca obiect procesare numerar si transport, reziliat in luna august 2010 prin care solicita plata unor daune de 69.411.627 lei si penalitati de intarziere de 27.360.186 lei, conform Dosarului nr. 4072/3/2013 pe rolul Tribunalului Bucuresti. Prin sentinta civila nr.2953/06.06.2014, pronuntata in dosarul nr.4072/3/2013, Tribunalul Bucuresti a dispus admiterea in parte a actiunii formulate de reclamanta G4S Cash Solutions S.R.L., in sensul ca a obligat C.N. Posta Romana S.A. la plata urmatoarelor sume:

- 1. suma de **10.264.336 lei**, cu titlu de pret al serviciilor prestate in perioada mai - august 2010 in temeiul contractului nr.101/2783/27.04.2006 si nr.101/R830/27.04.2006. Suma reprezinta contravaloarea serviciilor de transport urban, a serviciilor de procesare de numerar si a materialelor suport;
- 2. suma de **3.681.521 lei**, cu titlu de penalitati de intarziere, calculate de la data introducerii cererii de chemare in judecata, precum si penalitati de intarziere de 0,04%/zi, calculate incepand cu data de 31.01.2013 pana la achitarea integrala a debitului principal, fara ca valoarea penalitatilor de intarziere sa depaseasca valoarea debitului principal;
- 3. suma de **22.876.724 lei**, cu titlu de cost al serviciilor prestate de G4S in perioada mai – august 2010 in temeiul actelor aditionale anulate prin sentinta irevocabila pronuntata in dosarul nr.12700/2/2010. Suma reprezinta contravaloarea serviciilor de transport rural (serviciul de transport rural a fost introdus prin actul aditional incheiat intre parti).
- 4. suma de **4.721.760 lei**, cu titlu de dobanda legala, precum si dobanda legala cursa in continuare, de la data de 31.01.2013 si pana la achitarea integrala a debitului. Dobanda precizata anterior reprezinta dobanda aferenta contravalorii serviciilor de transport rural.

Impotriva sentintei civile nr.2953/06.06.2014, atat C.N. Posta Romana S.A. cat si G4 a formulat apel, fiind incuviintata proba cu expertiza.

La data de 31 decembrie 2015, CN Posta Romana are inregistrate in situatiile financiare urmatoarele sume pentru acest litigiu:

- Suma de 37.831.050 lei reprezentand facturi pentru serviciile prestate recalulate la tariful din contract.
- Suma de 17.576.522 lei reprezentand penalitati si dobanzi actualizate pana la 31.12.2015.

La data de 31 decembrie 2016, penalitatile si dobanzile actualizate sunt in suma de 20.390.527 lei. Pana la data prezenta nu a fost data nici o hotarare, urmatorul termen de judecata este 21.09.2017.

2. Litigiu dintre C.N. Posta Romana si G4S Security Services S.R.L – Dosar 51526/3/2010

In anul 2006, Compania a incheiat contractul nr. 102/2131/9.06.2006 cu G4S Security Services pentru monitorizare, service, chirii sisteme de alarma, GPS si interventii care a fost denuntat de C.N. Posta Romana in luna noiembrie a anului 2009. G4S a inaintat o actiune privind rezolutiunea contractului (Dosar 51526/3/2010) in care solicita plata sumei de 15.105.908.37 lei reprezentand facturi neplatite in perioada noiembrie 2009-octombrie 2010, penalitati de intarziere in suma de 2.794.968.66 lei si daune in suma de 4.995.862 lei. A fost emisa Sentinta Tribunalului Bucuresti

nr. 7210/13.12.2013 prin care se dispune rezilierea contractului 102/2131/09.06.2006 si obliga compania la plata urmatoarelor sume:

- 15.105.908 lei – reprezentand contravaloarea facturilor emise in perioada 30.11.2009 -11.10.2010;
- 402.134 lei – reprezentand penalitati de intarziere aferente facturilor emise in perioada 30.01.2009 – 13.11.2009, achitate cu intarziere;
- 1.010.101 lei – reprezentand penalitati de intarziere aferente facturilor emise in perioada 30.11.2009 - 11.10.2010, calculate de la scadenta fiecarei facturi pana la data de 26.10.2010 si in continuare obligarea la plata acestor penalitati pana la data achitarii integrale a debitelor;
- 641.305 lei – cheltuieli de judecata.

Atat CN Posta Romana SA cat si G4S a formulat apel impotriva sentintei, fiind incuvintata proba cu expertiza.

In 04.04.2016, Instanta a emis Hotararea nr.586/04.04.2016 prin care respinge apelurile formulate de CNPR si G4S ca nefondate si compenseaza cheltuielile de judecata.

Prin Decizia Civila nr.286/22.02.2017, ICCJ a dispus: "Respinge exceptiile inadmisibilitatii si nulitatii recursului declarat de pârâta COMPANIA NATIONALA POSTA ROMÂNĂ S.A., invocate de recurenta-reclamanta S.C. G4S SECURE SOLUTIONS S.R.L.. Respinge recursul declarat de reclamanta S.C. G4S SECURE SOLUTIONS S.R.L. impotriva deciziei civile nr. 586/2016 din 4 aprilie 2016 pronuntata de Curtea de Apel Bucuresti – Sectia a V-a Civila, ca nefondat. Respinge recursul declarat de pârâta COMPANIA NATIONALA POSTA ROMÂNĂ S.A. impotriva deciziei civile nr. 586/2016 din 4 aprilie 2016 pronuntata de Curtea de Apel Bucuresti – Sectia a V-a Civila, ca nefondat." **Decizia ICCJ este irevocabila.**

In cursul anului 2016, in baza facturilor transmise de G4S, Compania a transferat suma din contul "Creditori" in contul "Furnizori" si a achitat in contul debitului principal suma de 8.500.000 lei si concomitent a reluat din provizioanele constituite si a inregistrat pe cheltuieli cu penalitatile valoarea penalitatilor datorate pentru sumele achitate.

La 31.12.2016 in evidentele contabile erau inregistrate urmatoarele sume cu privire la acest litigiu:

- suma de 6.605.908 lei in contul de „Furnizori”, reprezentand valoarea facturilor emise in perioada 2009-2010 ramase neachitate la data de 31.12.2016.
- suma de 6.651.269 lei in contul de „Provizioane pentru riscuri si cheltuieli”, reprezentand cheltuieli de judecata si penalitati de intarziere actualizate pana la data de 31.12.2016.

3. Litigiu dintre C.N. Posta Romana si G4S Security Services S.R.L – Dosar 16199/3/2015

In anul 2015 SC G4 S Secure Solutions SRL in baza contractului 102/2131/9.06.2016 a inaintat cerere de chemare in judecata prin care solicita:

- Obligarea C.N. Posta Romana S.A. la restituirea echipamentelor care au facut obiectul Contractului de prestari servicii inregistrat la C.N.P.R. sub nr. 102/2131/09.06.2006, respectiv la G4S sub nr. 591/V2682/09.06.2006; Obligarea C.N. Posta Romana S.A. la plata despagubirilor necesare acoperirii prejudiciilor cauzate G4S, constand din:
 - o Suma de 9.154.582 lei, reprezentand contravaloarea serviciilor prestate de catre G4S in perioada mai 2013 – decembrie 2013, in temeiul contractului de prestari servicii
 - o Suma de 5.079.654 lei reprezentand contravaloare chirie lunara pentru perioada ianuarie 2014- iunie 2014
 - o Suma de 1.655.106 lei reprezentand penalitati de intarziere la plata facturilor pana la data introducerii actiunii de catre reclamant
 - o Suma de 4.779.244 lei reprezentand contravaloarea lipsei de folosinta/profitului nerealizat datorita imposibilitatii de valorificare a echipamentelor de monitorizare in perioada scursa de la incetarea Contractului si pana la data restituirii acestora.

Pentru acest litigiu, Compania a inregistrat in evidentele contabile la 31.12.2015 urmatoarele sume:

- in contul de "Furnizori" suma de 7.272.645 lei, reprezentand facturi emise pentru serviciile prestate
- in contul de "Provizioane" suma de 9.914.640 lei, reprezentand facturi aferente anului 2014 si penalitati.

In temeiul dispozitiilor art. 413(1) C.proc. civila Tribunalul Bucuresti dispune suspendarea cauzei pana la solutionarea definitiva a dosarului nr. 2703/3/2014.

Prin sentinta civila nr.3280/05.05.2015, pronuntata de TMB in dosarul nr. 2703/3/2014, instanta a respins ca tardiv formulata actiunea formulata de CNPR. Sentinta civila nr.3280/05.05.2015 a ramas definitiva prin decizia civila nr. 1064/2017 09.03.2017, pronuntata de CAB.

Avand in vedere aceasta decizie, Compania a actualizat provizionul constituit pana la concurenta sumei de 16.449.630 lei reprezentand penalitati si despagubiri calculate pana la 31.12.2016 (31.12.2015: 9.914.640 lei).

4.Litigiu dintre C.N. Posta Romana si G4 Security Services S.R.L – Dosar 51527/3/2010

In anul 2006, Compania a incheiat un alt contract cu G4S nr. 102/2132/9.06.2006, avand ca obiect inchirierea aparaturii privind controlul antitero. Contractul a fost denuntat unilateral de C.N. Posta Romana in luna noiembrie

2009 fapt pentru care G4S a înaintat o acțiune prin care solicită constatarea rezilierii Contractului de servicii nr. 102/2132/09.06.2006 încheiat cu G4S SECURE SOLUTION S.R.L. și obligarea CNPR să achite următoarele sume:

- 4.728.360 lei reprezentând contravaloare facturi neachitate;
- 2.500.800 lei, reprezentând penalități de întârziere aferente facturilor fiscale neachitate;
- 1.431.136 lei reprezentând prejudiciu accesoriu rezilierii.

În data de 12.07.2012, Tribunalul București a pronunțat Sentinței Civile nr. 10108//2012, prin care a respins ca nefondată acțiunea G4S. Împotriva acestei sentințe G4S a formulat apel.

Apelul a fost soluționat de Curtea de Apel București, prin Decizia civilă nr. 390/2014/04.06.2014. Prin această hotărâre, instanța de apel a obligat C.N.P.R. la plata următoarelor sume:

- suma totală de 7.626.342 lei, reprezentând debit și penalități de întârziere (suma calculată de expert fără actualizarea pretului serviciilor cu indicii de inflație, așa cum a fost solicitat de G4S și confirmat prin Raportul de expertiză contabilă);
- suma de 133.282 lei, reprezentând cheltuieli de judecată efectuate de G4S în fondul cauzei;
- suma de 77.683 lei, reprezentând cheltuieli de judecată efectuate de G4S în apel.

Instanța de apel a menținut soluția instanței de fond cu privire la suma de 1.431.136 lei, reprezentând prejudiciul accesoriu rezilierii suferit de G4S, apreciind că această sumă nu este datorată de C.N.P.R..

La data de 30.01.2015, C.N. Posta Română S.A. a formulat recurs împotriva Deciziei civile nr. 390/2014/04.06.2014. Prin decizia nr. 1056, ICCJ respinge recursul G4S, admite recursul Companiei, casează decizia recurată și trimite cauza spre rejudecare la aceeași instanță. La rejudecare, conform hotărârii 1407/2016, instanța a obligat Compania la plata sumelor restante în valoare de 3.244.111 lei, suma de 363.854 lei penalități de întârziere pentru facturile achitate cu întârziere, suma de 2.723.868 lei penalități de întârziere la valoarea debitului principal restant calculate până la data de 18.11.2015 și în continuare, penalități de 0,04% pe zi, calculate la valoarea debitului principal restant, până la data achitării efective a acestuia. Decizia este irevocabilă.

La data de 31.12.2016, Compania are înregistrate în situațiile financiare următoarele sume aferente acestui litigiu:

- în contul "Furnizori-facturi nesosite" suma de 3.244.111 lei, reprezentând facturi de primit aferente unor servicii prestate;
- în contul "Provizioane pentru riscuri și cheltuieli" - suma de 3.167.350 lei (31.12.2015: 6.538.237 lei).

5. Litigiu dintre CN Posta Română și PostaRapid SL – Dosar 26169/3/201

În anul 2008 Compania a încheiat un Contract de Agentie cu PostaRapid SL, prin care se acorda dreptul acesteia să desfășoare activități postale pe teritoriul Spaniei și Italiei sub marci și emblemele Companiei. Întrucât contractul nu producea profit, în anul 2010 a fost reziliat unilateral de Companie. PostaRapid a introdus acțiune în justiție și a solicitat despăgubiri pentru cheltuielile efectuate cu amenajarea spațiilor. Suma pretinsă în instanță este de 707.583 lei. Compania a introdus cerere reconvențională și a solicitat garanția virată de 165.000 Eur. Prin hotărârea Hotărârea nr. 5612/14.10.2015, Tribunalul București decide admiterea în parte a cererii principale precizate, obligând Compania la plata următoarelor sume: 26.450 Euro cu titlu de garanție, 110.000 Euro cu titlu de contribuție pentru relocarea oficiilor postale, 149.528 Euro cu titlu de conturi lunare neachitate, 368.144.76 Euro cu titlu de valoare ramasă neamortizată a investițiilor, 275.000 Euro cu titlu de remunerație fixă operațională și la plata dobânzii legale de la data formulării acțiunii și până la achitarea integrală a debitului principal. De asemenea, instanța a hotărât ca PostaRapid să plătească suma de 165.000 Euro, reprezentând garanția de bună execuție.

Prin Decizia civilă nr. 803 A din 06.05.2016 Curtea de Apel București anulează, ca netimbrat, apelul declarat de reclamanta-pârâta S.C. Postarapid SL și pârâta reconvențională Posta Rapida Italia S.R.L. **Admite apelul promovat de pârâta-reclamanta reconvențională Compania Națională Posta Română S.A.** Instanța a schimbat în parte sentința apelată, în sensul că înlătură dispoziția primei instanțe de obligare a pârâtei-reclamante

Compania Națională Posta Română S.A. la plata sumelor de 368.145 euro cu titlu de remunerație ramasă neamortizată a investițiilor, de 110.000 euro cu titlu de contribuție la relocarea oficiilor postale și de 275.000 euro cu titlu de remunerație fixă operațională. Și a menținut în rest dispozițiile sentinței apelate. Obliga intimătele S.C. Postarapid SL și Posta Rapida Italia S.R.L. să plătească apelantei Compania Națională Posta Română S.A. suma de 6.324 lei, cu titlu de cheltuieli de judecată în apel. Cu recurs în termen de 15 zile de la comunicare. Hotărârea a fost comunicată CNPR în 23.05.2016. În data de 09.06.2016, **Postarapid SL a formulat recurs.**

Prin Decizia civilă nr. 460/21.03.2017 se respinge ca nefondat recursul declarat de reclamanta SC POSTARAPID SL SPANIA și pârâta POSTA RAPIDA ITALIA SRL împotriva deciziei civile nr. 803A din 6 mai 2016 pronunțată de Curtea de Apel București – , soluția fiind irevocabilă. Suma de plată a fost achitată și astfel litigiul a fost soluționat, provizionul constituit la data de 31.12.2015 în suma de 4.437.058 lei a fost reluat la venituri integral.

6. Litigiu dintre CN Posta Română și Hewlett Packard Bank PLC – Dosar 46819/3/2012

În anul 2008 a fost încheiat contractul de leasing operațional cu Hewlett Packard Bank PLC pentru echipamente de calcul pentru o perioadă de 3 ani. La terminarea perioadei contractuale, Compania avea obligația de a ambala și a trimite aceste echipamente la sediul Hewlett Packard. Întrucât Compania nu a respectat această prevedere, Hewlett Packard a înaintat acțiune în instanță solicitând restituirea echipamentelor care au făcut obiectul contractului, precum

si despagubiri si penalitati in valoare de 8.837.952 lei. A fost dispusa o expertiza judiciara pentru stabilirea uzurii reale a acestor echipamente. Prin Hotararea nr.5064/24.09.2015, Tribunalul Bucuresti, Sectia a VI-a a admis in parte actiunea formulata de HP, obligand C.N. Posta Romana S.A.:

- la restituirea echipamentelor care au facut obiectul contractului de leasing operational nr.101/1897/09.04.2008;
- la plata sumei de 1.045.833 euro, in lei la cursul BNR valabil la data platii, reprezentand contravaloarea lipsei de folosinta;
- la plata dobanzii legale aferente sumei indicate la punctul 2, calculata de la 01.01.2012 pana la data platii efective;
- la plata sumei de 172.578 lei, cu titlu de cheltuieli de judecata.

La 31.12.2014 , Compania a avut inregistrat un provizion pentru litigii in valoare de 8.850.000 lei. In conformitate cu hotararea emisa de Tribunalul Bucuresti, provizionul a fost actualizat la valoarea despagubirilor datorate hotarate de instanta, adica suma de 6.040.100 lei, diferenta de 2.809.900 fiind reluata pe venituri in anul 2015.

In anul 2016 Compania a achitat catre ~~Hewlett Packard~~ **Bank PLC** suma de 2.500.000 lei reprezentand 557.805 Euro la cursul BNR din data platii. La data de 31.12.2016 valoarea provizionului actualizat este in suma de 1.550.717 lei si reprezinta valoarea penalitatilor si despagubirilor calculate pana la 31.12.2016.

7. Litigii cu privire la dreptul de proprietate asupra activelor Companiei

Conform dosarului nr. 10837/2/2009*, Compania a fost implicata intr-un litigiu, in calitate de reclamant, prin care au fost contestate unele decizii emise de Curtea de Conturi a Romaniei cu privire la dreptul de proprietate asupra unor active ale Companiei. Conform deciziei ICCJ nr. 4021 din data de 09.10.2012, bunurile de natura patrimoniului public al Statului Roman, aflate in administrarea Companiei nu au fost mentionate ca atare la data reorganizarii Companiei prin H.G. 371/1998 – actul de infiintare al Companiei, fiind considerate active private ale Companiei la data reorganizarii acesteia.

In plus, asa cum este mentionat in nota 30 punctul b.1, in cadrul unui dosar penal in care sunt implicati fosti directori si Companiei si in care C.N. Posta Romana nu este parte procesuala, ICCJ a hotarat ca imobilul din Calea Victoriei nr 133-135, aporat la capitalul social al Imopost Developments, este in proprietatea publica a statului si a dispus restabilirea situatiei anterioare prin trecerea imobilului in administrarea C.N. Posta Romana. Decizia este definitiva.

Ca urmare a acestor aspecte, starea juridica a anumitor active aflate in patrimoniul Companiei este incerta, neexistand instructiuni privind punerea in practica a deciziilor emise de ICCJ.

8.Litigiu dintre CN Posta Romana si Consiliul Concurentei – Dosar 3520/2/2016

In data de 16.04.2016 Consiliul Concurentei a transmis catre CN Posta Romana S.A. Decizia nr. 78/22.12.2015 „privind sanctionarea CN Posta Romana SA pentru incalcarea obligatiilor de nediscriminare si transparenta impuse in sarcina sa prin Decizia Consiliului Concurentei nr 52/16.12.2010”.Prin aceasta Decizie se sanctioneaza Posta Romana cu amenda in cuantum de 33.089.786 Ron, reprezentand 2.94% din cifra de afaceri totala pe anul 2014.

Compania a atacat in instanta decizia emisa de Consiliul Concurentei, solicitand anulara acesteia. La data prezentelor situatii financiare, cauza este suspendata

In situatiile financiare incheiate la data de 31 decembrie 2016, Compania a inregistrat o datorie fata de bugetul Statului in suma de 33.089.786 Ron, care a fost inclusa in planul de esalonare agreat cu Autoritatile Fiscale.

9. Litigiu dintre Romfilatelia si Prisecaru Dorina Elena – 7383/P12011

Conform dosarului nr. 7383/P12011, societatea Romfilatelia este implicata intr-un litigiu de munca cu Prisecaru Dorina Elena pentru delapidare conform art 295 din noul cod pena , in perioada 2008-2011, in calitate de gestionar al Magazinului filatelic al societatii din Cluj Napoca. Sume solicitate de catre societatea Romfilatelia sunt de 150.123 lei, fiind provizionate integral la data de 31 decembrie 2016.

10. Litigiu dintre Romfilatelia si Ministerul Afacerilor Interne –23238/303/2016

Obiectul dosarului este reprezentat de ordonanta de plata OUG 119/2007/art.104 CPC cu privire la faptul ca Romfilatelia SA a furnizat catre Departamentul de Informatii si Protectie Interna din cadrul Ministerului Afacerilor Interne o serie de produse de protocol personalizate constand in 100 bucati album filatelic de prezentare cu medalie, 300 pungi mari si 200 pungi mici, articole pentru care au fost emise facturile fiscale nr.RF 5996/27.07.2016, in valoare de 40.320 lei si nr.RF 15997/25.07.2016 in valoare de 7.301 lei, facturi comunicate debitorului si acceptate la plata de catre acesta. Suma implicata este de 47.621 lei ce a fost recuperata integral pana la data depunerii bilantului.

11. Alte litigii

Grupul este implicata si in alte litigii in care are calitatea de parat. Aceste litigii se refera la pretentii pentru drepturi banesti solicitate de fosti salariatii, revendicari imobiliare si alte litigii. Conducerea Grupului nu a considerat necesara inregistrarea unor provizioane pentru riscuri si cheltuieli la data de 31.12.2016.

Continuitatea activitatii

Pentru anul incheiat la 31 decembrie 2016, Compania a inregistrat un profit net 10.450 mii lei. Compania inregistreaza la 31.12.2016 o pierdere cumulata din anii precedenti in suma de 520.381 mii lei si datorii curente nete de -387.489 mii lei

Continuitatea activitatii Companiei depinde de imbunatatirile ce se vor aduce performantei sale operationale si/sau de sprijinul din partea actionarilor sai sau de obtinerea de surse suplimentare de finantare.

Conducerea Companiei considera ca amenda primita de Companie de la Consiliul Concurentei in aprilie 2016, in suma de 33.089.786 lei, nu este de natura a aduce atingere principiului continuitatii activitatii, deoarece amenda a fost contestata in instanta, introducandu-se si o cerere de suspendare la plata pana la definitivarea litigiului. In cazul in care contestatia nu va fi solutionata favorabil, conducerea Companiei va solicita esalonarea la plata a acestor datorii.

Administrarea Companiei este realizata conform Planului de administrare care a fost elaborat de catre membrii consiliului de administratie in acord cu prevederile OUG 109/2011 privind guvernanta corporativa si aprobat de Adunarea Generala a Actionarilor prin Hotararea nr.83/10.11.2015, scopul sau fiind acela de a descrie strategia de administrare a Companiei Nationale „Posta Romana” S.A. pe durata mandatului Consiliului de Administratie, in vederea atingerii obiectivelor si indicatorilor de performanta.

Obiectivele economice fundamentale ale administratorilor pe perioada mandatului sunt:

- Cresterea profitabilitatii
- Modernizarea informatica, informationala si organizatorica
- Consolidarea functiunii comerciale si orientarea activitatii comerciale spre piata si clienti
- Promovarea initiativelor dedicate imbunatatirii cadrului legislativ specific
- Cresterea satisfactiei clientilor
- Modernizarea imaginii CNPR si a perceptiei asupra serviciilor sale
- Diversificarea gamei de servicii si intrarea pe noi pietee
- Dezvoltarea resurselor umane si a functiunii aferente
- Asigurarea dezvoltarii durabile a Companiei

Elementele strategiei de administrare din plan concorda cu principiile guvernantei corporative privind relatiile responsabile si etice de afaceri si raspund dezideratului de realizare a obiectivelor asumate.

Obiective urmarite in 2016

- imbunatatirea continua a calitatii serviciilor express prin monitorizarea stricta a evolutiei reclamatilor:
 - ✓ EPG: in 2016, rata de distribuire in termen pentru aceasta categorie de trimiteri internationale a fost de 95,7%, inregistrand o crestere cu 3% fata de anul 2015;
 - ✓ Reclamatii: comparativ cu 2015, numarul de reclamatii inregistrate la nivelul Sucursalei in 2016 a scazut cu 4%.
- optimizarea activitatii logistice si eficientizarea retelei de prezentare, prelucrare si distribuire a trimiterilor express:
 - ✓ actualizarea continua a itinerariilor locale si nationale, in vederea eficientizarii acestora si respectarii cerintelor de calitate impuse.
 - ✓ In 2016, gradul de livrare a trimiterilor incarcate pe cursele de distribuire a fost imbunatatit cu 2% fata de anul anterior, in conditiile unei cresteri 14% a volumului de trimiteri express inregistrat la nivelul Sucursalei.
- imbunatatirea pregatirii profesionale a personalului Sucursalei prin adoptarea unui plan de masuri de instruire si perfectionare prin resurse proprii. Proiectul continua si in 2017;
- monitorizarea stricta a cheltuielilor cu carburantul, a orelor suplimentare efectuate de agentii curieri, a diurnelor si comparatia lunara a acestora:
 - ✓ cheltuielile cu carburantul au inregistrat o scadere de aproximativ 8% in 2016 fata de 2015;
- extinderea produsului "Prioripost Cont Client" pentru clientii e-commerce cu trafic mediu (consolidarea portofoliului de clienti)
- demararea unui program de eficientizare a procesului de distribuire a trimiterilor cu ajutorul unei aplicatii electronice. Proiectul va fi continuat si in 2017, fiind in faza de proiectare a aplicatiei si de stabilire a necesarului de echipamente electronice.

Fabrica de Timbre

Fabrica de Timbre este sucursala a Companiei Nationale Posta Romana S.A. infiintata conform prevederilor H.G. nr. 371 din 3 iulie 1998 .

Misiunea Fabricii de Timbre este să isi consolideze pozitia de furnizor de produse tipografice si produse hibride integrand atat activitatea de tipografie cat si activitatea de furnizare servicii postale specifica C.N. Posta Romana S.A..

Obiective atinse:

- introducerea de servicii novative pentru CNPR ce implica sortarea bazelor de date ce contin datele personale ale destinatarilor si tiparirea datelor variabile pe plicuri, conform criteriilor impuse de expeditorii trimiterilor postale;
- tiparirea, procesarea si introducerea in reseaua postala a trimiterilor aferente proiectului 'vot prin corespondenta';
- initierea de activitati de export de produse realizate in cadrul sucursalei.
- achizitionarea si punerea in functiune de noi echipamente de tipar digital, ceea ce a permis livrarea de produse noi hibride, care presupun atat productie tipografica, cat si operatiuni de procesare a obiectelor postale si introducerea in reseaua postala a companiei. Produsele hibride constau in trimiteri postale ce contin documente tiparite si documente cu valoare nominala (tichete sociale);

In anul 2016 Sucursala Fabrica de Timbre a facut obiectul unui audit de supraveghere pentru confirmarea certificarii activitatii de productie cu prevederile standardelor de calitate si mediu ISO 9001:2008 respectiv ISO 14001:2008.

Veniturile Sucursalei Fabrica de Timbre in anul 2016 au fost de 10,9 mil. lei, inregistrandu-se cheltuieli de 7,3 mil. lei.

Profitul inregistrat in 2016 de 3,03 mil lei, cu o rata a profitului de 27,6% este in crestere fata de anul 2015 cu 60% (rata profitului in anul 2015 a fost de 17,2 %).

Analizand veniturile in structura se constata ca 52% din total o reprezinta productia tipografica ,din care comenzi pentru C.N. Posta Romana S.A -24% si restul de 28% de la clienti terti.

Veniturile din servicii postale (corespondenta, mesagerie, imprimate, postmesager, infadres, postcatalog etc) au reprezentat 48% din totalul veniturilor obtinute.

Activitatea sucursalei a inregistrat in anul 2016 o cheltuiala de 724 lei la 1000 lei venit, in scadere fata de anul 2015 cu 12,67%

Activitatea Sucursalei Fabrica de Timbre a inregistrat o dinamica pozitiva in anul 2016, proiectele initiate in acest an, in special cele legate de tiparul digital al datelor variabile, tiparul documentelor personalizate si realizarea de produse hibride vor permite cresterea ponderii produselor cu valoare adaugata mare, creand premisele unei cresteri economice sustenabile in viitorii ani.

Obiective fundamentale pe linia conducerii CNPR

Din punct de vedere strategic, conform Ordonantei de Urgenta nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice, art 3, membrii Consiliului de Administratie ai C.N.P.R au promovat un Plan de Administrare al C.N.P.R. pentru perioada 2015-2019, document aprobat de Adunarea Generala a Actionarilor prin Hotararea nr. 83 din 10.11.2015.

Planul de Management al Companiei aferent aceleasi perioade, derivat din Planul de Administrare 2015-2019, a fost ulterior aprobat prin Hotararea nr. 8 a Consiliului de Administratie din 27.01.2016.

Se stabilesc obiectivele fundamentale pe linia administrarii CNPR si obiectivele strategice manageriate si stau la baza Planului de Actiune strategica pe termen scurt si mediu.

Obiectivele fundamentale pe linia administrarii CNPR pentru perioada 2015 – 2019 sunt urmatoarele:

- Realizarea de profit anual cel putin la nivelele prevazute in Bugetul de Venituri si Cheltuieli al CNPR;
- Modernizarea informatica, informationala si organizatorica a CNPR;
- Consolidarea functiunii comerciale si orientarea activitatii comerciale a CNPR catre piata si clienti;
- Promovarea initiativelor de imbunatatire a cadrului legislativ aferent serviciilor postale;
- Cresterea satisfactiei clientilor;
- Modernizarea imaginii CNPR si a perceptiei asupra serviciilor sale;
- Diversificarea gamei de servicii si intrarea pe noi piete (financiar-bancare, curierat rapid etc.)
- Dezvoltarea resursei umane catre o productivitate superioara si a functiunii aferente;
- Asigurarea dezvoltarii durabile a companiei, prin reducerea impactului activitatii logistice asupra mediului inconjurator.

Optiunile strategice pentru realizarea obiectivelor fundamentale in administrarea CNPR pentru perioada 2015-2019 au in vedere:

- controlul strict al costurilor si realizarea veniturilor prognozate;
- diversificarea gamei de servicii prin intrarea pe noi piete prin intermediul parteneriatelor (servicii financiar-bancare);
- extinderea gamei de servicii competitive in sectorul curieratului rapid si incheierea de parteneriate strategice cu marii e-retaileri din Romania;
- atragerea surselor de finantare necesare pentru investitii ;
- crearea unei functiuni dedicate masurarii satisfactiei clientilor si initierea de masuri si actiuni proactive in acest domeniu;
- automatizarea proceselor operationale;
- dezvoltarea flotei auto;

- noi aplicatii informatice pentru sectorul postal;
- implementarea unei noi platforme IT&C;
- optimizarea operationala (infrastructura, rute transport etc.);
- instruirea si dezvoltarea personalului pentru performante superioare;
- eficientizare operationala (front si back office);
- implementarea unui mediu inovativ, orientat spre eficienta continua;
- simplificarea procesului decizional;
- dezvoltarea adaptabilitatii la schimbarile pietei si cerintele clientilor precum si la aparitia noilor tehnologii;
- constituirea si mentinerea unei echipe eficiente dedicate conducerii proceselor de transformare;
- mentinerea unei colaborari si comunicari optime cu Partenerii Sociali pentru bunul mers al CNPR;

Planul de Management cuprinde strategia de conducere a CNPR pe perioada de mandat si defineste modalitatile de operationalizare a acestor optiuni si proiecte strategice pentru realizarea obiectivelor fundamentale pe linia administrarii CNPR in perioada 2015-2019, prin elaborarea si ducerea la indeplinire de Programe, Proiecte si Planuri de Actiune specifice.

Resurse umane

Pentru realizarea cifrei de afaceri a CNPR, respectarea obligatiilor legale ce deriva din cadrul de reglementare a serviciilor postale si cu precadere serviciul postal universal, precum si satisfacerea cerintelor clientilor si modernizarea prestatilor, consideram optim un numar de cca. 25.000 - 27.000 salariatii

Alte informatii

Compania nu desfasoara activitati de cercetare dezvoltare.

Nu a achizitionat in cursul anului 2016 actiuni proprii. De asemenea nu are in plan sa achizitioneze sau sa instraineze actiuni proprii.

Instrumente financiare si managementul riscului

Prin natura activitatilor efectuate, Compania este expusa unor riscuri variate care includ: riscul de credit, riscul valutar, riscul de rata a dobanzii si riscul de lichiditate. Conducerea Companiei urmareste reducerea efectelor adverse potentiale, asociate acestor factori de risc, asupra performantei financiare a Companiei.

Compania nu a utilizat instrumente derivate in anii 2015 si 2016.

Riscul de credit

Compania este supusa unui risc de credit datorat creantelor sale comerciale si a celorlalte tipuri de creante; in mod normal sunt obtinute referinte de credit pentru toti clientii noi, data de scadenta a creantelor este atent monitorizata si sumele datorate dupa depasirea termenului sunt urmarite cu promptitudine.

Riscul valutar

Moneda utilizata pe piata interna este leul romanesc iar pentru datoriile externe costurile sunt exprimate in diferite monede externe. Ca urmare datoriile in valuta sunt ulterior exprimate in lei la cursul de la sfarsitul anului. Diferentele rezultate sunt incluse in contul de profit si pierdere si nu afecteaza fluxul de numerar pana in momentul lichidarii datoriei.

Riscul ratei dobanzii

Riscul de numerar determinat de rata dobanzii este riscul ca dobanda si prin urmare cheltuiala cu aceasta sa fluctueze in timp.

Riscul in relatia cu partenerii de afaceri

Creantele comerciale sunt prezentate diminuate cu provizioanele pentru clienti incerti.

Riscuri legislative

Controalele fiscale sunt frecvente in Romania constand in verificari amanuntite ale registrelor contabile ale contribuabililor. Astfel de controale au loc uneori dupa luni sau chiar ani de zile de la stabilirea obligatiilor de plata. Regimul penalitatilor are caracter pozitiv. In consecinta, societatile pot datora impozite si amenzi. In plus, legislatia fiscala este supusa unor modificari frecvente iar autoritatile manifesta de multe ori inconsecventa in interpretarea legislatiei. Cu toate acestea, conducerea Companiei este de parere ca au fost constituite rezerve adecvate pentru toate obligatiile fiscale semnificative.

Din punct de vedere strategic, conform Ordonantei de Urgenta nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice, art 3, in data de 06.11.2014, Adunarea Generala Actionarilor a aprobat Planul de Administrare al C.N.P.R. SA pentru perioada 2014 - 2015, prin Hotararea nr. 36. In data de 06.11.2014 a fost emisa Hotararea C.A. nr 143, prin care se adopta Planul de Management 2014-2015 al CNPR SA, document care detaliaza Planul de Administrare si ii asigura un grad ridicat de operationalizare.

Membrii Consiliului de Administratie al C.N.P.R numiti prin hotararea AGA nr. 63/15.07.2015 au promovat un Plan de Administrare al C.N.P.R. pentru perioada 2015-2019, document aprobat de Adunarea Generala a Actionarilor la data de 10.11.2015, prin Hotararea nr. 83. Planul de Management al Companiei aferent aceleasi perioade, derivat din

Planul de Administrare 2015-2019, a fost ulterior aprobat prin Hotararea nr. 8 a Consiliului de Administratie din 27.01.2016.

In vederea **modernizarii afacerii CNPR** si armonizarii profilului sau de afaceri cu evolutia pietei si profilul operatorilor nationali europeni in domeniul postal:

- o Implementarea de investitii in automatizarea sortarii si modernizarea proceselor operationale
- o Dezvoltarea flotei auto a CNPR pentru a asigura valorificarea oportunitatilor din sectorul CPE (Courier/Parcel/Express) national si transfrontalier.
- o Dezvoltarea serviciilor financiare in CNPR prin implementarea de servicii bancare si de asigurari in retea de retail.
- o Dezvoltarea IT&C a CNPR prin extinderea retelei VPN, optimizarea cheltuielilor de comunicatii si a echipamentelor de front si back office.
- o Imbunatatirea politicii tarifare a CNPR astfel incat sa fie asigurata competitivitatea pe piata si mentinerea pozitiei de furnizor preferat pentru toate companiile care desfasoara licitatii publice pentru servicii postale.
- o Optimizarea retelei de retail a CNPR cu respectarea cerintelor legale si urmarirea permanenta a oportunitatilor de afaceri in mod economic viabil.
- o Optimizarea numarului de personal al CNPR astfel incat ponderea cheltuielilor cu personalul in total cheltuieli sa se reduca la nivele aliniate sectorului la scara europeana.
- o Imbunatatirea productivitatii muncii si a nivelului de pregatire si profesionalism al salariatilor CNPR.
- o Dezvoltarea si cresterea performantelor fortei de vanzari a CNPR, cu precadere pe segmentul B2B.

3. ANALIZA ACTIVITATII DIRECTIILOR

3.1 DOMENIUL STRATEGIE, COOPERARE SI MANAGEMENT INTEGRAT

Activitatile principale desfasurate in vederea indeplinirii obiectivelor strategice ale Companiei in anul 2016 , au fost legate de :

- Initierea unui proiect pentru atragerea unei finantari BERD in valoare de 46,1 mil EUR pentru acoperirea necesitatilor investitionale ale CNPR;
- S-au desfasurat actiuni legate de noi proiecte cu reprezentantii Bancii Mondiale privind nevoile investitionale ale CNPR;
- Implementarea proiectului QSFROM 1512 „Parghii de optimizare in procesul de livrare a corespondentei internationale” prin achizitionarea echipamentelor tehnice de calcul, a caror utilizare va duce la cresterea calitatii serviciului postal universal si scaderea timpilor de circulatie a corespondentei prioritare la nivel international. Incepand cu luna mai 2016 a inceput monitorizarea timpilor de circulatie pentru postade scrisori din serviciul standard Prioritar prin auditori externi specializati, in vederea indeplinirii cerintelor mentionate si asumate prin propunerea de proiect inaintata la UPU;
- Actiuni intreprinse in vederea implementarii proiectului pilot privind prestarea serviciilor bancare in subunitatile postale- parteneriat cu Patria Bank ulterior semnarii contractului;
- Actiuni intreprinse in vederea implementarii unui sistem electronic de gestionare a fluxului de clienti cu bilete de ordine in oficiile postale la nivel national, intalniri cu firme de profil;
- Comunicare permanenta cu Consiliul Concurentei si Comisia Europeana privind eventuale elemente de ajutor de stat de care a beneficiat CNPR pana in anul 2014; Dialog cu reprezentantii Comisiei Europene privind potentiale elemente de ajutor de stat acordat CNPR in perioada 2007-2014
- Organizarea si prezentarea de rapoarte periodice si intalniri de management cu secretarul de stat MCSI responsabil cu activitatea Postei Romane SA;
- Dezvoltarea cooperarii specifice in domeniul postal in cadrul organismelor si organizatiilor internationale din sfera serviciilor postale:
 - dezvoltarea de proiecte regionale cu impact in Sud-Estul Europei;
 - dezvoltarea de proiecte cu fonduri europene nerambursabile;

Colaborarea in cadrul "Grupului Strategic al Operatorilor Postali din Sud- Estul Europei"

Acest parteneriat sprijina colaborarea regionala, contribuie la intarirea si dezvoltarea relatiilor economice dintre statele din Europa de Sud-Est si imbunatatesta calitatea sistemelor postale nationale.

Fonduri Europene

CNPR a castigat in calitate de solicitant propunerea de proiect Erasmus+ "New integrated training system on Insurance Intermediary - E-insurance Training". Proiectul are ca scop crearea unui sistem integrat de formare pentru un nou material de programa si de formare pe subiectul de intermediar de asigurari in conformitate cu Directiva UE revizuita privind vanzarile de asigurare .

- CNPR a inceput implementarea a proiectului Erasmus+ „Innov’Age in the Postal Sector” in calitate de partener, in perioada septembrie 2016 – August 2019. Proiectul are ca scop dezvoltarea de solutii inovatoare de instruire pentru a face fata situatiilor demografice de gestionare a imbatranirii la locul de munca in sectorul postal. Bugetul proiectului este in valoare totala de 361 000 Euro, CNPR avand alocata suma de 36.194 €.

- Pe parcursul anului 2016 a continuat implementarea proiectului Erasmus+ "Experiential Training in 3D Virtual - Extra3D". CNPR este partener cu drepturi depline in cadrul acestui proiect, alaturi de Posta Elena, Posta din Cipru si alte 7 companii din Europa. Bugetul total al proiectului este de 329.483 Euro, bugetul alocat CNPR fiind de 27.549 Euro. Proiectul se implementeaza pe durata a 30 luni (Sept 2015 – Febr 2018) si presupune dezvoltarea unui sistem complet de instruire pentru angajatii din front-office. Vor fi instruiti circa 250 angajati CNPR in urma acestui proiect.
- In luna Mai 2016, CNPR, in calitate de partener al proiectului **Mobilising Social Partners in a new context** - finantat de Comisia Europeana, DG Employment – Social Dialogue, Industrial Relations.
- Impreuna cu Asociatia Green Revolution din Romania, CNPR a fost implementat proiectul "Bike2Work", scopul fiind promovarea bicicletei ca mijloc de transport in randul angajatilor, precum si pentru generarea responsabilizarii acestora fata de mediul inconjurator. Campania Bike2Work s-a desfasurat in perioada 16 Mai – 15 Iulie 2016.

In domeniul Management integrat au fost inregistrate urmatoarele realizari in anul 2016:

Recertificări ISO ale sistemelor de management CNPR, pentru domeniile:

- calitate – conform cerințelor ISO 9001:2015;
- mediu – conform cerințelor ISO 14001:2015;
- securitatea informației - ISO 27001:2013.

3.2 DOMENIUL OPERATIONAL

Activitati derulate in anul 2016

Directia Operatiuni si Relatii Comerciale si-a propus ca obiective principale pentru consolidarea pozitiei pe piata si cresterea profitabilitatii CNPR urmatoarele:

- Dezvoltarea segmentelor principale de activitate si, implicit, a produselor si serviciilor CNPR;
- Lansarea de produse noi;
- Mentinerea si dezvoltarea portofoliului de clienti;
- Promovarea serviciilor Postei Romane in mediul offline, in rețeaua de ofiții postale;
- Standardizarea expunerii materialelor de promovare si informative din ofițiile postale;
- Extinderea serviciului PostCollect la nivel national, in parteneriat cu Dante International (eMAG);
- Extinderea prezentei on-line a CNPR;
- Optimizarea site-ului CNPR, adaugarea de noi module si functionalitati;
- Promovarea in mediul online a noului site al Postei Romane si a noilor servicii oferite prin intermediul acestuia;
- Derularea unor campanii de e-mail marketing si campanii de social media pentru atragerea de noi clienti din segmentul de clienti non-traditionali ai Postei Romane (persoane fizice si persoane juridice);
- Promovarea serviciilor si produselor Postei Romane in social media pe pagina Postasul Digital
- Implementarea de sondaje de satisfactie privind noul site al Postei Romane.

A. DOMENIUL SERVICIILOR POSTALE

In domeniul serviciilor postale, principalele activitati care s-au derulat in anul 2016 prin intermediul Departamentului Operatiuni Postale sunt:

A1. Monitorizare principalii clienti ai CNPR din punct de vedere al traficului de trimiteri postale

In cursul anului 2016 au fost monitorizate la nivel central contracte nationale cu obiect de activitate reprezentat de serviciile postale, in vederea centralizarii traficului, stabilirii discount-ului aferent si centralizarii veniturilor in vederea emiterii facturilor, precum si in vederea optimizarii relatiilor contractuale.

Intre clientii monitorizati, un interes deosebit il prezinta marii integratori de trimiteri de corespondenta de pe piata de servicii de acest gen.

Totodata, a fost asigurata activitatea de monitorizare operationala a tuturor contractelor derulate in intreaga rețea postala, avand ca obiect servicii postale.

A2. Activitatea de achitare a drepturilor de protectie si asistenta sociala

Posta Romana deruleaza atat activitatea de achitare a drepturilor de protectie si asistenta sociala la domiciliul beneficiarilor de drepturi, cat si distribuirea taloanelor de pensii pentru beneficiarii care au optat pentru plata in cont.

Aceasta activitate deserveste un numar aproximativ de 7,5 milioane de beneficiari de drepturi din mediul rural si urban.

Desi numarul si valoarea mandatelor pensii sunt in scadere de la an la an, motivate de migrarea beneficiarilor de pensii catre sistemul bancar, aceasta activitate ramane una deosebit de importanta pentru Posta Romana, fiind o importanta sursa de venit, in care este angrenat un procent ridicat de personal.

B. DOMENIUL SERVICIILOR FINANCIARE

În anul 2016, operațiunile financiar-postale realizate de Posta Română, monitorizate de Departamentul Operațiuni Financiare, s-au realizat pe două mari tipuri de operațiuni, respectiv operațiuni de transfer de bani și operațiuni de încasare în numerar a sumelor aferente documentelor de plată realizate pe baza contractelor încheiate cu diverși parteneri.

B1. Operațiuni de transfer de bani

Operațiunile de transfer de bani se împart în două categorii: operațiuni de transfer intern de bani și operațiuni de transfer internațional de bani.

B1.1 Transferuri interne de bani

Operațiunile de transfer intern de bani se realizează prin intermediul serviciului de mandat postal, mandat electronic (e-Mandat) și mandat on-line. Totodată, CN Posta Română SA realizează și operațiuni de transfer intern de valută prin intermediul serviciului MoneyPost.

De asemenea, pentru a veni în întâmpinarea cerințelor clienților săi, CN Posta Română SA a diversificat serviciul de mandat postal prin introducerea mandatului încasării facturi și s-a implementat pe site-ul Postei Române posibilitatea accesării de către clienți a serviciului de mandat electronic (e-Mandat). Astfel, clienții pot expedii sume reprezentând contravaloarea diverselor facturi către emitenții acestora, respectiv, clienții care dețin un card bancar și pot accesa site-ul Postei Române pot transmite sume de bani pe întreg teritoriul României, sumele fiind disponibile la destinație într-un interval de timp de maxim 24 de ore pentru localitățile urbane, respectiv 48 de ore pentru localitățile rurale.

Un alt tip de serviciu de transfer intern de bani îl reprezintă serviciul ramburs atasat trimiterilor postale. Serviciul suplimentar ramburs se realizează atât prin serviciul de mandat (postal sau electronic), cât și prin serviciul colectare cont client (serviciu realizat pe baza de contract).

B1.2 Transferuri internaționale de bani

Operațiunile de transfer internațional de bani se realizează prin intermediul serviciilor de mandat postal internațional, mandat postal internațional ramburs, mandat Eurogiro, mandat Eurogiro Cont și mandat Eurogiro Cash Internațional (ECI). De asemenea, Posta Română realizează transferuri de bani Western Union.

De asemenea, pe baza interconectării rețelei Eurogiro cu rețeaua International Financial Services (IFS) a Uniunii Postale Universale (UPU), Posta Română realizează schimbul de mandate electronice cu Posta Moldovei prin mijloace electronice.

B2. Operațiuni de încasare sume aferente documentelor de plată

Operațiuni de încasare în numerar a sumelor aferente documentelor de plată se realizează de Posta Română și pe baza contractelor încheiate cu diverși parteneri pentru a se efectua aceste operațiuni în numele acestora. Sumele încasate pot reprezenta contravaloarea facturilor de utilități (apa, gaze, electricitate), facturi de telecomunicații, impozite și taxe, amenzi, prime asigurare, rate la împrumuturi, alimentare conturi bancare, etc.

În anul 2016, au fost înregistrate peste 12 de milioane de operațiuni de încasare reprezentând încasări de facturi de utilități (apa, gaze, electricitate), facturi de telecomunicații, prime asigurare, rate la împrumuturi, alimentare conturi bancare etc.

C. OPTIMIZARE OPERATIONALĂ

În conformitate cu orientarea strategică a CNPR de creștere a responsabilității fiecărei structuri funcționale a companiei cu privire la rezultatele activității pe care o derulează, la nivelul Departamentului Optimizare Operațională, a fost elaborat și implementat un sistem de măsurare, analiză și corecție, pe baza de indicatori de performanță, a eficienței principalelor structuri funcționale ale companiei, ca reflectare a performanței actului managerial.

Sistemul de indicatori de performanță a fost astfel proiectat încât să permită analiză comparativă a performanței la nivel de județ și la nivel de subunitate postală precum și evoluția acesteia în timp.

Valorificarea datelor furnizate de sistem poate reprezenta un sprijin deosebit de important în activitatea managerială, începând de la nivel de oficiu postal și până la nivel central. În acest sens se creează premisele pentru identificarea și generalizarea acțiunilor cu impact pozitiv asupra activității și performanței și, în același timp, pentru semnalarea zonelor în care apar probleme și disfuncționalități, ca prim pas pentru efectuarea de corecții și optimizări.

D. DOMENIUL COMERCIAL

Contractele comerciale aflate în derulare acoperă toate liniile de business dezvoltate de CNPR:

- servicii de poșta de scrisori;
- servicii de livrare a coșetelor postale;
- servicii de livrare specială;
- servicii expres;
- servicii de marketing direct;
- servicii financiare;

- activitate de contractare si distribuire abonamente presa;
- vanzare marfuri in consignatie;
- altele: roviniete, vanzare bilete spectacole etc.

Produse si servicii

Servicii de posta de scrisori

Distributia de trimiteri din categoria poștei de scrisori reprezintă activitatea core-business a companiei care generează o parte importantă din veniturile operationale. Din această categorie fac parte servicii de livrare a corespondentei interne si internationale, standard si recomandata, a corespondentei cu confirmare de primire, a imprimatelor, etc.

Principalii clienti pe acest segment sunt marii generatori de corespondenta comerciala (institutiile de stat, furnizorii de utilitati, banci etc) precum si integratorii de trimiteri postale.

Servicii de colete postale

Prin acest tip de servicii se asigura distribuirea coletelor postale catre destinari de pe teritoriul Romaniei sau catre destinatii internationale. Coletelor postale le pot fi asociate servicii postale, care faciliteaza expeditorilor primirea unor sume de bani reprezentand contravaloarea bunurilor transmise prin colete – colet postal cu ramburs, sau pot fi primite confirmari de primire ale coletelor de catre destinatari.

In anul 2016 a fost dezvoltat serviciul "colet postal cu cont colector", care se adreseaza clientilor cu volume si frecvente mari de colete, pentru care se solicita incasarea centralizata a contravalorii produselor expediate.

Servicii de livrare speciala – IPOST, POSTCOLLECT

Aceste tipuri de servicii au fost create pentru a raspunde cerintelor pietei si atragerea de noi parteneriate.

Serviciul IPOST, oferit de Poșta Română, este un serviciu din clasa livrare specială, a cărui particularitate constă în predarea trimiterilor postale, potrivit indicațiilor expeditorului privind data și ora predării, la adresa indicată, personal destinatarului sau persoanei autorizate să primească trimiterea postală.

Este un serviciu dedicat clienților care expediază lunar volume de minimum 30.000 de bucăți, fiind disponibil numai pe bază de contract.

Serviciul POSTCOLECT este soluția click&collect a Poștei Române dedicată magazinelor online, oferind cumparatorilor din mediul online o soluție comodă de a intra în posesia comenzilor făcute. Cumparatorul își alege oficiul poștal unde dorește să primească coletul, merge la ghișeul dedicat PostCollect și ridică produsul comandat. Programul de lucru este extins (seara și în weekend), iar clienții PostCollect au prioritate.

Servicii express

Având în vedere tendința de creștere de pe piața E-commerce, Poșta Română a dezvoltat produse dedicate acestui segment, respectiv produsul „Prioripost cu colectare cont client” și scrisoarea de transport (AWB), ceea ce a condus la dezvoltarea parteneriatelor existente, dar și atragerea de noi clienți.

Servicii de marketing direct – servicii drop mail si Postafis

Serviciile de drop mail pe care Poșta Română le pune la dispoziția clienților săi sunt:

Postmesager - serviciu constând în distribuirea pe teritoriul Romaniei de trimiteri interne, cu greutate maximă de 50 grame, costând în materiale de reclama, marketing sau publicitate și care conțin mesaje identice, cu excepția unor modificări care nu alterează natura mesajului. Trimiterile sunt distribuite destinatarilor fără ca expeditorul să menționeze adresa destinatarului.

Postmesager plus - serviciu constând în distribuirea pe teritoriul Romaniei de trimiteri interne, cu greutate maximă de 50 grame, costând în materiale de reclama, marketing sau publicitate și care conțin mesaje identice, cu excepția unor modificări care nu alterează natura mesajului. Trimiterile sunt distribuite unui anumit segment de piață, selectat de client.

Postmesager ghișeu - serviciu constând în expunerea și punerea la dispoziția clienților din cadrul subunităților postale de materiale promotionale identice de tipul: foi volante, pliante, broșuri, ziare, cataloage sau alte materiale publicitare

Postcatalog - serviciu constând în distribuirea pe teritoriul Romaniei de trimiteri neadresate sau trimiteri destinate anumitor segmente de clienți, trimiteri constând în materiale de reclama, marketing sau publicitate și care conțin mesaje identice, cu excepția unor modificări care nu alterează natura mesajului, cu greutate cuprinsă între 50 – 500 grame.

Postafis – serviciu constând în expunere afișe publicitare în locațiile Poștei Române în rame tip.

Servicii financiare

In anul 2016, serviciile financiare oferite de către Poșta Română s-au desfășurat pe cele două mari paliere, respectiv transfer de bani și servicii de incasare numerar (facturi utilități, telefonie sau alte documente de plată, rate, impozite și taxe, amenzi, roviniete etc).

Transferul de bani intern s-a desfasurat prin intermediul serviciilor clasice de mandat postal/e-mandat, si a serviciilor rapide de transfer de bani rapid (mandate on-line si MoneyPost), servicii accesate preponderent de clientii fara contract.

Pentru a veni in sprijinul clientilor CNPR, astfel incat acestia sa poata plati in oficiul postal sumele datorate furnizorilor de utilitati, telefonie mobila, institutii financiare si non financiare, autoritati publice locale s.a., Posta Romana pune la dispozitia clientilor servicii de transfer a sumelor catre furnizori/destinatari, respectiv mandatul incasare facturi, mandatul postal, sau prin contractele de incasare numerar incheiate de Posta Romana cu parteneri din principalele segmente de piata.

Posta Romana in calitate de distribuitor autorizat al CNAIR, pune la dispozitia clientilor posibilitatea de achitare a tarifului de utilizare a rețelei de drumuri naționale din Romania pentru perioade de 1 zi, 7 zile, 30 zile sau 12 luni, pentru toate categoriile de vehicule și eliberarea rovinietelor electronice.

Activitate de contractare si distribuire abonamente presa

Activitatea de vanzare a presei prin abonamente s-a realizat în baza contractelor negociate si incheiate la nivel central si local cu editorii de presa si presupune contractarea de abonamente de la persoane fizice si juridice realizata prin toate subunitatile postale si distribuirea acestora la domiciliul/sediul clientilor prin factorii si agentii postali. Portofoliul de publicatii aflat in difuzarea CNPR in anul 2015 este de aproximativ 470 de titluri, continand atat publicatii cu aparitii cotidiene, cat si periodice cu aparitii saptamanale, bilunare, lunare, bimestriale, trimestriale sau anuale.

Vanzare marfuri in consignatie

In anul 2016, CN Posta Romana SA a avut in derulare contracte de consignatie, la nivel national si regional, prin care au fost puse la dispozitia clientilor produse de interes general.

Portofoliul de contracte al CNPR este segmentat in functie de categoriile de servicii oferite, precum si de veniturile generate. Segmentul principal de clienti a fost reprezentant in anul 2016 de companii mari, de stat sau private, care achiziționeaza pachete de servicii echilibrate calitate/preț si care genereaza cele mai mari volume și venituri.

Parteneriatele CN Posta Romana SA au reprezentare in toate segmentele de piata, cu derulare la nivel national si local, respectiv sunt integratori de trimiteri postale, institutii de stat, furnizori de utilitati, administratii publice locale, societati bancare si non-bancare, companii telecomunicatii, societati de asigurare, societati de leasing, societati recuperare creante etc.

Alaturi de clientii mari, portofoliul de clienti este completat de companiile medii si mici din mediul privat, dar si de persoane fizice care acceseaza serviciile oferite de Posta Romana.

In domeniul comercial s-a urmarit mentinerea unui echilibru in derularea relatiilor de afaceri, consolidarea si dezvoltarea portofoliului de clienti ai C.N. Posta Romana S.A. fiind printre principalele obiective comerciale ale companiei.

Contractarea serviciilor postale ca urmare a participarii la procedurile de achiziție publica

Activitate de contractare a serviciilor postale, ca urmare a procedurilor de achiziție publica, a constat in expunerea interesului Companiei de a:

- intra in relatii contractuale cu organismele statului si cele din sistemul privat, participand in mod eficient la peste 75% dintre procedurile de achiziție publica de interes pentru aceasta si reprezentand in cadrul acestora, solutii de eficienta economica in limitele legii;
- mentine relatiile de afaceri deja existente;
- gestiona in permanenta Sistemul Electronic de Achizitii Publice(SEAP) pentru a raspunde prompt la cerintele clientilor.

E. TRAFIC POSTAL INTERNATIONAL

In anul 2016 au fost incheiate urmatoarele acorduri internationale:

- *Acordul Standard EMS* cu operatorii postali din Brazilia (*Correios do Brasil*), Canada (*Canada Post Corporation*), Italia (*Poste Italiane SpA.*) si Thailanda (*Thailand Post Co., Ltd.*)
- „*Acordul de Plata in functie de performante*” cu operatorul EMS din Italia (*Poste Italiane SpA*)
- *Acordul international de acces direct (client H&M)* cu Asendia Nordic AB, acord care a devenit operational inca de la inceputul anului 2016.

S-au organizat intalniri comune de lucru cu Directia Generala a Vamilor, Directia Regionala Vamala Bucuresti cu scopul reglementarii unor aspecte specifice ale activitatii de vamuire derulata de C.N Posta Romana SA, clarificarii unor dispozitii vamale generate de schimbarile intervenite in legislatia vamala comunitara dupa 1 mai 2016 (*deroganle de care beneficiaza operatorii desemnati in perioada de tranzitie*) precum si evaluarii posibilitatii de adoptare la nivel national a celor mai bune practici UE in domeniu prin implementarea unor simplificari procedurale pentru traficul postal.

Propunerile inaintate de CN Posta Romana SA catre autoritatea vamala pentru optimizarea activitatii de vamuire, respectiv extinderea programului de lucru, suplimentarea personalului vamal precum si infiintarea unor noi subunitati

postale cu asistenta vamala atat la nivelul Municipiului Bucuresti cat si la nivelul intregii tari, au fost in parte solutionate favorabil de catre autoritatea vamala, urmand sa fie implementate de CNPR in cursul anului 2017.

- Au fost intreprinse o serie de masuri, conform obligatiilor si competentelor specifice pentru derularea in conditii optime a procesului de vot prin corespondenta.

F. Reglementari si Proceduri Operationale

Principalele activitati desfasurate in anul 2016:

- **Implicare operationala in cadrul proiectelor derulate la nivel CNPR** ("Votul prin corespondenta", "Cererea de compensare a costului net 2015", QSF, Interconnect etc)
- **Elaborarea de propuneri pentru modificarea cadrului legislativ din domeniul serviciilor postale;**
- **Dezvoltare si extindere servicii noi**
 - Asigurarea implementarii modificarilor legislative OG 26/2016 privind trimerile expediate "in numar mare"
 - Proiectarea si extinderea unui nou produs - *mandat incasari facturi*,
 - Dezvoltarea si extinderea serviciului postal POSTCOLLECT, din clasa de servicii Livrare speciala, destinat comerciantilor din zona comerțului on-line
 - Implementarea serviciului Easy Return Solution (ERS) - solutie facila de retur international pusa la dispozitia clientilor comerciantilor on line (elaborare norme de lucru inclusiv proiectare eticheta specifica) si efectuarea de teste cu operatorii postali din UE interesati. In prezent exista colaborare cu Royal Mail UK si bpost-Belgia.
 - Elaborare/ actualizare instructiuni operationale
 - Determinare fluxuri si simplificare proceduri operationale
 - Demersuri pentru modernizare in domeniul IT
 - Masuri pentru asigurarea calitatii serviciilor postale

3.3 MANAGEMENT RETEA

A. ACTIVITATEA DE ADMINISTRARE RETEA

Obiectivele generale asumate pentru anul 2016 au fost:

a) **Optimizarea continuă a necesarului de personal in raport cu portofoliul de servicii și volumul de activitate.**

Obiective urmărite:

- Utilizarea rațională și eficientă a resursei umane prin reducerea excedentului de personal și reconsiderarea deficitului de personal în funcție de valorile actualizate ale traficului de prestații.

Rezultate previzionate:

- Optimizarea cheltuielilor prin menținerea unui echilibru între volumul de prestații postale și numărul de salariați.
- Asigurarea funcționalității optime a rețelei postale la nivel national.
- Creșterea profitabilității operaționale.

Rezultate obtinute:

- reducerea excedentului de personal operativ
- reducerea numarului de personal operativ în corelație cu evoluția traficului de prestații postale

b) **Optimizarea continuă a structurii rețelei postale.**

Obiective urmărite:

- Diminuarea maximă a costurilor și implicit creșterea eficienței economice/profitabilității subunităților postale
- Identificarea și aplicarea unor soluții viabile, de reorganizare a subunităților postale în funcție de dinamica elementelor de influență (gama serviciilor oferite, volum de activitate, personal, s.a).
- Asigurarea accesului la serviciile postale incluse în sfera serviciului universal
- Realizarea standardelor de calitate asumate

Rezultate previzionate:

- Diminuarea costurilor la nivel de maximă eficiență cu respectarea cadrului de reglementare a serviciilor postale universale

In perioada ianuarie 2016 - decembrie 2016, s-au înregistrat următoarele date de evoluție a rețelei de subunități postale:

Luna	URBAN					RURAL							Total Rețea Poștală
	Oficii	O.P.D.	Gh.ext	Fran ciză	Total urban	Oficii	O.Z.P.	Gh. ext.	Agenții	CP R	Fran ciză	Total rural	
Ian. 2016	457	39	220	1	717	393	75	881	3457	157	0	4963	5680
Iunie 2016	456	39	221	1	717	391	75	879	3465	157	0	4967	5684
Dec. 2016	456	39	220	0	715	390	75	877	3452*	156	0	4950	5665

c) Implementarea unui nou sistem de salarizare aplicabil la agenții poștali, la încadrare.

Cheltuielile salariale și a celor aferente tichetelor de masă, pentru posturile reduse sunt de cca 64.799 lei/an 2016.

Pe lângă economia realizată la fondul de salarii, prin optimizarea rețelei de subunități poștale au fost reduse și costurile administrative (chirii, utilități și transport).

Modificările operate asupra rețelei de subunități poștale relevă o cunoaștere adecvată a elementelor definitorii ale rețelei, de eficiență economică și de potențial social și comercial. Consecință a acestui fapt, în condițiile unui cadru de reglementare restrictiv ce rezidă din desemnarea CNPR ca furnizor desemnat de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, pentru atingerea obiectivelor asumate sunt operate în permanență corecții structurale atunci când condițiile specifice o permit.

Implementarea unui nou sistem de salarizare aplicabil la agenții poștali, la încadrare

Obiective urmărite:

- Aplicarea la angajarea agenților poștali, a unui sistem de salarizare în conformitate cu reglementările legale în vigoare, în corelație cu fondul de timp zilnic necesar pentru desfășurarea optimă a tuturor activităților specifice acestui tip de subunitate poștală

Rezultate previzionate:

- Adecvarea și eficiența activităților specifice aplicabile în sistemul de salarizare.
- Asigurarea echității interne a posturilor.

Acțiuni întreprinse:

- Proiectarea unui sistem de salarizare aplicabil agenților poștali, în funcție de volumul de activitate .

Rezultate obținute:

- Au fost efectuate analize pe bazele de date existente și actualizate în funcție de traficul lunii septembrie 2016, în ceea ce privește activitatea/fond de timp lunar pentru activitatea de prezentare și activitatea de distribuire.
- Au fost identificate cele mai bune metode de reconsiderare a necesarului de posturi pe fiecare agenție poștală, în mod similar cu factorul distribuitor rural.
- Au fost create premisele pentru modificarea încadrării agenților poștali cu fracțiuni de normă, acolo unde volumul de activitate nu justifică normă întreagă.

B.ACTIVITATEA DE SUPORT REȚEA

La nivelul Departamentului Suport Rețea au fost stabilite următoarele obiective specifice, derivate din obiectivele generale asumate de către CNPR pentru anul 2016:

- Optimizarea proceselor de prelucrare a trimerilor poștale în CRT-uri și puncte de tranzit.
- Actualizarea și optimizarea itinerariilor CPA ca urmare a necesității respectării noilor prevederi legale privind transportul de numerar.

1. Optimizarea proceselor de prelucrare a trimerilor poștale în CRT-uri și puncte de tranzit

Obiective urmărite:

- Dotarea centrelor de tranzit cu utilaje poștale specifice pentru prelucrarea trimerilor poștale

Rezultate previzionate:

- Creșterea volumului trimerilor prioritare interne distribuite în Z+1.

Actiuni intreprinse:

- A fost întocmită și transmisă compartimentelor specializate, documentația necesară demarării procedurii de achiziție.

2. Actualizarea și optimizarea itinerariilor CPA ca urmare a necesității respectării noilor prevederi legale privind transportul de numerar

Obiective urmărite:

- respectarea legislației referitoare la transportul de numerar
- creșterea eficienței rețelei de transport poștal.

Rezultate previzionate:

- Reducerea cu 5% a numărului de km parcurși în perioada de achitare a drepturilor sociale
- Reducerea costurilor generate de activitatea de transport poștal

Actiuni intreprinse:

- Elaborarea unor noi itinerarii CPA pentru perioada de achitare pe teren a drepturilor de protecție și asistență socială aflate în plată
- În cursul anului 2016, Departamentul Suport Rețea, a continuat procesul de analiză și optimizare a itinerariilor curselor poștale auto, în funcție de modificările intervenite în structura rețelei de subunități poștale.

Rezultate obtinute:

Efectul acțiunilor întreprinse în vederea atingerii acestui obiectiv s-a concretizat prin reducerea numărului de kilometri parcurși în perioada de achitări pensii, cu aproximativ 2%.

C. TRANZITE ȘI ACTIVITĂȚI DISPECERAT

Pentru anul 2016, la nivelul Serviciului Tranzite și Activități Dispecerat, au fost stabilite următoarele obiective specifice:

1. Retehnologizarea CRT București și CRT Cluj, prin programul de finanțare BERD.

Obiective urmărite:

- Dotarea CRT București și Cluj, cu mașini de sortare, echipamente poștale și utilaje auxiliare.

Rezultate previzionate:

- Creșterea capacității de prelucrare
- Reducerea timpilor de prelucrare

Actiuni intreprinse:

- A fost stabilit necesarul de echipamente și dotări specifice activității CRT .

2. Alte activitati:

Elaborarea și implementarea unui sistem de indicatori de măsurare a performanțelor rețelei poștale

Obiective Tinta:

- implementarea unui sistem de măsurare a performanțelor subunităților postale, ai cărui indicatori să fie definiți pe grupe/tipuri de locații, comparabile între ele din punct de vedere al realizărilor și potențialului de care dispun.

Rezultate previzionate:

- creșterea profitabilității operaționale
- îmbunătățirea performanțelor subunităților

Actiuni intreprinse:

- Instituționalizarea la nivel C.N.P.R., începând cu luna mai 2016, a unui sistem de măsurare, analiză și corecție a performanței pe bază de indicatori cheie de performanță la nivelul oficiilor județene de poștă, având ca principală motivație creșterea gradului de conștientizare asupra acțiunilor orientate spre dezvoltarea Companiei, prin creșterea responsabilității individuale, cu impact asupra performanței în muncă, iar pe cale de consecință asupra calității serviciilor prestate, creșterea cotei de piață și rezultate financiare îmbunătățite pe termen lung.

3.4. DOMENIUL LOGISTICA

A. ACTIVITATEA DE INVESTITII:

Activitatile intreprinse in cursul anului 2016 de catre Departamentul Investitii au urmarit realizarea cu precadere a urmatoarelor obiective:

- Retehnologizarea oficiilor postale prin dotarea cu utilaje si echipamente postale. Reconfigurarea si reutilizarea parcului auto.
- Modernizarea si amenajarea oficiilor postale existente, aducerea lor la un standard de functionare cat mai ridicat, asigurand o imagine standardizata, specifica Postei Romane. Prin implementarea conceptului CENTRE BUSINESS, se doreste trecerea de la proiectul pe termen lung, la cel pe termen mediu, precum si crearea spatiului adecvat deschiderii unor noi produse. Astfel, in perioada 2012 – 2016 au fost realizate un numar de **22 oficii postale business** in orase ca: Bucuresti, Ploiesti, Alexandria, Targoviste, Alba Iulia, Sibozia, Miercurea Ciuc, Pitesti, Buzau, Constanta, Timisoara, Bacau, Satu Mare, cu investitii in valoare totala de 4,17 mil lei.
- Optimizarea alocarii de fonduri de investitii pentru obiectivele CNPR, pe criterii de profitabilitate.

a) Lucrari de investitii in continuare

Aceasta categorie de lucrari de investitii a avut un caracter prioritar. Pentru acestea CNPR SA a realizat obiectivele la care lucrarile de constructii montaj au demarat in anul precedent. De asemenea, in aceasta categorie au fost cuprinse si obiectivele la care a fost elaborata documentatia de proiectare si/sau au fost incheiate contracte de executie in anul 2015.

Planificarea si esalonarea volumului de investitii ramas de executat in anul 2016, s-a elaborat in conformitate cu graficele de executie a lucrarilor.

Valoarea investitiilor in continuare realizate a fost de 1.500 mii lei.

b) Lucrari de investitii si lucrari de interventii noi;

Lucrarile noi de investitii, au avut in vedere necesitatea asigurarii conditiilor optime de lucru, prioritar in oficiile judetene postale si in oficiile reprezentative ce deservesc un numar mare de clienti si cu venituri importante
Valoarea investitiilor noi realizate a fost de 1.000 mii lei.

c) Procurari de utilaje, echipamente postale si soft-uri 2016 in continuare – leasing-uri contractate (auto)

Datele executiei Planului de investitii si lucrari de interventii, sectiunea leasing-uri contractate sunt urmatoarele:
Valoarea procurarilor realizate a fost de 5.740 mii lei

d) Nu s-au realizat procurari de utilaje, echipamente postale si soft-uri 2016 noi

e) Procurari utilaje, echipamente postale si soft-uri

Tehnologizarea serviciilor postale la standarde europene va conduce implicit la atragerea de noi clienti si la diversificarea ofertei serviciilor catre populatie. Din lista de procurari utilaje, echipamente postale si soft-uri s-au realizat 1,1 milioane lei.

B. DOMENIUL TRANSPORT

1. Perspectivele de dezvoltare a activitatii de transport postal prognozate pe termen mediu :

- Achizitia a 250 autoutilitare de capacitate medie pentru inlocuirea parcului propriu al CNPR ;
- Implementarea unui sistem unitar de lucru la nivelul intregii structuri, centrale si teritoriale, implicate in administrarea si coordonarea activitatii de transport la nivel CNPR ;
- Monitorizarea indicatorilor privind eficienta activitatii de transport postal prin rapoarte lunare la nivelul fiecarei structuri, centrale si teritoriale si aplicarea de masuri de crestere a acesteia.

2. Privitor la impactul actual si previzibil al operatiunilor CN Posta Romana SA asupra mediului, emisiile de gaze cu efect de sera si poluarea aerului, asupra sanatatii si sigurantei persoanelor au fost intreprinse urmatoarele masuri:

a. Masuri privind protectia mediului-emisii cu efect de sera si poluarea aerului.

Politicile adoptate de catre CNPR in legatura cu aceste aspecte sunt concentrate pe reducerea consumului de carburanti, benzina si motorina precum si cresterea sigurantei in exploatarea autovehiculelor.

b. Masuri privind sanatatea si siguranta persoanelor

Pentru cresterea sigurantei in exploatare prin reducerea numarului de accidente la nivelul Departamentului Transport a fost initiata o procedura distincta pentru evidentierea tuturor evenimentelor rutiere in care sunt implicate autovehiculele din flota CNPR, cu evidentierea urmatoarelor aspecte:

- tip accident (usor, grav, cu/fara vatamari de persoane);
- inovatie (conducator auto CNPR, terte persoane);
- cauze/factori accident (om, vehicul, timp, spatiu);
- tip de asigurare folosita(CASCO/RCA);
- costuri de reparatie/despagubire.

Pe baza rezultatelor monitorizarii, vor fi dezvoltate politici concrete in sensul cresterii sigurantei in exploatarea autovehiculului si a securitatii personalului conducator auto.

C. DOMENIUL SECURITATE POSTALA

Activitati intreprinse si realizari obtinute 2016:

- inspectii de securitate postala conform Planului anual de inspectii aprobat de conducerea CNPR. Au fost dispuse masuri de remediere a neconformitatilor constatate;
- obtinere aviz Inspectorat General al Politiei de Frontiera - Centrul de Supraveghere si Controlul Treceii Frontierei Aeroporturi Bucuresti Otopeni pentru functionarea Punctului de lucru postal BSI Bucuresti Otopeni - februarie 2016.
- elaborare si transmitere spre avizare Planuri de paza fizica umana/acte aditionale
- incheiere polita asigurare pentru valorile monetare transportate in regim propriu – mai 2016;
- instruire in domeniul securitatii aeronautice a personalului BSI Bucuresti – Unitatea Aeropostala – mai 2016;
- inspectie AACR asupra punctului de lucru din cadrul BICC din cadrul Aeroportului International Henri Coanda Bucuresti (BSI Bucuresti – Unitatea Aeropostala) – mai 2016;
- efectuarea lucrarilor de mentenanta/revizie la aparatul ASTROPHYSICS XIS utilizat pentru controlul de securitate (cu raze X) al expedierilor postale care urmeaza a fi transportate la destinatie pe calea aerului (BSI Bucuresti – Unitatea Aeropostala) - mai 2016;
- efectuare analiza de risc la securitate fizica pentru un numar de 290 subunitati postale - septembrie 2016;
- elaborare Procedura comuna de lucru CNPR – Vama pentru efectuarea inspectiei vamale cu raze X al nivelului BSI Bucuresti – septembrie 2016;
- dotare cu spray-uri iritant lacrimogene a personalului CNPR si recuperarea celor cu termen de valabilitate expirat – contract semnat in septembrie 2016 – dotare in octombrie-noiembrie 2016;
- inspectie AACR asupra punctului de lucru din cadrul BICC din cadrul Aeroportului International Henri Coanda Bucuresti (BSI Bucuresti – Unitatea Aeropostala) – noiembrie 2016
- elaborarea si transmiterea spre aprobare AACR – DSA a reviziei V la Programul de Securitate Aeronautica al CNPR si a reviziei III la Programul de pregatire in domeniul securitatii aeronautice al CNPR– punct de lucru din cadrul BICC din cadrul Aeroportului International Henri Coanda Bucuresti (BSI Bucuresti – Unitatea Aeropostala) – decembrie 2016;
- organizarea asigurarii pazei obiectivelor importante din reseaua CNPR (CRT-uri, casierii colectoare, etc) pana la incheierea unui nou contract - in conditiile in care firmei SC Tiger Protector Company SRL nu i s-a mai acordat o noua licenta de functionare – decembrie 2016;
- incheiere contract si efectuarea lucrarilor de mentenanta/revizie a aparatului ASTROPHYSICS XIS utilizat pentru controlul de securitate (BSI Bucuresti – Unitatea Aeropostala) - decembrie 2016;
- actiuni comune cu reprezentanti ai IGPR – arme si munitii, combatere crima organizata - pe intreg parcursul anului 2016;
- intalniri cu diversi parteneri pentru intarirea relatiilor de lucru cu IGPR – Ordine Publica, Arme si Munitii, Politia de Frontiera, SRI, Vama, AACR, companii aeriene si de handling - pe intreg parcursul anului 2016.

Perspective:

- Finalizarea demersurilor necesare obtinerii avizelor pentru Planurile de transport valori;
- Achizitionarea unui aparat de detectie a urmelor de explozibili ETD pentru situatiile in care controlul de securitate al expedierilor postale care urmeaza a fi transportate la destinatie pe calea aerului efectuat cu raze X nu este suficient (BSI Bucuresti – Unitatea Aeropostala);
- Revizuire procedura de lucru cu SRI – Brigada Antiterorista;
- Actualizarea analizei de risc pentru subunitatile postale cuprinse in prima transa de efectuare a analizei de risc la securitate fizica
- Mentinerea si intarirea relatiilor de lucru cu IGPR – Ordine Publica, Arme si Munitii, Politia de Frontiera, SRI, Vama, AACR, companii aeriene si de handling, precum si cu alti parteneri postali, cu Uniunea Postala Universala si cu PostEurop;

Riscuri si incertitudini

- Apobare cu intarziere a bugetului anual;
- Durata mare de timp necesara finalizarii procedurilor de achizitie servicii/bunuri.

D. DOMENIUL FOND IMOBILIAR SI ADMINISTRATIV

La data de 31.12.2016 CNPR avea in patrimoniu 1.450 cladiri si 677 terenuri .Detine 926 spatii inchiriate de la terti. In anul 2016 s-a continuat activitatea de completare a documentelor de proprietate pentru imobilele din patrimoniul CNPR si au fost renegociate contractele de inchiriere obtinandu-se o reducere a cheltuielilor cu chirile cu 494.155 lei fata de anul 2015.

In cursul anului 2016, in limita prevederilor bugetare, a fost realizata documentatia necesara si achizitia de : combustibili de incalzire, energie electrica, gaz natural , materiale curatenie, servicii/echipamente paza. Ca urmare a acordurilor incheiate, cheltuiala cu energia electrica si gaze naturale a scazut cu 721.189 lei respectiv 509.685,09 lei in anul 2016 comparativ cu anul precedent.

Alte activitati desfasurate :

- centralizare emisii noxe pentru toata compania
- inventariere si casare,
- arhivare (4 actiuni finalizate de selectionare documente arhivate si matrici sigllare).
- refiscalizare case de marcat. Pe parcursul anului 2016 s-au refiscalizat un numar de 240 de case de marcat, iar un numar de 34 case de marcat sunt in curs de refiscalizare.

3.4. SECTORUL COMUNICATII SI IT

Principalele activitati realizate in cursul anului 2016 :

- Organizarea proceselor de upgrade/achizitii IT din 2016 (Caiete de Sarcini, referate necesitate, modele contracte, fise de date, studii de fezabilitate, scrisori inaintare MSI), pentru:
 - Servicii si Echipamente de Comunicatie, Servere si Tehnica de Calcul in cadrul proiectului "Optimizarea si Dezvoltarea Retelei de comunicatii electronice CNPR"
 - Servicii telefonie fixa si mobila,implementare servicii de comunicatii VPN linii principale
 - Serviciu director, telefonie IP, Servicii de Comunicatii VPN si internet - link principal
 - Achizitie licente antivirus
 - Solutie de Videoconferinta, servicii tip cloud, Antivirus
 - Solutie Track&Trace
 - Servicii de criptare a datelor pe medii mobile(laptop) - McAfee
 - Servicii de mentenanta si suport pentru echipamentele critice (routere si switch-uri) din Data Center
 - Implementare Proiect QSF
 - Licente software pentru desfasurarea activitatii unor compartimente (Relatii Publice, etc)
 - Conexiune fibra optica locatii principale CNPR (Dacia – Giulesti, Dacia- Fabrica de Timbre)
 - Servicii de printare etc
- *Revizuirea urmatoarelor proceduri operationale:*
 - Procedura Operationala pentru Securitatea Informatiei – Plan de recuperare in urma unui dezastru in cadrul CNPR
 - Procedura Operationala pentru Securitatea Informatiei privind activitatea de preluare si solutionare a reclamatiiilor IT (Departamente/ Servicii/ Birouri, Oficii Postale)
 - Procedura Operationala pentru Securitatea Informatiei privind evidenta si marcarea mediilor de stocare, utilizabile numai prin intermediul tehnicii de calcul, in cadrul CNPR
 - Jurnalizare loguri si realizare backup pentru toate echipamentele de comunicatie si transmitere automata de notificari pe e-mail.
- *Dezvoltare / modificare /imbunatatire aplicatii/ platforme/retele utilizate la nivelul CNPR*
 - Proiectare Trimiteri postale sosite;
 - Proiectare si implementare Mandate electronice ,InfoTrim, PostScan;
 - Upgrade de la IPSv5.11sp1 la IPS5.11sp2 pentru activarea EMSEVTv3;
 - Refacere aplicatie catre IPS de interfatare la IPS a Track&Trace domestic;
 - Modificari aplicatie Project1 de interfatare in celalalt sens;
 - Dezvoltare mentenanta scripturi pentru dezvoltarea infrastructurii;
 - Upgrade server web prioripost.ro, muzeulfilatellic.ro si intreabapostasul.ro pentru a indeplini standadele de securitate ISO27001
 - Cresterea redundantei retelei VPN prin implementarea linkurilor principale de comunicatii VPN MPLS, pentru toate oficiile informatizate.
 - Testarea unor aplicatii noi pentru punerea acestora in productie si inlocuirea celor vechi, ex. IM OpenFire
 - Implementare servicii de comunicatii VPN linii principale
 - Upgrade fizic server de mail posta-romana.ro pentruaasiguranivelulnecesar de redundantasistocare.
 - Administrare data center Dacia (Sediul Central)
 - Administrare, monitorizare,suport si backup mail png si ips si infrastructura de virtualizare
 - Achizitie, dezvoltare si implementare soft vot electronic.
 - Actualizare aplicatiei imobiliare pentru departamentul de contabilitate.

- Modificare aplicatie AWB pentru mai multi clienti externi (AVON).
- Modificare aplicatie SMS si AWB pentru integrare de black-Friday cu eMAG.
- Modificare a aplicatiei Infotrim
- Realizare aplicatii de gestiunea a valorilor mobiliare si pensii la nivel national.
- Realizarea si modificarea de noi functiuni la aplicatia de testare angajati.

➤ In zona de Securitate IT, au fost realizate o serie de actiuni pentru recertificarea ISO 27001 (valabila pe 3 ani) dintre care mentionam:

- instalare certificate SSL pentru semnarea si criptarea site-ului AWB.POSTA-ROMANA.RO;
- aplicare masuri de securitate la nivelul tuturor statiilor de lucru si utilizatorilor din sediile administrative;
- achizitia si actualizarea versiunii de antivirus pe statiile de lucru (in limita posibilitatilor tehnice);
- criptarea calculatoarelor tip laptop;
- Instalarea si demararea procedurii de implementare a solutiei CISCO firewall (CISCO ASA si CISCO FireSight);
- definire si inaintare cerinte pentru amenajare data room sediu Giulesti
- masuri de securizare a site-ului www.posta-romana.ro
- instalarea noii versiuni a agentului de antivirus (Bitdefender) pe statiile de lucru din toate sediile administrative aflate sub incidenta certificarii Intertek
- instalare servere de relay pentru solutia de antivirus (Bitdefender) in anumite locatii administrative pentru realizarea update-urilor fara incarcarea semnificativa a conexiunilor VPN
- configurarea mediilor mobile (laptopuri) cu solutia de criptare a datelor (MCAfee)
- implementare solutie Firewall pentru protejarea traficului de date externe (catre si dinspre internet) a tuturor echipamentelor IT din retelele locale ale CNPR – proces in derulare

Dintre masurile care se intreprind anual pentru mentinerea certificarii ISO 27001:2013 mentionam:

- aplicarea si dezvoltarea masurilor de securitate la nivelul tuturor statiilor de lucru si utilizatorilor din sediile administrative;
- inventar al tuturor echipamentelor din retea si centralizarea informatiilor intr-o aplicatie comuna
- refacere cablare structurata pentru rack-urile din sediile administrative ;
- mentinere si actualizare set disaster recovery kit (backp-uri servere, instructiuni de restaurare);
- realizarea planuri de mentenanta, responsablii echipamente, ordine restaurare;
- schimbarea periodica a parolei de pe echipamentele de comunicatie fara fir (wireless) si comunicarea acesteia doar personalului autorizat sa o detina
- monitorizarea permanenta a drepturilor de acces ale utilizatorilor pe sistemele de operare si aplicatiile din cadrul CNPR

3.5. DOMENIUL RESURSE UMANE

La nivelul Directiei Resurse Umane s-a desfasurat in anul 2016 un proiect de "Optimizare a personalului " astfel ca in luna august a anului 2016 a fost demarat un proces de restructurare a personalului prin concedierea colectiva a 220 de angajati, preponderent din randul personalului functional-administrativ.

Totodata s-a luat in calcul si revizuirea normelor de lucru in vederea aplicarii ultimelor rezultate ale rensrmarii incepand cu luna aprilie 2017.

Aceasta actiune de disponibilizare se realizeaza incepand cu 01.02.2017.

La data de 31.12.2016, CNPR avea un numar total de salariatii de 26.278, structurati astfel:

Personal operativ:	23.111
Personal auxiliar:	1.195
Personal functional administrativ:	1.792
Personal conducere:	180

In domeniul instruirii personalului:

Bugetul alocat in anul 2016 pentru derularea cursurilor de instruire cu formatori externi a fost de 300 mii lei, din care 126,5 mii lei buget cheltuit pana la 31.12.2016.

Principalele domenii de instruire: cursuri in domeniul protectiei si securitatii muncii, PSI, cursuri de autorizare soferi, tehnologia informatiei, management integrat, management financiar si contabil.

3.6. ACTIVITATEA DE CONTROL

Activitatea derulată în cursul anului 2016:

I. Departamentul Control Managerial

- A. S-au desfășurat: acțiuni de control tematic (managerial/urmarire) la Oficiile Județene de Posta conform procedurii P.O. 30 în număr de 7 și 1 Acțiune conform procedurii P.O. 68 și 538 de măsuri dispuse;
- B. Alte acțiuni de control dispuse de conducerea CNPR – 12 acțiuni;
- C. 348 Reclamatii / Petitii – după cum urmează:
 - 97 reclamatii din care, după cercetare 43 au fost întemeiate și 54 neîntemeiate ;
 - 176 petitii din care, după cercetare 40 au fost întemeiate și 136 neîntemeiate ;
 - 36 reveniri la reclamatii/petitii din care, după cercetare 4 au fost întemeiate;
 - 42 reclamatii neîntemeiate/ retrase de către petenți/inregistrate eronat

În cursul anului au fost soluționate un număr de 25 solicitări de informații din partea altor structuri din cadrul CNPR sau a unor institutii publice și 4 interpelări adresate conducerii CNPR de către membri ai Parlamentului României.

Din totalul de 348 reclamatii și petitii înregistrate la nivelul Departamentului Control Managerial, 55 au fost transmise CNPR de către: Administrația Prezidențială (1), Cancelaria Primului Ministru (5), MCSI (27), ANCOM (6), Direcția Generală Anticorupție (1), și alte structuri din cadrul CNPR (15)

- D. Cercetări disciplinare -19 acțiuni de cercetare disciplinara

II. Departamentul CONTROL OPERATIONAL

- 1. Acțiuni de control tematic la Centrele Regionale de Tranzit și BSI-uri : 8 acțiuni, 46 de măsuri dispuse;
- 2. Acțiuni de control tematic la Punctele de Tranzit județene:, 13 acțiuni , 20 de măsuri dispuse;
- 3. Acțiuni de control tematic la Oficiile Postale Express : 4 acțiuni, 15 măsuri dispuse.
- 4. Acțiuni de verificare lunară în baza Tematicii de control operational ;
- 5. Alte acțiuni de control dispuse de conducerea CNPR;
- 6. Reclamatii /Solicitari; Au fost soluționate un număr de 125 reclamatii și petitii, după cum urmează:
 - 48 de reclamatii întemeiate , din care 23 cu acordare despăgubiri;
 - 77 de reclamatii neîntemeiate;

Totodată au fost cercetate și soluționate un număr de 132 de solicitări privind acordarea de relații/informații, din care au fost transmise de către: MCSI (13), ANCOM (7), M.A.I. (8), D.N.A. (2), Judecătoria (6).

III. DEPARTAMENTUL RECLAMATII SI SATISFACTIA CLIENTULUI

- 1.Reclamatii interne- au fost înregistrate 4.154 reclamatii/petitii
- 2. Reclamatii externe și EMS – au fost înregistrate 14.765 reclamatii din care 12.460 s-au dovedit neîntemeiate.
- 3. Call Center – 71.945 apeluri telefonice

IV. SERVICIUL CFG

A. Salariatii cu atribuții de control financiar de gestiune din cadrul Dispersiei teritoriale /Administrației Centrale au efectuat un 5 acțiuni de control specifice;

B. Salariatii cu atribuții de control financiar de gestiune din cadrul OJP/OPMB au raportat pagube în valoare de 841.456,42 lei, din care s-au recuperat în numerar, în timpul acțiunilor de control 511.690,05 lei.

Organele de control, pe baza actelor de control întocmite, au prezentat conducerii concluziile controlului efectuat, împreună cu măsurile ce s-au propus a fi luate în continuare în vederea înlăturării abaterilor și tragerii la răspundere a salariaților care au săvârșit neregulile, au produs pagube sau au comis infracțiuni.

În anul 2016, s-au produs pagube infracționale în valoare totală de 747.997,88 lei pentru care s-au întocmit dosare penale ce s-au înaintat la Parchet.

3.7. ACTIVITATEA DE AUDIT

În anul 2016, compartimentul de audit intern a fost organizat ca Birou Audit conform Hotărârii Consiliului de Administrație Nr. 63 din data de 31.10.2012. Structura de audit a activat cu o structură de personal formată din șapte salariați (6 execuție și 1 conducere).

În cursul anului 2016 s-au desfășurat un număr de 5 misiuni de audit intern de regularitate și 1 misiune ad-hoc privind funcțiile specifice CN Poșta Română SA cu următoarele teme:

- 1. Organizarea activității centrelor regionale de tranzit;
- 2. Evaluarea activității monitorizare a traficului de trimiteri poștale;

3. Evaluarea stadiului de implementare al strategiei Sucursalei Servicii Expres, al realizării indicatorilor de performanță și al modului de desfășurare a activității din punct de vedere operational și logistic raportat la concurență;
4. Evaluarea modului de respectare a indicatorilor de calitate asumați prin acordurile internaționale și prezentarea penalităților calculate și bonusurilor acordate aferente anului 2015 și evaluarea veniturilor din servicii poștale internaționale și a cheltuielilor efectuate pentru servicii poștale internaționale, raportat la volumul și kg trimiterilor prelucrate în anul 2015;
5. Organizarea, funcționarea și desfășurarea activității de marketing;

e) Realizarea altor acțiuni:

În cursul anului 2016, activitatea a implicat și coordonarea unui proiect dispus prin Decizia Comitetului de Audit și Hotărârea Consiliului de Administrație din 20 iulie 2016. Proiectul vizează îmbunătățirea modului de centralizare a datelor privind traficul trimiterilor poștale, raportarea datelor, optimizarea perioadelor de timp, sporirea acurateții și rapiditatea raportărilor (cu punerea accentului pe avantaje și analiza costurilor/beneficiilor).

Recomandările formulate de echipa de audit din cadrul C.N. Poșta Română S.A. ca urmare a misiunilor de audit efectuate au avut ca bază legală legislația în vigoare și au urmărit printre altele stabilirea clară a responsabilității fiecărei structuri și îmbunătățirea rezultatelor activităților auditate prin elaborarea de noi proceduri de lucru sau revizuirea celor existente.

3.8. DOMENIUL ECONOMIC

Activitatea Direcției Economice se desfășoară la sediul companiei și în dispersiile teritoriale București, Cluj, Iași, Timișoara, Craiova, Brașov, Constanța și Ploiești.

Activitatea este organizată pe mai multe planuri, respectiv: activități de Trezorerie și decontări cu administrațiile poștale straine, plăți mandate și derularea contractelor de cash collection, activitatea de contabilitate și activitatea de bugetare și analiză economică.

Activitatea de contabilitate și metodologie asigură atât contabilitatea financiară cât și contabilitatea de gestiune în conformitate cu prevederile Legii Contabilității nr.82/1991 republicată.

Obiectivul principal este de realizare a balanței contabile generale, prin centralizarea tuturor datelor din dispersiile economice și de la sediul, stabilirea obligațiilor de plată TVA, stabilirea prorata TVA anuală, analiza componentei conturilor, amortizarea contabilă și fiscală a activelor imobilizate, contabilitatea participatiilor, activelor și pasivelor companiei precum și a capitalurilor proprii.

Compania are în componența sa și două sucursale, Fabrica de Timbre și Sucursala Servicii Express care au o structură organizatorică proprie, inclusiv serviciul economic și control financiar preventiv.

Conform prevederilor Legii Contabilității nr. 82/1991 republicată, sucursalele își organizează și conduc contabilitatea proprie, inventarierea anuală a gestiunilor, evidența contabilă până la nivel de balanță. Principala activitate contabilă este legată de Decontul Banesc, o situație specifică numai Poștei Române și care cumulează în mod controlat toate felurile de operațiuni poștale specifice ordonate pe rânduri contabile unice fiecărei operațiuni specifice. În această aplicație se cumulează zilnic toate operațiunile din cele 5.700 de subunități poștale.

Datele certificate de conducerea sucursalei se centralizează în balanța generală a companiei. Atributul fiscal este numai la nivelul sediului central al companiei, toate impozitele și taxele se stabilesc și se declară de către sediul companiei.

În afara impozitelor, taxelor și declarațiilor fiscale, așa cum prevede Codul Fiscal în vigoare Legea 227/2015, Compania declară lunar către Ministerul Comunicațiilor și pentru Societatea Informațională situații centralizate pentru monitorizarea FMI sau alte situații specifice solicitate de Ministerul Finanțelor, Institutul Național de Statistică.

Pentru o bună desfășurare a activității pe parcursul activității s-au elaborat mai multe proceduri operaționale. Toate normele de lucru specifice se emit de la sediul, se transmit spre aplicare în mod unitar în teritoriu și se verifică în mod continuu aplicarea lor.

Direcția Economică asigură organizarea și aplicarea normelor privind Controlul Financiar Preventiv prin persoanele avizate de MCSI să acorde viza CFP. Persoanele care au primit avizul sunt numite conform Deciziei DG în acest sens.

Direcția Economică asigură desfășurarea corectă a auditului anual financiar conform legislației specifice precum și documentele solicitate de organele de control specializate (Curtea de Conturi, ANAF, Ministerul Finanțelor, etc.)

Principala activitate a Departamentului Trezorerie este legată de asigurarea fluxului de încasare și plăți de pensii și drepturi cu caracter social, activitate care reprezintă 34% din cifra de afaceri.

Calculul și plata drepturilor de personal precum și depunerea declarațiilor speciale în legătură cu aceste impozite și contribuții se realizează în mod centralizat la sediul administrației centrale. O sarcină importantă pe linia plăților este cea legată de asigurarea surselor și plata la termen a ratelor creditelor bancare și plata ratelor de esalonare ANAF.

Se verifică continuu disciplina de casă atât la sediu cât și în teritoriu. Disciplina de casă se asigură și la sucursalele către personal numit de directorul sucursalei. Compania are în desfășurare o esalonare aprobată de ANAF conform Deciziei nr. 9717/11.08.2016, care este valabilă până în luna iunie 2018.

În ceea ce privește activitatea de cash collection, deși au fost făcute toate demersurile pentru a se asigura plata la termen a sumelor scadente colectate din sistemul subunităților postale, există întârzieri mari în restituirea sumelor colectate către parteneri care generează astfel penalități considerabile. CNPR a derulat pe parcursul anului 2016 două linii de credit pentru activitatea curentă, în valoare de 20 milioane lei fiecare, cu Banca Transilvania și OTP Grup România, suma care reprezintă o nevoie curentă permanentă de capital de lucru.

Totodată, pentru diminuarea restanțelor la plata a contractelor de cash collection s-a contractat un credit în suma de 60 milioane lei de la EXIM BANK.

Conform Deciziei Directorului General nr. 3386/26.09.2016 s-a efectuat inventarierea generală anuală a patrimoniului CN Posta Română SA, asigurând astfel aplicarea prevederilor legale cu referire la asigurarea integrității patrimoniului companiei și reflectarea corectă în contabilitatea a realității patrimoniale.

Din punct de vedere al executiei BVC aferent anului 2016 executia bugetara s-a efectuat în conformitate cu prevederile OG 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici /majoritari sau detin direct /indirect o participatie majoritara.

CN POSTA ROMANA SA s-a încadrat în limitele prevăzute de BVC 2016 atât la venituri cât și la cheltuieli.

Nu s-a depășit cheltuiala de personal, asigurând astfel respectarea prevederilor OG 26/2013 .

Anual, CN Posta Română SA întocmește un set de Situații Financiare ce se supun auditului financiar independent, astfel :

- situații financiare statutare individuale, ,
- situații financiare statutare consolidate,
- situații financiare conform IFRS, ce se întocmesc pentru instituțiile bancare încă din anul 2007, când compania a beneficiat de finanțare BERD.

În ceea ce privește activitatea specifică a companiei și statutul de furnizor desemnat pentru serviciul poștal universal până în anul 2018, CNPR are obligația să întocmească și să depună la ANCOM trei situații specifice ce rezidă din deciziile ale ANCOM astfel:

- situația veniturilor din furnizarea de servicii poștale,
- situații financiare separate pe segmente de activitate,
- situația privind calculul costului net, care se întocmește în vederea cererii de remunerare a sarcinii incorecte ce derivă din faptul că CNPR este desemnată furnizor de serviciu universal. Acest calcul a fost făcut pentru prima dată pentru situațiile anului 2013, anul 2014 fiind al doilea an de aplicare a cererii de remunerare. Aceste situații se întocmesc de către Direcția Operațională pe baza datelor furnizate de Direcția Economică .

În legătură cu remunerarea costului net, menționăm că CN POSTA ROMANA SA a depus cererile de remunerare astfel:

- pentru anul 2013 a cerut suma de 30.097.513 lei
- pentru anul 2014 a cerut suma de 26.817.006 lei
- pentru anul 2015 s-a solicitat suma de 21.331.544 lei

ANCOM a respins remunerarea, pentru diverse motive invocate. În acest sens compania a inițiat o acțiune în instanța împotriva ANCOM , care la data prezentului raport este în desfășurare.

Aceste sume se pot considera ca și active contingente , ele nefiind elemente certe la data prezentei ca să poată fi recunoscute ca venituri de exploatare. Vor fi înregistrate ca venituri la momentul încasării lor.

Menționăm că începând cu anul 2016 conform Ordinului MFP nr. 666/2015 privind aplicarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele internaționale de raportare financiară de către unele entități cu capital de stat, publicat în Monitorul Oficial nr. 442 din 22 iunie 2015 (publicat în M.Of. nr. 442/2015) CN POSTA ROMANA SA are obligația să pregătească la trecerea la aplicarea Standardelor Internaționale de Raportare Financiară- IFRS.

Astfel, pentru exercițiile financiare ale anilor 2016 și 2017, CNPR va întocmi în scop informativ, un set de situații financiare anuale individuale în baza Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, aplicabile societăților comerciale ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, aprobate prin Ordinul viceprim-ministrului, ministrul finanțelor publice, nr. 1.286/2012, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru asigurarea bunei implementări a Standardelor Internaționale de Raportare Financiară, s-au luat atât măsuri organizatorice cât și de instruire a unor specialiști care participă la diverse forme de pregătire în acest domeniu.

În anul 2016 s-au revizuit următoarele proceduri operationale:

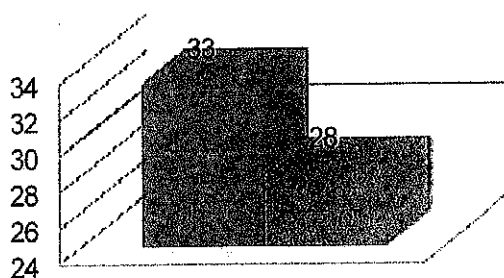
- Procedura Operatională pentru Întocmirea Bugetului de Venituri și Cheltuieli
- Procedura de acordare a vizei Control Financiar Preventiv .

S-au emis proceduri operationale noi cum ar fi Procedura de întocmire a fluxului de numerar.

3.9. DOMENIUL PREVENIRE, PROTECTIE SI P.S.I.

În anul 2016, Compania Națională Poșta Română S.A. a înregistrat, la nivelul Sucursalelor, un număr de 28 accidente de muncă, în scădere față de anul 2015, când s-a înregistrat un număr de 33 accidente de muncă. Prin raportare la numărul mediu de angajați, rezultă că unul la 904 angajați a fost victima unui accident de muncă. Conform anexelor la Formularele de Înregistrare a Accidentelor de Muncă (FIAM), privind reluarea activității, a fost înregistrat un număr de 1.823 zile de incapacitate temporară de muncă, din care 93 zile de spitalizare.

Numar total de accidente CNPR: 2015 - 2016



3.10. DOMENIUL JURIDIC SI REGLEMENTARI

În cursul anului 2016, în domeniul juridic și reglementări au fost derulate următoarele activități principale:

- Elaborarea unor puncte de vedere/opinii legale în diverse domenii de activitate (în domeniul serviciilor postale, în materie comercială, societară, în domeniul dreptului muncii, precum și în domeniul achizițiilor publice);
- Inițierea și elaborarea unor propuneri de modificare a unor acte normative (spre exemplu O.G. nr.31/2013, O.U.G. nr.109/2011), inițierea unor proiecte de ordonanțe în domeniul privatizării, în ceea ce privește titlurile de participare deținute de Compania Națională „Poșta Română” S.A. ori pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici sau majoritari sau dețin direct sau indirect o participație majoritară; formularea unor propuneri de modificare a Legii nr.288/2015 privind votul prin corespondență;
- Colaborarea cu consultanții externi (case de avocatatură, auditori independenți, consultanți colaboratori ai C.N.P.R.) și participarea la întâlniri de lucru;
- Asigurarea asistenței juridice în relația cu ANCOM, Consiliul Concurenței, OSIM, ministere, organe de control (ANAF, Curtea de Conturi a României) ori alte instituții ale statului;
- Formularea unor cereri de chemare în judecată;
- Reprezentarea intereselor societății în fața instanțelor judecătorești;
- Efectuarea de demersuri în relația cu executorii judecătorești, notarii publici (obținerea de autentificări, traduceri etc.) ori cu administratorii judiciari/practicienii în materie de insolvență;

- Acordarea asistentei juridice in raport cu activitatea desfasurata de organele de conducere ale societatii (Consiliul de Administratie si Adunarea Generala a Actionarilor);
- Acordarea suportului juridic necesar pentru implementarea unor prevederi legale incidente (spre exemplu: O.U.G. nr.109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice);
- Oferirea suportului tehnico-administrativ, prin reprezentantii directiei, in privinta organizarii sedintelor C.A. (ori ale comitetelor constituite in cadrul consiliului), A.G.A. (redactarea convocatoarelor, hotararilor, proceselor verbale de sedinta, asigurarea circulatiei documentelor in relatia cu aceste organe de conducere);
- Efectuarea demersurilor in relatia cu Registrul Comertului (inscrierea de mentiuni, inregistrarea hotararilor, obtinerea certificatelor constatatoare, inregistrarea sediilor secundare, respectiv radierea celor care nu mai desfasoara activitate etc.). Demersurile privind inregistrarea sediilor secundare, pentru care documentatia ceruta de lege a fost prezentata corespunzator de catre directiile de resort, au fost finalizate cu succes in relatia cu Registrul Comertului (in acest sens, in cursul anului 2006 au fost inregistrate aproximativ 800 de sedii secundare);
- Standardizarea etapelor activitatii de inregistrare a sediilor secundare ale C.N.P.R. (Elaborarea Procedurii Operationale nr. 103);
- Asigurarea suportului necesar pentru efectuarea operatiunilor la nivelul Registrului Actionarilor societatii;
- Imbunatatirea activitatii consilierilor juridici prin elaborarea/revizuirea unor proceduri operationale specifice (Procedurii Operationala nr.29 privind acordarea avizului juridic).

3.12 Domeniul Comunicare

Principalele activitati desfasurate in perioada ianuarie - decembrie 2016:

- elaborare comunicate, informari de presa, drepturi la replica, precum si raspunsuri la solicitari in baza legii 544/2001, privind liberul acces la informatii de interes public;
- initiere interviuri cu Directorul General al companiei si materiale de specialitate in presa scrisa si audio-vizuala, pentru publicatii reprezentative pe piata de business. (Agerpres, Bursa, Economica.net, Comunicatii Mobile, etc);
- actiuni de suport pentru participarea managementului companiei la evenimente cum ar fi „Premiile Galei Comunicatii Mobile” , „Courier and Postal Services Romanian Awards 2016” .
- editarea si redactarea Revistei „POSTAȘUL”.

In ceea ce priveste campaniile de responsabilitate sociala, in anul 2016 compania a fost implicata in urmatoarele campanii:

- Bike2work, desfasurata in 12 state europene, care incurajeaza adoptarea bicicletei ca mijloc de transport alternativ;
- „Daruieste o carte pentru cei mici!”, desfasurata in cadrul celei de-a cincea editii a Festivalului „Strada de C'Arte”.

Consiliul de administratie

PRESEDINTE,

Dante STEIN

