

Poșta Română lansează primul card prepaid de plată din România

Poșta Română, operatorul român de servicii poștale, și Advance Payment Solution Ltd (APS), lider european în furnizarea cardurilor de tip prepaid, au încheiat un parteneriat pentru a lansa în România primul card prepaid de plată pentru uz general.

Lansarea produsului "Poșta Română cashplus prepaid MasterCard" va contribui la reducerea decalajului dintre plățile în numerar și cele prin carduri, decalaj datorat în bună măsură faptului că un număr semnificativ din totalul populației nu are un cont bancar sau un card de credit. Noul produs oferă consumatorilor români o alternativă sigură și acceptată pe plan internațional, deoarece, fără a necesita deschiderea unui cont bancar, permite atât accesul la cumpărături online, prin telefon, în magazin și în străinătate, cât și efectuarea de retrageri de numerar de la orice bancomat care afișează sigla MasterCard.

Cardurile prepaid funcționează prin încărcări de fonduri pe card în scopul achizițiilor de bunuri și servicii și nu necesită verificarea istoricului de credit. Astfel, orice cetățean român în vârstă de peste 18 ani cu reședința în România și în posesia unei cărți de identitate este eligibil pentru a deschide un cont.

În primă instanță, în trimestrul al doilea al anului 2009, cardurile vor fi oferite clienților și personalului Poștei Române, prin intermediul a șase subunități poștale din București. Progresiv, cardul va deveni disponibil și în alte oficii poștale, astfel încât, în timp, întreaga rețea poștală să poată oferi acest produs. Mai multe informații despre caracteristicile și beneficiile cardului vor fi disponibile luna viitoare, odată cu lansarea către beneficiari a acestui produs.

Cercetările întreprinse de APS, în luna octombrie 2008, au arătat că mulți dintre respondenți au apreciat posibilitatea oferită de cardurile prepaid de a trimite bani peste hotare, ca alternativă la transferurile de bani tradiționale din România.

Cardul "Poșta Română cashplus prepaid MasterCard" este prevăzut cu funcționalitățile de Chip și PIN, care oferă un plus de protecție împotriva fraudei, și poate fi utilizat ca orice alt card de credit sau debit în realizarea de plăți. Cardul evită riscul transportului de numerar în sume mari, îi permite titularului să-și achite facturile on-line, să efectueze cumpărături on-line și totodată să aibă acces la oferte de preț mai mici, care se practică pe Internet. De asemenea, cardul „Poșta Română cashplus prepaid MasterCard” este acceptat în aproape 100.000 de locații din România și în 26 de milioane de locații în întreaga lume, la orice bancomat care afișează sigla MasterCard.

Rich Wagner, Chief Executive Officer, APS, a declarat: "Sunt mândru că Poșta Română a ales APS pentru a contribui la dezvoltarea pieței de plăți. Având în vedere încrederea consumatorilor în reputația Poștei Române cât și rețeaua sa de peste 7.000 de subunități poștale, se va ajunge la acei consumatori care încă nu au avut posibilitatea să experimenteze libertatea financiară pe care o facilitează cardul bancar".

"Poșta Română intră pe piața cardurilor preplătite, având alături doi parteneri puternici și cu experiență: MasterCard și Advanced Payment Solutions. Poșta Română își va pune în valoare acoperirea teritorială prin acest parteneriat dedicat clienților săi, care vor beneficia de flexibilitate reală în modul în care își vor gestiona fondurile. Cardul prepaid va fi acceptat nu numai în oficiile poștale din România, dar și la nivelul rețelelor de comercianți reali și virtuali

și ATM-urilor localizate în toata lumea unde este afișată sigla MasterCard. Suntem încântați de faptul că unii dintre angajații noștri se vor număra printre primii utilizatori ai noului card prepaid”, a declarat Marius Vatavu, Președinte-Director General Poșta Română.

Matt Lanford, Vice President și Prepaid Products Lead-Europe, MasterCard, a declarat: "Este o mare realizare pentru APS faptul că a reușit să încheie parteneriatul cu Poșta Română. APS și MasterCard sunt partenerii perfecți pentru a implementa strategia Poștei Române de a-și promova produsele financiare către milioanele de consumatori români care nu au un cont bancar. "