



Compania Nationala "Poșta Română" S.A
Capital social subscris și vărsat: 58.369.787 lei
Cont: RO 23BPOS 85002717790 ROL 02 Atribut fiscal: R;
✉ Bd. Dacia nr. 140, sector 2, 020065 București
☎ (021)-2007406-413; fax: (021) - 2007411
C.I.F: RO427410; Nr. de înregistrare la R.C. J/40/8636/1998
e-mail: aprovizionare@postea-romana.ro

Nr.101/ / .06.2007

Către,

BURSA ROMANA DE MARFURI

In atentia Domnului Mircea Filipoiu – Director General

**Ref: Precizari privind documentatia de atribuire aferenta
procedurii de achizitie nr.205/2007– Servicii de Publicitate**

- 1. La pct. 1.4), Sectiunea II – Obiectul contractului din Fisa de date a achizitiei, se mentioneaza: "Nivelul minim si maxim al volumului de servicii care poate face obiectul unui contract subsecvent: minim 20% - maxim 25%"?**

Pentru a evita orice interpretari, va rugam sa mentionati care este punctul de referinta luat in considerare la stabilirea nivelului minim si maxim al volumului de servicii (minim 20% - maxim 25% din ce?)

R: Nivelul minim 20% si maxim 25% al volumului de servicii care poate face obiectul unui contract subsecvent, volum ce este cuantificat prin valoarea estimata a contractului.

- 2. La pct. IX.2.– Garantia de buna executie a contractelor subsecvente, litera a), Sectiunea IX – Incheierea acordului-cadru din Fisa de date a achizitiei, se mentioneaza: "cunantumul garantiei de buna executie: 5% din valoarea de atribuire a contractului".**

La pct. 1.7), Sectiunea II – Obiectul contractului din Fisa de date a achizitiei, se mentioneaza : "garantia de buna executie : 5%".

Pentru a evita orice interpretari, va rugam sa confirmati ca si la pct. 1.7), Sectiunea II – Obiectul contractului din Fisa de date a achizitiei, garantia de buna executie de 5% se va raporta tot la valoarea de atribuire a contractului".

De asemenea, va rugam sa precizati cand anume se va returna garantia de buna executie ofertantului.

R: Atat la Sectiunea II pct. 1.7) cat Sectiunea IX litera a), **garantia de buna executie reprezinta 5% din valoarea de atribuire a contractului.**

Garantia de buna executie se va returna ofertantului in cel mult 14 zile de la data indeplinirii de catre contractant a obligatiilor asumate prin contract.

3. La pct. VII.6), Sectiunea VII – Prezentarea ofertei din Fisa de date a achizitiei, se mentioneaza: “Pretul include toate cheltuielile si comisioanele care vor fi angajate de catre prestator in vederea asigurarii serviciilor solicitate prin prezenta documentatie”.

La Sectiunea IV –Procedura din Fisa de date a achizitiei, se mentioneaza : “In cazul in care comisia de evaluare a acordat acelasi punctaj pentru doua sau mai multe oferte, va avea prioritate in clasamentul ofertantului a carui oferta are pretul cel mai mic”.

Va rugam sa confirmati faptul ca notiunea de Pret de la Sectiunea IV – Procedura din Fisa de date a achizitiei are acelasi inteles cu cea enuntata la pct. VII.6), Sectiunea VII – Prezentarea ofertei din Fisa de date a achizitiei.

R: Orice element de pret la care se face referire intr-o documentatie de atribuire se refera la pretul ofertat.

4. La pct. VI.4) – situatia economico-financiara, Sectiunea VI – Criterii de calificare din Fisa de date a achizitiei, se mentioneaza: “Se va completa si se va depune, in original, Formularul B2 din Sectiunea Formulare. Cifra medie anuala de afaceri pe ultimii doi ani trebuie sa fie egala sau mai mare decat 850.000 euro, indiferent daca se oferteaza unul sau mai multe loturi”.

In tabelul de la pct. 9 din Formularul B2 – Informatii generale exista formularea cifra de afaceri pe ultimii trei ani” precum si compartimentul 3, dedicat completarii valorii cifrei de afaceri corespunzatoare celui de-al trilea an.

Avand in vedere faptul ca prin Fisa de date a achizitiei se solicita cifra medie anuala de afaceri pe ultimii doi ani, si pentru a elimina orice ambiguitate, va rugam sa modificati corespunzator Formularul B2, dupa cum urmeaza: pct.9, sa devina “cifra de afaceri pe ultimii doi ani” si sa fie eliminat compartimentul 3. din tabel.

R: Conform legislatiei in vigoare, autoritatea contractanta are dreptul de a impune criteriile de calificare prin verificarea capacitatii economice – financiare a unui operator economic extinsa pana la nivelul ultimilor 3 ani.

Faptul ca in cazul de fata, autoritatea contractanta a hotarat evaluarea operatorului economic doar pe ultimii 2 ani nu face altceva decat sa vina in sprijinul dumneavoastra, prin impunerea unor cerinte care sa conduca la o participare flexibila a operatorilor economici de pe acesta piata de desfacere.

Astfel in acest caz informatiile furnizate in Formularul B2 sunt informatii generale ale operatorului economic, datele furnizate vor fi preluate in partea de evaluare doar pe ultimii 2 ani, in speta se vor lua in calcul datele furnizate in compartimentele 2 si 3.

5. La litera a), pct. VI.8 – capacitatea tehnica si sau profesionala, Sectiunea VI – Criterii de calificare din fisa de date a achizitiei, se solicita “lista a principalelor servicii prestate in ultimii doi ani (...). Se va completa si se va depune, in original, Formularul C din Sectiunea Formulare”.

Formularul C2 poarta denumirea de Declaratie privind lista principalelor prestari de servicii in ultimii 3 ani.

Avand in vedere faptul ca prin Fisa de date a achizitiei se solicita o lista a principalelor servicii prestate in ultimii 2 ani, si pentru a elimina orice ambiguitate, va rugam sa modificati corespunzator Formularul C2 in ceea ce priveste denumirea acestuia dupa cum urmeaza: Declaratie privind lista principalelor prestari de servicii in ultimii 2 ani.

R: Cum am mentionat mai sus, datele furnizate in Formularul C2 vor fi preluate in partea de evaluare doar pe ultimii 2 ani, in speta se vor lua in calcul datele furnizate in compartimentele 2 si 3.

6. La Punctajul de prezentare din Punctajul pentru Lotul I, Punctajul pentru Lotul II si Punctajul pentru Lotul III, Capitolul 8 – Punctaj din caietul de sarcini, se mentioneaza: “se compune din punctajul acordat pentru prezentarea tuturor informatiilor generale despre ofertant, despre portofoliul de clienti, despre cifra de afaceri, rezultate exceptionale, etc”.

Pentru o punctare corecta si lipsita de interpretari, va solicitam sa detaliami in procente modalitatea de acordare a punctajului pentru fiecare element in parte, si sa eliminati totodata “etc” din enumerare, avand in vedere ca nu se poate puncta ceva ce nu a fost enumerat.

R: Fiecare element va avea o pondere egala in alcatuirea punctajului pentru prezentare. Mentionam ca etc nu va fi luat in considerare.

7. La Punctajul pentru experienta din Punctajul pentru Lotul I, Punctajul pentru Lotul II si Punctajul pentru Lotul III, Capitolul 8 – Punctaj din caietul de sarcini, se mentioneaza faptul ca: “se compune din punctajul acordat pentru prezentarea tuturor informatiilor privind:

- denumirea si obiectul contractelor derulate in ultimii 2 ani;
- denumirea beneficiarilor/clientilor;
- calitatea in care a participat la indeplinirea contractelor (contract unic, asociat, subcontractant);
- valoarea contractelor (exprimata in euro si lei);
- daca au fost litigii privind indeplinirea contractului, natura acestora si modul de solutionare;
- gama de servicii prestate in baza contractului precum si alte aspecte relevante prin care ofertantul – candidatul isi sustine experienta similara (de ex: nr. spoturi, suport, dimensiune module, lungime spot, pozitionare, etc.);
- CV-urile personalului de specialitate direct responsabil”.

Pentru a elimina ambiguitatea si pentru acordarea corecta a punctajului, va rugam sa detaliami toate elementele de mai sus, in sensul de a specifica care este punctajul maxim acordat pentru fiecare in parte.

In ceea ce priveste calitatea in care ofertantul a participat la indeplinirea altor contracte, va rugam sa specificati care este punctajul oferit pentru fiecare calitate in parte: contractant unic, asociat, subcontractant.

De asemenea, privitor la enumerarea “suport, dimensiune module, lungime spot, pozitionare, etc”, va rugam sa eliminati din insiruire “etc”, avand in vedere ca nu se poate puncta ceva ce nu a fost enumerat, si sa specificati care este punctajul pentru fiecare element in parte.

R: Toate elementele precizate sunt elemente ajutatoare pentru construirea unei prezentari a experientei cat mai coerente. Se va puncta prezentarea ca un tot unitar.

8. La Punctajul pentru propunere proiect din Punctajul pentru Lotul II, Capitolul 8 – Punctaj din caietul de sarcini, se mentioneaza: “punctajul pentru propunere proiect se compune din punctajul acordat de comisie pentru un proiect de elaborare a unei strategii media pe termen lung prin transpunerea si

dezvoltarea celor doua propuneri de la lotul I intr-o strategie de media, elaborarea planificarilor media si a bugetelor necesare”.

Pentru a elimina ambiguitatea si pentru acordarea corecta a punctajului detaliati toate elementele de mai sus, in sensul de a specifica care este punctajul maxim acordat pentru fiecare in parte.

R: Nu se vor acorda punctaje pentru fiecare in parte intrucat cerintele sunt interdependente si nu pot fi analizate separat.

9. La pct. VII.6), Sectiunea VII – Prezentarea ofertei din Fisa de date, se mentioneaza: “data pentru care se determina echivalenta leu/euro: curs valabil pentru 03.07.07”.

Va rugam sa ne confirmati faptul ca determinarea echivalentei leu/euro se va lua in considerare cursul de referinta comunicat de BNR.

Daca raspunsul dvs. este afirmativ, avand in vedere faptul ca data comunicata de dvs. pentru care se va determina echivalenta leu/euro este 03.07.07, va rugam sa mentionati expres daca se va avea in vedere cursul valutar BNR anuntat in data de 02.07.2007 pentru data de 03.07.2007, sau cel anuntat in data de 03.04.2007 pentru 04.04.2007.

R: Cursul comunicat de BNR si valabil pentru data de 03.07.2007.

10. La pct. VII.2), Sectiunea VII – Prezentarea ofertei din Fisa de date a achizitiei, se mentioneaza: “perioada de valabilitate a ofertei – 90 zile de la data deschiderii ofertelor”.

La articolul 4, Capitolul 7 – Conditii impuse de autoritatea contractanta din caietul de sarcini, se mentioneaza: “termenul de valabilitate al ofertei este de minim 30 zile de la data licitatiei”.

La pct. 3. din Formularul 3.1., Formularul 3.2. si Formularul 3.3. cu denumirea Formularul de Oferta, se mentioneaza: “ne angajam sa mentinem aceasta oferta valabila pe o perioada de 90 zile (...)”.

Pentru a elimina ambiguitatea, va rugam sa confirmati faptul ca perioada de valabilitate a ofertei va fi de 90 de zile, calculate de la data deschiderii ofertelor. In acest caz, va solicitam sa modificati corespunzator articolul 4, Capitolul Conditii Impuse de autoritatea contractanta din Caietul de sarcini.

R: Perioada de valabilitate a ofertei este de 90 de zile de la data deschiderii ofertelor. Se modifica din Caietul de Sarcini, **capitolul 7 art.4** astfel: “Termenul de valabilitate al ofertei este de 90 de zile de la data deschiderii ofertelor”.

11. In cazul in care confirmati cele de mai sus si valabilitatea ofertei trebuie mentinuta pe o durata de 90 de zile calculata de la data deschiderii ofertelor, va rugam sa tineti cont de faptul ca o numarare corecta a celor 90 zile conduce la data de 8 octombrie 2007.

Din acest considerent, va rugam sa modificati pct. 3 din formularul 3.1., Formularul 3.2. si Formularul 3.3, in sensul eliminarii ca necorespunzatoare a datei de 2 octombrie 2007 si inlocuirea acesteia cu 8 octombrie 2007.

R: Oferta este valabila 90 de zile, respectiv pana la data de 08 octombrie 2007. Formularele prezentate reprezinta modele de formulare, care pot fi prezentate de dumneavoastra nu neaparat prin completarea celor puse la dispozitie.

12. La Punctajul pentru Lotul I, Punctajul pentru lotul II si Punctajul pentru Lotul III, Capitolul 8 – Punctaj din Caietul de sarcini, se mentioneaza:
"Punctajul pentru comision se calculeaza pe baza formulei (...).
Va solicitam sa definiti "comisionul".

R: Comisionul reprezinta comisionul agentiei perceput pentru serviciile prestate conform Lotului I si Lotului II din Caietul de sarcini. (reprezinta procentul aplicat la valoarea totala neta a serviciilor, care ramane ofertantului).

13. La pct. 2, Art. 2, Capitolul 3 din Caietul de sarcini, se mentioneaza:
"dezvoltarea unei strategii de media la nivel national/local".
Pentru a elimina orice interpretare, va rugam sa ne precizati ce intelegeti prin acoperire nationala a publicatiilor/posturilor oferitate pentru presa nationala/locala?

R: Avand in vedere ca Posta Romana este o companie nationala cu acoperire nationala, sunt interesati sa ne promovam brandul si serviciile la nivelul intregii tari. De asemenea, Posta Romana este structurata in 10 Directii Regionale de Posta in functie de zonele de dezvoltare geografica pentru care dorim promovarea brandul si a serviciilor la nivel local.

14. La pct. 2, Art. 2, Capitolul 3 din Caietul de sarcini, se mentioneaza:
"numarul publicatiilor/posturilor oferitate".
Va rugam sa ne precizati daca exista un numar minim de publicatii/posturi pe care trebuie sa le ofertam.

R: Nu.

15. La Cap. 2, Art. 2, pct. 3 din Caietul de sarcini – "Selectia publicatiilor/posturilor/site-urilor oferitate, in functie de publicul tinta vizat".
Va rugam sa ne precizati daca acest lucru presupune ca se va lua in calcul afinitatea pe targetul trasat.

R: Publicatiile vor fi alese in functie de publicul tinta mentionat in Caietul de sarcini.

16. In legatura cu intrebarea nr. 7 din primul raspuns la clarificari trimis de catre dumneavoastra, nr. 5484 din 12.06.2007:
Va rugam sa ne precizati care este in mod explicit targetul trasat. Ponderea sexelor ramane cea trasata in documentatie (56% sex feminin, 46% sex masculin)? Varsta targetului este cuprinsa intre 26-60 de ani sau 26-65 de ani? In ceea ce priveste educatia targetului, va rugam sa definiti categoria de educatie in care se inscriu posliceala si colegiul (studii medii sau superioare)?

R: Da. Varsta targetului este cuprinsa intre 26-65 ani. In ceea ce priveste educatia targetului, postliceala si colegiul se inscriu la nivel educational mediu.

17. In legatura cu intrebarea nr. 15 din primul raspuns la clarificari trimis de catre dumneavoastra, nr. 5484 din 12.06.2007, referitor la cele doua campanii vizate: Comunicare Corporativa" si cea "Corespondenta Business".
*Va rugam sa ne precizati cum se repartizeaza bugetul intre cele 2 campanii.
Va rugam sa ne confirmati ca pentru "Corespondenta Business" campania de media va dura 1 an.*

R: Se estimeaza un buget necesar pentru fiecare proiect in parte, Corporate si Corespondenta Business, conform Caietului de sarcini.

18.Referitor la punctul VI.2) punctul 5 din Fisa de date a achizitiei, in conditiile in care in Certificatul constatator eliberat la Oficiul Registrului Comertului sunt consemnate condamnările penale si faptele aflate sub incidenta Legii 26/1990, precum si mentiunile cu privire la aplicarea Legii nr. 85/2006 privind procedura insolventei, sau ca societatea se afla in incapacitate de plata, este considerat acesta certificat echivalent cazierului fiscal? Daca nu, certificatul de cazier fiscal solicitat priveste societatea sau pe administratorul acesteia?

R: Nu. Din Certificatul constatator rezulta: domeniul de activitate al ofertantului care trebuie sa corespunda cu obiectul procedurii si ca nu sunt inscise mentiuni cu privire la aplicarea Legii nr.85/2006 privind procedura insolventei, sau ca societatea se afla in incapacitate de plata.

Cazierul fiscal tine evidenta persoanelor fizice si juridice, precum si a asociatilor, actionarilor si reprezentantilor legali ai persoanelor juridice, care au savarsit fapte sanctionate de legile financiare, vamale, precum si cele care privesc disciplina financiara, denumiti in continuare contribuabili.

In cazierul fiscal se inscriu date privind sanctiunile si masurile de executare silita aplicabile contribuabililor in legatura cu faptele savarsite, mentionate mai sus.

19.Referitor la punctul VI.5) din Fisa de date a achizitiei (pagina 9) literele b) si c) va rugam sa ne precizati daca acestea mai trebuie prezentate in cazul in care societatea noastra a implementat sistemul de management al calitatii ISO 9001 si va prezenta in documentatie certificatul constatator?

R: Declaratiile pe proprie raspundere din cap. VI.5) literele b) si c) trebuie prezentate chiar daca exista implementat sistemul de management al calitatii ISO 9001. In cadrul certificatului ISO 9001 nu sunt specificate procedurile interne, informatii cu privire la echipamentele tehnice, personalul/organismul tehnic de specialitate, studiile, pregatirea profesionala si calificarea personalului, efectivele medii anuale ale personalului angajat, etc., motiv pentru care se solicita aceste declaratii pe proprie raspundere privind situatia actuala a ofertantilor.

20.Referitor la punctajul pe loturi, punctajul pentru capitolul "prezentare" va rugam sa ne detaliami cum se vor puncta si in ce pondere prezentarea informatiilor generale, care sunt elementele care se vor lua in calcul pentru portofoliul de clienti (notorietatea acestora, tipul de capital - public sau privat, etc). Apoi: ce cifra de afaceri trebuie sa avem pentru a obtine punctajul maxim? Rezultatele exceptionale se refera la eficienta campaniilor si daca da, cum se dovedeste aceasta (efecte mari, bugete mici), sau la premiile obtinute si daca da, ce fel de organisme sunt recunoscute ca emitenti ai acestor premii. Avand in vedere faptul ca elementele constitutive ale capitolului "prezentare", va rugam sa le numiti integral, astfel incat sa nu existe echivocul introdus de "etc".

R: Fiecare element va avea o pondere egala in alcatuirea punctajului pentru prezentare. Mentionam ca etc nu va fi luat in considerare. Referitor la rezultatele exceptionale vor fi analizate ambele variante.

21. Pentru capitolul "punctaj experienta similara" cu ponderea de 15%, va rugam sa ne precizati:

- 1. cum va fi punctat "denumirea si obiectul contractelor derulate in ultimii doi ani" (in conditiile in care Formularul C2 solicita 3 ani de experienta similara").**
- 2. care sunt criteriile de departajare a ofertantilor dupa criteriul "denumirea beneficiarilor/clientilor"?**
- 3. cum se depunceaza cazul in care am fost subcontractori si nu contractori principali intr-o campanie?**
- 4. pentru ce valoare a contractelor se acorda punctajul maxim?**
- 5. in cazul in care au existat litigii, cum se puncteaza/depunceaza modul de solutionare al acestora.**
- 6. cat se va puncta un spot cu lungime de 30", numarul de concepte creative, daca un documentar de prezentare se echivaleaza cu un anumit numar de spoturi etc.**

R: Toate elementele precizate sunt elemente ajutatoare pentru construirea unei prezentari a experientei cat mai coerente. Se va puncta prezentarea ca un tot unitar.

22. Va rugam sa ne precizati daca se puncteaza CV-urile personalului de specialitate direct responsabil, succesul acestora in domeniul strategiei, al media buying-ului si daca se obtin mai multe puncte pentru experienta exprimata in ani de vechime in domeniu, ani de studii sau rezultate exceptionale. De ex.: cine va primi mai multe puncte: un director de creatie cu rezultate exceptionale dar care are studii politehnice sau un absolvent cu numeroase diplome de comunicare dar fara recunoastere profesionala?

R: Cv-urile personalului de specialitate direct responsabil este un element care trebuie sa faca parte din prezentarea experientei.

23. Pentru punctajul "proponere proiect" va rugam sa ne precizati care este punctajul care se va acorda pentru bugetul alocat fiecarei campanii, in conditiile in care nu se specifica in cadrul obiectivelor generale vizate cu cat se doreste cresterea valorii corporative, respectiv cresterea gradului de incredere in randul clientilor.

R: Cele doua puncte a si b de la "Propunere proiect" se vor puncta numai impreuna.

24. Referitor la punctajul "tarif mediu pe ora" va rugam sa ne precizati daca este vorba de tariful orar mediu pe functiile membrilor echipei (tariful este ora de art-director, copywriter, etc), tariful pentru o echipa (daca da, din cati membrii se compune aceasta), sau tariful pe ora de agentie – caz in care va rugam sa precizati cum se va intocmi factura de prestari servicii.

R: Este vorba de tariful mediu/ora de agentie care se compune din media aritmetica a tarifelor medii orare pentru fiecare categorie (client service, creatie, etc.).

Referitor la factura, aceasta se va intocmi conform Codului Fiscal.

25. Pentru fiecare dintre loturi, va rugam sa definiti termenul de "comision" si elementele componente ale punctajului.

R: Comisionul reprezinta comisionul agentiei perceput pentru serviciile prestate conform Lotului I si Lotului II din Caietul de sarcini. (reprezinta procentul aplicat la valoarea totala neta a serviciilor, care ramane ofertantului).

26. Deoarece la Cap.3, Art.2 pct.C din Caietul de sarcini se solicita propunerea unui concept de identitate corporativa, va rugam sa precizati daca pentru ilustrarea strategiei propuse la capitolul "Elaborarea unui strategii de comunicare corporate pe termen lung" evaluata la capitolul "propunere proiect" se va lua in calcul prezentarea unui concept nou de identitate corporativa sau vor fi utilizate elementele existente. In acest ultim caz, va rugam sa ne puneti la dispozitie principalele elemente existente (sigla, slogan etc).

R: Vezi Caietul de sarcini. La Cap. 3 sunt descrise toate serviciile de publicitate grupate in 3 loturi. Propunerea de proiect este prezentata la cap 5, punctul 3 (a, b, c, d).

27. Pana la ce nivel se va merge in ilustrarea elementelor strategiei prezentate (sustinere concept creativ, layout-uri machete de presa, brosure, afise, pliante etc, scripturi radio, storyline sau storyboard pentru clipul TV, scenariu film de prezentare sau doar conceptul acestuia, etc.)

R: Ramane la latitudinea agentiei nivelul pana la care se poate merge in ilustrarea conceptelor.

28. Pentru Lotul II, va rugam sa precizati care sunt constrangerile in selectia canalelor media propuse si daca in proiectul propus aveti obligatia de a respecta prevederile Ordinului 183/2006. daca da, va rugam sa precizati daca va trebui sa prezentam documentele care certifica respectarea acestor conditionari.

R: Toate informatiile sunt mentionate in documentatia de atribuire a acordului cadru avand ca obiect servicii publicitate.

29. Va rugam sa ne comunicati daca, in cazul in care nu vor exista cel putin trei ofertanti care sa indeplineasca criteriile de calificare, se va semna acordul cadru cu cei care au fost calificati, urmand sa se semneze contracte subsecvente doar cu acestia?

R: Daca nu este intrunit numarul minim de oferte (minim 3) necesar pentru desfasurarea procedurii, aceasta se anuleaza. Procedura de achizitie publica se va relua la o data ce va fi comunicata ulterior.

**DIRECTOR GENERAL
Dan Mihai TOADER**