



Compania Nationala "Poșta Română" S.A
Capital social subscris și vărsat: 58.369.787 lei
Cont: RO 23BPOS 85002717790 ROL 02 Atribut fiscal: R;
✉ Bd. Dacia nr. 140, sector 2, 020065 București
☎ (021)-2007406-413; fax: (021) - 2007411
C.I.F: RO427410; Nr. de înregistrare la R.C. J/40/8636/1998
e-mail: aprovizionare@posta-romana.ro

Nr.101/ / .06.2007

Către,

BURSA ROMANA DE MARFURI

In atentia Domnului Mircea Filipoiu – Director General

**Ref: Precizari privind documentatia de atribuire aferenta
procedurii de achizitie nr.205/2007– Servicii de Publicitate**

1. **“Pentru primul Contract Subsecvent exista o contradictie in documentatie. Pe de o parte, la pag nr. 6 se spune: “Pentru fiecare contract subsecvent se va intocmi un clasament in functie de noile oferte, in baza caruia se va atribui contractul. Exceptie face primul contract de achizitie subsecvent care va fi atribuit in functie de clasamentul stabilit pentru incheierea acordului cadru”. Pe de o parte, in Caietul de sarcini, la Cap 4, pag 18, Art. 2 se spune: “ Primul contract subsecvent anual se va incheia in termen de 30 de zile de la data semnarii acordului cadru si se va atribui prin reluarea competitiei intre semnarii acordului cadru”.**

Va rog sa clarificati acest aspect. »

R: : Ramane valabila prevederea din Fisa de date a achizitiei:“Pentru fiecare contract subsecvent se va intocmi un clasament in functie de noile oferte, in baza caruia se va atribui contractul. Exceptie face primul contract de achizitie subsecvent care va fi atribuit in functie de clasamentul stabilit pentru incheierea acordului cadru”.

Din Caietul de Sarcini se modifica Cap. 4. art.2 astfel: “Primul contract subsecvent anual se va incheia in termen de 30 zile de la data semnarii acordului cadru.”

2. “Referitor la evaluarea ofertelor, apar doua modalitati de remunerare la Lotul I: tarif mediu/ora si comision. Puteti va rog sa detaliami ce intelegem prin fiecare si daca trebuie sa existe amandoua modalitatile de remunerare in oferta noastra?”

R: In cadrul Lotului I apar 2 modalitati de remunerare deoarece pentru serviciile de creatie modalitatea de remunerare va fi tariful mediu/ora, dar sunt si servicii de productie (de ex: organizare sedinta foto) pentru care modalitatea de remunerare va fi comisionul. Va rugam sa precizati amandoua modalitatile de remunerare in oferta dvs.

3. “Referitor la comision, mai apare si un anume comision de 1%. La pagina 15 se spune:”In termen de cel mult 3 zile lucratoare de la atribuirea fiecarui contract subsecvent, operatorul economic semnatar al acestuia va vira un comision de 1% din valoarea contractului subsecvent, in contul in lei al consultantului-organizator.” Va rugam sa ne precizati la ce se refera acest comision. Va rugam sa imi confirmati daca acest comision trebuie evidenciat distinct in bugetul/oferta financiara pe care Agentia o prezinta in cazul acestei licitatii si ca va fi facturat Postei Romane de catre Agentie semnatarea a contractului subsecvent, imediat dupa semnarea contractului subsecvent.....”

R: Comisionul la care se face referire in Documentatia de atribuire reprezinta contravaloarea serviciilor de consultanta asigurate de catre Bursa Romana de Marfuri pentru derularea procedurii de achizitie. Acest comision este distinct de pretul de atribuire si se achita in contul consultantului – organizator.

Acest comision nu trebuie evidenciat distinct in bugetul/oferta financiara, intrucat nu se factureaza si nu se achita de catre C.N. Posta Romana S.A.

Comisionul se achita doar de catre ofertantul declarat castigator al contractului subsecvent in contul Bursei Romane de Marfuri ca urmare a calitatii sale de consultant – organizator al unei proceduri de atribuire.

**DIRECTOR GENERAL
Dan Mihai TOADER**