

COMUNICAT DE PRESĂ

**Începând cu data de 12 iulie 2013, Președintele Consiliului de Administrație al
Companiei Naționale Poșta Română este domnul Marian Pantazescu.**

București, 12 iulie 2013 – Consiliul de Administrație al Companiei Naționale Poșta Română l-a desemnat în unanimitate pe domnul Marian Pantazescu în funcția de Președinte al Consiliului de Administrație.

Anterior, această funcție a fost deținută de domnul Adrian Constantin Volintiru, al cărui mandat de administrator neexecutiv și Președinte al Consiliului de Administrație a încetat, din motive personale.

Domnul Marian Pantazescu face parte din Consiliul de Administrație al Poștei Române, ca administrator neexecutiv, din luna decembrie 2012, în urma implementării de către companie a prevederilor OUG 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice.

Compania Națională Poșta Română parcurge un proces de restructurare și modernizare ce are ca obiectiv imediat restabilirea echilibrului între volumul de prestații poștale și numărul de angajați ai companiei, asigurând astfel premisele creșterii competitivității Poștei Române pe piața serviciilor poștale, piață liberalizată începând cu luna ianuarie 2013.

Dirjecțiile strategice ale administratorilor CNPR urmăresc:

- Continuarea misiunii de furnizare a serviciului universal în condiții de eficiență pentru CNPR,
- Echilibrarea balanței operaționale și înregistrarea de profit,
- Stabilizarea și optimizarea fluxului de numerar,
- Continuarea eforturilor de optimizare și raționalizare la nivelul rețelei de subunități poștale,
- Repoziționarea portofoliului de produse, servicii cât și a politicii tarifare, pe baza criteriilor de competitivitate,
- Implementarea unor programe de perfecționare a salariaților poștali și creșterea productivității în muncă.

Echipa de management a Companiei Naționale Poșta Română (CNPR) are ca obiective principale creșterea veniturilor, reducerea cheltuielilor, diminuarea datoriilor istorice ale companiei și consolidarea poziției de lider pe piață a companiei, într-un context economic marcat de reducerea volumului prestațiilor poștale în perioada 2009 - 2012, acest fenomen înscriindu-se într-un trend global determinat de evoluția tehnologică și dezvoltarea comunicațiilor online.

Biroul Relații Publice și Cabinet Director General