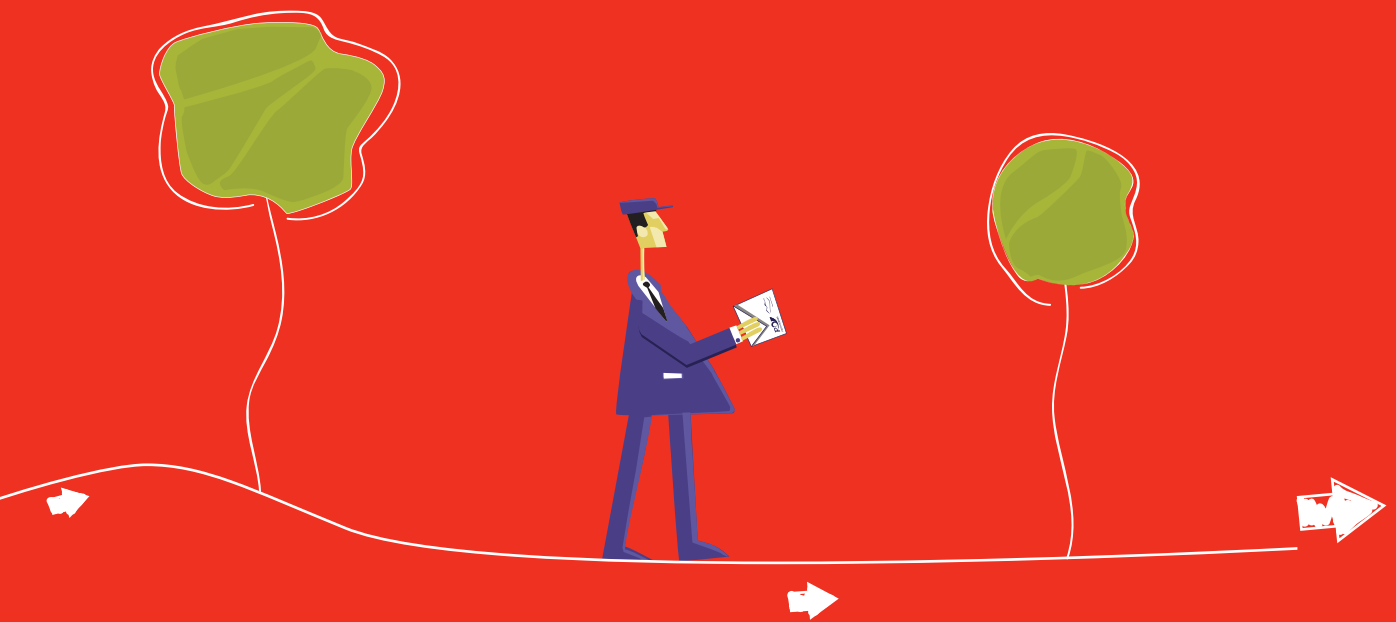
POȘTA ROMÂNĂ

Raport Anual 2006

Călătoria începe...

Plan Raport Anual

Cuvântul președintelui — pag 3
Repere istorice — pag 5
Comitetul director și membrii consiliului de administrație — pag 7
Piața serviciilor poștale în 2006 - context — pag 9
Organigramă — pag 13
Infrastructură — pag 16
Activitatea operațională — pag 20
Indicatori financiari — pag 22
Activitatea comercială — pag 24
Relațiile Internaționale — pag 33
Investiții și proiecte majore demarate în 2006 — pag 35
Evenimentele anului 2006 — pag 37
Perspective pentru anul 2007 — pag 40



Dis-de-dimineață, 6 dimineți pe săptămână, doamnele și domnii poștași pornesc într-o misiune foarte serioasă. Aceasta călătorie contratimp nu este una ușoară, și ca să vă convingem, am ilustrat parcursul ei anual în paginile care urmează.

Misiunea noastră

"Să fim recunoscuți ca un operator poștal și comercial eficient, oferind servicii accesibile și de calitate în special populației, dar și comunității de afaceri, la cele mai înalte standarde europene."

CN Poșta Română - operatorul național în domeniul serviciilor poștale, este furnizor unic de serviciu universal în orice punct de pe teritoriul României, la tarife accesibile tuturor utilizatorilor și la standarde ridicate de calitate.

Număr de angajați:	34.935
Număr de factori poștali:	10.387
Parc auto:	1.130 mașini
Cutii poștale:	peste 13.900

Având cea mai mare rețea de retail din țară în domeniul serviciilor poștale prin cele peste 7.000 de subunități poștale, CN Poșta Română se regăsește:

- în toate cele 10 regiuni ale României (prin Direcții Regionale de Poștă)
- în toate cele 41 de județe (prin structuri județene)
- în orice localitate (831 de subunități urbane/6.233 de subunități rurale)

Calitatea serviciilor oferite de CN Poșta Română este susținută de cele 5 Sucursale Specializate, care asigură atributele definitorii ale serviciului poștal:

- Direcția de Poștă Rapidă — RAPIDITATE
- Direcția de Servicii Financiare — SIGURANȚĂ
- Fabrica de Timbre — PERFORMANȚĂ
- Casa de Expediții — COMPLEXITATE
- Muzeul Național Filatelic — TRADIȚIE

Cuvântul președintelui

Vă reamintim, cu această ocazie, că toate mesajele dumneavoastră se află pe mâini bune și că destinația noastră cea mai importantă este mulțumirea și aprecierea dumneavoastră.

Dan Mihai Toader
Preşedinte al Consiliului de Administraţie,
Director General al CN Poşta Română SA

Anul 2006 poate fi considerat important în demersul orientării activităţii CN Poşta Română către business. Cu cea mai extinsă infrastructură de retail, CN Poşta Română alocă o importantă parte a activităţii sale clienţilor de tip corporate. Astfel, pe parcursul acestui an, au fost încheiate o serie de parteneriate cu instituţii bancare, companii de asigurări şi furnizori de servicii, ghişeul poştal oferind astfel clienţilor posibilitatea de a achita diverse obligaţii financiare.

Trei evenimente au marcat anul poştal 2006:

- încheierea contractului de consultanţă cu Roland Berger Strategy Consultants GmbH în vederea pregătirii unei strategii de restructurare a companiei. Restructurarea va fi un proces complex care urmăreşte reconfigurarea CN Poşta Română pe criterii de eficienţă, urmând să ducă la crearea unei instituţii care va oferi servicii de poştă şi curierat la standarde europene.

- demararea negocierilor oficiale cu Banca Europeană pentru Reconstrucţii şi Dezvoltare în vederea contractării unei finanţări pentru un nou Centru de Tranzit în Bucureşti - proiect de tip Greenfield - şi tehnologizarea Centrului Regional de Tranzit din Cluj.

- implementarea încasării electronice a contravalorii facturilor la utilităţi, telefonie, taxe, amenzi etc, prin intermediul POS-urilor, în scopul fluidizării activităţii la ghişeu, dar şi pentru atingerea unei cote de piaţă crescută.

Creşterea standardelor de calitate a serviciilor poştale a fost şi în anul 2006 o preocupare constantă a CN Poşta Română, care, de altfel, traversează un amplu proces de modernizare şi de adaptare la standardele poştale din Uniunea Europeană. Un alt obiectiv al anului 2006 a fost creşterea cotei de piaţă pe anumite segmente importante pe piaţa serviciilor poştale, şi, implicit, creşterea profitului, cu 9,45% faţă de anul precedent.

Cele două aspecte, cota de piaţă şi profitul, vor fi elementele cele mai importante de luat în calcul şi pentru anul 2007.
De asemenea, se va urmări crearea condiţiilor necesare pentru construirea unei culturi organizaţionale puternice, care să ofere clienţilor o varietate de servicii prompte şi sigure şi să le sporească încrederea în operatorul poştal naţional.

Repere istorice

De când lumea și pământul, oamenii și-au dorit să facă schimburi care să ducă la schimbări.
Și pentru că cineva trebuia să transmită mesajele dintr-o parte în alta, a apărut meseria de curier de veşti importante.

1. 1399 - "Hrisovul" emis de domnitorul Mircea cel Bătrân
La Giurgiu apare primul document privind existența serviciilor poștale pe teritoriul României.

2. 1858 - "Cap de bour"
Pe teritoriul Moldovei se introduc timbrele poștale, fiind tipărite cu o presă manuală, bucată cu bucată, patru valori ale primei emisiuni.

3. 1864 - înființarea poștei moderne
Domnitorul Alexandru Ioan Cuza a unit serviciul poștal cu cel telegrafic, iar în 1893 a fost adăugat și serviciul telefonic.

4. 1865 - "Legea telegrafo-poștală"
Prima lege de organizare a ramurii de comunicații.

5. 1874 - Uniunea Poștală Universală (UPU)
La Berna se desfășoară primul Congres Poștal în cadrul căruia se creează Uniunea Poștală Universală, România fiind unul dintre cei 22 de membri fondatori ai organizației.

6. 1991 - Regia Autonomă Poșta Română
În iunie, prin Hotărârea de Guvern nr. 448/27 a fost înființată Regia Autonomă Poșta Română, iar serviciile poștale au devenit astfel autonome din punct de vedere financiar.

7. 1992 - Programul de regionalizare
Primul pas spre descentralizare a fost susținut pe patru principii: al structurii organizaționale, al calității, economic și internațional.

8. 27 iunie 1996 - Legea serviciilor poștale
Poșta Română devine operator public național.

9. 1998 - CN Poșta Română SA
Regia Autonomă Poșta Română a fost transformată în societate pe acțiuni, statut care este în vigoare și în prezent.

10. 2004 - Desemnarea ca furnizor de serviciu universal
CN Poșta Română a fost desemnată, pentru o perioadă de 5 ani, furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale.

Dacă ar exista o Olimpiadă a Serviciilor Poștale, am fi mai mult ca sigur printre câștigători. Pentru că nimic nu ne ajunge din urmă.

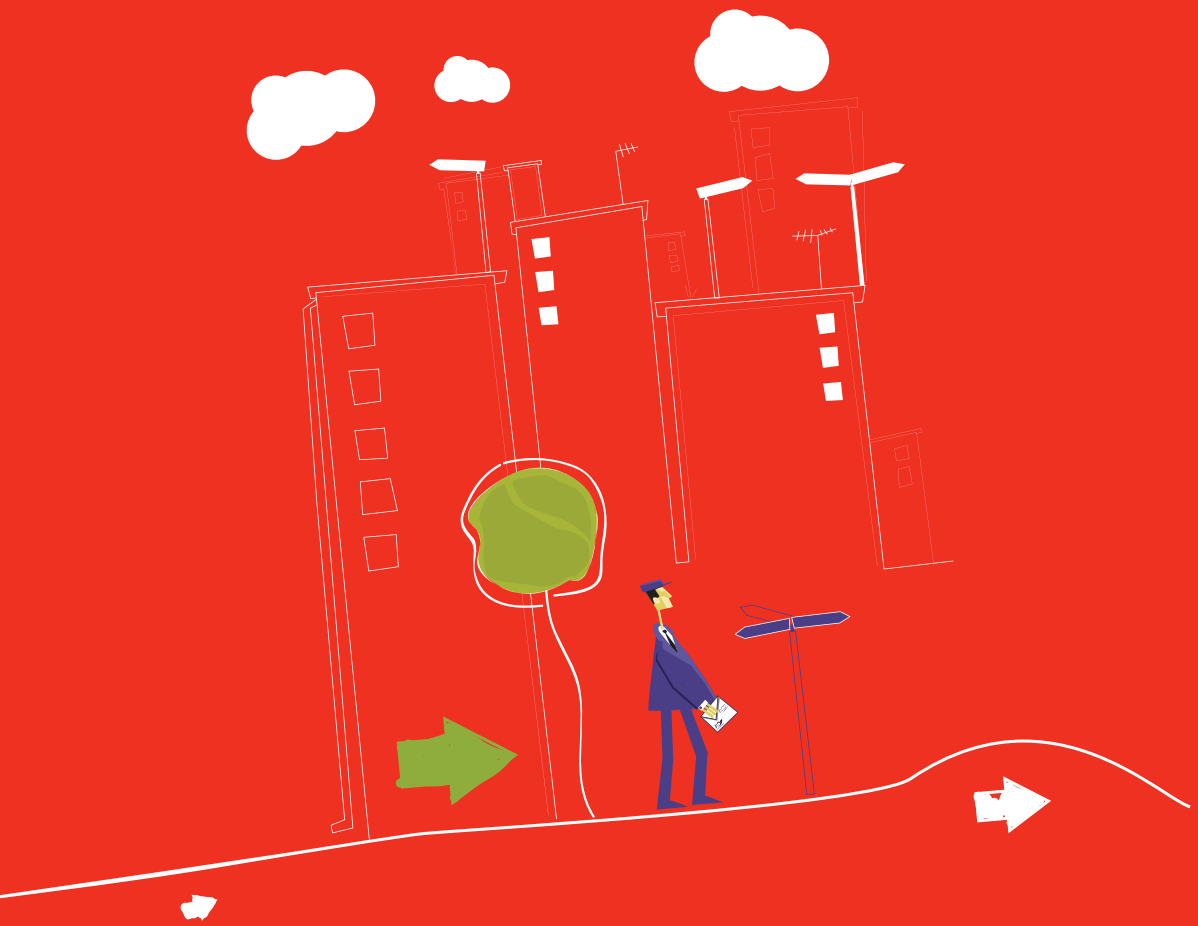
Comitetul director și membrii consiliului de administrație

Comitetul director

Director General	Dan Mihai Toader
Director Executiv Dezvoltare Strategică	Andrei Marinescu
Director Executiv Operațional	Mihai Cristian Buciu
Director Executiv Comercial	Mihaela Lidia Heksch
Director Executiv Economic	Emanoil Lepădatu
Director Cooperare Internațională	Gabriel Mateescu
Director Resurse Umane	Marian Stelian Lazăr
Director Administrativ	Marian Enache

Membrii consiliului de administrație

Președinte	Dan Mihai Toader
Membri	Liviu Nicolescu
	Victor Pânzaru
	Ionuț Negrescu
	Mircea Mureșan
	Carmen Mihaela Dăneț
	Vasile Florea
	Victor Pătrulescu
	Dan Bălan
Cenzori	Mariana Necșulescu
	Somodi Zoltan
Reprezentant MCTI	Adrian Ionescu
Reprezentant FSPC	Liliana Cârstea
Secretariat CA	Ioana Dărângă



Piața serviciilor poștale în 2006 - context

Anul 2006 a reprezentat o continuare a tendințelor înregistrate în anii precedenți, și anume: creșterea ponderii capitalului privat în capitalul social al mai multor operatori poștali publici, presiunile operatorilor poștali europeni din țările dezvoltate, cu mare putere investițională în ce privește liberalizarea pieței poștale pe de-o parte, și opoziția față de aceste presiuni venită din partea operatorilor din țările mai mici sau a grupurilor sindicale.

Piața românească a serviciilor poștale manifestă o evoluție pozitivă puternică, crescând cu o rată medie anuală de 25%.

Serviciul poștal universal

În conformitate cu legislația din domeniul poștal, începând cu anul 2004, CN Poșta Română a fost desemnată, pentru o perioadă de 5 ani, furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, ceea ce înseamnă că CN Poșta Română are obligația să furnizeze următoarele servicii poștale:

a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor de corespondență și a imprimatelor, interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg;

b) colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale interne și internaționale în greutate de până la 10 kg;

c) distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

d) serviciul de trimitere recomandată, indiferent dacă trimiterea este internă sau internațională;

e) serviciul de trimitere cu valoare declarată, indiferent dacă trimiterea este internă sau internațională.

De asemenea, CN Poșta Română beneficiază, până la data de 31 decembrie 2008, de dreptul exclusiv de a presta următoarele servicii poștale:

a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor de corespondență interne a căror greutate nu depășește 50g;

b) distribuirea trimiterilor de corespondență a căror greutate nu depășește 50g, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Aderarea la UE și liberalizarea pieței poștale

În calitate de furnizor al serviciului poștal universal în România, CN Poșta Română trebuie să se conformeze tuturor reglementărilor impuse de Directiva 97/67/CE și Directiva 02/39/CE privind furnizarea serviciului universal. CN Poșta Română a făcut eforturi susținute, ca să asigure, în momentul integrării României în Uniunea Europeană aceleași condiții de furnizare a serviciilor poștale cu cele practicate deja în Uniune.

În acest sens, CN Poșta Română a beneficiat de suportul legislației poștale naționale pentru a lua măsurile necesare în vederea asigurării condițiilor necesare pentru realizarea acestui demers, și anume:

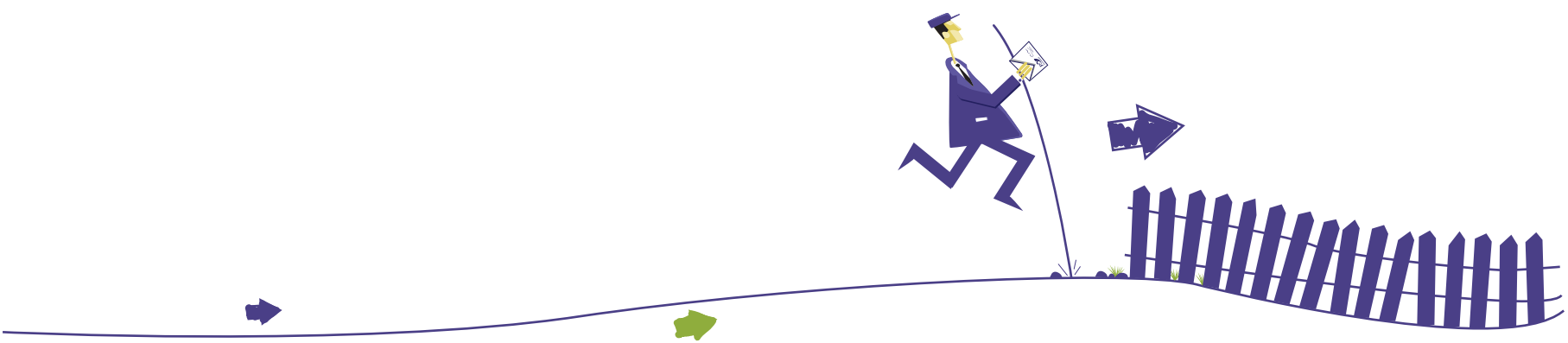
- să asigure pentru trimiterile poștale, în fiecare localitate de pe teritoriul României, cel puțin o colectare de la fiecare punct de acces al rețelei poștale și cel puțin o distribuire la locuința fiecărei persoane fizice și la sediul fiecărei persoane juridice, în fiecare zi lucrătoare, dar nu mai puțin de 5 zile pe săptămână; în localitățile situate în zone geografice excepționale aceste activități vor fi asigurate de două ori pe săptămână;
- să ofere servicii identice utilizatorilor care se află în condiții comparabile;
- să ofere toate serviciile incluse în sfera serviciului universal în mod nediscriminatoriu;
- să asigure furnizarea serviciului în mod permanent, cu excepția cazurilor de forță majoră; să asigure evoluția continuă a serviciilor din sfera serviciului universal în funcție de cerințele tehnice, economice și sociale, precum și adaptarea acestora la cerințele utilizatorilor;
- să adopte norme de distribuire a trimiterilor care să fie compatibile cu normele de distribuire a trimiterilor intra-comunitare;
- să monitorizeze printr-o entitate independentă, respectarea normelor de calitate;
- să stabilească indicatori de acces la serviciile poștale în perspectiva măririi posibilităților de furnizare a serviciilor poștale din sfera serviciului universal (program de lucru cu publicul/timp de așteptare la ghișeu/amplasarea cutiilor poștale/facilitarea căilor de acces în oficii pentru persoanele cu handicap, etc);
- să asigure accesul utilizatorilor la rețeaua poștală în condiții de transparență, obiectivitate și nediscriminare;
- să stabilească tarife accesibile, transparente, nediscriminatorii și fundamentate pe costuri;
- să stabilească proceduri simplificate de formulare și soluționare a reclamațiilor;
- să realizeze un contract cadru cu utilizatorii serviciului poștal universal;
- să publice informații în atenția publicului privind oferta de prestații (lista de servicii din sfera serviciului universal/condiții de admitere a trimiterilor în rețeaua poștală/tarife/reduceri tarifare și condiții de acordare a acestora/proceduri de reclamare, etc);
- să introducă contabilitatea analitică pentru a evidenția costurile serviciului universal și, dacă îi este acordat, ale serviciului rezervat;
- să facă anual publice informații privind statistica reclamațiilor și îndeplinirea standardelor de calitate.

Accesul direct

Accesul direct este un canal preferențial care asigură clienților mari, prin intermediul operatorilor poștali desemnați, accesul în totalitate sau parțial la gama de produse interne a țării de destinație.

Este un serviciu care se potrivește perfect volumelor mari de trimiteri conținând publicitate, periodice și comunicări de afaceri, sau documentelor premergătoare vânzării prin poștă. Acest serviciu se bucură de tarife și soluții favorabile, identice cu cele oferite clienților serviciului intern din țara de destinație.

Serviciul se adresează clienților în căutare de costuri scăzute și eficiență ridicată și care își pot adapta ușor condițiile de pregătire a trimiterilor poștale. Este o consecință a evoluției pieței comunicațiilor prin dezvoltarea unor servicii care implică din ce în ce mai mult relația între expeditori-persoane juridice și destinatari-persoane fizice și în consecință, tendință la nivel mondial de înlocuire a produselor poștale tradiționale cu produse cu caracteristici accentuat comerciale.



Și orice s-ar întâmpla, nu ne pierdem din avânt.

Determinarea noastră este profundă și se sprijină pe un secol și jumătate de pasiune și prestigiu. Ne place să știm că le repunem pe ambele zi de zi în circulație.

Organigramă

I. Compartimente subordonate direct Directorului General

1. Secretar General
2. Corp Consilieri
3. Serviciul Control Financiar de Gestiune
4. Serviciul Juridic
5. Biroul Managementul Calității
6. Serviciul Asigurarea Continuității Comunicațiilor Poștale
7. Serviciul Audit Intern
8. Biroul Protecția Muncii
9. Serviciul Securitate Poștală și Protecția Informațiilor Clasificate
10. Departamentul Control
11. Departamentul Relații Publice

II. Direcția Dezvoltare Strategică - Director Executiv Dezvoltare Strategică

1. Departamentul Tehnologia Informației și Comunicațiilor
2. Departamentul Investiții
3. Departamentul Aprovizionare
4. Directia de Poștă Rapidă - Sucursală Specializată coordonată metodologic
5. Casa de Expediții - Sucursală Specializată coordonată metodologic

III. Direcția Operațională - Director Executiv Operațional

1. Departamentul Servicii Poștale
2. Departamentul Metodologie și Norme de Lucru
3. Departamentul Programare Optimizare

IV. Direcția Comercială - Director Executiv Comercial

1. Departamentul Vânzări
2. Departamentul Marketing
3. Fabrica de Timbre - Sucursală Specializată coordonată metodologic

V. Direcția Economică - Director Executiv Economic

1. Departament Contabil Șef
2. Departamentul Financiar - Trezorerie
3. Departamentul Analize Economice
4. Direcția Servicii Financiare - Sucursală Specializată coordonată metodologic

VI. Direcția Cooperare Internațională - Director Cooperare Internațională

1. Departamentul Trafic Internațional
2. Departamentul Integrare
3. Departamentul Relații Internaționale
4. Departamentul Organisme Internaționale

VII. Direcția Resurse Umane - Director Resurse Umane

1. Departamentul Evidență Resurse Umane
2. Departamentul Management Organizațional
3. Departamentul Management Resurse Umane

VIII. Direcția Administrativă - Director Administrativ

1. Departamentul Administrativ
2. Departamentul Tehnic
3. Muzeul Național Filatelic - Sucursală Specializată coordonată metodologic

Știm că timpul nu așteaptă, și din acest motiv încercăm mereu să îl luăm prin surprindere.
Așadar, pe orice vreme, în orice anotimp, ajungem întotdeauna la destinație.

Infrastructură

Direcția de Poștă Rapidă

Direcția de Poștă Rapidă este sucursala specializată de curierat rapid a CN Poșta Română, care beneficiază de o vastă rețea de puncte de lucru în teritoriu, parc auto și personal propriu. Înființată ca urmare a dezvoltării unor relații de afaceri tot mai diverse și intensificate între agenții economici, Direcția de Poștă Rapidă oferă, prin serviciile sale, o alternativă la celelalte servicii asemănătoare, care funcționează pe piața internă și internațională, asigurând pe lângă eficiență, o politică a prețurilor adaptată economiei actuale. Resursele de care dispune sucursala, facilitează expediția, respectiv, recepția trimiterilor în timpi apreciați atât de clienți, cât și de concurență.

Fabrica de Timbre

Fabrica de Timbre este o tipografie cu vechi tradiții, înființată în anul 1872, care execută în prezent o gamă largă de produse, îmbinând toate genurile de tipar: offset, tipar adânc, tipar înalt. Tipografia este profilată în special în realizarea produselor cu regim special, timbre, efecte poștale, acțiuni, certificate bancare, cecuri, diplome și bilete destinate acțiunilor sportive și culturale etc. Realizat pe instalații și utilaje de ultimă generație, marca Heidelberg, și complet asistat de calculator, noul proces de imprimare asigură rapiditate deosebită (15.000 coli/oră) și o calitate de nivel înalt.

Casa de Expediții

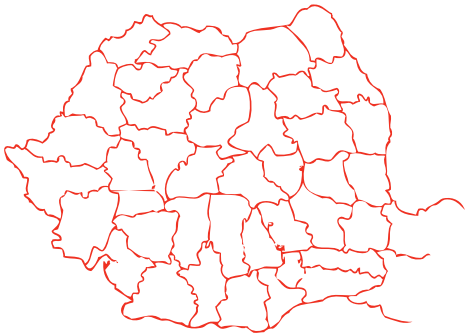
Casa de Expediții este sucursala specializată a CN Poșta Română care oferă servicii integrate de marketing direct, vânzare prin poștă și expediere de presă. Acțiunile întreprinse la nivelul anului 2006 de această sucursală au vizat în special încheierea de noi contracte care au condus la creșterea traficului de trimiteri cu 21% față de anul 2005 și implicit la creșterea profitului. De asemenea, au fost finalizate fluxurile tehnologice de metodologie și implementare, la nivelul Centrelor de Prelucrare - București și Odorheiu Secuiesc.

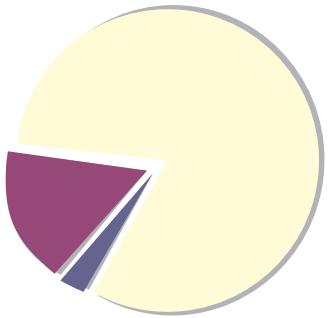
Direcția Servicii Financiare

Direcția Servicii Financiare, ca parte componentă a CN Poșta Română, își desfășoară activitatea în domeniul serviciilor financiare poștale: gestionarea conturilor de mandate și a numerarului aferent, operațiuni financiare internaționale - Eurogiro, Western Union, mandate internaționale, revenindu-i rolul de centru de tranzit și control, atât pentru serviciile financiare de tip clasic, cât și pentru cele bazate pe noile tehnologii electronice.

Și în anul 2006, a continuat extinderea informatizării oficiilor poștale, fapt ce a condus la creșterea numărului locațiilor care execută servicii financiare electronice. Dezvoltarea rețelei poștale care oferă servicii Western Union a determinat continuarea programului de instruire a personalului implicat în desfășurarea acestui serviciu de către specialiști ai Western Union în colaborare cu personalul specializat din cadrul CN Poșta Română.

Având cea mai mare rețea de retail din țară în domeniul serviciilor poștale prin cele peste 7.000 locații, CN Poșta Română se regăsește în toate cele 10 regiuni ale României (prin Direcții Regionale de Poștă) și în toate cele 41 de județe (prin Structuri Județene).





Oficii poștale rurale	6.233
Oficii poștale urbane	831
Oficii curier rapid	42
Alte subunități poștale	13
TOTAL	7.119

Procesul continuu de modernizare prin care trece CN Poșta Română s-a materializat în dotări care asigură viteză și eficiență serviciilor oferite. CN Poșta Română dispune de un număr de 771 de subunități incluse în rețeaua VPN (Virtual Privat Network), 354 de subunități informatizate prin Dial-up, 350 de subunități dotate cu monitoare tip LCD, și peste 1.762 de subunități dotate cu POS-uri, iar aceste cifre sunt în creștere.

D.R.P.	Subunități VPN	Subunități DIAL UP	Subunități POS
București	101	11	117
Ploiești	75	55	142
Craiova	59	36	235
Timișoara	95	39	120
Cluj Napoca	89	48	80
Brașov	97	67	364
Bacău	43	28	68
Iași	69	25	208
Galați	47	15	280
Constanța	53	29	148
Sucursale specializate	43	1	
TOTAL	771	354	1.762

Muzeul Național Filatelic

Muzeul Național Filatelic a fost inaugurat la începutul lunii octombrie 2004, în timpul desfășurării, la București, a Congresului Uniunii Poștale Universale. În cele 3 săli de prezentare există expuse o parte a celor peste 11 milioane de timbre, constituind aproximativ 3 milioane de serii filatelice, unele unicate mondiale. Tot aici sunt expuse matrițele originale din oțel cu care s-au tipărit cele patru valori din prima emisiune Cap de Bour Moldova (1858) precum și probe, machete, diverse stadii de realizare a timbrelor din anul 1872, până astăzi.

De asemenea, se pot admira diferite obiecte poștale datând din a doua jumătate a secolului al XIX-lea și prima jumătate a secolului XX, ce ilustrează evoluția CN Poșta Română în această perioadă. Sunt prezentate tablouri vechi, tipărituri și efecte poștale, mobilier din oficiile poștale, trăsuri de poștă, lăzi de valori.
Printre piesele reprezentative expuse se regăsesc costume de surugii, o ladă de valori metalică cu emblema Principatului Moldovei datând din 1840, documentele Congresului UPU de la Viena (1891), cartea poștală din coajă de mesteacăn expediată în timpul bătăliei de la Mărășești, din Primul Război Mondial, hărți poștale din 1849, respectiv 1873 și o bibliografie cuprinzătoare (cărți, cataloage, articole etc.) despre istoria filatelică românească, precum și diplome și medalii obținute de CN Poșta Română de-a lungul anilor.

Orice piedică ne întărește determinarea de a ne ocupa de fiecare cutie poștală în parte.
Iar dacă există vreun loc unde nu există cutii poștale, fiți siguri că le vom pune noi.

Activitatea operațională

Din punct de vedere operațional, anul 2006 a reprezentat o piatră de temelie pentru proiectele de modernizare ale CN Poșta Română. Procesul de modernizare s-a materializat în 2006 prin inaugurarea noului Centru Regional de Tranzit Cluj Napoca. De asemenea, s-au asigurat condițiile pentru transportul de numerar în condiții de securitate și siguranță la standardele solicitate de legislația în domeniu, prin colaborare cu o firma externă.

Procesul de informatizare a oficiilor poștale a continuat și în 2006, rețeaua VPN ajungând la 771 subunități. Totodată, începând cu luna martie a anului 2006, a fost implementat un nou plan de îndrumare aferent trimiterilor de corespondență din cea mai rapidă categorie standard, realizându-se legături directe între municipiul București și cele 120 localități sedii de OPRM din țară, în ambele sensuri. La alcătuirea planului de îndrumare s-au luat în considerare toate posibilitățile disponibile pentru asigurarea timpilor de circulație Z+1 între municipiul București și cele 120 localități. Planul de îndrumare prezentat anterior a condus la o îmbunătățire a timpilor de circulație pentru trimiterile interne și intracomunitare de corespondență din cea mai rapidă categorie standard.

În 2006, a continuat extinderea activității de încasare a facturilor emise de diverși furnizori de utilități prin utilizarea terminalului Alphira și prin mărirea rețelei de subunități poștale dotate cu POS, cu prioritate în mediul rural.

În ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor legate de accesul direct și liberalizarea pieței poștale, la nivelul Direcției Operaționale în cursul anului 2006 s-au analizat, în cadrul unei echipe de specialiști din CN Poșta Română, condițiile în care compania acordă clienților externi accesul direct la produsele și serviciile sale interne. De asemenea, s-au întreprins măsuri pentru îmbunătățirea obiectivelor de calitate stabilite pentru normele de distribuire a trimiterilor intraeuropene de corespondență din cea mai rapidă categorie standard. În acest sens, s-a acționat prin asigurarea asistenței vamale non stop la nivelul Biroului de Schimb Internațional București și prin implementarea unui nou plan de îndrumare pentru trimiterile interne și intracomunitare de corespondență din cea mai rapidă categorie standard. Mai mult chiar, s-au întreprins măsuri în vederea asigurării a cel puțin unei cutii poștale în fiecare localitate (s-a continuat acțiunea de amplasare de cutii poștale, astfel încât la sfârșitul anului 2006 erau amplasate 13.927 cutii poștale).

Privim cu încredere spre viitor, datorită clienților noștri fideli și viitorilor noștri clienți fideli, care ne motivează să ne dezvoltăm din ce în ce mai mult, să privim din ce în ce mai sus.

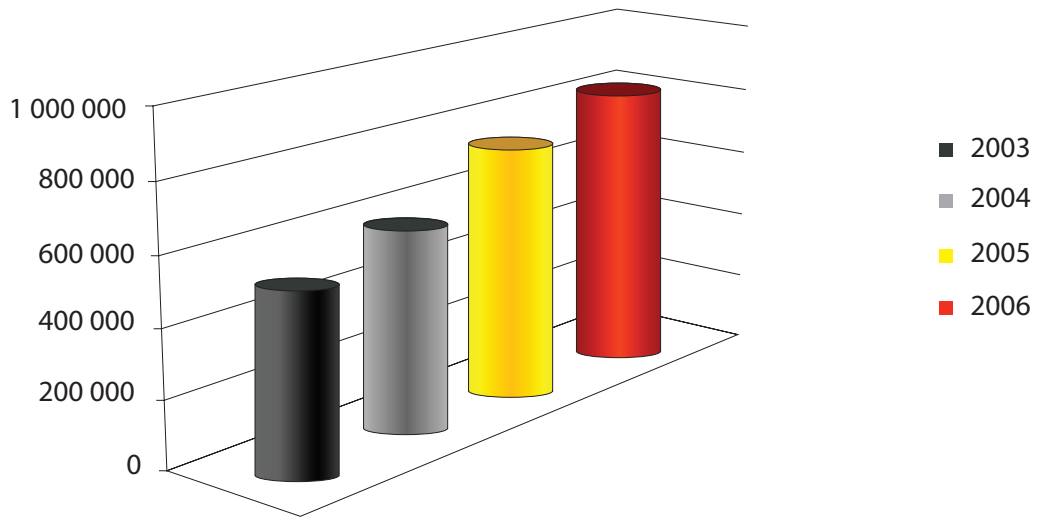
Indicatori financiari

CN Poşta Română a încheiat anul 2006 cu un profit brut în valoare de 43.352 mii lei, înregistrând o creştere cu 9,45% faţă de anul anterior.
Principalii indicatori economico-financiari 2005-2006 :

Indicatori	2005 mii lei	2006 mii lei	2005 /2006 mii lei
Venituri totale, din care:	748.136	852.211	113,91
Venituri din exploatare	734.439	831.973	113,28
Venituri financiare	13.697	20.238	147,75
Cheltuieli totale, din care:	708.528	808.859	114,16
Cheltuieli exploatare	694.961	805.409	115,89
Cheltuieli financiare	13.567	3.450	25,43
Rezultatul brut, din care:	39.608	43.352	109,45
exploatare	39.478	26.564	67,29

Menţinerea evoluţiei pozitive în ultimii 4 ani indică faptul că CN Poşta Română oferă partenerilor săi siguranţă din punct de vedere financiar.

Evoluţia cifrei de afaceri
mii lei



Pentru noi nu există drum închis, doar multe posibile portițe de acces.

Activitatea comercială

Conştientă de misiunea sa, CN Poşta Română şi-a dezvoltat o forţă de vânzare ce a avut ca obiectiv dezvoltarea sectorului serviciilor, astfel încât acestea să devină mult mai accesibile, atractive şi relevante pentru grupuri tot mai largi de consumatori. Eforturile din anul 2006 au fost concentrate, pe de o parte, în sensul consolidării rezultatelor obţinute în anii anteriori, iar pe de alta parte, în scopul extinderii unor servicii destinate să răspundă rapid la schimbările permanente în raport cu cerinţele pieţei.

Activităţile de marketing au susţinut obiectivele strategice şi comerciale printr-o serie de iniţiative, cum ar fi: studierea pieţei serviciilor poştale şi a principalilor jucători pe aceasta piaţă, realizarea de analize de piaţă privind creionarea unui profil al utilizatorului de servicii poştale, măsurarea gradului de satisfacţie al acestuia în legătură cu serviciile poştale oferite, toate acestea având ca obiectiv îmbunătăţirea ofertei existente şi conceperea de noi servicii, precum şi identificarea de noi oportunităţi de afaceri.

Ca urmare a acestor acţiuni, în anul 2006, CN Poşta Română a putut oferi clienţilor, pe lângă serviciile tradiţionale, servicii bazate pe cele mai noi tehnologii, care asigură transmiterea securizată a banilor, încasarea facturilor la utilităţi, prestarea serviciilor bancare şi chiar transmiterea de mesaje de la căsuţe de e-mail la adrese poştale. Aceste servicii sunt prezentate în continuare, alături de evoluţia lor în anul 2006 faţă de anul anterior.

SERVICII CLASICE

Corespondenţa

Trimiterile de corespondenţă sunt comunicări scrise, tipărite, imprimate sau înregistrate pe orice fel de suport material care urmează să fie colectate, sortate, transportate şi livrate, altfel decât electronic, la adresa indicată de expeditor pe acest suport sau pe ambalajul acestuia.

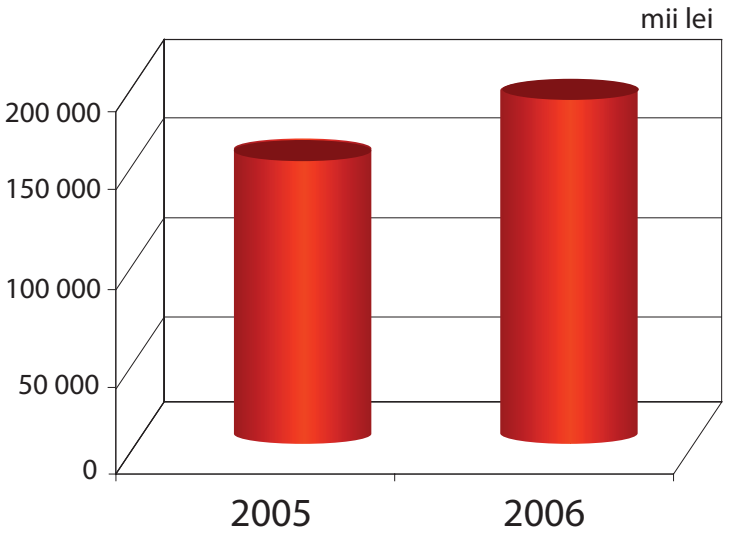
Imprimate

Cărţi, ziare, periodice, cataloage, hărţi geografice, partituri muzicale, reproduceri obţinute pe hârtie, pe carton sau alte materiale cu ajutorul unui procedeu tipografic, mecanic sau prin altă tehnică de multiplicare, care au caracter de informare generală, executate în mai multe exemplare identice.

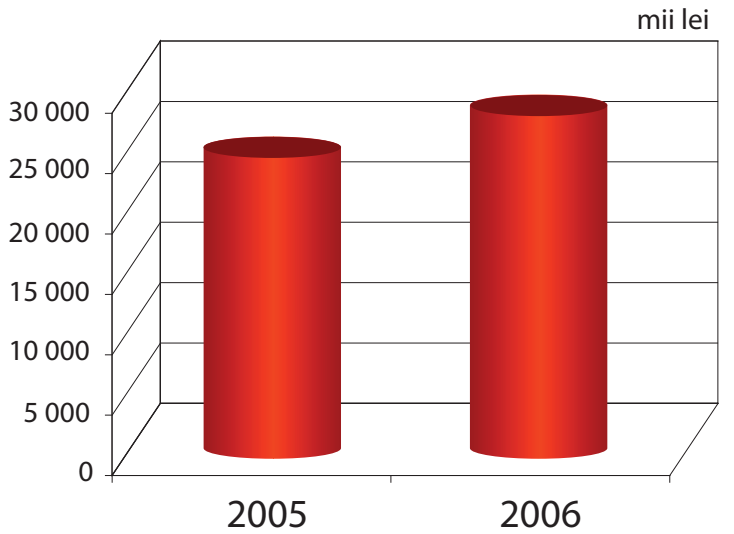
Colete poştale

Trimiteri poştale cu greutatea maximă 50 kg, altele decât trimiterile de corespondenţă sau imprimate.

Evoluția serviciului corespondență și imprimate în perioada 2005-2006



Evoluția serviciului colete poștale în perioada 2005-2006



SERVICII RAPIDE INTERNE

Prioripost

Este serviciul care permite expedierea în țară de documente și mărfuri prin intermediul scrisorilor și coletelor, ce beneficiază de prioritate în transport, prelucrare și distribuire pe întreg traseul.

Prioripost cu valoare declarată fixă

Prin acest serviciu se pot expedia documente financiar-contabile. Serviciul se adresează în special agenților economici, care pot expedia bilanțuri contabile și alte documente cu caracter financiar sau fiscal.

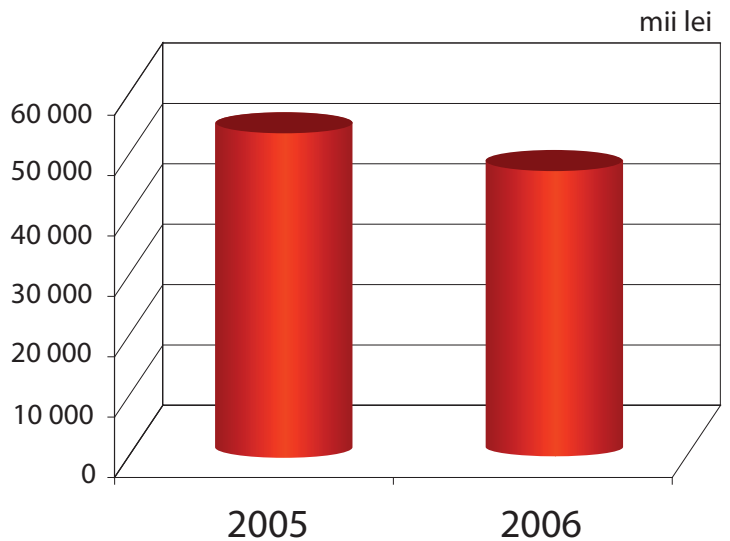
Prioripost facturi

Acest serviciu asigură preluarea, transportul și distribuirea printr-o rețea rapidă a trimiterilor care conțin facturi fiscale sau a trimiterilor Prioripost însoțite de facturi fiscale, și înapoierea la expeditor a notei de inventar semnată la distribuire.

Ultrapost

Este un serviciu de curierat intern care implică un sistem rapid de prelucrare, transport și distribuire a trimiterilor poștale.

Evoluția serviciului de curierat intern în perioada 2005-2006



SERVICII RAPIDE INTERNAȚIONALE

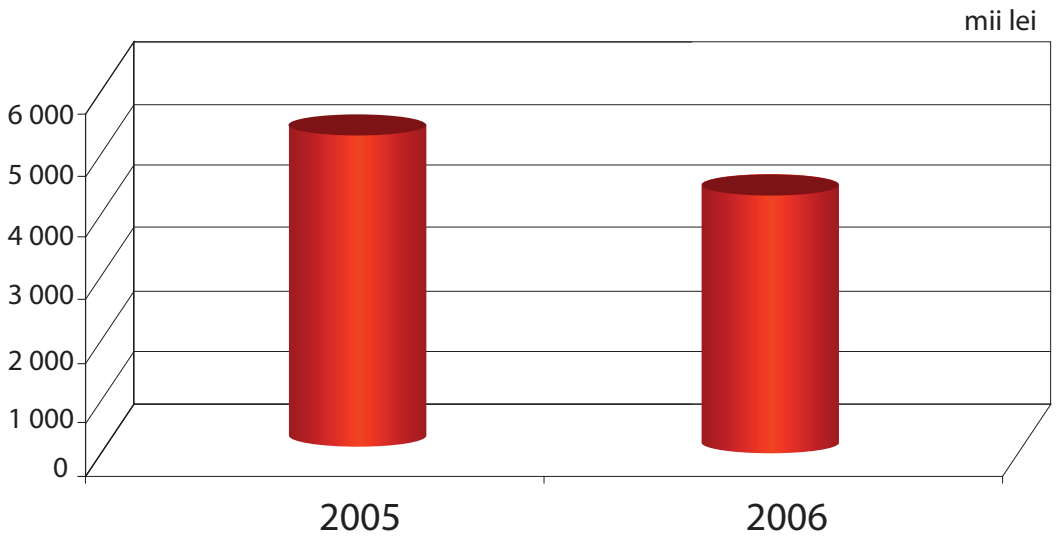
EMS

Constă în colectarea, transmiterea și distribuirea, în termene foarte scurte, a documentelor și a mărfurilor. Îndrumarea acestor trimiteri se face prin mijloace de transport prestabilite, care să asigure rapiditate și control pe tot parcursul trimiterii poștale.

Skypak

Este un produs de curierat rapid internațional, creat printr-un parteneriat între CN Poșta Română și TNT România. Printr-un simplu apel telefonic se asigură preluarea trimiterilor de la domiciliul/sediul clienților și expedierea la destinație.

Evoluția serviciului de curierat internațional în perioada 2005-2006



SERVICII FINANCIARE INTERNE

Mandat poştal intern

Asigură, prin intermediul tuturor subunităţilor poştale (oficii poştale, ghişee poştale, agenţii poştale sau factori rurali), remiterea la destinaţie a sumelor de bani încredinţate de expeditori. Nu există limită pentru sumele care se admit a fi expediate prin mandate poştale interne.

E- Mandat

Asigură transmiterea rapidă a unor sume nelimitate de bani, având ca suport un sistem informatic. E-mandat scade timpul de expediere la mai puţin de 24 de ore. Atât transmiterea, cât şi achitarea se realizează în toata ţara, la orice adresă. Sumele de bani ce se pot expedia prin mandate electronice sunt nelimitate, iar banii sunt achitaţi direct la domiciliul destinatarului, cu excepţia cazului în care expeditorul alege opţiunea Post Restant.

Mandat On-Line

Permite transferul intern de bani în doar câteva minute, folosind un sistem informatic modern şi sigur. Este disponibil, atât pentru persoane fizice, cât şi juridice, sumele transmise în lei nefiind limitate. Presupune o înţelegere prealabilă între expeditor şi destinatar deoarece, pentru a intra în posesia banilor, destinatarul trebuie să cunoască următoarele informaţii: oficiul poştal de la care trebuie să ridice banii, localitatea din care au fost trimişi şi suma exactă.

SERVICII FINANCIARE INTERNAŢIONALE

Mandat poştal internaţional

Oferă clienţilor posibilitatea să primească şi să trimită bani din şi în ţările cu care CN Poşta Română are încheiate contracte bilaterale. Limita maximă pentru un mandat se stabileşte în funcţie de ţara de destinaţie.

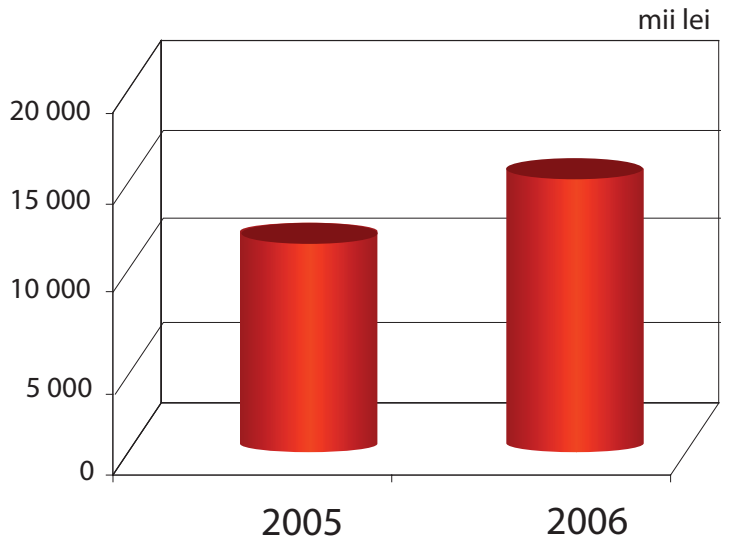
Eurogiro

Pune la dispoziţia clienţilor un sistem modern şi rapid prin care se realizează transferuri de sume în/din străinătate, având ca suport tehnic o aplicaţie dedicată acestei activităţi, cu ajutorul căruia timpul de transmitere este considerabil micşorat faţă de sistemul clasic al mandatelor poştale internaţionale.

Western Union

CN Poşta Română, prin Western Union, oferă cea mai rapidă modalitate de a primi bani din peste 190 de ţări.
Ca serviciu suplimentar, CN Poşta Română oferă în exclusivitate achitarea la domiciliu a sumei transmise prin sistemul de transfer rapid de bani Western Union. Serviciul de achitare la domiciliu acoperă întreaga suprafaţă a ţării şi este disponibil la solicitarea expeditorului.

Evoluția serviciilor financiare internaționale în perioada 2005-2006



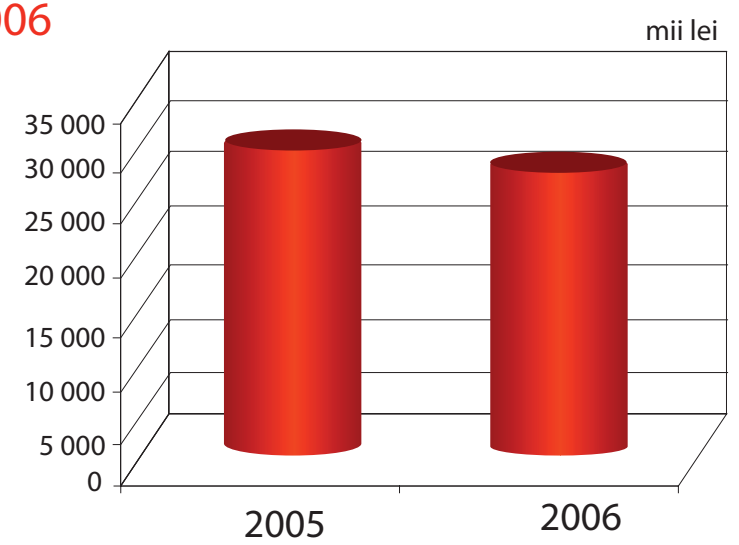
SERVICII DE DIRECT MAIL ŞI DROP MAIL

- Infadres (Direct Mail)

Este serviciul care asigură distribuirea trimiterilor de publicitate ce constau exclusiv în materiale de reclamă și marketing, la adresa indicată de expeditor pe trimiterea în sine sau pe ambalajul acesteia.

Conține mesaje identice, cu excepția numelui, adresei și numărului de identificare al destinatarului, precum și a altor modificări care nu alterează natura mesajului.

Evoluția serviciului de Direct Mail în perioada 2005-2006



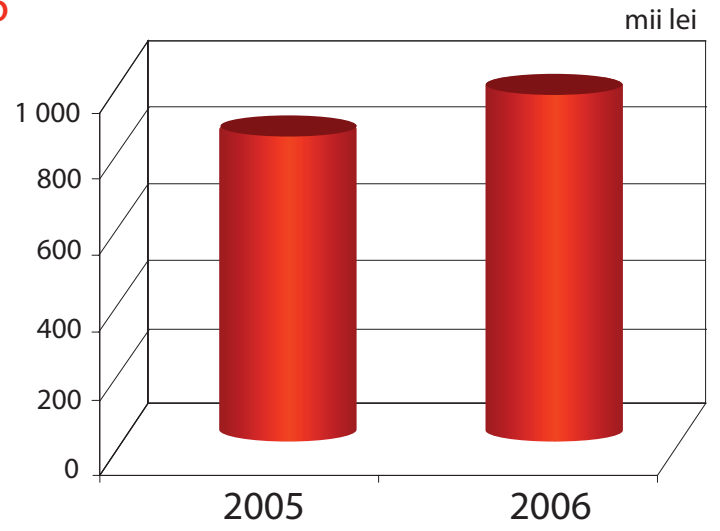
Postmesager (Drop Mail)

Serviciul Postmesager permite expedierea de foi volante, broșuri, afișe, reclame, pliante, cataloage, în regim neadresat, cu alte cuvinte, livrate conform opțiunii expeditorului (din casă în casă, la toate căsuțele poștale, la ghișeu, etc).

Postmesager Plus

Permite expedierea de foi volante, broșuri, afișe, reclame, pliante, cataloage, neadresate, către diferite sectoare de interes.

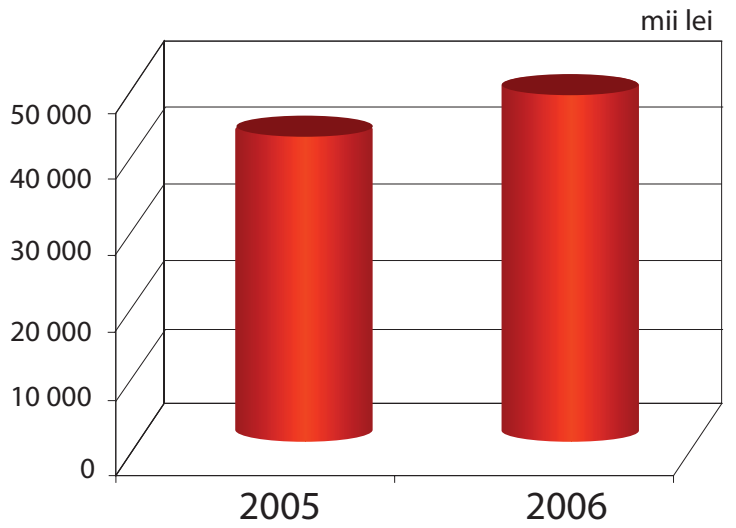
Evoluția serviciului de Drop Mail în perioada 2005-2006



ÎNCASAREA FACTURILOR / PLATA RATELOR

În oficiile poștale se pot plăti în prezent facturi emise de următorii parteneri ai CN Poșta Română: Vodafone, Orange, Romtelecom, Zapp, Cosmote, Distrigaz Sud, Electrica, RDS-RCS (Digi TV), Combridge (Eufonika), Avon.
De asemenea, se pot plăti rate pentru produsele contractate de la: Citifinancial, Credit Europe Bank, BRD Finance Credite de Consum, Credit Europe Bank Servicii Financiare, Direct Credit, Cetelem, Credex, Ralfi (Estima Finance), ABN AMRO Bank, Grupul Porsche România.

Evoluția serviciului de Cash Collection
în perioada 2005-2006



Contribuția dumneavoastră la continua noastră evoluție constă în încrederea și considerația pe care ni le acordați - o susținere mai mult decât necesară. Suntem gata să îmbrățișăm orice propunere care ne-ar putea ajuta să vă servim mai bine.

Relațiile internaționale

Evenimente în cadrul UPU

Conferința Strategică de la Dubai s-a constituit în evenimentul anului pentru sectorul poștal în 2006. Conferința de la Dubai este un eveniment excepțional, având loc la jumătatea intervalului dintre Congresul de la București și cel de la Nairobi. Schimbările majore din sectorul comunicațiilor în general, și al comunicațiilor poștale în particular, vor continua să influențeze percepția guvernelor, a companiilor și a clienților față de practicile comerciale, economice și sociale, fapt ce conduce la noi oportunități, în particular pentru sectorul poștal.

Conferința de la Dubai a fost structurată în jurul a 8 teme majore: Sectorul poștal și societatea informațională; Conștientizarea provocărilor din sectorul poștal; Evoluția rețelei poștale; Noii jucători de pe piață; Asigurarea dezvoltării durabile a sectorului poștal; Probleme guvernamentale; Abordări regionale pentru îndeplinirea obiectivelor globale; Rolul UPU în viitor. Organizată ca o masă rotundă, cu participarea Președintelui Consiliului de Administrație al UPU, domnul Gabriel Mateescu, a Președintelui CEP, a Președintelui Consiliului Consultativ și a Președintelui Comisiei „Reforma Uniunii" din cadrul CA al UPU, această sesiune a sintetizat rezultatele prezentărilor și discuțiilor Conferinței și a încercat să facă legătura între acestea și viitorul rol al Uniunii. Participanții la masa rotundă au luat de asemenea în considerare și au dezbătut modul în care UPU trebuie să răspundă, din ce în ce mai bine, nevoilor și cerințelor membrilor săi.

În afară de Conferința de la Dubai menționată mai sus, CN Poșta Română a participat activ în cursul anului 2006 la sesiunile anuale ale celor două organe din cadrul UPU, respectiv Consiliul de Exploatare Poștală și Consiliul de Administrație, președinția acestuia din urmă fiind asigurată de România.

EFIRO 2008

În data de 6 februarie 2006, la sediul CN Poșta Română a avut loc semnarea Contractului pentru organizarea la București a Expoziției Filatelice Mondiale - EFIRO 2008. Semnatarii acestui contract sunt Fernando Aranaz del Rio, directorul Federației Internaționale de Filatelie, Leonard Pașcanu, președintele Federației Filatelice Române și Dan Mihai Toader, directorul general al CN Poșta Română.

EFIRO 2008 este prima Expoziție Mondială Filatelică organizată în țara noastră, la care vor participa peste 1.000 de colecționari și colecții din 70 de țări. Colecțiile vor fi analizate de un juriu format din 60 de persoane, urmând a fi expuse în clasele de filatelie tradițională, istorie poștală, aerofilatelie, astrofilatelie, filatelie tematică, întreguri poștale, maximafilie etc. Expoziția marchează împlinirea a 150 de ani de la emiterea celebrelor timbre "Cap de Bour-1858" de către serviciile poștale din Moldova, la numai 18 ani de la punerea în circulație a primelor mărci poștale din lume, în Marea Britanie.

Manifestarea filatelică din 2008 va fi cea de-a patra expoziție EFIRO (E=expoziție, FI=filatelică, RO=română) organizată în țara noastră, după expoziția națională cu participare internațională din 1932, organizată sub patronajul Regelui Carol II, și cele din 1998 și 2004, organizate la Palatul Parlamentului.

Investițiile noastre cele mai de preț sunt oamenii excelenți cu care lucrăm. Suntem convinși că ei ar fi în stare să se ducă la capătul pământului doar ca să se asigure că și-au dus la capăt misiunile cu bine.

Investiții și proiecte majore demarate în 2006

Strategia investiţională a CN Poşta Română pe anul 2006 a urmărit cu precădere crearea unor condiţii corespunzătoare pentru desfăşurarea prestaţiilor poştale şi realizarea unei imagini mai bune a CN Poşta Română, prin asigurarea unor spaţii optime de muncă pentru salariaţi, constând în branşamente de gaz metan şi montarea de centrale termice cu gaz sau alţi combustibili lichizi. O necesitate a reprezentat-o înlocuirea centralelor termice vechi cu randament scăzut, cu altele moderne care pot justifica recuperarea investiţiei în timp scurt.

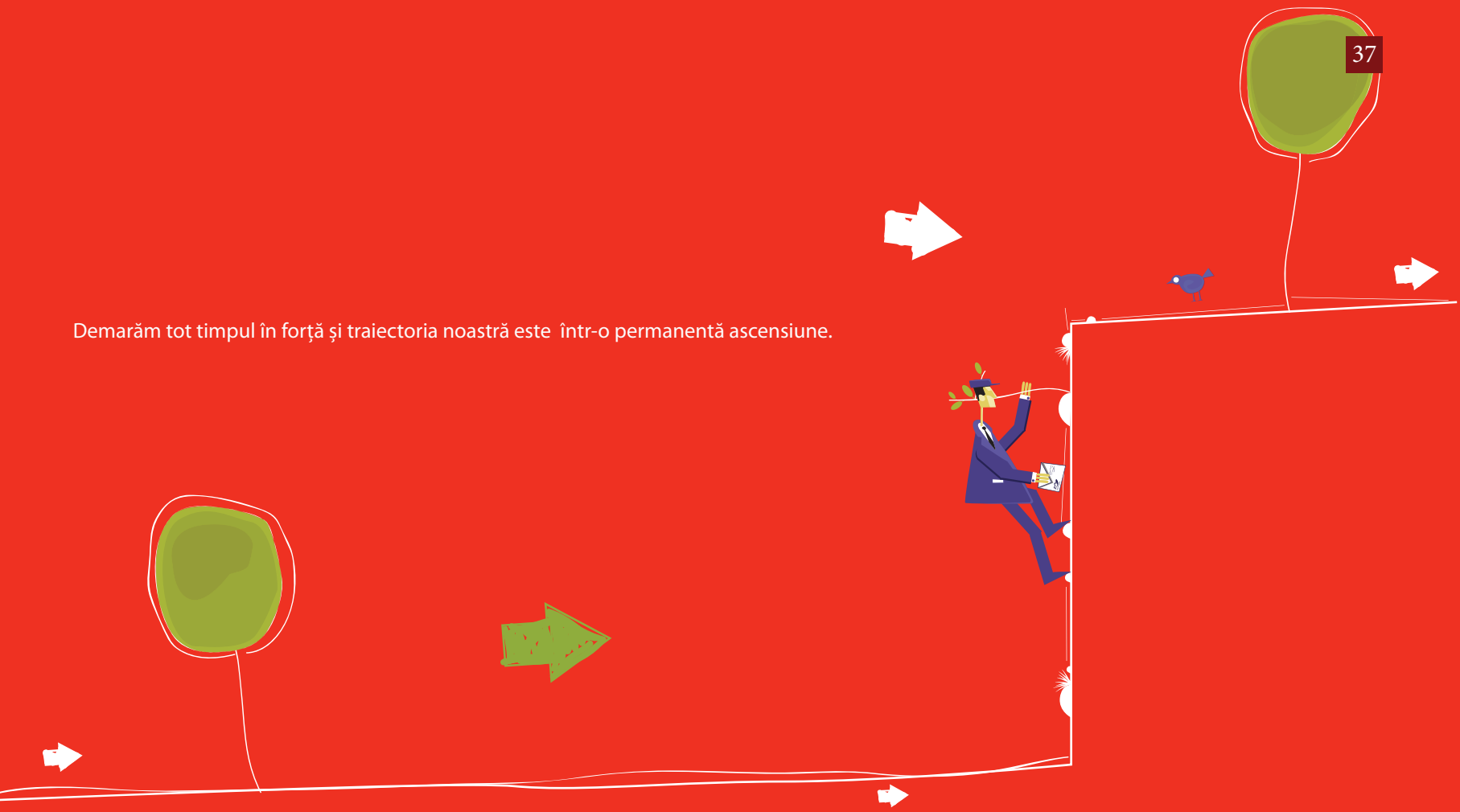
Cea mai importantă realizare a anului 2006, din punct de vedere investiţional, a fost reprezentată de finalizarea construirii noului sediu al CN Poşta Română, din Bd. Dacia nr. 140. Clădirea modernă asigură o funcţionalitate crescută, ceea ce a condus atât la îmbunătăţirea imaginii CN Poşta Românâ, cât şi la un randament crescut al salariaţilor.

O mare parte din valoarea planului de investiţii a fost alocată pentru retehnologizarea oficiilor poştale şi a centrelor de tranzit, ceea ce a condus la micşorarea timpilor de prelucrare şi îmbunătăţirea calităţii serviciilor poştale. Necesitatea modernizării a fost determinată de creşterea volumului prestaţiilor care în cele mai multe cazuri a condus la suplimentarea numărului de ghişee, uneori în detrimentul spaţiilor destinate publicului.

Tot în anul 2006, au demarat tratativele privind contractarea unei finanţări BERD, procedură ce va fi finalizată în 2007.

De asemenea, pe data de 22 noiembrie 2006 a fost aprobat, prin Hotărâre de Guvern, contractul de consultanţă şi servicii financiare încheiat cu firma Roland Berger Strategy Consultants GmbH, având ca obiect restructurarea CN Poşta Română în vederea privatizării.

Demarăm tot timpul în forţă şi traiectoria noastră este într-o permanentă ascensiune.



Evenimentele anului 2006

Concurs epistolar pentru copii

CN Poşta Română organizează anual, începând din 1991, sub egida Uniunii Poştale Universale (UPU), un concurs epistolar destinat copiilor talentaţi în arta scrisului. La ediţia din 2006 a concursului, participanţii au avut de realizat o scrisoare cu tema "Cum mă ajută serviciile poştale să intru în contact cu lumea". Competiţia a fost câştigată de Andrada Tomina Doroş, din Timişoara. Câştigătorii au fost premiaţi în cadrul unei festivităţi care s-a desfăşurat, în luna martie, la Muzeul Naţional Filatelic. Scrisoarea clasată pe primul loc a fost tradusă în limba engleză şi trimisă la Berna, pe adresa sediului UPU.

A treia ediţie a concursului de desen "Călătorie în lumea Poştei"

Pe 1 iunie, Ziua Internaţională a Copilului, CN Poşta Română i-a premiat pe micii câştigători ai concursului de desene "Călătorie în lumea Poştei", în cadrul unui eveniment găzduit de CityMall. Aceasta competiţie a tinerelor talente se bucură de o mare popularitate printre copii, care trimit în fiecare an pe adresa CN Poşta Română mii de desene, fie individual, fie alături de colegii din şcoli generale, şcoli speciale, grădiniţe, cercuri de pictură. Câştigătorii au fost desemnaţi de un juriu format din artişti plastici şi reprezentanţi ai CN Poşta Română. Festivitatea de premiere a fost urmată de o întâlnire a copiilor cu "Profesorul Trăznit" de la Fun Science, împreună cu care au făcut o fascinantă călătorie în istoria transporturilor şi a mijloacelor de transport.

Marşul Factorilor Poştali, ediţia a XIX-a

În competiţie cu tradiţia cea mai îndelungată din istoria CN Poşta Română, Marşul Factorilor Poştali, a ajuns în 2006 la ediţia cu numărul 30. Faza finală a competiţiei s-a desfăşurat pe stadionul din Poiana Braşov. La cele trei etape ale marşului - judeţeană, regională şi naţională - participă anual mii de poştaşi. Ocupanţii podiumului de premiere la faza finală a competiţiei concurează apoi în cadrul Balcaniadei Factorilor Poştali, care, în 2006, s-a desfăşurat în Serbia.

Cupa CN Poşta Română la ciclism

CN Poşta Română a organizat la începutul lunii iunie, în Parcul Tineretului din Bucureşti, competiţia de ciclism "Cupa Poştei Române". Concursul, organizat cu sprijinul Federaţiei Române de Ciclism şi Triathlon, se adresează cicliştilor amatori şi este prilejuit de împlinirea a 110 ani de la prima atestare documentară a folosirii bicicletei în serviciul poştal. Această competiţie de ciclism a fost organizată în parteneriat cu Poliţia Română. De asemenea, la start s-au aliniat şi reprezentanţi ai presei.

Zilele porţilor deschise la Muzeul Naţional Filatelic

CN Poşta Română a organizat, în perioada 1-9 octombrie 2006, "Zilele porţilor deschise la Muzeul Naţional Filatelic", pentru a marca împlinirea a doi ani de la deschiderea acestei instituţii de cultură. Acţiunea a avut menirea de a familiariza elevii claselor I-VIII din Bucureşti cu lumea timbrelor, a scrisorilor şi a altor mijloace de comunicare prin poştă. Intrarea a fost gratuită pentru elevi şi profesorii însoţitori.

Expozițiile filatelice la Muzeul Național Filatelic

În strânsă colaborare cu Muzeul Național Filatelic, CN Poșta Română a organizat, în 2006, o serie de evenimente menite să popularizeze marca poștală în rândul marelui public. Printre acestea se numără expozițiile "Femei și flori în filatelie", cu ocazia Zilei de 8 martie, "Filatelie Francofonă", dedicată Summit-ului Francofoniei, "Filatelia și Bandă Desenată", parte din manifestările prilejuite de a XVI-a ediție a Salonului Internațional de Bandă Desenată care se organizează la București de către Asociația Bedefililor din România, Ambasada Belgiei, Ambasada Franței, Institutul Francez și Delegația Wallonie Bruxelles la București.

CN Poșta Română susține copiii cu sindrom Down

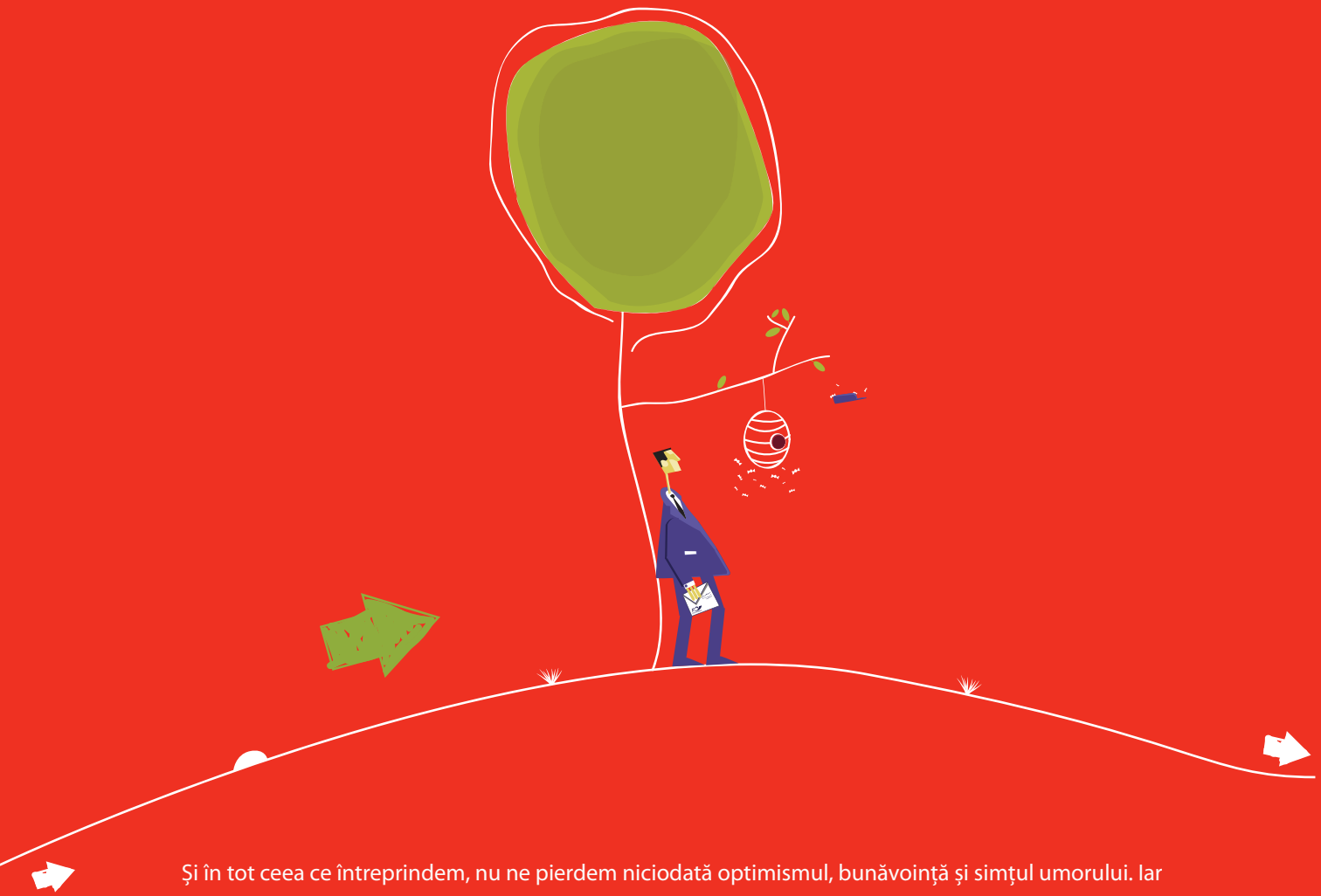
CN Poșta Română a lansat, în luna iulie, sub sloganul "Există un drum către o viață normală", o campanie de colectare de fonduri pentru ajutorarea copiilor diagnosticați cu Sindrom Down. În aproape 3.000 de subunități poștale din întreaga țară au fost puse în vânzare brățări de silicon, inscripționate cu sloganul campaniei, prezența acestora în rețeaua poștală fiind semnalată prin intermediul afișelor. Prețul unei brățări este de 5 lei, iar banii colectați vor fi donați Asociației Caritas București, membru fondator al Federației "Rețeaua Organizațiilor Sindrom Down din România" (FAROSDR), pentru construirea în București a unui Complex Social de Servicii pentru Persoanele cu Dizabilități. Alte fonduri au fost strânse în cadrul licitației caritabile "Speranțe și Culoare" organizată de companie în luna septembrie la Marriott. În cadrul evenimentului au fost scoase la licitație 20 de tablouri realizate de copiii de la cercurile de pictură "Culoare și Vis" din Curtea de Argeș și Corbeni, județul Argeș, coordonate de profesoara Elena Stoica.

Concurs de desen cu tema "Europa - adresa la care stau"

Pentru a marca aderarea României la Uniunea Europeană, CN Poșta Română a lansat, în luna decembrie 2006, concursul de desen cu tema "Europa - adresa la care stau", destinat copiilor cu vârsta de maxim 15 ani. CN Poșta Română continuă astfel proiectele prin care și-a propus să susțină noua generație, în speranța de a identifica talente care, încurajate, pot deveni un adevărat patrimoniu național.

Premii pentru poștașii eroi

Cu ocazia Zilei Mondiale a Poștei, zece poștași care s-au remarcat prin fapte deosebite în activitatea profesională de-a lungul ultimului an, au fost premiați în cadrul unei ceremonii găzduite de Muzeul Național Filatelic. Pe lângă diplome și premii, cei zece angajați au primit distincția "Poștașul erou Ion B. Georgescu", ce poartă numele unui poștaș român care, în urmă cu 100 de ani, a murit la datorie, salvând de hoți bani și trimiteri poștale.



Și în tot ceea ce întreprindem, nu ne pierdem niciodată optimismul, bunăvoință și simțul umorului. Iar acum e cazul să vă mulțumim pentru încredere și să vă reasigurăm că toate drumurile noastre sunt orientate spre cutiile dumneavoastră poștale.

Perspective pentru anul 2007

Evoluția economică

Perspectivele de dezvoltare din punct de vedere economic sunt concretizate în obiectivele cuprinse în bugetul de venituri și cheltuieli aprobat pentru anul 2007, prin care se previzionează o creștere a profitului brut cu 34,7% față de nivelul realizat în anul 2006.

Dezvoltarea de noi servicii și produse

Având permanent în vedere orientarea către client și dorința de a satisface nevoile acestuia, CN Poșta Română urmărește dezvoltarea viitoare a serviciilor și produselor sale. De asemenea, CN Poșta Română urmărește ca obiectiv pentru anul 2007 îmbunătățirea soluțiilor complete de tip business to business. Aceste soluții permit livrarea către client a unui serviciu integrat de tip "poșta hibridă", care include: prelucrarea bazelor de date, tipărire, alte operațiuni specifice (foldare, insert) și, în final, distribuirea către destinatari.

Sistemul REIMS

La originea Sistemului REIMS se află Rezoluția Consiliului European din 7 februarie 1994 prin care s-a convenit introducerea unui sistem de taxe terminale bazat pe costuri reale și calitate, care să ia în considerare specificul național, garantând în același timp protecția furnizorului de serviciu universal împotriva posibilelor abuzuri ale sistemului și făcând posibile aranjamente tranzitorii.

Sistemul REIMS EAST este creat cu scopul de a veni în sprijinul noilor state care au aderat la Uniunea Europeană. Acesta include un acord special tranzitoriu creat pentru a minimiza impactul trecerii de la sistemul de taxe UPU (bazat pe o taxă unică pe kg), la sistemul REIMS (bazat pe taxe combinate pe trimitere și greutate, format și viteză, cât și pe calitatea serviciului).

Aderarea României la Uniunea Europeană la 1 ianuarie 2007 obligă CN Poșta Română să respecte obligațiile ce revin prin asumarea aquis-ului comunitar înscrise în Directiva 97/67/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind Regulile comune pentru dezvoltarea pieței interne a serviciilor poștale comunitare și ameliorarea calității serviciului. Ca urmare, CN Poșta Română va negocia începând cu 2007 aderarea la Acordul REIMS EAST.

Accesul direct

Parte integrantă a Acordului REIMS, accesul direct oferit clienților din afara teritoriului României devine obligatoriu. CN Poșta Română își va stabili oferta de servicii și va deschide gradual acest serviciu clienților interesați, pe bază de acorduri bilaterale.

Calitatea serviciului

Pentru a îndeplini condițiile de calitate impuse prin Directiva europeană 97/67/CE CN Poșta Română va derula un proiect finanțat din fondurile Uniunii Poștale Universale care urmărește două obiective, și anume:

- determinarea fluxului real corespunzător trimiterilor interne și internaționale din oferta de servicii a CN Poșta Română.
- evaluarea respectării obiectivelor de calitate stabilite pentru CN Poșta Română.

Totodată, pentru a putea beneficia de urmărirea internațională a trimiterilor de colete poștale internaționale, CN Poșta Română va derula un proiect finanțat, de asemenea, din fondurile Uniunii Poștale Universale. Acesta urmărește implementarea la nivelul Biroului de Schimb Internațional - colete a aplicației IPS.

Relocarea unității aeropoștale

CN Poșta Română va face demersuri pentru relocarea unității sale aeropoștale prin închirierea unui spațiu de lucru nou în incinta Aeroportului Internațional Henri Coandă București.

Se urmărește îmbunătățirea activității de prelucrare și transport a trimiterilor poștale internaționale în conformitate cu cele mai bune practici recomandate de organismele poștale internaționale. Acestea sunt în concordanță cu cerințele de prelucrare și securitate impuse de Companiile aeriene transportatoare și au în vedere îndeplinirea obiectivelor de calitate a serviciului, stabilite de CN Poșta Română în relația cu partenerii externi și interni.

Crearea unei rețele de transport aerian

În vederea asigurării unor timpi de circulație de Z+1, pe întreg teritoriul național, pentru trimiterile de corespondență din cea mai rapidă categorie standard se urmărește crearea unei rețele de transport aerian.

Dezvoltarea serviciului prioritar

Îmbunătățirea calității serviciului de corespondență va conduce la o creștere corespunzătoare a traficului de trimiteri prioritare.

Livrarea la domiciliul/sediul clienților a coletelor poștale care au o greutate cel mult egală cu 500 g.

Optimizarea flotei de distribuire în mediul rural

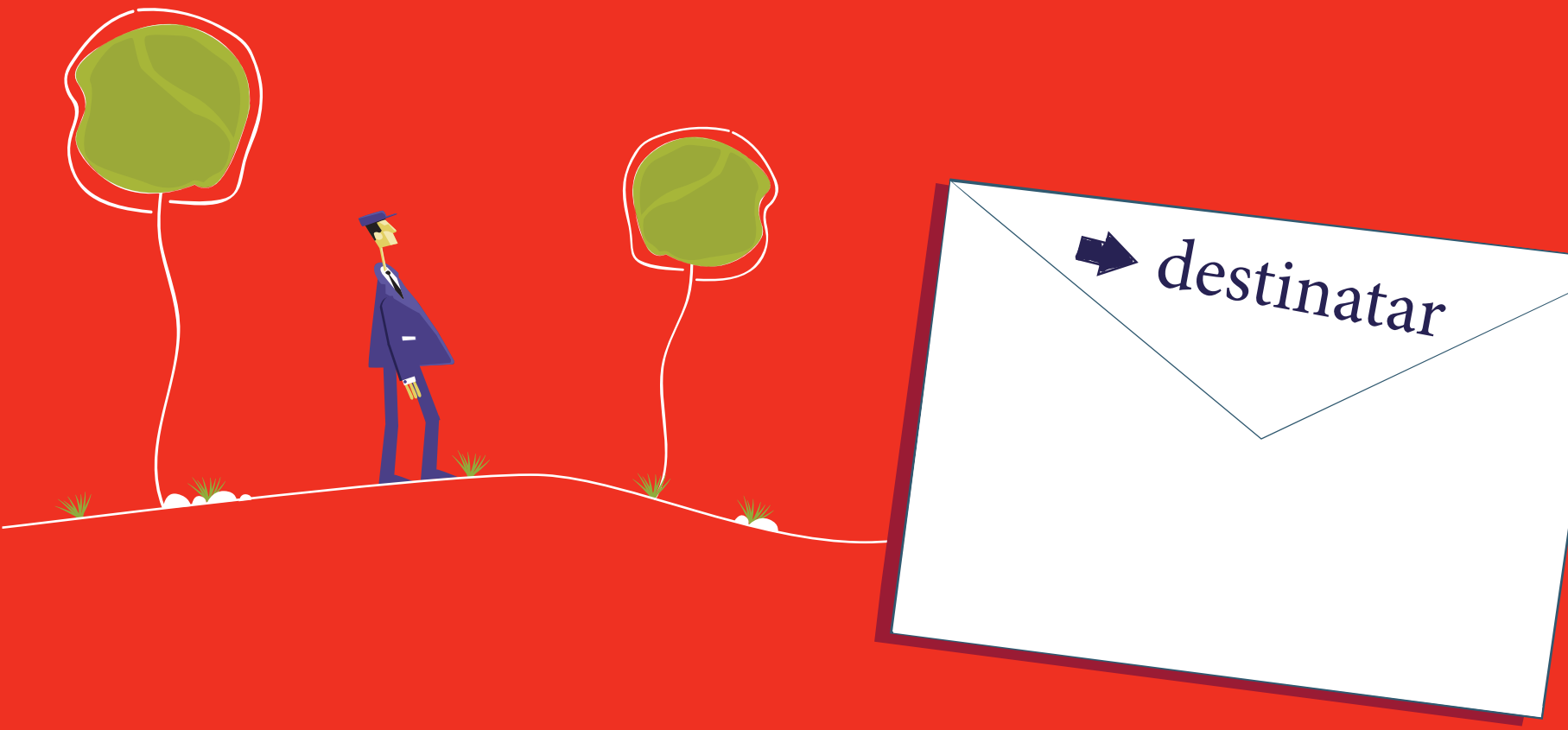
În anul 2007, se urmărește modernizarea vehiculelor utilizate la distribuire în mediul rural - utilizarea pe scară largă a bicicletelor, scuterelor, mașinilor de dimensiuni mici.

Finalizarea acordului de finanțare încheiat între CN Poșta Română - BERD

În anul 2007, vor fi realizate noi etape ale acordului de finanțare, și anume finalizarea evaluării CN Poșta Română de către BERD, elaborarea business-planului, precum și semnarea acordului de finanțare.

Procesul de restructurare

Activitatea în cadrul procesului de restructurare va demara pe data de 26 februarie 2007, când va avea loc lansarea oficială a proiectului, ocazie cu care se vor prezenta obiectivele, etapele și structurile organizatorice necesare desfășurării activităților.
Echipa de consultanță se va constitui prin participarea titularului de proiect Roland Berger Strategy Consultants GmbH în consorțiu cu firmele: "Mazars" (pentru activități economico - financiare) și "Mușat și Asociații" (pentru activități juridice).



și continuă în fiecare zi cu vești bune...

POȘTA ROMÂNĂ