



RAPORT
ANUAL
2012

Cuprins

1. 150 de ani de istorie	pag 3
2. Misiune, viziune, valori	pag 5
3. CNPR pe piața serviciilor poștale din România	pag 7
4. Indicatori financiari	pag 11
5. Activitatea comercială	pag 14
6. Evoluția rețelei poștale	pag 21
7. CNPR pe plan internațional	pag 22
8. Activitatea logistică	pag 23
9. Resurse Umane	pag 24
10. Servicii lansate 2012	pag 26
11. Evenimente 2012	pag 27
12. Perspective 2013	pag 34

1. 150 de ani de istorie

De la înființarea sa cu 150 de ani în urmă și până în prezent, Poșta Română s-a dezvoltat ca o instituție demnă de încredere și respect. Este unul dintre cei 22 de membri fondatori ai Uniunii Poștale Universale, organizație fondată la Berna în 1874 și care include, astăzi, administrații poștale din 192 de țări.

De la diligența trasă de cai odinioară, la era biților informatici, cei aflați în slujba serviciilor poștale au vegheat continuu pentru ca gândurile noastre transformate în rânduri să își găsească aceeași rezonanță în sufletele celor dragi, indiferent de prefacerile timpului.

Fie că este vorba despre viața personală sau profesională, Poșta Română a contribuit la menținerea unor permanente legături între oameni, prin intermediul mesagerilor poștali, cei care au fost și rămân profund atașați de valorile societății în slujba căreia se află secundă de secundă.

Încă mai circulau poștalioanele când anumite mașinării utilizate și astăzi în sistemul poștal românesc au fost construite. De aici și până la sistemele informatice care încep să pătrundă masiv se întinde un veac de istorie a tehnologiei poștale, o istorie funcțională. Mașina de scris și, mai târziu, computerul, au detronat scrisul de mână, dar l-au făcut să fie mai valoros. În același fel, scrisoarea tradițională a fost înlocuită cu e-mailul, dar este puțin probabil ca, peste ani, să existe colecționari de e-mailuri.

De-a lungul timpului, istoria administrației poștale românești a cunoscut un întreg proces de dezvoltare, fiind primul organism care a legiferat unificarea administrațiilor poștale din cele două principate, organism fondat în 1862, la București, sub denumirea „Direcția Generală Unificată a Poștei”. Ca operator național în domeniul serviciilor poștale, Poșta Română va rămâne o instituție bazată pe seriozitate, tradiție și încredere, având un rol primordial în rețeaua mondială de comunicare.





*De peste 150 de ani
ducem tradiția mai departe*

2. Misiune, viziune, valori

SCOP

Scopul nostru este acela de a oferi servicii performante în orice moment: de la simpla expediere a unei scrisori, până la furnizarea unor servicii moderne, bazate pe cele mai noi tehnologii.

MISIUNE

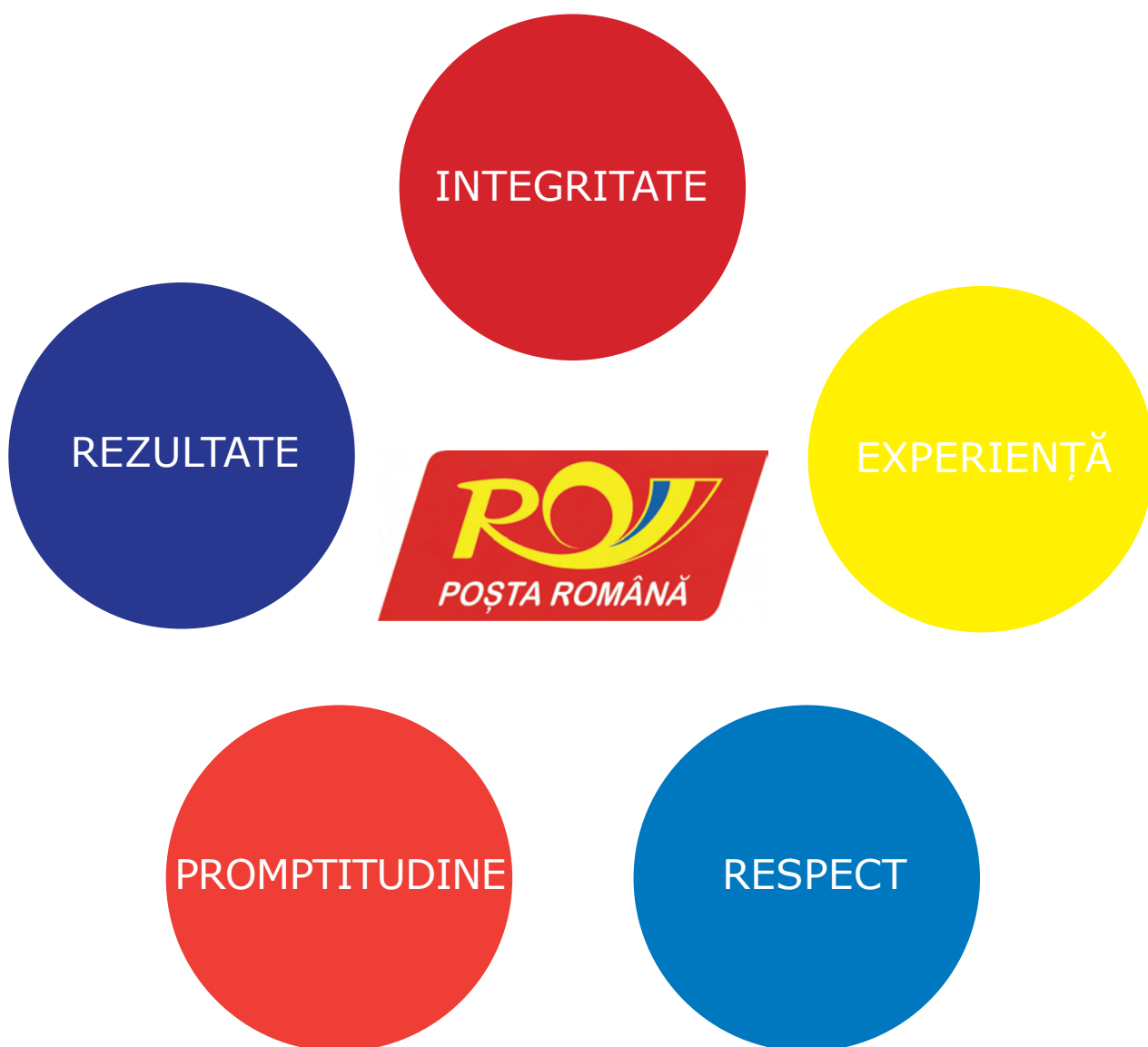
Suntem alături de oameni de peste 150 de ani și construim legături între ei, indiferent de locul în care aceștia trăiesc, lucrează sau spre care călătoresc.

VALORI

Fundamentale: încredere, tradiție, siguranță, performanță
Reprezentare: acoperire națională, diversitatea serviciilor



Principiile care ne ghidează:



Integritate: acționăm în spiritul integrității și onestității în tot ceea ce facem și respectăm promisiunile făcute către noi înșine și către clienții noștri.

Experiență: prin experiența acțiunilor trecute învățăm să ne cunoaștem mai bine; activitatea noastră ne recomandă ca o companie de încredere și întotdeauna aproape de clienți.

Respect: respectul pentru clienți, colegi, parteneri, legislație și mediu înconjurător reprezintă temelul dezvoltării noastre.

Promptitudine: suntem mereu preocupați să devenim eficienți, rapizi și punctuali.

Rezultate: calitatea serviciilor noastre este garantată prin cele peste 5.500 de puncte de acces și peste 30.000 de salariați poștali.

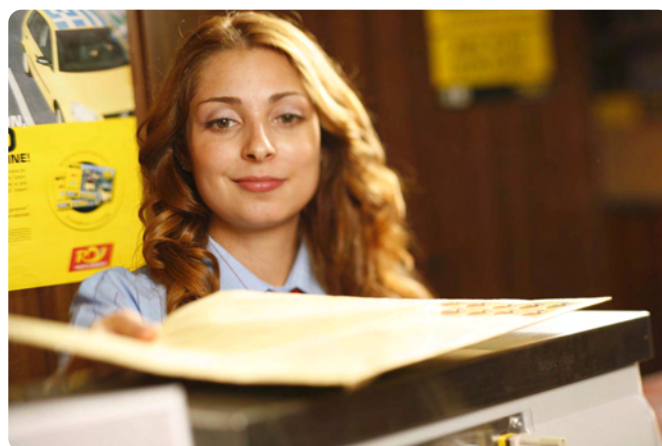
3. CNPR pe piața serviciilor poștale

CN Poșta Română SA este operatorul național din domeniul serviciilor poștale furnizor unic de serviciu universal în orice punct de pe teritoriul României, la tarife accesibile tuturor utilizatorilor și la standarde ridicate de calitate.

CN Poșta Română SA se află în proprietatea Statului Român, reprezentat de Ministerul pentru Societatea Informațională (75 la sută din pachetul de acțiuni) și Fondul Proprietatea (25 la sută din pachetul de acțiuni).

Poșta Română își desfășoară activitatea în domeniul comunicațiilor poștale, obiectul principal de activitate fiind administrarea, dezvoltarea, exploatarea serviciilor de poștă și colaborarea cu organizații similare străine în realizarea acestor servicii pe plan internațional, în conformitate cu dispozițiile Legii nr.31/1990, cu modificările și completările ulterioare, ale H.G. nr.371/1998 și cu prevederile Ordonanței nr. 31/2002 aprobată prin Legea nr. 642/2002 privind serviciile poștale și a licențelor ori autorizațiilor acordate.

Pe lângă calitatea de furnizor național de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, CNPR este de asemenea și organismul responsabil de îndeplinirea obligațiilor rezultate din calitatea României de membru fondator la Uniunea Poștala Universală (UPU). În această calitate CNPR trebuie să asigure condițiile necesare integrării serviciilor poștale naționale în sistemul celor internaționale.



Poșta Română participă pe piața liberă a serviciilor de poștă și presă cu valoare adăugată în calitate de concurent și desfășoară și alte activități colaterale, necesare realizării în condiții de rentabilitate a obiectului său principal de activitate, respectiv comerț exterior, aprovizionare, cercetare și proiectare tehnologică și informațională, servicii medicale, învățământ, social-culturale etc.

Oferta de servicii a Poștei Române se adresează sub aceeași formă, atât persoanelor fizice, cât și persoanelor juridice, fiind uneori personalizată pentru persoanele juridice în funcție de cerințele specifice fiecărui client, în acord cu prevederile legislative în vigoare.

Poșta Română – furnizor desemnat de servicii universale

CNPR a beneficiat, până la data de 31 decembrie 2012, de dreptul exclusiv de a presta servicii poștale având ca obiect trimiteri de corespondență, indiferent dacă livrarea acestora este accelerată sau nu, a căror greutate este mai mică de 50 g și al căror tarif este mai mic de 2 lei, constând în:

a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor de corespondență interne;

b) distribuirea trimiterilor de corespondență expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

Având în vedere reglementările în vigoare în 2012 cu privire la activitatea de furnizare de servicii poștale (Decizia ANRCTI nr. 2858/2007 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale cu completările și modificările ulterioare și Decizia ANCOM nr. 293/2009 privind desemnarea Companiei Naționale „Poșta Română” S.A. ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale), există trei segmente majore de piață identificate și folosite în analize asupra piețelor relevante pentru CNPR:

a. Servicii poștale incluse în sfera serviciului universal - acoperă toate serviciile poștale incluse de către ANCOM în definiția serviciului universal:	- trimiteri de corespondență și imprimare, interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg; - colete poștale interne și internaționale în greutate de până la 10 kg; - distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia; - serviciul de trimitere recomandată, indiferent dacă trimiterea este internă sau internațională; - serviciul de trimitere cu valoare declarată, indiferent dacă trimiterea este internă sau internațională.
b. Servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal:	- serviciul ramburs - serviciul schimbare destinație - serviciul livrare specială - serviciul confirmare de primire - serviciul express
c. Servicii financiare	- servicii financiar-poștale (mandate poștale, e-mandate, mandate on-line, transfer de bani - în parteneriate sau în sistem propriu (Western Union, Eurogiro, Money-Post); - servicii de cash collection - alte servicii pe bază de convenții (distribuire drepturi sociale, roviniete, consignație, produse loteristice, etc) - produse asigurare
d. Servicii non poștale	- servicii integrate (pachete de servicii): • tipar, livrare și încasare facturi, facultativ publicitate - servicii inhouse; • poștă hibridă (servicii în asociere); • vânzare prin poștă. - servicii de publicitate indoor (postafiș, plasme tv) - vânzare produse comerciale (retail) - activitate de contractare și difuzare presă

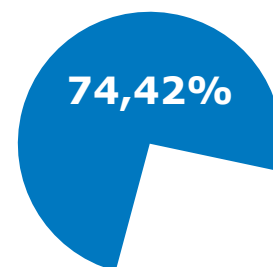
Poșta Română în cifre și date



CNPR este liderul pieței de servicii poștale în România, cu o cotă de piață de 74,28% în termeni de volum. În 2012, Poșta Română a prelucrat - prin intermediul propriei rețele poștale, care cuprinde peste 5.500 de subunități poștale, și cu aportul a peste 30.000 de angajați - 388,67 milioane trimiteri poștale din totalul de 523,28 milioane de trimiteri poștale înregistrate în România. Următorii zece furnizori de volum mare din întreaga piață au realizat un trafic de 109.662.418 de trimiteri (20,96%), iar restul furnizorilor au realizat un volum de 24.946.380 de trimiteri (4,76%)*.

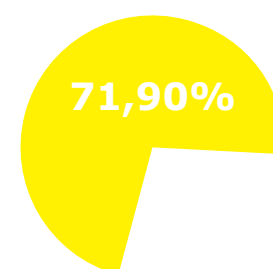
Trafic poștal intern

Din traficul poștal total intern realizat în anul 2012 (493.436.207 trimiteri), CNPR a procesat 367.215.481 de trimiteri, însemnând un procent de 74,42%. În timp ce următorii zece furnizori de volum mare din acest segment de piață au realizat un trafic de 108.767.973 de trimiteri, reprezentând 22,04% din totalul traficului de trimiteri interne procesate, restul furnizorilor au realizat un volum de numai 17.452.753 de trimiteri, ceea ce reprezintă 3,54% din acest segment de piață*.

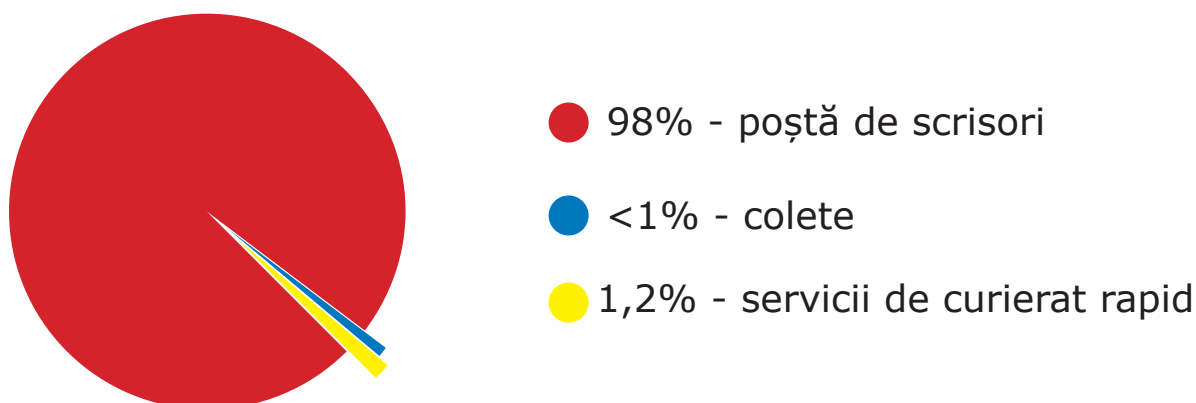


Trafic poștal internațional

Din traficul poștal total internațional realizat în anul 2012 (29.850.092 trimiteri), CNPR a procesat 21.462.020 de trimiteri, însemnând un procent de 71,90%, următorii zece furnizori de volum mare din acest segment de piață au realizat un trafic de 6.819.544 de trimiteri, reprezentând 22,85% din totalul traficului de trimiteri internaționale procesate, iar restul furnizorilor au realizat un volum de 1.568.528 de trimiteri, ceea ce reprezintă 5,25% din acest segment de piață*.



* Sursa: Raport privind piața serviciilor poștale din România, ANCOM, 2012



Din totalul de 388,67 milioane de trimiteri poștale procesate de CNPR, 98% sunt reprezentate de poștă de scrisori, 1,2% sunt reprezentate de curierat rapid iar restul de serviciile de coletărie. De asemenea, Compania a fost desemnată ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale în România, activitate ce reprezintă aproximativ 85% din volumul total al trimiterilor poștale livrate de CNPR.

La nivelul anului 2012, Compania a fost organizată în 41 de oficii județene de poștă și un Oficiu Poștal Municipal (București) și trei sucursale, respectiv: Fabrica de Timbre, Sucursala Servicii Express, Muzeul Național Filatelic. La nivelul întregii țări există șapte centre regionale de tranzit.

Poșta Română deține în prezent o rețea de peste 5.500 de subunități poștale la nivel național, distribuind săptămânal peste 11 milioane de trimiteri poștale. Peste 750 de oficii poștale din totalul de 950 subunități poștale informatizate sunt incluse în VPN (Virtual Private Network). Rețeaua informatizată permite efectuarea de operațiuni în condiții optime de siguranță, fiind utilizate sisteme informatice securizate și rețele private de comunicații.



4. Indicatori financiari

Compania a înregistrat o cifră de afaceri mai mare de 265 milioane EUR în anul 2012, dintre care serviciile poștale tradiționale au reprezentat aproximativ 49%, în timp ce procentul rămas corespunde serviciilor non-poștale, cele mai semnificative dintre acestea fiind serviciile în convenție (distribuirea drepturilor sociale).

CNPR are avantajul competitiv de a deține o rețea de distribuție și logistică extinsă la nivel național, care deservește operațiunile poștale. Acest aspect, împreună cu aplicarea cu rigurozitate a deciziilor vis-a-vis de planul de restructurare și optimizare a companiei a făcut ca Poșta Română să își păstreze și în 2012 poziția dominantă pe piața serviciilor poștale.



Indicatori	Realizări 2012
Venituri totale, din care:	1.255.205
- Venituri din exploatare	1.230.115
- Venituri financiare	25.09
Cheltuieli totale, din care:	1.307.266
- cheltuieli pentru exploatare	1.291.550
- cheltuieli financiare	15.716
Rezultat brut, din care:	-52,06
- exploatare	-61.435
- financiar	9.374

Scăderea veniturilor CNPR față de anul precedent s-au datorat unui cumul de factori externi și interni printre care:

- diminuarea cererii de servicii poștale ca efect al presiunii macroeconomice;
- scăderea traficului de servicii poștale;
- reducerea comisioanelor percepute pentru activitățile pe bază de convenții;
- migrarea clienților business către alți furnizori de servicii poștale

mii lei

INDICATORI**ECONOMICO-FINANCIARI****2010****2011****2012**

VENITURI DIN EXPLOATARE	1.395.061,18	1.285.781,08	1.230.115,01
Poșta de scrisori	356.582,66	340.449,39	317.734,47
Colete	26.581,26	29.172,51	30.061,4
Serviciul Confirmare de primire (AR)	164.578,25	160.255,94	161.419,81
Serviciul Ramburs	28.174,79	28.172,86	30.478,78
Serviciul Livrare specială	214,70	1.707,6	3.224,12
Serviciul Express	41.937,70	35.898,23	35.164,47
Reclamă și marketing direct	1.424,47	953,34	1.652,99
Serviciul copiere	139,14	188,58	188,46
Abonamente căsuțe poștale	1.486,42	1.387,92	1.317,03
Curier electronic	993,94	1234,17	1.151,86
Abonamente presă	18.716,07	17.320,9	15.595,3
Servicii financiare	61.968,25	59.583,28	57.019,88
Pensii și drepturi sociale	520.837,55	435.793,55	408.732,34
Comerciale	4.675,16	4.109,72	3.797,31
Alte convenții	76.251,06	59.987,45	54.369,8
Vânzări mărfuri	9.071,71	22.915,18	22.252,11
Diverse venituri	38.756,84	38.783,46	42.459,96
Venituri din decontări			
cu administrații poștale străine	42.651,59	47.857,28	43.474,34
Alte venituri	19,61	9,72	20,58

Veniturile totale generate de serviciile poștale au scăzut într-un ritm mai lent comparativ cu tendința înregistrată în ceea ce privește volumele, fiind direct influențate de o scădere în valoare absolută a reducerilor (discount-uri) acordate și de migrarea structurii (mixului) de produse către produse cu greutate mai mari și, în consecință, mai scumpe. Deși veniturile CNPR s-au diminuat în anul 2012 față de anii precedenți cu aproximativ 10% față de 2011, situația financiară a companiei s-a îmbunătățit datorită programelor de optimizare a cheltuielilor.

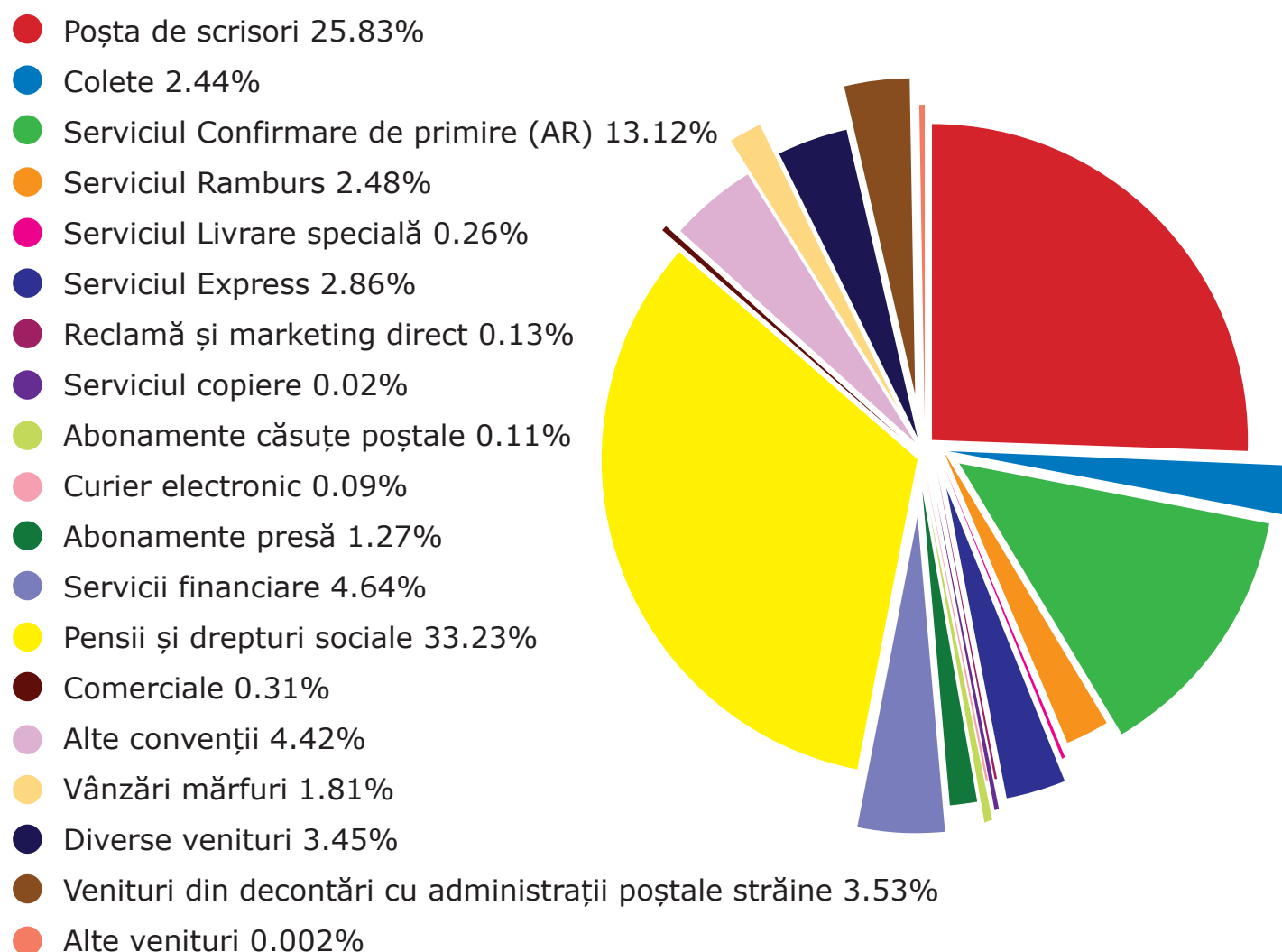


Fig. 1 - Principalele grupe de servicii - procent venituri pentru anul 2012

5. Activitatea comercială - produse și servicii

Încă de la începutul anului 2012, CNPR și-a continuat procesul de restructurare pentru a optimiza produsele și serviciile oferite consumatorilor. Trecând prin etapele schimbărilor necesare, CNPR a reușit să-și mobilizeze activitatea spre nevoile consumatorilor, prin comasarea unor subunități poștale pentru a oferi randamentul ridicat.

Păstrând poziția de lider pe piața serviciilor poștale din România cu o cota de 74% din volumul trimiterilor, CNPR a înregistrat o ușoară scădere, pe anumite produse și servicii datorită scăderii treptate a traficului de corespondență și al mediului competitiv mult mai activ în piață.

5.1. Poșta de scrisori

CNPR a realizat în anul 2012 un trafic de 335.271.571 de trimiteri din categoria Poșta de scrisori, ceea ce reprezintă 68,44% din totalul traficului poștal aferent segmentului total al Poștei de Scrisori (489.865.918).

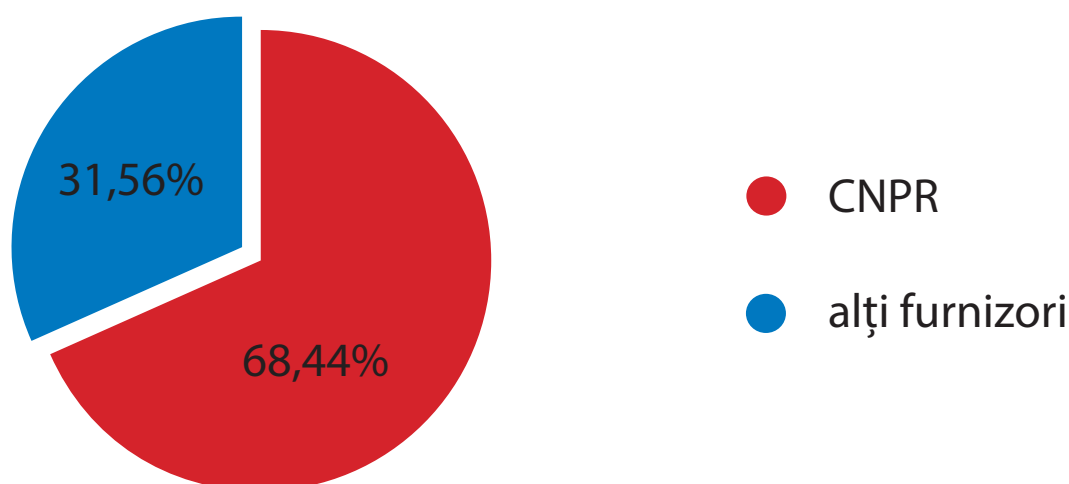


Fig. 2 - Trafic total "Poșta de Scrisori" realizat în anul 2012

Putem spune că piața trimiterilor poștale s-a stabilizat în 2012, iar pe segmentul Poștei de Scrisori CNPR a avut o pierdere de până la 15.54%.

În anul 2012 trimerile aferente Poștei de Scrisori prelucrate de CNPR au fost cu 15.54% mai puține față de anul 2011, când totalul trimerilor prelucrate a fost de 411.712.312, după cum se poate observa în tabelul următor:

	2012	2011	Total diferență
Trimeri Poșta de Scrisori	335.271.571	411.712.312	-76.440.741
Total trimeri Poșta de Scrisori	489.865.918	490.258.790	-392,87%
Pondere (%)	68,44%	83,98%	-15,54%

5.2. Colete poștale

Coletele poștale au înregistrat o scădere nesemnificativă de sub 1% în anul 2012, fiind prelucrate un număr de 2.434.670 colete.

Dintre acestea 1.665.116 au fost colete standard - cu aproape 1% mai puține decât în 2011, iar 769.554 au fost colete cu valoare declarată, cu o creștere nesemnificativă de până la 0.3% față de anul precedent.

Anul 2012 ne arată că CNPR păstrează o constanță în prelucrarea coletelor cu o valoare de aproximativ 10% din piața coletelor poștale după cum este prezentată în Fig.3 de mai jos:

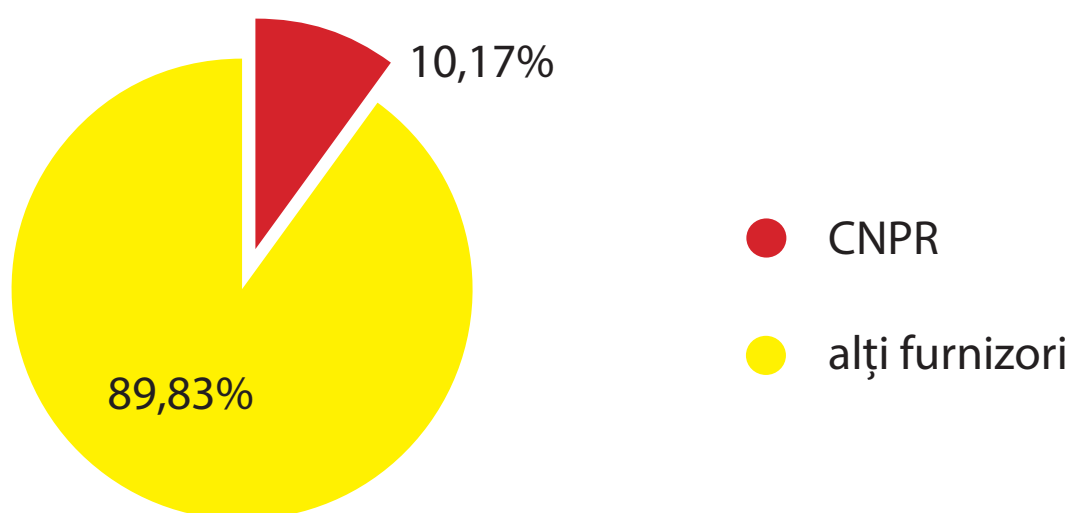


Fig. 3 - Trafic total "Colete Poștale" realizat în anul 2012

5.3. Servicii EXPRESS – Curierat rapid

Dinamica pieței trimiterilor EXPRESS a cunoscut o scădere majoră în anul 2012, de 30,97% față de anul 2011 conform raportului ANCOM, trimiterile EXPRESS însumând un total de 9.477.083.

Orientarea CNPR pe piața EXPRESS începută încă din anul 2009 a înregistrat o creștere nesemnificativă de la an la an pe segmentul EXPRESS, indiferent de fluctuațiile și particularitățile pieței serviciilor EXPRESS.

În anul 2012 CNPR devine principalul jucător pe piața serviciilor EXPRESS (pe care o putem raporta egală cu cele din 2009 și 2010) obținând cea mai mare creștere din piață ajungând la 49,64% din totalul trimiterilor (Fig.4) în termeni de volume, și doar 6% în termeni valorici.

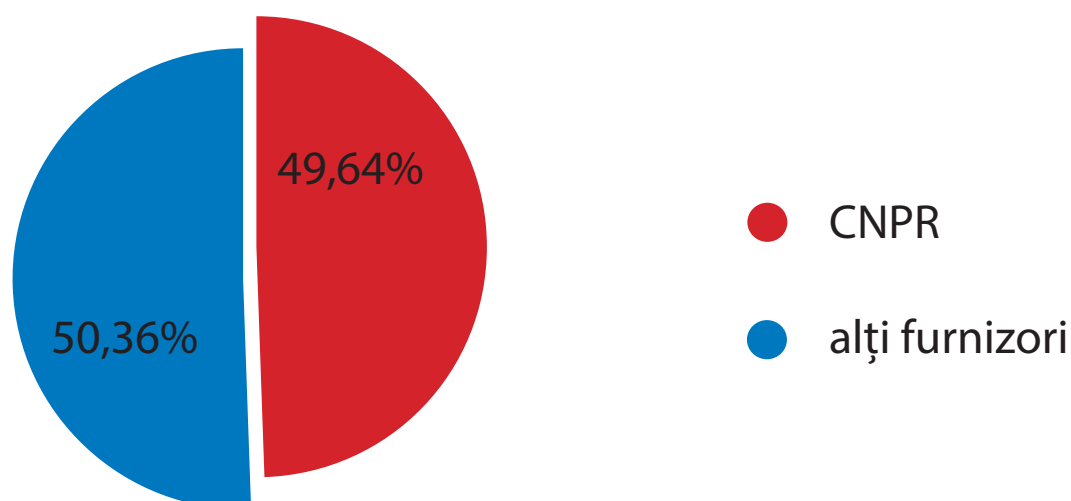


Fig. 4 - Trafic total "Serviciul Express" realizat în anul 2012

5.4. Serviciul Confirmare de Primire (AR)

Începând cu anul 2010 când a cunoscut o creștere majoră, acest serviciu a păstrat o creștere constantă de până la 1% anual.

Serviciul Confirmare de Primire oferă siguranța recepției de către destinatar a trimerilor expediate. Prin acest serviciu, expeditorului i se confirmă predarea trimiterii destinatarului, prin formularul de Confirmare poștală de primire (A.R.) semnat de destinatar, împuternicit sau delegat. Formularul circulă atașat la trimitere și se evidențiază pe ambalajul trimiterii interne prin înscrierea mențiunii "A.R."

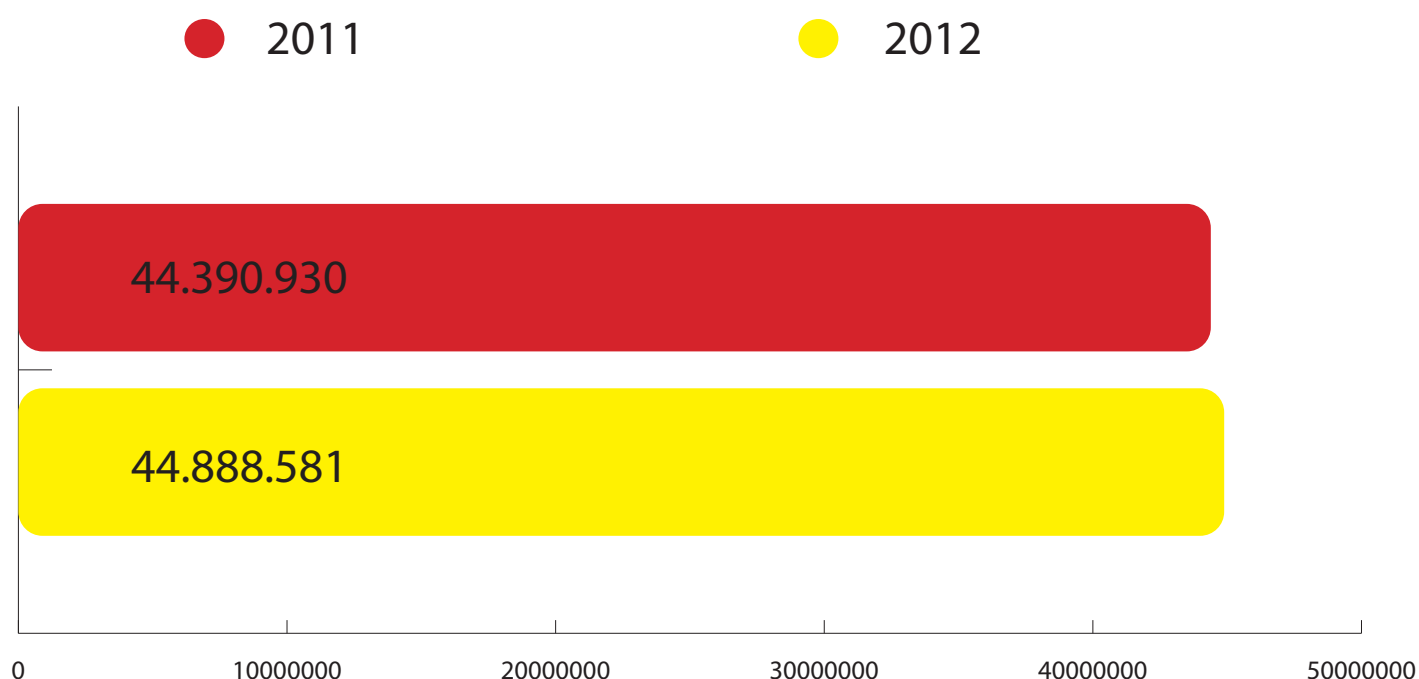


Fig. 5 - Trafic total "Serviciul Confirmare de primire" realizat în anul 2011 și 2012

5.5. Serviciul Ramburs

Din anul 2008 până în 2011, Serviciul Ramburs a păstrat o creștere constantă de până la 1% anual și a culminat în 2012 cu o creștere importantă de aproximativ 25% față de anul precedent.

Serviciul Ramburs condiționează predarea unei trimiteri la destinatar de achitarea de către acesta, în favoarea expeditorului, a contravalorii bunului ce face obiectul trimiterii poștale și remiterea sumei de ramburs către expeditor, prin intermediul rețelei poștale. Prezentăm în Fig.6 volumul prestațiilor aferente anului 2012 comparativ cu cel din 2011:

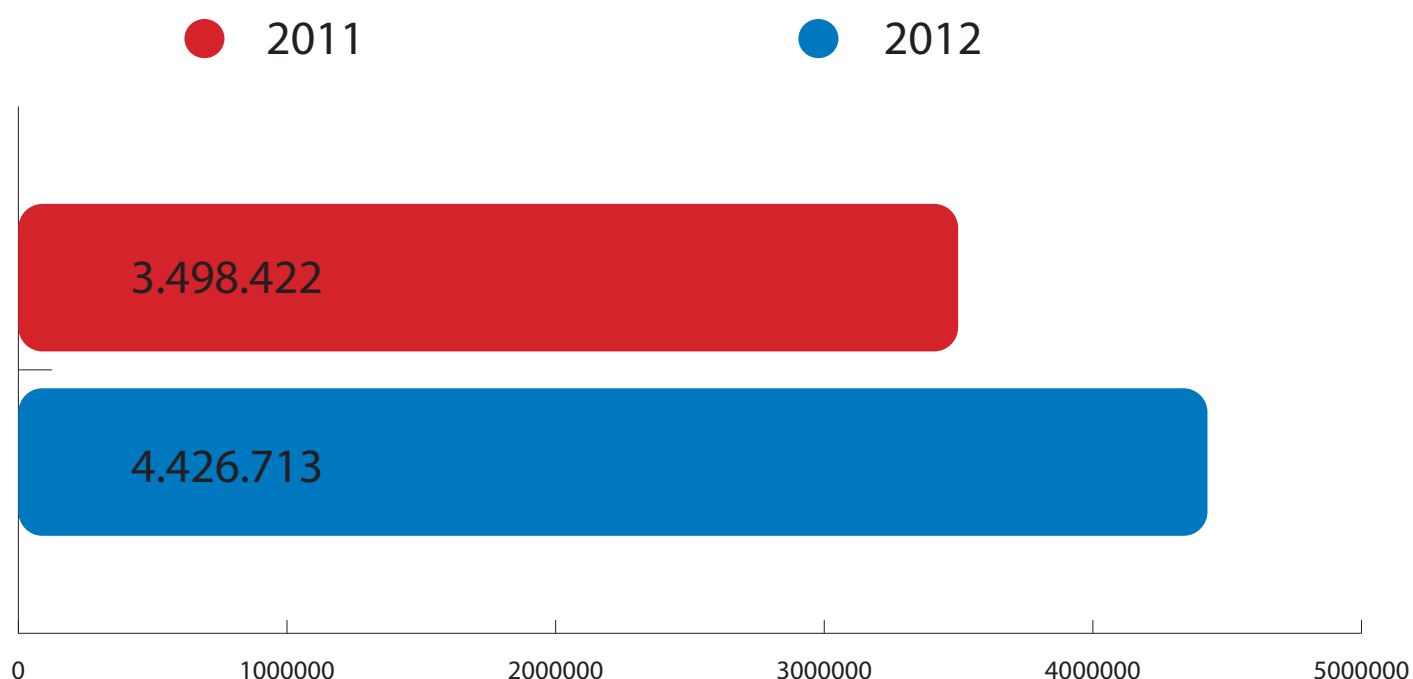


Fig. 6 - Trafic total "Serviciul Ramburs" realizat în anul 2011 și 2012

5.6. Serviciul Reclamă și Marketing Direct

Pe segmentul reclamă și marketing direct (distribuire semiadresată și neadresată de materiale publicitare, tip fluturași și cataloage sub 50 g), CNPR a deținut în 2012 o cotă de piață de aproximativ 2% cumulat, cu un volum de 50 852 891 trimiteri distribuite.

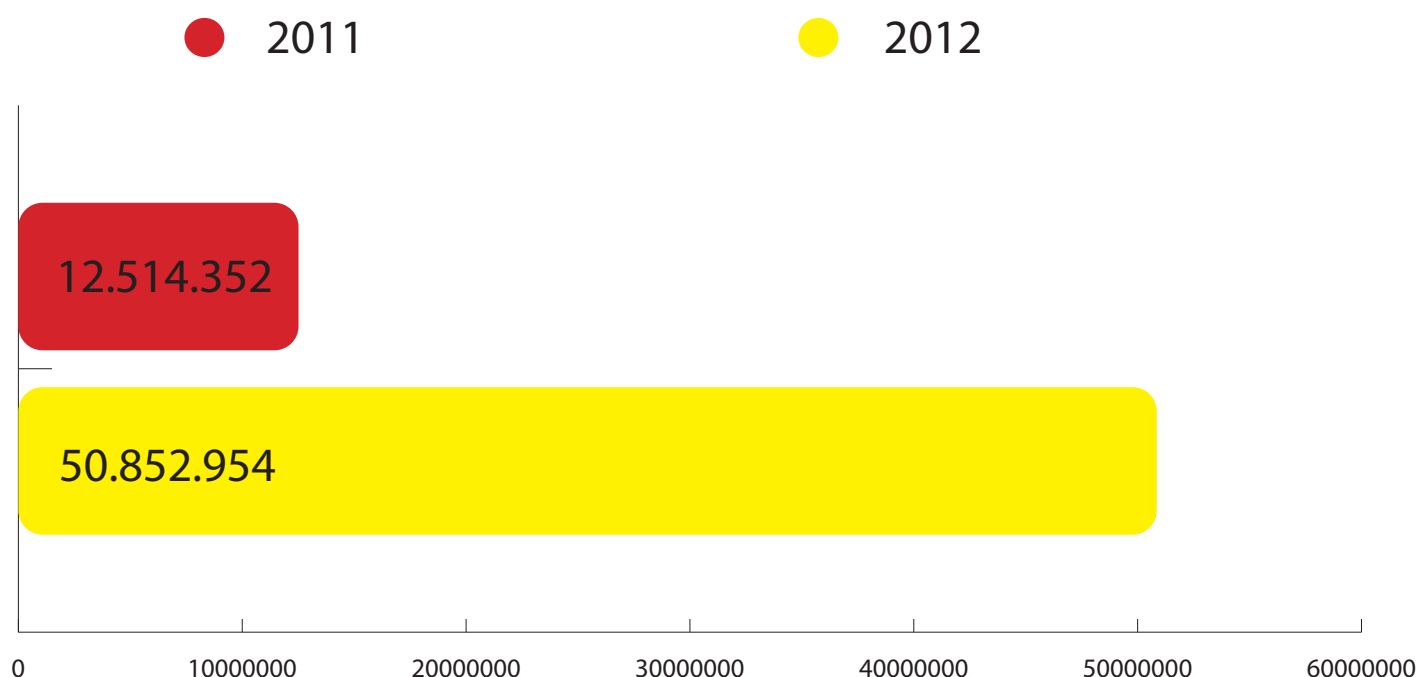


Fig. 7 - Trafic total "Serviciul Reclamă și Marketing Direct" realizat în anul 2011 și 2012



5.7. Poșta Hibridă

Servicii poștale cu suport electronic prin intermediul căruia expeditorul transmite un mesaj, fie în formă fizică fie electronică, mesaj ce este ulterior procesat electronic și transformat într-o trimitere poștală distribuită fizic destinatarului.

Informația este în mod uzual transmisă pe suport electronic pe distanța maxim posibilă urmând a fi transformată în trimitere poștală de natură fizică în centrul cel mai apropiat de adresa destinatarului.

Operațiuni incluse:

- preluarea fișierelor pentru documentele de personalizat;
- verificarea conținutului fișierelor transmise;
- pregătirea informațiilor în formatele de tipărit, generarea punerii în pagină a documentelor;
- tipărirea datelor fixe, respectiv variabile;
- sortarea înregistrărilor după criterii definite de client;
- ordonarea tipăririi fișierelor în funcție de criteriile transmise CNPR;
- foldare, capsare set, dacă este cazul;
- insertarea documentelor tipărite în plicuri, numerotare documente;
- insertarea la cerere, totală sau selectivă, a unor materiale promoționale, de informare sau de marketing;
- verificare plicuri, pregătirea de expediere (TP pretipărit pe plic);
- sortare reședință de județ/rest județ sau după coduri poștale;
- ambalare și condiționarea în pachete sau saci în vederea expedierii acestora la oficiul poștal de prezentare;
- etichetare și emitere borderouri;
- transportul și depunerea corespondenței la oficiul poștal de prezentare;
- distribuirea trimiterilor (greutate maximă admisă 2000g);
- procesarea și gestionarea retururilor efectuate zilnic.

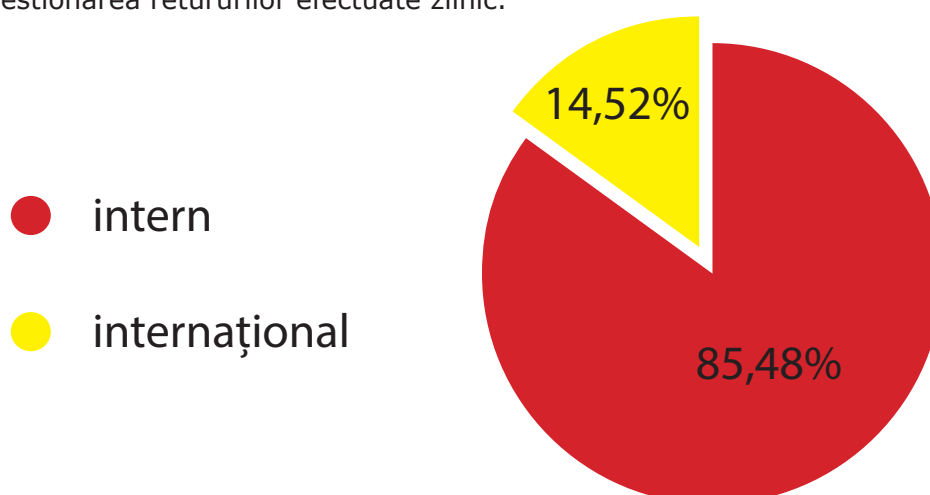


Fig. 8 - Trafic total "Poșta Hibridă" pe categorii (intern și internațional)

6. Evoluția rețelei poștale

Structura operațională a rețelei CNPR în anul 2012 a avut un trend descendent, la nivel național, din punct de vedere economic, urmând strategia de restructurare necesară pentru optimizarea serviciilor oferite. Ca urmare a procesului de restructurare, pe parcursul anului 2012 au fost desființate un număr total de 174 subunități poștale după cum urmează:

- În mediul urban s-au desființat 20 de subunități poștale până la data de 31.12.2012
- În mediul rural s-au desființat 154 de subunități poștale până la data de 31.12.2012

Ca urmare a măsurilor adoptate (implementate) în anul 2012 CNPR păstrează o medie de aproximativ 33000 de locuitori deserviți pe subunitate poștală raportat la numărul de locuitori ai României în baza ultimului recensământ din anul 2011. Chiar dacă CNPR a redus numărul subunităților poștale prin desființarea celor 174, rețeaua poștală păstrează în continuare acoperirea la nivel național pentru toate categoriile sociale existente fără a face discriminări demografice, și este prezentată astfel:



SUBUNITATE POȘTALĂ

NUMĂR TOTAL

Oficii	1140
Ghișee	1543
Agenții	2629
OPRM	87
Circumscripții	157
OPDC	48
CRT	9
BSI	2

7. Activitatea internațională a CNPR, ca membru al Uniunii Poștale Universale

Poșta Română este un operator poștal implicat în activitatea organizațiilor internaționale de profil prin participarea la o serie de proiecte europene și internaționale, prin contribuții semnificative la lucrările comisiilor și grupurilor de lucru ale Uniunii Poștale Universale și Posteurop.

Poșta Română dezvoltă și promovează o politică internațională activă menită să consolideze cooperarea prin parteneriate cu alți operatori poștali, urmărind îmbunătățirea standardelor și calității serviciilor oferite, facilitarea integrării în structurile organismelor internaționale, dezvoltarea de relații bilaterale cu celelalte administrații poștale, produse în parteneriat, know-how, suport și consultanță, având drept scop final modelarea unei infrastructuri globale, dinamice, concurențiale și orientate către satisfacerea cerințelor clienților.

De-a lungul existenței sale, CNPR a dezvoltat o politică activă cu scopul de a întări cooperarea și parteneriatul cu operatori poștali internaționali la diferite niveluri. Compania a jucat și joacă un rol important în acțiunile de cooperare cu alți operatori de servicii poștale, urmărind îmbunătățirea standardelor și calității serviciilor oferite.

Principalele organizații internaționale poștale în care este implicată CNPR sunt: Uniunea Poștală Universală („UPU”), PostEurop și Comitetul de Dialog Social pentru Sectorul Poștal.

În perioada 24 septembrie - 15 octombrie 2012 a avut loc la Doha, Qatar, cel de-al 25-lea Congres al UPU. România, în calitate sa de membru fondator, a contribuit încă de la începuturile Uniunii la evoluția acestei organizații și la modificarea permanentă a actelor Uniunii, în funcție de cerințele pieței poștale mondiale. În cadrul acestui Congres, România a fost aleasă membră în cadrul Consiliului de Administrație cu un număr de 128 voturi.

În calitate sa de membru în Consiliul de Administrație al UPU, România s-a implicat activ și a fost nominalizată pentru dobândirea calității de președinte al Grupului de Lucru “Programme & Budget Prioritization & Allocation” din cadrul Comitetului 3 “Strategy”. Acest grup cheie va conferi CN Poșta Română vizibilitate și perspectivă în alocarea resurselor financiare ale UPU timp de 4 ani.

Inițierea de măsuri și programe privind accesarea de fonduri de finanțare nerambursabile a permis CN Poșta Română până în prezent aplicarea pentru surse de finanțare a investițiilor de peste 300.000 dolari de la UPU.



8. Activitatea logistică

Una din prioritățile compartimentului de specialitate din cadrul Direcției Logistice a fost rentabilizarea contractelor de închiriere existente în care CN Poșta Română are calitatea atât de LOCATOR cât și de LOCATAR.

În acest sens au fost identificate contractele de închiriere care prezentau dezavantaje pentru companie și s-a procedat la renegocierea tarifelor de închiriere, reducerea spațiilor închiriate și chiar relocarea activității subunităților poștale prin încheierea unor contracte mai avantajoase pentru CN Poșta Română.

În urma măsurilor aplicate în cadrul Direcției Logistice a fost realizată o diminuare a cheltuielilor pentru chirii în valoare de 1.639.000 lei.



La inițiativa Direcției Logistice și cu sprijinul Biroului Cooperare Internațională și Strategie s-a demarat proiectul de utilizare a fondurilor QSF "Optimizarea proceselor de prelucrare a trimiterilor poștale în CRT-uri și Punctele de Tranzit ale OPRM-urilor prin achiziționarea de utilaje noi" - QSFROM 1211.

Astfel s-a aprobat achiziția din fonduri de la Uniunea Poștală Universală de 200 bucăți lădițe de corespondență, 11 bucăți lize, 15 bucăți transpalete hidraulice, 30 bucăți cărucioare de interior, 10 bucăți cărucioare cu burduf, 124 bucăți cărucioare transport containerizat și 10 mașini de lipit pungi, procedura ce se află în derulare.

9. Resurse umane

CNPR a păstrat în 2012 poziția de lider în raport cu personalul angajat pe piața serviciilor poștale din România, în ciuda disponibilizărilor operate ca urmare a continuării strategiei de restructurare a companiei.

Cu un procent de 70.58% din totalul personalului angajat pe piața serviciilor poștale din România, CNPR este principalul angajator, cumulând în 2012 un număr de 32.887 de salariați cu ponderi diferite în funcție de atribuții, educație și localizare (urban/rural), după cum se poate vedea în Fig. 9 (atribuții), Fig. 10 (educație) și Fig.11 (mediu).

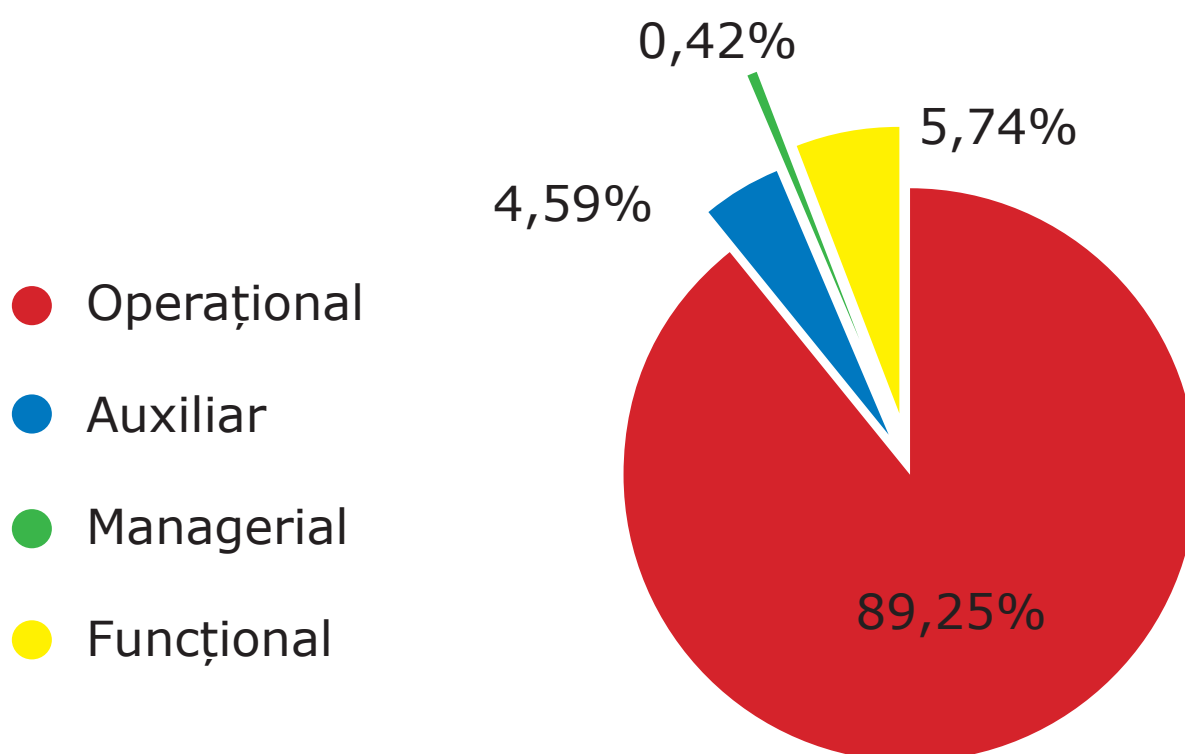


Fig. 9 - Personal angajat al CNPR în anul 2012

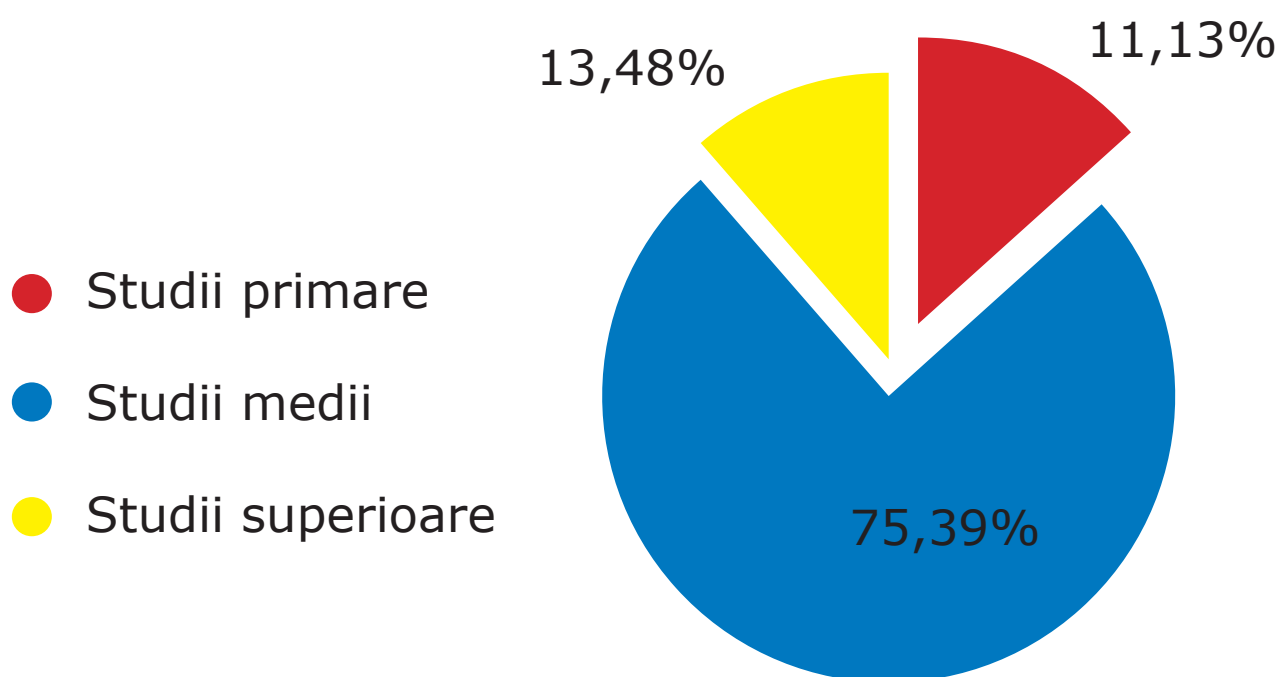


Fig. 10 - Structura angajaților în funcție de educație în anul 2012

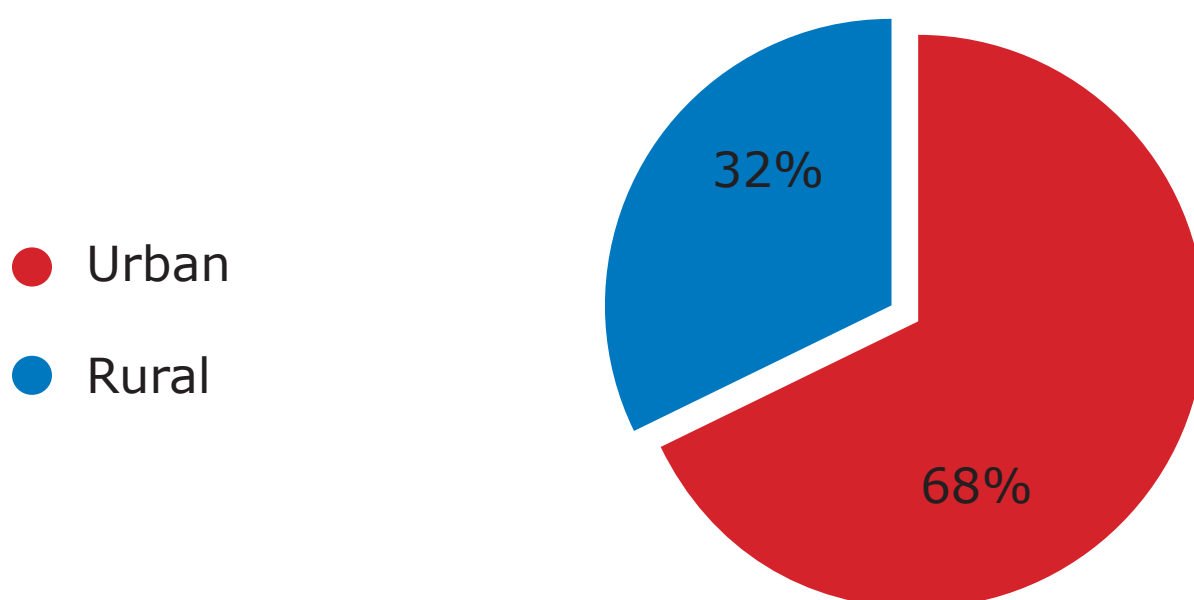


Fig. 11 - Structura angajaților în funcție de mediu în anul 2012

10. Servicii lansate

CNPR a lansat în 2012 servicii care au venit în întâmpinarea nevoilor manifestate de clienți și care au răspuns provocărilor de afaceri în continuă schimbare, contribuind la dezvoltarea afacerilor partenerilor în special prin optimizarea activității poștale.

Astfel, serviciile oferite de CNPR în anul 2012 acoperă atât categoria serviciilor poștale cât și pe cea a serviciilor financiare, oferind soluții optime pentru persoanele juridice și pentru cele fizice:

Serviciul Distribuie a coletelor poștale intracomunitare la domiciliu

ofera posibilitatea distribuirii coletelor poștale intracomunitare (expediate din statele membre UE) prioritare, la sediul/domiciliul. Serviciul este oferit de luni până vineri, efectuându-se o singură operațiune destinatarilor din cele 119 localități de livrare. În cazul în care destinatarul nu este găsit la sediu/domiciliu, acesta va fi avizat să se prezinte la subunitatea poștală în raza căruia domiciliază în vederea ridicării coletului. Coletele avizate și neridicate, se reavizează doar o singură dată și sunt păstrate la dispoziția destinatarului timp de 30 de zile calendaristice de la prima avizare.

Serviciul Eurogiro Cont, disponibil începând cu 17 aprilie 2012, este un nou serviciu de transfer internațional de bani, lansat în urma încheierii unui parteneriat cu Deutsche Bank. Prin intermediul Eurogiro Cont pot fi transferate sume de bani de până la 5.000 de Euro. Noul serviciu de transfer bani are, în principal, următoarele caracteristici:

- Expeditorii din întreaga lume, titulari de conturi bancare, pot expedia pentru beneficiarii din România sume exprimate în 40 de valute. Plata efectivă a acestor transferuri se va efectua de către Poșta Română în Euro;
- Suma maximă pe transfer este de 5.000 de Euro;
- Transmiterea unei sume se va face, în numerar, numai în Euro, la oficiul poștal. Tariful poștal pentru serviciul Eurogiro Cont se va plăti în lei (3,7% din valoarea transferului la care se adaugă tariful fix de 2,50 lei);
- Achitarea în România se realizează în numerar, în valută Euro, într-un termen de maxim 4 zile lucrătoare de la expedierea sumei.

11. Evenimente/Campanii CNPR

I
A
N
U
A
R
I
E

- În prima lună a anului, Poșta Română a inclus în rețeaua VPN 24 de oficii poștale. Astfel, în prima zi lucrătoare a noului an s-au informatizat următoarele oficii: OP Borsec (Harghita), OP Copșa Mică și OP Miercurea Sibiului (ambele din județul Sibiu), OP Amărăștii de Jos, OP Desa, OP Ișalnița și OP Maglavit (toate din Dolj), OP Mătășari (Gorj), OP Văleni (Olt) și OP Pietrari (Vâlcea). Ulterior, începând cu 17 ianuarie, au fost informatizate alte 12 oficii: OP Costești, OP Ștefănești, OP Topoloveni (toate din Argeș), OP Poiana Țapului, OP Slănic, OP Țintea (toate din Prahova), OP Budești, OP Fundulea (din Călărași), OP Amara, OP Căzănești, OP Fetești și OP Fierbinți Târg (toate din Ialomița).

F
E
B
R
U
A
R
I
E

- La începutul lunii, în urma ninsorilor abundente, CNPR a inițiat, sub titulatura „Omenia topește nămeții”, o campanie de colectare de bunuri și alimente în oficiile poștale din întreaga țară. De produsele colectate în oficiile poștale au beneficiat locuitorii a trei localități buzoiene, printre cele mai afectate din țară de căderile de zăpadă. Transportul acestora către sinistratii s-a făcut pe 24 februarie și a angrenat un număr de trei autovehicule Volkswagen Crafter și un autocamion, toate aparținând Poștei. Principalele produse distribuite au fost apa minerală și sucurile (aproximativ o mie două sute de litri), opt sute de litri de ulei, aproape o tonă de conserve de carne și legume, mai bine de 850 kilograme de făină, peste trei sute de kilograme de mălai, aceeași cantitate de zahăr și aproape 250 de kilograme de orez. Au mai fost colectate și distribuite și sare, paste făinoase, fasole boabe, griș, ceaiuri, dulciuri.

- Fabrica de Timbre, cea mai veche sucursală a Poștei Române, a aniversat, în ultima zi calendaristică a iernii, 140 de ani de la înființare. Aniversarea celor 140 de ani de existență a avut loc în data de 29 februarie, ziua în care, în 1872, era adoptată Legea timbrului și a înregistrării, cea care permitea Guvernului României să înființeze Fabrica de Timbre, în directă subordine a Serviciul de Confecționare, Conservare și Distribuție a Timbrelor din cadrul Ministerului Finanțelor.

- Ediția din februarie a revistei "Poștașul" a fost cea cu numărul 400, o cifră mai mult decât frumoasă pentru cea mai veche publicație de companie din România. Revista poștașilor români a cunoscut lumina zilei pe plaiurile Olteniei, în luna decembrie a anului 1993, atunci când slătineanul Dan Mareș s-a gândit că ar fi cazul ca o companie de importanța și mărimea Poștei Române să aibă propriul organ de presă.



Foto: Campania "Omenia topește nămeții"

M A R T I E

- Din 14 martie 2012, clienții Poștei Române si-au putut achita facturile Vodafone și la oficiile poștale informatizate din întreaga țară. Încasările se fac fie în baza facturilor care au inscripționat codul de bare, fie prin furnizarea, către salariatul poștal, a informațiilor referitoare la număr de telefon, cod de abonat, nume și prenume client, număr factură și sumă de plată. Pe baza acestor informații, la oficiile poștale se poate încasa fie suma orice sumă înscrisă pe factură.

- Cu ocazia Sfintelor Sărbători Pascale, Poșta Română a lansat, pe data de 26 martie, a doua ediție la nivel național a concursului de desen „Vine, vine Iepurașul!”. Proiectul face parte din ciclul de competiții artistic-culturale inițiat de Poșta Română, pentru susținerea artei și valorilor culturale românești, prin încurajarea și promovarea tinerilor creatori. Concursul a fost organizat cu sprijinul Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și s-a adresat copiilor cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani.

A
P
R
I
L
I
E

- Cea de-a 21-a ediție la nivel național a Concursului Epistolar a fost câștigată de către Adrian Simion, elev în clasa a V-a la Colegiul Național „Radu Greceanu” din Slatina. Concursul a fost organizat, începând cu data 9 octombrie 2011, de către Poșta Română, cu sprijinul Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, la inițiativa Uniunii Poștale Universale (UPU). Tema ediției 2011-2012 a fost „Scrieți o scrisoare către un atlet ori unei persoane din lumea sportului pe care o admiri, în care să-i explicați ce înseamnă pentru tine Jocurile Olimpice”. Pe locul 2 s-a clasat Denisa Mărcucean, elevă în clasa a VII-a la Școala cu clasele I-VIII nr. 7 „Sfânta Maria” din Timișoara, podiumul fiind completat de Carina Bilanici, elevă în clasa a VIII-a a Școlii cu clasele I-VIII Grigore Moisil, din localitatea Satu Mare.



Foto: Imaginile de promovare
ale concursului

M
A
I

- Începând cu data de 7 mai, Dan Nica a preluat protofoliul Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale. Ulterior, pe 11 mai, MCSI l-a numit drept Președinte-Director General al Companiei Naționale Poșta Română pe Ion Smeeianu.

I
U
N
I
E

- În urma restructurării, la începutul lunii a fost aprobată o nouă organigramă a CNPR, prin care s-au desființat peste 90 de posturi de conducere. Au fost disponibilizate aproape 800 de persoane, dintre care 290 de cadre de conducere.

- Poșta Română a organizat la Brașov, de „Ziua Mondială a Copilului”, evenimentul dedicat copiilor „Tărâmul minunilor” - Ediția VII-a. La buna desfășurare a acestei acțiuni de suflet, alături de Compania Națională Poșta Română S.A., participă și Primăria Brașov, Transilvania Expres și Corul Viva la Musica. Pe scena amenajată au urcat peste 1200 de copii care au prezentat diverse programe artistice, la acestea fiind antrenați și copiii din public. De asemenea, s-au organizat jocuri și concursuri cu tematici specifice și au fost acordate peste 1500 de premii.

- Timbru românesc, în cursa pentru „Cel mai frumos timbru din Europa” - București, 08 iunie 2012 – Un timbru realizat de Romfilatelia a participat la un concurs filatelic european, pasionații și colecționarii de timbre din țara noastră având ocazia să voteze on-line pentru ca România să se claseze pe un loc cât mai bun. Astfel, timbrul realizat de către Romfilatelia în condiții grafice deosebite a participat, anul acesta, la competiția „Cel mai frumos timbru din Europa”, lansată de către PostEurop (Asociație care reprezintă interesele operatorilor poștali europeni).

I
U
L
I
E

- În cursul acestei luni s-au împlinit 150 de ani de la momentul în care Guvernul Principatelor Unite a hotărât, în sedinta din 17 iulie 1862, unificarea administrațiilor poștele din Țara Românească și Moldova, decizie aprobată prin Decretul nr. 527 din 23 iulie 1862. De la 1 august 1862 a început să funcționeze o singură administrație poștală, care avea sediul la București și era condusă de fostul director al Poștelor din Țara Românească, Panaiot Sevescu. Prin desființarea Direcțiunii Poștelor din Moldova, o parte a personalului acestei instituții a fost transferat la București iar altă parte la biroul poștal din Iași. Practic, acesta este considerat momentul în care s-a înființat Poșta Română.

A
U
G
U
S
T

- În conformitate cu decizia Guvernului, pe 6 august, MCSI a dat publicității anunțul prin care urmărește selectarea unui consultant în vederea acordării de servicii de consultanță pentru privatizarea CNPR. Anunțul a fost publicat în Financial Times precum și în presa românească de specialitate.

S
E
P
T
E
M
B
R
I
E

- În data de 4 septembrie, la sediul MCSI, a avut loc o reuniune între reprezentanții CNPR și SLPR în încercarea de a găsi soluții, la masa negocierilor, la diversele probleme ridicate în ultimele luni de cele două părți. După mai bine de șase ore de discuții a rezultat un acord ce răspunde atât solicitărilor CNPR cât și revendicărilor SLPR.

- Pe 24 septembrie, la Doha (Qatar), a început cel de-al 25-lea Congres al Uniunii Poștale Universale (UPU).

- La finele lunii, ANCOM a făcut ultimul pas către liberalizarea totală a pieței serviciilor poștale prin două proiecte de decizie, supuse consultării publice, care au ca principal obiectiv prelungirea cu un an a calității de furnizor de serviciu universal a Companiei Naționale Poșta Română (CNPR), eliminarea dreptului rezervat acesteia de a furniza anumite servicii, precum și stabilirea unui nou mecanism de compensare a eventualelor pierderi înregistrate de CNPR ca urmare a îndeplinirii obligațiilor de serviciu universal. De asemenea, deciziile vizează modificări ale condițiilor de întocmire și auditare ale situațiilor financiare separate de către CNPR, în scopul obținerii informațiilor necesare pentru calcularea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal.



Foto: Imagine din cadrul conferinței de la Doha

- Începând cu data de 1 octombrie, cu avizul ANCOM, s-a aprobat modificarea tarifelor coletelor externe prioritare și neprioritare, cu greutatea de până la 10 kg.

Măsura s-a datorat ajustărilor tarifare pe care administrațiile poștale cu care Poșta Română are încheiate acorduri bilaterale le-au efectuat în cursul acestui an.

- Pe 3 octombrie, Poșta Română a reînnoit convenția cu CNADNR, participanții la trafic putând să achite tariful de utilizare a drumurilor naționale –rovinieta – în rețeaua națională a unităților poștale.

- Cu ocazia Zilei Mondiale a Poștei, 9 octombrie, CNPR a lansat cea de-a 42-a ediție a Concursului Epistolar, întrecere ce se desfășoară sub egida Uniunii Poștale Universale. Concursul se adresează copiilor cu vârsta de maxim 15 ani și se desfășoară până pe 15 martie 2013. Tema lucrărilor din acest an este „Compuneți o scrisoare prin care să explicați de ce apa este o resursă prețioasă”, demers prin care UPU urmărește celebrarea Deceniului International de acțiune „Apa – sursă de viață” (2005-2015).

- Imediat după Ziua Mondială a Poștei au avut loc alegerile pentru noile structuri de conducere ale UPU. Delegația României și-a atins obiectivul primordial, acela de a câștiga un post în cadrul Consiliului de Administrație al UPU pentru perioada 1 ianuarie 2013-31 decembrie 2016.

Noul șef al UPU este kenyanul Bishar A. Hussein, care va coordona activitatea Upu până la finele lui 2016. El a câștigat lupta cu uruguayanca Serrana Bassini Casco, reușind să atragă votul a 82 de delegații, față de doar 72 ale sud-americancei.



Foto: Echipa CNPR de organizare a congresului UPU de la Doha

N
O
I
E
M
B
R
I
E

- Pe 5 octombrie, Poșta Română și Raiffeisen Bank au lansat o nouă ediție a concursului „Moș Crăciun te invită în lumea poveștilor”.

- Echipele de fete și băieți ale Poștei Române au reușit să obțină medaliile de argint la cea de-a 41-a ediție a Balcaniadei Marșul Factorilor Poștali, ce s-a derulat pe 8 noiembrie, la Izmir, în Turcia. Este un rezultat meritoriu, ținând cont că din echipa CNPR a lipsit campioana incontestabilă a ultimelor patru ani, Andreea Arsine.

- În zilele 21 și 22 noiembrie, la inițiativa Departamentului Cooperare Internațională, Strategie și Planificare, a avut loc primul workshop cu tema “Managementul Proiectelor Strategice în CNPR”, adresat în principal membrilor echipelor de proiect nominalizate de către management să asigure implementarea proiectelor definite în Strategia de Dezvoltare a CNPR.

D
E
C
E
M
B
R
I
E

- Campania „Moș Crăciun te invită în Lumea Poveștilor” s-a desfășurat în perioada 5 noiembrie – 31 decembrie 2012 și s-a adresat copiilor cu vârste cuprinse între 5 și 14 ani. Kit-ul campaniei, în valoare de 3,5 lei, a fost compus dintr-un plic, o coala A4 și o carte poștală și a putut fi achiziționat de la orice oficiu poștal din țară, fiecare copil având posibilitatea de a trimite, printr-o scrisoare, dorințele sale direct în Laponia, la Moș Crăciun. Toate cartile postale trimise până la data de 31 decembrie inclusiv (data poștei), vor participa la tombola organizată în luna ianuarie pentru desemnarea castigării celor 110 premii care constau în vouchere valorice în valoare de 300 de lei (tva inclus) la Libraria online Carturesti.



Foto: Imaginea de promovare a campaniei

12. Perspective 2013

Obiectivul strategic al Companiei este menținerea poziției de lider pe piața din România în sectorul serviciilor poștale prin alocarea resurselor necesare segmentelor care înregistrează o tendință de creștere, precum serviciile de curierat rapid și livrările de colete, și prin continuarea susținută a implementării măsurilor de îmbunătățire a performanței.

Compania intenționează să valorifice potențialul de creștere al pieței prin strategii adaptate pentru fiecare categorie de client. CNPR își revizuieste în mod constant portofoliul de produse pentru a se adapta nevoilor clienților, rezultând astfel o bază diversificată de produse și servicii.

Principalele perspective pentru anul 2013:

- Creșterea veniturilor
- Revizuirea și actualizarea tarifelor
- Reorganizarea forței de vânzări
- Continuarea optimizării rețelei poștale în vederea eficientizării activității
- Optimizarea portofoliului de produse
- Dezvoltarea liniei de business a serviciilor de curierat rapid (express)
- Dezvoltarea unui parteneriat cu o bancă de retail
- Societate de brokeraj în domeniul asigurărilor
- Marketing direct
- Strategii de optimizare a costurilor
- Optimizarea rețelei de distribuție și a rutelor de transport
- Îmbunătățirea productivității muncii conform practicilor europene



CONTACT

Bulevardul Dacia nr.140
Sector 2
Cod postal 020065
Bucuresti

+4021 93 93 111
+4021 2007 300
+4021 2007 301
www.posta-romana.ro