



Raportul administratorilor 2025





COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ S.A.

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

asupra situațiilor financiare consolidate aferente
exercițiului financiar

2025

Document însoțitor al situațiilor financiare individuale IFRS la 31 decembrie 2025
Întocmit conform O.M.F.P. nr. 2.844/2016 și Legii contabilității nr. 82/1991 · București, 2026

Cuprins

1.	Mesajul Președintelui Consiliului de Administrație	4
2.	Grup consolidat pe scurt — 2025 în cifre	5
3.	Prezentare Grup consolidat.....	6
4.	Contextul pieței	9
5.	Guvernanța corporativă	10
6.	Analiza performanței financiare	14
7.	Performanța operațională și comercială.....	20
8.	Proiecte strategice și investiții.....	21
9.	Control intern, audit intern, conformitate și antifraudă	23
10.	Riscuri principale și măsuri de diminuare	24
11.	Litigii și expuneri semnificative.....	25
12.	Sustenabilitate și capital uman	26
13.	Instrumente financiare	27
14.	Evenimente ulterioare datei bilanțului	28
15.	Propunerea de repartizare a profitului	28
16.	Perspective și direcții strategice	29
	Anexe	30

1. Mesajul Președintelui Consiliului de Administrație

Anul 2025 a reprezentat pentru Grupul Poșta Română — format din Compania Națională „Poșta Română” S.A., societatea-mamă, și filialele sale, Romfilatelia S.A. și Poșta Română S.R.L. (Republica Moldova) — un an de transformare, în care activitatea desfășurată la nivelul întregului Grup a continuat să susțină rolul de operator național în serviciile poștale, logistice și financiare, cu deschidere spre piețele de profil din regiune.

La nivel consolidat, veniturile din exploatare ale Grupului au totalizat 1.831,8 milioane lei, în creștere cu 4,7% față de anul precedent (1.748,9 milioane lei), susținute în principal de dinamica activității societății-mamă. Grupul a încheiat exercițiul financiar 2025 cu un profit net consolidat de 8,1 milioane lei, sensibil inferior celui înregistrat în anul 2024 (68,2 milioane lei) — evoluție determinată de presiunea crescută asupra cheltuielilor de exploatare la nivelul societății-mamă, precum și de rezultatul negativ înregistrat de filiala Romfilatelia S.A. în cursul anului 2025. Profitul net consolidat, deși inferior celui individual al societății-mamă, rămâne pozitiv, fiind susținut în mod determinant de rezultatul financiar al Grupului.

2025 a fost anul în care am accelerat transformarea infrastructurii logistice a societății-mamă, prin investiții în echipamente de sortare automată de mare capacitate în HUB-urile regionale și prin modernizarea etapei de livrare. În paralel, filiala Romfilatelia S.A. și-a continuat misiunea de promovare a patrimoniului cultural românesc prin emisiunile filatelice anuale, iar Poșta Română S.R.L., subsidiara din Republica Moldova, a continuat consolidarea rolului de punte operațională între fluxurile transfrontaliere de comerț electronic european și piața din Republica Moldova.

Ne-am concentrat deopotrivă pe dezvoltarea serviciilor și pe oamenii Companiei. Am extins portofoliul prin produse dedicate antreprenorilor și prin servicii financiare moderne, am continuat dezvoltarea aplicațiilor și platformelor digitale destinate activității operaționale și comerciale și am obținut recunoaștere internațională prin certificările de securitate acordate de Uniunea Poștală Universală. Pentru echipa noastră am asigurat, în premieră, servicii medicale private și programe de formare profesională.

Consiliul de Administrație și-a exercitat în mod activ atribuțiile de orientare strategică și de supraveghere, în condiții de transparență și de responsabilitate față de acționari.

Privim înainte cu obiective clare pentru întregul Grup. Performanța operațională a societății-mamă rămâne o prioritate a Consiliului de Administrație, într-un context în care declinul structural al serviciilor poștale tradiționale și presiunea costurilor impun o transformare continuă a modelului de afaceri. Prin Planul de reorganizare, restructurare și redresare financiară 2026–2028, ne propunem să ducem mai departe diversificarea, eficientizarea și digitalizarea activității Grupului, valorificând totodată complementaritatea adusă de filialele Romfilatelia S.A. și Poșta Română S.R.L.

Daniel CATELIU

Președinte al Consiliului de Administrație



2. Grup consolidat — 2025 în cifre

Sinteza principalilor indicatori ai exercițiului financiar 2025, prezentați în conformitate cu situațiile financiare consolidate IFRS auditate la 31 decembrie 2025.

Venituri din exploatare 1.831,8 mil. +4,74% vs 2024 2024: 1.748,9 mil.	Rezultat din exploatare (25,88) mil. -155,2% vs 2024 2024: +46,8 mil.	Venituri financiare 49,53 mil. +27,18% vs 2024 2024: +38,94 mil
Profit net 8,1 mil. -88.19,0% vs 2024 2024: 68,2 mil.	Total active 1.363,7 mil. +0,84% vs 2024 2024: 1.352,4 mil.	Capital propriu 710,2 mil. -0,25% vs 2024 2024: 711,9 mil.

Indicatori financiari

Indicator	2025	2024
Venituri din exploatare	1.831.847.336	1.748.897.507
Cheltuieli din exploatare	(1.857.725.241)	(1.702.043.868)
Rezultat din exploatare	(25.877.904)	46.853.638
Rezultat financiar	42.281.169	35.886.578
Profit brut	16.403.265	82.740.215
Profit net	8.057.817	68.244.636
Total active	1.363.771.317	1.352.366.541
Capital propriu	710.163.518	711.951.742
Numerar și echivalente	260.086.552	234.266.890

Indicatori de guvernanță și capital uman

Indicator	2025
Ședințe ale Consiliului de Administrație	38
Hotărâri ale Consiliului de Administrație	166
Ședințe / Hotărâri ale Adunării Generale a Acționarilor	20 / 23
Misiuni de audit intern	6
Număr mediu de salariați (31.12.2025) -	19.499

3. Prezentare Grup consolidat

Date generale

În baza O.M.F.P. nr. 2844/2016, pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, Compania Națională Poșta Română SA (denumită în continuare „Compania”) întocmește situații financiare consolidate în calitate de societate – mamă. Aceste situații financiare sunt responsabilitatea conducerii Grupului și au fost întocmite în conformitate cu cerințele normelor de contabilitate din România, și anume Legea contabilității nr. 82/1991, cu modificările la zi, și O.M.F.P nr. 2844/2016, cu modificările ulterioare.

Situațiile financiare consolidate cuprind:

- Situația poziției financiare;
- Situația rezultatului global;
- Situația modificărilor în capitalurile proprii;
- Situația fluxurilor de trezorerie;
- Note explicative la situațiile financiare.

În conformitate cu reglementările contabile precizate mai sus, situațiile financiare consolidate pentru anul 2025 au fost auditate de către societatea Ceașescu & Partners SRL.

Perimetrul de consolidare

Societățile care intră în perimetrul de consolidare sunt:

- Compania Națională Poșta Română SA – societatea mamă care face raportarea;
- Romfilatelia SA;
- Poșta Română SRL, cu sediul la Chișinău – Republica Moldova.

Consolidarea conturilor a fost efectuată prin metoda globală.

Compania Națională Poșta Română SA

Compania își desfășoară activitatea în domeniul serviciilor poștale, în conformitate cu Legea serviciilor poștale nr. 187/2013, având ca obiect principal „Activități poștale desfășurate sub obligativitatea serviciului universal” (cod CAEN 5310). Pe lângă serviciile poștale de bază, Compania prestează servicii poștale în afara sferei serviciului universal, precum și servicii non-poștale — distribuirea drepturilor sociale, colectarea de numerar, transferuri de bani și intermediieri financiare.

Compania este furnizorul de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale din România, calitate desemnată de ANCOM pentru perioada 1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2029, conform Deciziei nr. 810/2024.

▪ Participații

Compania deține titluri de participare la următoarele societăți asociate:

Entitate	Țara	% deținere 31.12.2025	Valoare la 31.12.2025
Imopost Developments S.A.	România	33,041%	24.054.610
Garanta S.A.	România	0,1459%	69.500

Participația la Imopost Developments S.A. face obiectul monitorizării atente a Companiei, în contextul evoluției situației acestei societăți.

Distinct de participațiile de mai sus, Compania este fondator unic al Fundației Poșta Română, înființată în anul 2022. Fundația nu reprezintă o participație de capital, ci o entitate fără scop patrimonial, prin care Compania își exercită responsabilitatea socială. Prin intermediul acesteia, Compania derulează proiecte cu impact comunitar și cultural și acordă sprijin financiar angajaților și familiilor acestora aflați în situații dificile, consolidând dimensiunea socială a activității Companiei și legătura cu cele peste 20.000 de persoane care formează colectivul său.

▪ Sucursale

Compania își desfășoară activitatea printr-o rețea de sucursale regionale (București, Brașov, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Ploiești și Timișoara) și prin Sucursala Fabrica de Timbre, dispunând de cea mai extinsă rețea teritorială de unități poștale din România. Sucursalele regionale asigură coordonarea operațională și comercială la nivelul ariei lor de competență, gestionând rețeaua de oficii poștale, fluxurile de distribuție și relația cu clienții din teritoriu, în coordonare cu Administrația Centrală. Această organizare teritorială permite Companiei să mențină prezența în mediul urban și rural, inclusiv în zonele greu accesibile, și să își exercite obligațiile de furnizor de serviciu universal pe întreg teritoriul național. Sucursala Fabrica de Timbre asigură producția de efecte poștale și de imprimare de securitate, fiind o componentă specializată a infrastructurii Companiei.

▪ Filiale

Compania Națională „Poșta Română” S.A. deține controlul asupra a două filiale active, prezentate în cadrul situațiilor financiare consolidate ale Companiei:

Filială	Țara	% deținere la 31.12.2025	Valoare la 31.12.2025	% deținere la 31.12.2024	Valoare la 31.12.2024
Romfilatelă S.A.	România	100%	7.706.917	100%	7.706.917
Poșta Română S.R.L.	Republica Moldova	100%	24.633	100%	24.633
Investiții în subsidiare		-	7.731.550	-	7.731.550

Romfilatelă SA

ROMFILATELIA S.A. s-a înființat în baza Hotărârii de Guvern nr. 42/2004, ca filială a Companiei Naționale „Poșta Română S.A.”. Este persoană juridică română, ce se organizează ca societate comercială pe acțiuni și funcționează în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și cu statutul.

Romfilatelă desfășoară activitatea de emite, gestionare și valorificare a mărcilor poștale și a produselor filatelice românești, fiind autoritatea unică abilitată în acest domeniu. Prin emisiunile filatelice anuale, dedicate patrimoniului cultural, istoriei și aniversărilor naționale, filiala contribuie la promovarea imaginii Companiei și a României, valorificând totodată un segment de colecționism cu deschidere internațională.

În anul 2025, societatea a avut deschise 8 puncte de lucru, din care: 3 în București (în Calea Moșilor nr. 288; în str. J.L. Calderon nr. 1-3; în str. Ion Câmpineanu nr. 27) și câte unul în localitățile Bacău, Timișoara, Cluj, Brașov și Iași. Pe parcursul anului 2025 au fost desființate două puncte de lucru: cel din Bacău, precum și cel din București din Calea Moșilor nr. 288.

Poșta Română SRL, cu sediul la Chișinău – Republica Moldova

Prin Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor nr. 23/18.08.2022 a fost aprobată înființarea subsidiarei Companiei Naționale „Poșta Română” S.A. la Chișinău, în Republica Moldova. Astfel, Societatea cu Răspundere Limitată Poșta Română este persoană juridică a Republicii Moldova, înregistrată la Agenția Servicii Publice a Republicii Moldova sub numărul 1022600051450 din 22 noiembrie 2022. Sediul societății se află în Republica Moldova, MD-2012, Str. Vlaicu Pîrcălab 63, municipiul Chișinău.

Are capital social în valoare de 99.375 lei moldovenești (la cursul Băncii Naționale a Moldovei la data de 21.11.2022, 1 EUR=19,875 lei moldovenești), respectiv 5000 EUR, fiind deținut 100% de Compania Națională „Poșta Română” S.A.

Poșta Română S.R.L. (Republica Moldova) susține operațiunile transfrontaliere ale Companiei, facilitând schimbul de trimiteri și consolidarea fluxurilor poștale și de colete pe relația cu Republica Moldova.

4. Contextul pieței

Piața serviciilor poștale și de curierat continuă transformarea structurală din ultimii ani, marcată de digitalizarea comunicațiilor și de creșterea constantă a comerțului electronic. Aceste evoluții rează cererea dinspre serviciile poștale tradiționale către soluții logistice integrate, livrare de colete și servicii financiare de proximitate — segmente în care Compania își consolidează prezența.

Compania Națională „Poșta Română” S.A. dispune de cea mai extinsă rețea de unități poștale din țară și de o acoperire teritorială națională. Această infrastructură este relevantă în special pentru serviciile destinate comunităților din mediul rural și din zonele mai greu accesibile.

În calitate de furnizor de serviciu universal, reconfirmat prin desemnarea ANCOM pentru perioada 2025–2029, Compania beneficiază de un cadru stabil de dezvoltare pe termen mediu, statut care îi consolidează rolul instituțional.

Pe segmentul de curierat și „last-mile”, caracterizat de o concurență ridicată, Compania urmărește dezvoltarea ca actor logistic regional, prin investiții în automatizare, digitalizare și extinderea portofoliului de servicii dedicate comerțului electronic. Pe componenta financiară, Compania intermediază servicii financiare și de stat de larg interes public, valorificând încrederea de care se bucură în rândul populației.

Rolul strategic al Companiei este recunoscut și la nivelul politicilor publice naționale: Programul de Guvernare 2025–2028 include conceptul „Poșta Română — Ghișeu Universal”, prin care Compania este vizată să devină un punct de acces de proximitate la servicii administrative și publice pentru cetățeni, valorificând cea mai extinsă rețea teritorială din țară. Obiectivele strategice ale Companiei sunt armonizate cu această direcție guvernamentală: dezvoltarea Companiei ca furnizor de servicii de proximitate pentru cetățeni și mediul de afaceri, digitalizarea și modernizarea rețelei teritoriale, diversificarea portofoliului de servicii administrative, financiare și logistice, precum și consolidarea rolului de operator național de serviciu universal. În acest cadru, serviciul StartPost, lansat în anul 2025, reprezintă primul proiect dintr-un program de guvernare implementat de o companie cu capital majoritar de stat, consolidând rolul Companiei ca instrument al modernizării administrative și al sprijinirii mediului de afaceri.

În calitate de autoritate unică desemnată de statul român pentru emiterea și valorificarea mărcilor poștale, **Romfilatelia** beneficiază de un cadru de funcționare exclusiv, statut care îi consolidează rolul instituțional și monopolul legal pe acest segment de piață, conferindu-i totodată o responsabilitate națională majoră.

Piața filatelică și a instrumentelor tradiționale de francare parcurge o perioadă de transformare structurală, determinată de declinul volumelor de corespondență fizică clasică și de digitalizarea generalizată a comunicării. Aceste evoluții rează cererea dinspre utilizarea timbrului ca simplu instrument de plată a serviciului poștal către

zona de colecție, educație, diplomatie culturală și produse premium — segmente pe care Romfilatelia își adaptează și consolidează constant oferta.

Romfilatelia dispune de un portofoliu valoros cu tematici ancorate în patrimoniul național și internațional, precum și de un public fidel format din colecționari și instituții. Produsele sale sunt accesibile publicului larg atât prin propria rețea de magazine specializate, cât și prin integrarea comercială cu rețeaua teritorială extinsă a societății-mamă, Compania Națională „Poșta Română” S.A.

Pe un segment de nișă extrem de specializat, compania urmărește diversificarea portofoliului prin dezvoltarea de produse filatelice cu valoare adăugată ridicată (albume filatelice de lux, produse personalizate, parteneriate B2B). Prin aceste inițiative, Romfilatelia valorifică timbrul nu doar pe plan comercial, ci și ca un veritabil ambasador și instrument de promovare a identității românești peste hotare.

Obiectivele strategice ale Romfilateliei sunt modernizarea și digitalizarea canalelor de vânzare (e-commerce), atragerea tinerelor generații către filatelie și diversificarea produselor de tezaurizare. Prin emisiunile sale tematice dedicate evenimentelor naționale de importanță majoră și parteneriatele cu instituții de cultură sau de stat, Romfilatelia își consolidează rolul de promotor activ al patrimoniului național și instrument esențial al diplomatiei culturale românești.

Romfilatelia S.A. contribuie, la rândul său, la consolidarea imaginii internaționale a Grupului, prin promovarea patrimoniului cultural românesc și prin participarea activă la Asociația Mondială pentru Dezvoltarea Filateliei, în calitate de membru al comunității Uniunii Poștale Universale.

Poșta Română S.R.L. (Republica Moldova) susține operațiunile transfrontaliere ale Companiei, facilitând schimbul de trimiteri și consolidarea fluxurilor poștale și de colete pe relația cu Republica Moldova.

La nivelul Grupului, Poșta Română S.R.L. (Republica Moldova) extinde raza de acțiune a rețelei dincolo de granițele naționale, poziționând Grupul ca actor logistic regional pe fluxurile transfrontaliere de comerț electronic dintre Uniunea Europeană și Republica Moldova.

5. Guvernanța corporativă

În calitate de întreprindere publică, **Compania Națională „Poșta Română” S.A.** este guvernată de dispozițiile O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, coroborate cu prevederile Legii nr. 31/1990 și ale Actului Constitutiv. Conducerea Companiei este asigurată de Adunarea Generală a Acționarilor, Consiliul de Administrație și Directorul General, Florin Valentin Ștefan.

Acționariatul Companiei este compus din Statul Român, reprezentat prin Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului, în calitate de acționar majoritar (93,52%), și S.C. Fondul Proprietatea S.A., în calitate de acționar minoritar (6,48%).

Consiliul de Administrație al Companiei Naționale „Poșta Română” S.A.

Consiliul de Administrație este format din 7 membri, majoritatea fiind administratori neexecutivi și independenți, selectați în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 109/2011. Pe parcursul anului 2025, componența Consiliului a cuprins patru administratori cu mandat în derulare și trei administratori numiți cu titlu provizoriu, ale căror mandate au încetat în luna februarie 2026.

Membru	Funcție	Data începerii	Data încetării
Cateliu Daniel	Administrator neexecutiv Membru CA Președinte CA	14.06.2023	4 ani începând cu data numirii
Prahoveanu Alina	Administrator neexecutiv	14.06.2023	4 ani începând cu data numirii
Mădălin Mihai Bondalici	Membru CA	14.06.2023	4 ani începând cu data numirii
Zaharia Florin	Administrator neexecutiv	14.06.2023	4 ani începând cu data numirii
Poșa Marius - Viorel	Administrator neexecutiv provizoriu	14.01.2025	13.02.2026 - încetare mandat ca urmare a expirării termenului pentru care a fost acordat
Demian Ioan - Alin	Administrator neexecutiv provizoriu	13.06.2025	13.02.2026 - încetare mandat ca urmare a expirării termenului pentru care a fost acordat
Precup Mihai - Călin	Administrator neexecutiv provizoriu	24.06.2025	13.02.2026 - încetare mandat ca urmare a expirării termenului pentru care a fost acordat

În anul 2025, Consiliul de Administrație și-a exercitat în mod activ atribuțiile de orientare strategică și de supraveghere a activității Companiei, întrunindu-se în 21 de ședințe și adoptând 102 hotărâri, pe baza a 114 note supuse aprobării și a 43 de note de informare.

Obiectivele și viziunea administratorilor pentru anul 2025

În anul 2025, conducerea Companiei a urmărit realizarea obiectivelor stabilite în Componenta de Management a Planului de Administrare, aprobată pentru perioada 2024–2027, pe o direcție clară de modernizare accelerată, transformare digitală a rețelei și consolidare a poziției pe piața de curierat și servicii poștale. Măsurile manageriale au acoperit domeniile esențiale ale mandatului — infrastructura logistică, digitalizarea serviciilor, inovația comercială și economico-financiară, politicile de resurse umane și guvernanța corporativă.

Direcție strategică	Acțiuni întreprinse în anul 2025
Infrastructură logistică	Continuarea mecanizării și automatizării HUB-urilor regionale; creșterea capacității de sortare
Transport și distribuție	Optimizarea rețelei de transport și a fluxurilor de distribuție
Transformare digitală	Dezvoltarea aplicațiilor pentru fluxul operațional și livrarea „last-mile”
Comercial și financiar	Diversificarea portofoliului de servicii; participarea la programe naționale
Resurse umane	Măsuri de retenție, beneficii și formare profesională
Guvernanță și reglementare	Menținerea calității de furnizor de serviciu universal

Transformarea organizațională

În executarea Componentei de Management a Planului de Administrare, anul 2025 a adus o serie de măsuri de consolidare organizațională. A fost finalizată și aprobată Procedura de onboarding (PS 27) privind integrarea noilor angajați, implementată la nivel național începând cu luna noiembrie 2025. Au fost demarate, în parteneriat cu mediul profesional de specialitate, demersurile pentru introducerea învățământului poștal dual prin calificarea „Operator platformă logistică”, prin elaborarea standardelor ocupaționale aferente.

Pe componenta de eficiență internă, Compania a dezvoltat un asistent virtual (chatbot) bazat pe inteligență artificială pentru optimizarea interacțiunii cu utilizatorii și calculul automat al tarifelor, a modernizat website-ul corporativ și a elaborat o procedură dedicată de analiză a indicatorilor de performanță, în scopul standardizării raportării interne.

Remunerarea organelor de conducere

Remunerarea membrilor Consiliului de Administrație și a directorilor a fost stabilită în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 109/2011, cu modificările și completările ulterioare. Indemnizațiile fixe lunare ale administratorilor neexecutivi au fost aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor la nivelul a două ori media pe ramura „poștă și curierat”, iar componenta fixă a remunerației directorilor a fost stabilită prin hotărâre a Consiliului de Administrație, la nivelul prevăzut de lege. Nivelul indemnizațiilor a fost avizat de Agenția pentru Monitorizarea și Evaluarea Performanțelor Întreprinderilor Publice.

5.2. Guvernanța corporativă a filialelor

Romfilatelia S.A.

În cursul anului 2025 SC Romfilatelia SA a fost administrată de un consiliu de administrație compus din 3- 5 persoane cu mandate provizorii. Toate numirile au fost facute cu avizul prelaabil al AMEPIP, conform OUG nr.109/2011.

Numarul membrilor consiliului a fost variabil pe termen scurt, intrucat fie nu au fost identificate persoane care sa ocupe toate pozitiile, in raport cu cerintele legale (egalitate de gen, experienta in conducere, vechime in domeniu, conform cerintelor din OUG nr.109/2011) fie ca urmare a faptului ca CNPR ca actionar unic a cautat sa separe controlul de management, astfel incat directorul general sa nu mai faca parte din consiliul de administratie, iar activitatea sa sa fie controlata. Pe cale de consecinta, numarul membrilor consiliului a fluctuat, pastrandu-se numarul minim legal de trei (3), dupa cum urmeaza:

a) in perioada 23.12.2024 - 20.03.2025, societatea a fost condusa de 4 administratori provizorii, iar un post a ramas vacant;

b) in perioada 20.03.2025 - 23.05.2025, societatea a fost condusa de 5 administratori provizorii;

c) in perioada 23.05.2025 - 31.12.2025 societatea a fost condusa de 3 administratori provizorii.

Odata cu modificarea statutului prin hotararea adunarii generale a actionarilor nr.7/2.07.2025 societatea a fost administrată de 3 persoane, cu mandate provizorii, ale caror mandate au fost prelungite la limita termenelor prevazute de OUG nr.109/2011.

Administratorii provizorii au încheiat contracte de mandat cu societatea pentru perioada de 5 luni care s-au prelungit pana la 7 luni, cu avizul prealabil al AMEPIP, conform OUG nr.109/2011. In cazul presedintelui consiliului de administratie, mandatul s-a prelungit la 12 luni, respectiv pana la 20 martie 2026.

În perioada raportată, componența consiliului de administrație a fost următoarea:

Nume	Rol	Nr. și data HAGA numire în funcție	Data expirării mandatului	Perioada de activitate
Hurjui Mariana	Administrator Neexecutiv	HAGA nr. 6/23.12.2024 HAGA nr. 4/23.05.2025	23.07.2025	23.12.2024- 23.07.2025
Pocora Mihai Silviu	Administrator Neexecutiv	HAGA nr. 6/23.12.2024 HAGA nr. 4/23.05.2025	23.07.2025	23.12.2024- 23.07.2025
	Președinte			
Dobrin Octavian Cosmin	Administrator Neexecutiv	HAGA nr. 6/23.12.2024	23.05.2025	23.12.2024- 23.05.2025
Munteanu Petronel	Administrator Neexecutiv	HAGA nr. 3/20.03.2025 HAGA nr. 9/19.08.2025 HAGA nr. 13/30.10.2025	30.03.2026	20.03.2025- 30.03.2026
	Președinte			
Bălăceanu Cristina	Administrator Neexecutiv	HAGA nr. 8/29.07.2025	29.12.2025	29.07.2025- 29.12.2025
Tapalagă Cristian	Administrator Neexecutiv	HAGA nr. 8/29.07.2025	29.12.2025	29.07.2025- 29.12.2025

Poșta Română S.R.L. (Republica Moldova) — activitatea filialei este condusă de administratorul societății, în baza planului de afaceri aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al societății-mamă nr. 102/22.09.2023, implementarea graficului de activități fiind monitorizată permanent de o echipă dedicată din cadrul Administrației Centrale a Companiei.

5.3 Comitetele Consiliului de Administrație

În cadrul Consiliului de Administrație au funcționat Comitetul de Audit și Comitetul de Nominalizare și Remunerare. Comitetele au formulat recomandări în domeniile lor de competență, contribuind la fundamentarea deciziilor Consiliului în materie de raportare financiară, control intern, selecție și remunerare. Ședințele acestora au fost pregătite și documentate corespunzător.

Componența Comitetului de Audit la data raportului este următoarea:

Membru	Calitate
Alina Prahoveanu	Președinte Comitet de Audit, membru al Consiliului de Administrație
Florin-Alexandru Zaharia	Membru Comitet de Audit
Mădălin-Mihai Bondalici	Membru Comitet de Audit

Comitetul de Audit a analizat situațiile financiare individuale pentru exercițiul 2025, proiectul Raportului Administratorilor, Declarația privind durabilitatea și propunerea de repartizare a profitului, formulând recomandări către Consiliul de Administrație, inclusiv privind corelarea raportului cu situațiile financiare, prezentarea echilibrată a performanței și a provocărilor, consolidarea controlului intern și a proceselor de raportare financiară. Comitetul a interacționat de asemenea cu auditorul financiar independent pe parcursul procesului de audit.

6. Analiza performanței financiare

6.1. Rezultatele exercițiului la nivel de Grup

Conform situațiilor financiare consolidate încheiate la 31.12.2025, datele exercițiului curent comparativ cu cele anului anterior 2024 se prezintă astfel:

Indicator (lei)	2025	2024
Total venituri din exploatare	1.831.847.336	1.748.897.507
Total cheltuieli din exploatare	(1.857.725.241)	(1.702.043.868)
Profit/(Pierdere) din exploatare	(25.877.904)	46.853.638
Venituri financiare	59.053.050	40.159.371.
Cheltuieli financiare	16.771.880	(4.272.793)
Elemente financiare, net	42.281.169	35.886.578

Profit înainte de impozitare	16.403.265	82.740.215
Cheltuiala/Venit cu impozitul pe profit	(18.374.788)	(17.682.761)
Cheltuiala/Venit cu impozitul amanat	10.029.340	3.187.181
Profit/ (Pierdere) neta	8.057.817	68.244.636
Total rezultat global al perioadei	8.057.817	196.691.319

Grupul a încheiat anul 2025 cu un profit înainte de impozitare de 16.403.265 lei și un profit net consolidat de 8.057.817 lei.

6.2 Veniturile Grupului

Veniturile din exploatare consolidate au totalizat 1.831,8 milioane lei, în creștere cu 4,7% față de anul precedent. Structura acestora reflectă în mod covârșitor activitatea societății-mamă: venituri din servicii prestate și lucrări executate (1.767,7 milioane lei), venituri din vânzarea mărfurilor (9,8 milioane lei) și alte venituri din exploatare (54,3 milioane lei). Contribuția filialelor Romfilatelia S.A. și Poșta Română S.R.L. la veniturile consolidate este redusă ca pondere în ansamblul Grupului, fiind totuși relevantă pentru diversificarea portofoliului — Romfilatelia S.A. a înregistrat venituri din exploatare de 7,0 milioane lei în 2025 (față de 6,3 milioane lei în 2024), provenite din activitatea filatelice.

Evoluția veniturilor consolidate a fost susținută de ajustarea tarifelor serviciilor poștale începând cu 1 ianuarie 2025, de creșterea valorii prestațiilor sociale distribuite prin rețeaua societății-mamă, de dezvoltarea parteneriatelor pentru distribuirea tichetelor sociale, precum și de înregistrarea unor venituri cu caracter nerecurent rezultate din actualizarea estimărilor aferente beneficiilor angajaților.

6.3 Cheltuielile Grupului

Cheltuielile din exploatare consolidate au fost de 1.857,7 milioane lei, în creștere cu 9,1% față de anul precedent. Cea mai mare pondere o dețin cheltuielile cu personalul (salarii și alte retribuții), în sumă de 1.406,8 milioane lei, reflectând în principal evoluția la nivelul societății-mamă, unde majorarea salariului minim brut pe economie a determinat o presiune susținută asupra costurilor, în condițiile în care majorările salariale au fost restricționate prin reglementările privind disciplina bugetară.

La nivelul filialei Romfilatelia S.A., cheltuielile din exploatare au crescut de la 8,5 milioane lei în 2024 la 9,1 milioane lei în 2025, determinând un rezultat din exploatare negativ de 2,1 milioane lei, similar celui din anul precedent (-2,2 milioane lei), reflectând presiunea structurală asupra pieței filatelice.

6.4. De la rezultatul din exploatare la profitul net consolidat

Rezultatul din exploatare consolidat a fost negativ, de aproximativ 25,9 milioane lei, ca urmare a creșterii cheltuielilor de exploatare într-un ritm superior veniturilor, atât la nivelul societății-mamă, cât și, într-o măsură mai redusă, la nivelul Romfilateliei S.A. Profitul net pozitiv al Grupului a fost susținut în mod determinant de rezultatul financiar consolidat (42,3 milioane lei), provenit în principal din venituri din dobânzi generate de disponibilitățile bănești ale societății-mamă.

6.5. Poziția financiară consolidată

La 31 decembrie 2025, totalul activelor Grupului era de 1.363,8 milioane lei, în creștere ușoară (+0,8%) față de anul precedent (1.352,4 milioane lei). Capitalurile proprii consolidate s-au menținut relativ stabile, la 710,2 milioane lei (2024: 712,0 milioane lei). Grupul a dispus de numerar și echivalente de numerar de 260,1 milioane lei.

Element (lei)	31.12.2025	31.12.2024
Total active pe termen lung	856.273.073	832.799.910
Total active curente	507.498.244	519.566.631
Total active	1.363.771.317	1.352.366.541
Total capital propriu	710.163.518	711.951.742
Total datorii pe termen lung	165.140.763	164.548.189
Total datorii curente	488.467.035	475.866.610
Total datorii	653.607.798	640.414.799

6.6 Compania Națională "Poșta Română" S.A.

Indicator (lei)	2025	2024
Venituri totale	1.886.780.000	1.791.426.047
Cheltuieli totale	1.868.029.988	1.706.172.556
Profit brut	18.750.012	85.253.490
Profit net	10.217.276	70.721.847

Veniturile

Veniturile totale au înregistrat o creștere de 5,3% față de anul precedent. Cea mai mare parte a acestora — 1.768,8 milioane lei, reprezentând circa 94% din total — provine din serviciile prestate și lucrările executate, care cuprind serviciile poștale din sfera serviciului universal, serviciile de curierat și colete, precum și serviciile financiar-poștale (mandate, distribuția pensiilor și a prestațiilor sociale). Diferența este formată din venituri financiare (59,0 milioane lei), alte venituri din exploatare (54,2 milioane lei) și venituri din vânzarea mărfurilor (4,7 milioane lei).

Evoluția veniturilor a fost susținută de ajustarea tarifelor serviciilor poștale începând cu 1 ianuarie 2025, de creșterea valorii prestațiilor sociale distribuite prin rețeaua Companiei, de dezvoltarea parteneriatelor pentru distribuția tichetelor sociale, precum și de înregistrarea unor venituri cu caracter nerecurent rezultate din actualizarea estimărilor aferente beneficiilor angajaților, conform IAS 19.

Structura veniturilor 2025

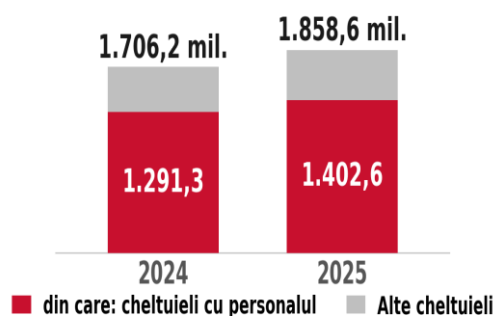


Structura veniturilor totale pe categorii, conform notelor la situațiile financiare.

Cheltuielile

Cheltuielile totale au fost de 1.868,0 milioane lei, din care cheltuieli de exploatare 1.851,4 milioane lei și cheltuieli financiare 16,7 milioane lei. Cea mai mare pondere o dețin cheltuielile cu personalul, care au crescut cu 8,6% față de anul precedent, la 1.402,6 milioane lei.

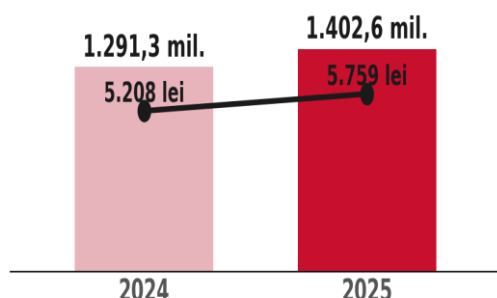
Cheltuieli totale, din care cheltuielile cu personalul



Evoluția cheltuielilor totale și ponderea cheltuielilor cu personalul (milioane lei).

Evoluția cheltuielilor cu personalul reflectă majorarea salariului de bază minim brut pe țară, în condițiile în care majorările salariale au fost restricționate prin reglementările privind disciplina bugetară. Venitul mediu lunar brut pe salariat a evoluat de la aproximativ 5.208 lei în 2024 la circa 5.759 lei în 2025.

Cheltuieli cu personalul și venitul mediu lunar brut/salariat



Cheltuielile cu personalul și venitul mediu lunar brut pe salariat, 2024–2025.

De la rezultatul din exploatare la profitul net

Structura rezultatului din anul 2025 reflectă specificul activității Companiei într-un context de transformare. Rezultatul din exploatare a fost negativ, de aproximativ 23,6 milioane lei, ca urmare a creșterii cheltuielilor într-un ritm superior veniturilor. Principalii factori au fost: creșterea cheltuielilor cu personalul (de la 1.291,3 la 1.402,6 milioane lei, +8,6%), majorarea amortizării aferente noilor investiții puse în funcțiune (de la 44,7 la 59,3 milioane lei), creșterea cheltuielilor cu impozitele, taxele și vărsămintele asimilate — în special a cheltuielii cu prorata de TVA — comisioanele bancare aferente numerarului destinat plății pensiilor, precum și presiunea inflației asupra ansamblului costurilor operaționale, într-un context în care Compania a menținut serviciul de distribuție a pensiilor. Profitul net pozitiv al exercițiului a fost susținut în mod semnificativ de rezultatul financiar, în principal din venituri din dobânzi. Reconcilierea de la rezultatul din exploatare la profitul net este prezentată în tabelul următor.

Etapă	2025 (lei)
Rezultat din exploatare	(23.581.421)
Elemente financiare, net	42.331.433
Profit brut	18.750.012
Impozit pe profit (IMCA)	(18.374.788)
Venit net din impozit amânat	9.842.053
Profit net	10.217.276

Profitul brut a fost supus impozitării prin aplicarea impozitului minim pe cifra de afaceri (IMCA), în sumă de 18.374.788 lei, superior impozitului pe profit determinat în regim clasic (13.365.418 lei, după aplicarea bonificației de 1.005.999 lei conform O.U.G. nr. 153/2020). Împreună cu venitul net din impozitul amânat de 9.842.053 lei, rezultă profitul net de 10.217.276 lei, în concordanță cu Situația rezultatului global din situațiile financiare individuale IFRS la 31.12.2025.

Rezultatul din exploatare al anului include și efectul ajustărilor privind beneficiile angajaților. Din datoria totală aferentă concediilor de odihnă neefectuate, în valoare

de aproximativ 40,9 milioane lei, suma de circa 28,3 milioane lei a fost recunoscută pe seama rezultatului din exploatare al exercițiului 2025, în timp ce partea aferentă perioadelor precedente, de circa 12,6 milioane lei, a fost recunoscută pe seama rezultatului reportat, conform IAS 19 și IAS 8.

La 31 decembrie 2025, totalul activelor era de 1.347,4 milioane lei, în creștere ușoară față de anul precedent. Capitalurile proprii s-au menținut stabile, la 697,8 milioane lei. Compania a dispus de numerar și echivalente de 259,2 milioane lei.

6.7 Romfilatelia S.A.

La sfârșitul exercițiului financiar 2025, **Romfilatelia S.A.** a înregistrat o pierdere contabilă de 2.115.428 lei.

Rezultatul reflectă scăderea structurală a cererii pe piața filatelică, principalul obiect de activitate al societății nereprezentând o necesitate de bază în rândul populației, precum și presiunea factorilor economici asupra costurilor de producție și promovare a produselor filatelice.

Indicatori	2025	2024
Venituri din exploatare	7.046.638	6.334.417
Cheltuieli din exploatare	9.140.001	8.488.881
Rezultat din expl.- pierdere	(2.093.362)	(2.154.464)
Venituri financiare	12.367	24.357
Cheltuieli financiare	34.433	21.860
Rezultat financiar- pierdere	(22.066)	2.497
Rezultat brut- pierdere	(2.115.428)	(2.151.967)
Elemente similare veniturilor	1.170.543	255.401
Total deduceri amortiz si rez legala	1.435.812	446.210
Venituri neimpozabile	32.165	1.800
Total profit- pierdere	(2.412.862)	(2.374.576)
Cheltuieli nedeductibile	1.565.058	715.796
Profit/ Pierdere fiscala	(847.804)	(1.658.780)
Pierdere fiscala din anii precedenti	(1.658.780)	256.757
Profit/ Pierdere fiscala	(2.506.584)	(1.658.780)
Impozit pe profit	0	0

6.8 Poșta Română S.R.L.

La finalul anului 2025 **Poșta Română S.R.L. – Filiala din Chișinău-Moldova** înregistrează o pierdere contabilă în valoare de 96.837, în reducere semnificativă (cu circa 73%) față de pierdere netă de 360.338 lei înregistrată în anul 2024 — evoluție care reflectă progresele înregistrate în consolidarea activității filialei.

Indicatori	2025
Venituri din exploatare	2.822.892
Cheltuieli din exploatare	2.891.495
Rezultat din expl.- pierdere	(68.603)
Venituri financiare	33.714
Cheltuieli financiare	61.949

Rezultat financiar- pierdere	(28.234)
Rezultat brut- pierdere	(96.837)
Profit / Pierdere fiscala din anii precedenti	(753.976)
Rezultat cumulat/ pierdere	(850.813)

7. Performanța operațională și comercială

În anul 2025, funcția comercială a societății mamă a fost organizată în jurul unui departament dedicat relației cu clienții și al unor unități de afaceri specializate pe domenii omogene, model care a asigurat o abordare coerentă a pieței și o mai bună adaptare la specificul fiecărui segment. Compania și-a consolidat relațiile cu clienții și a continuat extinderea portofoliului de servicii, cu accent pe soluții dedicate mediului de afaceri și comerțului electronic. Pe plan internațional, au fost încheiate sau renegociate parteneriate cu operatori poștali — între care AS Eesti Post (Estonia), operatorul poștal național din Spania, PostNL și China Post — în scopul stimulării volumelor de trimiteri, al obținerii unor taxe de decontare avantajoase și al dezvoltării serviciilor pentru comerțul electronic. Un accent deosebit a fost pus pe deschiderea internațională și pe gestionarea fluxurilor din comerțul electronic transfrontalier, inclusiv prin colaborarea cu intermediari specializați (precum eQuick) pentru preluarea volumelor generate de platformele internaționale de tip marketplace. Compania a aplicat, totodată, prevederile Actelor Uniunii Poștale Universale în relațiile bilaterale privind schimbul de pachete mici și trimiteri EMS, în vederea creșterii competitivității pe fluxurile internaționale.

Unitatea de Afaceri Servicii Financiare a societății-mamă a procesat peste 3 milioane de mandate poștale și circa 550 de mii de e-Mandate, volumul total al sumelor gestionate prin serviciile de transfer ridicându-se la aproximativ 2,4 miliarde lei, la care se adaugă serviciile MoneyPost și serviciul ramburs atașat trimiterilor. Programul „Tezaur”, extins în mediul online prin integrarea cu platforma ghiseul.ro, a generat subscrieri de peste 3,18 miliarde lei din partea investitorilor persoane fizice. În baza contractului cu Agenția Națională pentru Plăți și Inspecție Socială, Compania a procesat peste 889 de mii de mandate pentru compensarea facturilor la energie, în valoare de aproximativ 78 milioane lei. Evoluțiile pozitive au inclus și o creștere de peste 929 de mii de operațiuni la mandatele de încasare a facturilor și un plus de circa 517 mii la distribuirea taloanelor de pensii.

Unitatea de Afaceri Imobiliare a Companiei a lansat produsul StartPost — serviciu de găzduire a sediilor sociale pentru antreprenori — care a generat rapid 153 de contracte, ilustrând capacitatea Companiei de a dezvolta servicii inovatoare din propriile active.

Unitatea de Afaceri Logistică a susținut transformarea Companiei către un model logistic modern, prin dezvoltarea infrastructurii și integrarea noilor tehnologii de sortare și manipulare, în contextul creșterii capacității de procesare la nivelul rețelei de HUB-uri. Activitatea a fost concentrată pe consolidarea HUB-urilor regionale ca noduri logistice de mare capacitate, pe optimizarea fluxurilor de transport între acestea și pe creșterea gradului de automatizare a operațiunilor de sortare. Aceste eforturi au vizat reducerea timpilor de procesare, creșterea predictibilității livrărilor și pregătirea rețelei pentru absorbția volumelor în creștere generate de comerțul

electronic. Modelul logistic integrat reprezintă una dintre direcțiile prioritare prin care Compania urmărește să își valorifice acoperirea teritorială ca avantaj competitiv pe segmentul de colete și curierat. Pe componenta de capacitate, investițiile în automatizarea HUB-urilor au condus la o creștere de circa 300% a capacității de sortare față de anul precedent, confirmând potențialul acestui segment ca direcție prioritară de creștere.

Volumele de prestații au reflectat tendințele structurale ale pieței, cu o reorientare a cererii dinspre serviciile poștale tradiționale — aflate într-un declin de durată — către serviciile de colete, mandate și servicii financiare, aflate în creștere. Declinul corespondenței clasice, generat de digitalizarea comunicațiilor, a fost parțial compensat de dinamica pozitivă a segmentelor de colete și a serviciilor financiar-poștale, susținute de comerțul electronic și de distribuirea drepturilor și prestațiilor sociale prin rețeaua Companiei. Compania a urmărit compensarea acestei evoluții prin diversificarea ofertei, prin adaptarea tarifelor și prin dezvoltarea segmentelor cu potențial de creștere, în special colete, servicii financiare de proximitate și servicii administrative pentru cetățeni și mediul de afaceri.

Prin emisiunile filatelice anuale, dedicate patrimoniului cultural, istoriei și aniversărilor naționale, Romfilatelia S.A. a continuat, și în anul 2025, să contribuie la promovarea imaginii Grupului și a României pe piața internațională de colecționism, în ciuda presiunii structurale asupra cererii de produse filatelice.

Filiala din Republica Moldova și-a continuat activitatea de susținere a fluxurilor poștale și de colete transfrontaliere, precum și de dezvoltare a platformei de comerț electronic EUlivrez.md. Veniturile din exploatare au crescut de aproape trei ori față de anul precedent (de la 972 mii lei la 2.823 mii lei), susținute de extinderea activității de forwarding și de externalizarea de servicii dinspre societatea-mamă. Direcțiile de acțiune pentru anul 2025 au vizat externalizarea Call Centrului societății-mamă către Republica Moldova, precum și crearea unui departament IT dedicat, cu rol de sprijin pentru procesul de digitalizare al Grupului.

Provocări comerciale și operaționale. Pe segmentul de curierat și colete, Compania operează într-un mediu puternic concurențial, care exercită presiune asupra tarifelor și marjelor. Pe plan intern, valorificarea integrală a potențialului comercial depinde de continuarea modernizării infrastructurii logistice și a proceselor. Aceste provocări sunt abordate prin direcțiile de eficientizare și investiții asumate prin Planul de reorganizare, restructurare și redresare financiară.

8. Proiecte strategice și investiții

Activitatea investițională a Grupului este concentrată, în cea mai mare parte, la nivelul societății-mamă, ale cărei direcții principale au urmărit îndeplinirea direcțiilor stabilite prin Planul de Administrare, având ca direcție centrală modernizarea accelerată a infrastructurii, transformarea digitală a rețelei și consolidarea poziției pe piața de curierat și servicii poștale. Eforturile au fost canalizate pe patru obiective fundamentale: reconfigurarea parcului auto, consolidarea și modernizarea HUB-urilor

logistice regionale, re tehnologizarea și digitalizarea subunităților poștale, precum și îmbunătățirea condițiilor de muncă și a siguranței personalului.

Execuția programului de investiții

Planul de investiții al societății-mamă aferent anului 2025 a fost stabilit la o valoare totală de 146,3 milioane lei, finanțat din surse proprii, leasinguri financiare și creditul de investiții contractat cu EximBank. Valoarea totală realizată la nivelul anului a fost de 79,6 milioane lei, reflectând o politică investițională prudentă, executată într-un climat economic dinamic și în condițiile derulării unor proceduri de achiziție de anvergură.

Sursa de finanțare a planului 2025	Valoare alocată (lei)
Surse proprii	47.351.200
Surse atrase (leasinguri financiare)	21.253.000
Credit de investiții (EximBank)	77.682.788
Total plan de investiții 2025	146.286.988

Modernizarea HUB-urilor logistice

Mecanizarea și automatizarea HUB-urilor regionale au reprezentat principalul răspuns strategic al Companiei la creșterea volumelor din comerțul electronic. Au fost instalate linii de sortare automată de mare capacitate în HUB-ul din București (7.000 colete/oră și 40.000 plicuri/oră) și în HUB-urile din Oradea, Galați și Timișoara (câte 3.000 colete/oră). Prin aceste investiții, capacitatea totală de sortare a crescut cu aproximativ 300% față de anul precedent, atingând circa 400.000 de colete pe zi. Pe această direcție s-au realizat investiții de 28,4 milioane lei, reprezentând un grad de execuție de aproximativ 82% — cel mai ridicat dintre toate categoriile de investiții ale anului.

Proiecte imobiliare structurale

Prin facilitatea de credit EximBank au fost inițiate proiecte imobiliare de amploare, menite să recâștige spații logistice critice și să asigure o funcționalitate modernă la nivel național. Cel mai amplu proiect l-a constituit consolidarea și modernizarea Corpului A din Calea Giulești, viitorul HUB central, cu o alocare de 20,3 milioane lei. Pentru viitorul HUB Logistic și de Curierat de la Roman au fost demarate etapele preliminare de documentare și pregătire a proiectului, iar la nivelul unor sedii regionale s-au derulat lucrări de reabilitare. Pe ansamblul obiectivelor finanțate din credit, gradul de realizare a fost de aproximativ 59%.

Reconfigurarea parcului auto

Pentru a răspunde dinamicii pieței de curierat și pentru creșterea competitivității pe segmentul door-to-door, Compania a demarat un program de înnoire a parcului auto prin facilități de leasing pe patru ani, vizând achiziția de autoutilitare pentru optimizarea capacității de transport și a flexibilității livrărilor urbane. La finele anului, procedurile de achiziție se aflau în derulare tehnică.

Retehnologizarea și securitatea rețelei

Au fost implementate sisteme electronice de securitate în zeci de oficii poștale și în principalele HUB-uri (București, Cluj, Timișoara, Brașov, Craiova), esențiale pentru integritatea valorilor Companiei. Pe componenta IT au fost achiziționate echipamente de securitate cibernetică și de rețea — routere firewall și puncte de acces — pentru a susține noile aplicații implementate, alături de 2.000 de stații de lucru pentru modernizarea infrastructurii de calcul.

Transformarea digitală

Anul 2025 a marcat o etapă semnificativă în digitalizarea proceselor operaționale și comerciale ale Companiei, prin implementarea unui ecosistem de aplicații dedicate:

- aplicația **Track & Trace**, pentru urmărirea în timp real a statusului tuturor trimiterilor poștale pe fluxul tehnologic și pe întreg teritoriul național;
- aplicația **Livrări**, pentru managementul trimiterilor pe segmentul de distribuire last-mile realizat de factori și agenți poștali;
- aplicația **MicroHUB**, sistem centralizat de gestionare și sincronizare a nomenclatoarelor între aplicațiile companiei;
- o platformă de tip **Business Intelligence**, pentru furnizarea de informații în timp real la nivelul întregii organizații;
- aplicația dedicată **Programului Tezaur**, pentru intermedierea online a subscrisorilor și plăților aferente titlurilor de stat destinate populației;
- aplicații pentru gestiunea patrimoniului imobiliar, registratură digitală, achiziții interne și extinderea încasărilor de roviniete la nivelul rețelei.

Aceste dezvoltări au fost susținute de modernizarea infrastructurii de comunicații — servicii VPN pentru locațiile de tip HUB, peste 1.000 de routere de date instalate la nivel național și dotarea centrului de date cu echipamente de securitate.

Repoziționarea Administrației Centrale

Un moment important al anului l-a reprezentat mutarea Administrației Centrale în spațiile modernizate din Calea Giulești, decizie care a contribuit la optimizarea costurilor, la recalibrarea fluxurilor logistice din Capitală și la îmbunătățirea condițiilor de lucru.

9. Control intern, audit intern, conformitate și antifraudă

Societatea-mamă dispune de un sistem de control intern managerial organizat în conformitate cu Ordinul Secretariatului General al Guvernului nr. 600/2018, a cărui consolidare a continuat în anul 2025, în baza viziunii administratorilor privind trecerea de la un control reactiv la prevenție sistemică.

Structura de audit intern a Societății mamă a realizat un program de șase misiuni (de asigurare, evaluare și consiliere), acoperind domenii precum activitățile speciale, sistemul de prevenire a corupției, activitatea Sucursalei Fabrica de Timbre și

controlul financiar de gestiune; în urma acestora au fost formulate și urmărite recomandări concrete de îmbunătățire a cadrului procedural.

Două dintre aceste misiuni au vizat Evaluarea modului de derulare a activității de audit intern la Romfilatelia S.A. și Analiza modului de derulare a activității Subsidiara Poșta Română S.R.L. în Republica Moldova.

Pe linia conformității, Compania a menținut certificările conform standardelor internaționale ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001 și ISO 37001, prin misiuni de audit intern care au acoperit 226 de structuri și cinci audituri externe — certificări care constituie totodată o condiție pentru participarea la licitații. În domeniul integrității, a fost continuată implementarea Strategiei Naționale Anticorupție, prin menținerea operațională a mecanismelor interne dedicate (grup de lucru, evaluarea incidentelor de integritate, avertizare în interes public).

Controlul financiar de gestiune și controlul financiar preventiv au fost exercitate în conformitate cu prevederile legale, contribuind la fundamentarea deciziilor economice și la protejarea patrimoniului Companiei.

10. Riscuri principale și măsuri de diminuare

Managementul riscurilor reprezintă un proces continuu, integrat în activitatea curentă a Companiei Naționale Poșta Română S.A. și organizat în conformitate cu Ordinul Secretariatului General al Guvernului nr. 600/2018 și cu standardul SR EN ISO 31000. La nivelul Companiei a fost întocmit Registrul de riscuri, fiecare risc fiind evaluat în funcție de probabilitatea de apariție și de impactul asupra activității.

Principalele riscuri identificate de administratori, impactul potențial, măsurile de diminuare și responsabilitățile asociate sunt prezentate sintetic în tabelul următor:

Risc	Impact potențial	Măsuri de diminuare	Responsabilitate
Declinul pieței tradiționale (scrisori, distribuție pensii, timbrelor și a efectelor poștale)	Erodarea veniturilor recurente din serviciile clasice	Diversificarea portofoliului către colete, servicii financiare și digitale; Planul de redresare	Conducere executivă / CA
Securitate cibernetică	Întreruperea serviciilor, compromiterea datelor	Menținerea certificării ISO 27001; investiții în securitate cibernetică și de rețea	Direcția IT
Implementarea proiectelor IT majore (ERP)	Întârzieri, depășiri de costuri, perturbări operaționale	Planificare etapizată, guvernanță de proiect, testare	Direcția IT / Conducere
Inteligența artificială și automatizarea	Necesitatea adaptării proceselor și competențelor	Integrarea progresivă a tehnologiilor în strategia de modernizare	Conducere executivă

Risc	Impact potențial	Măsurile de diminuare	Responsabilitate
Noile tendințe în logistică	Pierderea competitivității față de operatori privați	Investiții în automatizarea HUB-urilor și modele noi de livrare	Direcția Logistică
Neexecutarea planului de investiții	Întârzierea modernizării, afectarea calității serviciilor	Monitorizarea execuției, asigurarea surselor de finanțare	Conducere executivă / CA
Dependența de aprobări instituționale și supra-reglementarea	Întârzierea deciziilor într-o piață concurențială	Dialog instituțional susținut, fundamentarea temeinică a propunerilor	CA / Acționariat
Resursa umană	Fluctuație, dificultăți de recrutare și retenție	Programe de retenție, beneficii, formare profesională	Direcția Resurse Umane
Dreptul de proprietate asupra unor imobile	Incertitudini privind patrimoniul	Demersuri de cadastru și clarificare, sprijinul autorității tutelare	Conducere / Juridic
Calitatea controalelor interne	Riscuri privind acuratețea raportării financiare	Alinierea controalelor la noile procese de reorganizare și digitalizare	Audit intern / Economic

La acestea se adaugă riscuri financiare, fiscale, de lichiditate, ESG și de sustenabilitate, precum și riscuri externe și geopolitice, monitorizate în cadrul aceluiași proces. Toate riscurile cu un nivel al expunerii peste limita de toleranță acceptată fac obiectul unor măsuri de control, în scopul reducerii acestora la un nivel rezidual.

Continuitatea activității

Situațiile financiare ale Companiei au fost întocmite în baza principiului continuității activității, care presupune că aceasta își va continua activitatea în viitorul previzibil, pe o perioadă de cel puțin 12 luni de la data situațiilor financiare. În evaluarea continuității activității, administratorii au avut în vedere poziția de lichiditate a Companiei, accesul la surse de finanțare, precum și măsurile cuprinse în Planul de reorganizare, restructurare și redresare financiară 2026–2028. Pe baza acestei analize, administratorii consideră adecvată utilizarea principiului continuității activității la întocmirea situațiilor financiare consolidate.

11. Litigii și expuneri semnificative

La 31 decembrie 2025, Compania mamă gestiona interesele sale procesuale într-un număr de 310 dosare, iar Romfilatelia SA de 3 dosare.

, dintre care 200 pe rolul instanțelor de judecată și 110 dosare de executare silită. Pentru riscurile cu probabilitate ridicată de materializare au fost constituite provizioane, în conformitate cu politicile contabile și cu prevederile IFRS, însumând 9,7 milioane lei pe termen lung și 7,5 milioane lei curente.

Principalele categorii de litigii, grupate pe domenii, sunt următoarele:

Litigii de dreptul muncii. Reprezintă, prin volum, o categorie semnificativă, decurgând din raporturile de muncă. Impactul individual al acestor cauze este, de regulă, limitat, iar pentru cauzele cu probabilitate ridicată de pierdere au fost constituite provizioane.

Litigii comerciale și de executare silită. Decurg din raporturile contractuale curente și din recuperarea creanțelor. Sunt gestionate prin reprezentare juridică și prin monitorizarea recuperării sumelor.

Litigii administrative, fiscale și cu autorități de reglementare. Includ cauze de drept administrativ, fiscal și în relația cu autorități de reglementare, gestionate cu asistență juridică de specialitate.

Pentru participația la Imopost Developments S.A., stadiul procedural și impactul potențial sunt monitorizate în corelare cu evaluările consultanților juridici și cu analiza auditorului extern, tratamentul contabil urmând a fi actualizat în funcție de evoluția acestora.

Compania monitorizează permanent evoluția litigiilor și expunerilor la nivelul întregului Grup, evaluând impactul potențial asupra poziției financiare și actualizând în consecință provizioanele constituite. Detalierea provizioanelor și a datoriilor contingente este prezentată în notele explicative la situațiile financiare.

12. Sustenabilitate și capital uman

Grupul tratează responsabilitatea față de oameni, comunitate și mediu ca parte integrantă a strategiei sale. Raportarea privind durabilitatea pentru exercițiul financiar 2025, elaborată în conformitate cu cerințele legale și cu standardele europene de raportare a sustenabilității (ESRS), este prezentată ca anexă a prezentului raport.

Capitalul uman

La 31 decembrie 2025, Grupul avea un număr mediu de 19.449 de salariați pe parcursul anului, fiind unul dintre cei mai mari angajatori din România.

Societatea-mamă concentrează marea majoritate a forței de muncă a Grupului, cu o structură de gen echilibrată, femeile reprezentând circa două treimi din personal. Efectivele filialelor Romfilatelia S.A. și Poșta Română S.R.L. sunt reduse comparativ cu cele ale societății-mamă, fiind organizate în structuri suple, adaptate specificului de activitate al fiecărei societăți.

Compania a continuat să investească în dezvoltarea profesională a angajaților, iar accesul la beneficii a fost extins, între care serviciile medicale private oferite, în premieră, pe bază de abonament. Compania asigură întregul cadru de protecție socială prevăzut de lege și de contractul colectiv de muncă.

La nivel de grup se promovează diversitatea și egalitatea de șanse, cu o structură de gen echilibrată, în care femeile reprezintă circa două treimi din personal, inclusiv în poziții de conducere. Remunerația este acordată în condiții de tratament egal, indiferent de gen, etnie sau orientare sexuală, iar în Companie nu există angajați remunerați sub nivelul salariului adecvat de referință aplicabil la nivel național.

Responsabilitate socială

Prin Fundația Poșta Română, înființată în anul 2022, societatea-mamă și-a continuat angajamentul față de comunitate și față de proprii angajați. În cursul anului 2025, Fundația a acordat peste 1,5 milioane lei sub formă de ajutoare financiare destinate angajaților confrunțați cu probleme medicale și a derulat proiecte de solidaritate și implicare comunitară. Tot prin Fundație a fost organizată ediția 2025 a Marșului Factorilor Poștali, eveniment dedicat promovării valorilor profesiei și coeziunii în rândul angajaților Companiei.

Mediu

Societatea-mamă a continuat consolidarea practicilor de raportare a impactului asupra mediului, prin monitorizarea consumului de energie și a emisiilor de gaze cu efect de seră și prin îmbunătățirea continuă a metodologiei de colectare a datelor. Reducerea amprente de carbon, în special pe componenta de transport, reprezintă o direcție de acțiune asumată pe termen mediu și lung.

13. Instrumente financiare

În cursul normal al activității, Grupul utilizează instrumente financiare specifice operațiunilor sale, fără a recurge la instrumente financiare derivate, nici în scop de acoperire a riscului (hedging) și nici în scop speculativ. Principalele categorii de instrumente financiare deținute sau utilizate la nivel de Grup la 31 decembrie 2025 sunt următoarele:

Numerar și echivalente de numerar în valoare de 260,1 milioane lei, reprezentând disponibilitățile bănești și conturile la bănci, care asigură lichiditatea curentă a Companiei.

Creanțe comerciale și alte creanțe, generate de prestarea serviciilor către clienți, evaluate la valoarea recuperabilă, cu constituirea de ajustări pentru depreciere acolo unde este cazul.

Datorii financiare constând în împrumuturi și datorii aferente contractelor de leasing, contractate pentru finanțarea programului de investiții, precum și datorii comerciale rezultate din activitatea curentă.

Prin natura acestor instrumente, Compania este expusă unor riscuri financiare, gestionate în cadrul politicilor sale financiare:

Riscul de credit este gestionat prin monitorizarea creanțelor comerciale, evaluarea bonității partenerilor și constituirea de ajustări pentru depreciere, acolo unde este cazul.

Riscul de lichiditate este administrat prin monitorizarea fluxurilor de numerar, menținerea unui nivel adecvat al disponibilităților bănești și accesul la linii de credit și finanțări pentru investiții.

Riscul de piață — în special riscul valutar și riscul de rată a dobânzii — este monitorizat în raport cu expunerile din contractele de leasing, împrumuturi și operațiunile în valută.

Detalierea expunerilor, a ierarhiei valorii juste și a politicilor de gestionare a riscurilor financiare este prezentată în notele explicative la situațiile financiare.

14. Evenimente ulterioare datei bilanțului

Ulterior datei de 31 decembrie 2025 și până la data întocmirii prezentului raport, au survenit următoarele evenimente semnificative:

- la 13 februarie 2026 au încetat, ca urmare a expirării termenului, mandatele celor trei administratori numiți cu titlu provizoriu în cadrul Companie Naționale Poșta Română S.A., conform Hotărârii AGA nr. 5/13.02.2026, iar la 30.03.2026 a încetat, ca urmare a expirării termenului, mandatul unui administrator;
- la nivelul Companie Naționale Poșta Română S.A. a fost elaborat și supus aprobării Planul de reorganizare, restructurare și redresare financiară 2026–2028, în îndeplinirea obligației legale prevăzute de O.G. nr. 26/2013, anterior aprobării bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2026;
- situațiile financiare individuale IFRS pentru exercițiul 2025 au fost finalizate și au făcut obiectul auditării de către auditorul financiar independent.
- la Romfilatelia S.A. a intervenit o separare între control și management a intervenit prin hotărârea adunării generale a acționarilor nr.7 din 2.07.2026. Cu aceasta ocazie s-a redus numărul de administratori de la cinci (5) la trei (3) și s-a eliminat posibilitatea ca directorul general să facă parte din consiliul de administrație.

Aceste evenimente nu afectează imaginea fidelă oferită de situațiile financiare la 31 decembrie 2025 și nu necesită ajustarea acestora.

15. Propunerea de repartizare a profitului

Repartizarea profitului se realizează la nivelul situațiilor financiare individuale ale societății-mamă, în conformitate cu prevederile O.G. nr. 64/2001 privind repartizarea profitului la societățile cu capital integral sau majoritar de stat; profitul consolidat al Grupului, rezultat din însumarea și eliminarea rezultatelor societăților incluse în consolidare, nu constituie el însuși obiect de repartizare statutară. Ca urmare, propunerea de mai jos are ca bază profitul net individual al societății-mamă.

Profitul net realizat de către Compania mamă în exercițiul financiar 2025, în sumă de 10.217.276 lei, este propus spre repartizare în conformitate cu prevederile O.G. nr. 64/2001 privind repartizarea profitului la societățile cu capital integral sau majoritar

de stat. Potrivit ordinii de prioritate prevăzute de lege, profitul net este destinat mai întâi constituirii rezervei legale, iar suma rămasă după constituirea acesteia este direcționată către acoperirea pierderilor contabile din anii anteriori:

Destinație	Valoare (lei)
Profit net al exercițiului 2025	10.217.276
Rezerva legală (5% din profitul brut)	937.501
Sumă rămasă pentru acoperirea pierderilor din anii anteriori	9.279.775

Astfel, din profitul net de 10.217.276 lei se constituie mai întâi rezerva legală de 937.501 lei, urmând ca diferența de 9.279.775 lei să fie utilizată pentru acoperirea pierderilor contabile din anii anteriori. Rezerva legală a fost determinată prin aplicarea cotei de 5% asupra profitului brut al exercițiului (18.750.012 lei), potrivit art. 183 din Legea societăților nr. 31/1990 — care prevede aplicarea cotei la profitul brut— până la atingerea plafonului de 20% din capitalul social.

16. Perspective și direcții strategice

Pentru perioada următoare, Consiliul de Administrație și-a definit prioritățile în jurul a două documente fundamentale: Planul de administrare al Companiei și Planul de reorganizare, restructurare și redresare financiară 2026–2028. Acestea trasează direcția transformării Grupului dintr-un operator poștal tradițional într-un operator logistic și financiar modern, cu o componentă regională susținută de filiala din Republica Moldova și o componentă culturală susținută de filiala Romfilatelia S.A.

Planul de reorganizare, restructurare și redresare financiară 2026–2028 a fost elaborat și aprobat de Consiliul de Administrație în îndeplinirea obligației legale prevăzute la art. 9 din O.G. nr. 26/2013, care impune operatorilor economici cu capital de stat ce înregistrează pierderi contabile din anii precedenți să adopte, anterior aprobării bugetului de venituri și cheltuieli, un astfel de plan, împreună cu analiza activelor necesare desfășurării activității. Cele două documente trasează direcția transformării Companiei dintr-un operator poștal tradițional într-un operator logistic și financiar modern.

Direcțiile strategice de dezvoltare la nivel de Grup

Planul este structurat pe cinci direcții de acțiune. Diversificarea va viza deschiderea către noi piețe și parteneriate, precum și dezvoltarea segmentului de servicii financiare. Eficientizarea va urmări optimizarea rutelor de distribuție, reorganizarea rețelei poștale și consolidarea logisticii. Digitalizarea va continua extinderea serviciilor digitale și modernizarea infrastructurii IT. Investițiile se vor concentra pe re tehnologizarea HUB-urilor și modernizarea oficiilor poștale, iar valorificarea activelor va contribui la îmbunătățirea performanței financiare, prin închirierea spațiilor excedentare și valorificarea patrimoniului neutilizat.

Redresarea financiară

Un obiectiv constant al administratorilor îl reprezintă reducerea pierderii contabile istorice, pe o tendință de redresare vizibilă în ultimul deceniu — de la 661,1 milioane

lei în 2016 la 187,8 milioane lei la 31 decembrie 2025, potrivit ultimei balanțe. Planul de reorganizare, restructurare și redresare financiară prevede continuarea acoperirii acestei pierderi până la sfârșitul anului 2028, susținută de rezultatele bugetate pentru anul 2026 — venituri totale de 1.913,7 milioane lei și un profit brut de 34,1 milioane lei.



Evoluția pierderii contabile istorice în perioada 2016–2025 (milioane lei).

Investiții și capacitate operațională

Pentru anul 2026, Compania mamă și-a prevăzut un program de investiții de 124,7 milioane lei, finanțat din surse proprii și atrase. Modernizarea infrastructurii logistice va urmări creșterea capacității de sortare și livrare, prin dezvoltarea de centre logistice, modernizarea HUB-urilor regionale și înnoirea parcului auto, în vederea îmbunătățirii calității serviciilor și a reducerii costurilor operaționale.

Resursa umană

Dimensionarea resursei umane va continua în corelație cu reorganizarea rețelei și cu digitalizarea proceselor, ajustarea urmând a se realiza preponderent pe cale naturală. Compania își menține angajamentul față de dezvoltarea profesională și bunăstarea angajaților săi.

Implementarea integrală a măsurilor depinde, pentru anumite componente — în special reorganizarea rețelei și valorificarea prin vânzare a activelor imobiliare — de obținerea aprobărilor instituționale necesare din partea autorității publice tutelare.

Prin direcțiile asumate, Consiliul de Administrație apreciază că Poșta Română dispune de premisele necesare pentru a-și continua transformarea într-un operator logistic și financiar modern și eficient, în serviciul cetățenilor, al mediului de afaceri și al statului.

Anexe

Prezentul raport este însoțit de următoarele anexe, parte integrantă a acestuia:

Anexa nr. 1 — Raportarea privind durabilitatea;

PREȘEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

Daniel CATELIU