

## INFORMAȚII PERSONALE



## Alex. Bratianu

+40 725 056 851

[alexandru.bratianu@posta-romana.ro](mailto:alexandru.bratianu@posta-romana.ro)

[LinkedIn Profile](#)

Sex Masculin | Data naștere | Nationalitate Română

## EXPERIENȚĂ

Aprilie 2022 - Prezent

**Director Interimar Sucursala Servicii Express**

Compania Națională Poșta Română S.A. - Sucursala Servicii Express

**Business sau sector** Servicii Poștale, Financiar-Poștale și de Curierat

Februarie 2022 - Martie 2022

**Șef Departament Operațiuni Express**

Compania Națională Poșta Română S.A. - Sucursala Servicii Express

**Business sau sector** Servicii Poștale, Financiar-Poștale și de Curierat

- Monitorizarea și optimizarea activității de livrare pentru serviciile asociate trimiterilor poștale import/export
- Oferirea de asistență pentru optimizarea activității de prelucrare și livrare last-mile în cadrul centrului regional express București
- Stabilirea de contacte cu furnizori naționali și internaționali pentru identificarea soluțiilor software și hardware pentru livrarea last-mile și coordonarea demersurilor necesare pentru achiziția acestora

Octombrie 2021 - Prezent

**Consilier Delegat al Directorului General**

Compania Națională Poșta Română S.A.

**Business sau sector** Servicii Poștale, Financiar-Poștale și de Curierat

- Manager de proiect pe relația comercială cu Auchan, activitate concretizată în finalizarea negocierii contractului comercial, stabilirea coordonatelor colaborării, deschiderea de oficii pilot pentru parteneriat cu rețeaua de retail în cadrul OJP Argeș, monitorizarea și coordonarea tuturor aspectelor financiare, contabile, comerciale, IT, operaționale și de comunicare pentru derularea contractului
- Asigurarea comunicării cu diverși furnizori internaționali de soluții software și hardware din domeniul logisticii, digitalizării și livrării last-mile
- Analiza activității și performanței vânzării de mărfuri în regim de consignatie cu propunerea de măsuri pentru optimizarea acestui segment de activitate
- Inițierea de parteneriate cu diverși operatori poștali din state membre UE sau din afara UE pentru integrarea Poștei Române în circuitul logistic global
- Monitorizarea activității Departamentului Poșta Internațională
- Responsabil pentru comunicarea cu reprezentanții Direcției Generale a Vămilelor pentru optimizarea fluxurilor și a activității Poștei Române în relație cu aceasta
- Înscrierea Poștei Române în calitate de membru în Asociația Română de Logistică (ARILOG) și coordonarea realizării de cursuri interne de business process modeling împreună cu reprezentanții acesteia
- Coordonarea relației cu Direcția Regională a Vămilelor pentru fluxurile de ajutoare umanitare către Ucraina
- Coordonarea implementării unui memorandum de colaborare cu reprezentanții Întreprinderii de Stat Moldova pentru dezvoltarea de servicii financiare și de curierat și extinderea prezenței reciproce pe piețele de profil interne

Aprilie 2021- Octombrie 2021

**Expert**

Compania Națională Poșta Română S.A.

**Business sau sector** Servicii Poștale, Financiar-Poștale și de Curierat

- Responsabil cu redefinirea strategiei comerciale a activității de consignație derulată prin subunitățile poștale prin asocierea cu o rețea de retail din România
- Contactarea reprezentanților Penny, Carrefour, Metro, Selgros, Kaufland, Auchan, Mega Image, Profi, Cora pentru identificarea unei modalități de asociere în parteneriat pentru activitatea de consignație
- Negocierea Scrisorii de intenție a Auchan pentru asocierea în parteneriat pentru vânzarea de mărfuri în regim de consignație, prezentarea și aprobarea acesteia împreună cu reprezentanții Consiliului Concurenței
- Inițierea de parteneriate comerciale cu platforme tip comparator prețuri curierat rapid pentru promovarea și extinderea prezenței serviciilor Sucursalei Servicii Express în mediul online

2019 - 2021

**Digital Marketing Manager**Focus Sat (marcă înregistrată aparținând Canal + Luxembourg) (București, România, [focussat.ro](http://focussat.ro))

- Responsabil cu dezvoltarea de campanii și implementarea de acțiuni specifice pe toate canalele de marketing online pentru achiziția de noi clienți, fidelizarea și retenția clienților existenți: Organic Search, Search, Display, Social (Facebook & Instagram), Email marketing, Content Marketing, SEO
- **Organic/Search:** optimizarea paginilor web existente pe baza chestionarelor de utilizare Hotjar și feedbackului utilizatorilor, rularea de experimente tip test A/B sau test multivariant cu Google Optimise pentru îmbunătățirea experienței utilizatorilor și creșterea ratei de conversie ; administrarea conținutului cu platforma de CMS specific - *Umbraco, SEMRush, Google Optimise, Hotjar, Google Analytics*
- **Optimizare SEO:** efectuarea trimestrială de cercetări cuvinte-cheie cu Google Ads Search Query Report, Google Search Console, SEM RUSH și Swiss Made Marketing (SECOckpit), stabilirea strategiei de țintire a cuvintelor cheie vizate în perioadele respective, scrierea/rescrierea de meta-titluri, meta-descrieri, H1 tag, open graphs pentru fiecare pagină web – *Umbraco, SEM Rush, Google Analytics 360*
- **Search (AdWords):** setarea de campanii și grupuri de ad-uri pentru fiecare dintre liniile de profit asociate portofoliului de produse, diferențiate pe tipuri de clienți existenți și potențiali, cu focus special pe geo-targeting în afara României; evaluarea zilnică a performanței campaniilor și ajustarea bugetelor în funcție de rezultate, reducerea clickurilor neprofitabile prin adăugarea de cuvinte cheie negative la nivel de cont, campanii sau grupuri de ad-uri – *Google Ads Editor, Google Ads, Google Analytics*
- **Email Marketing:** planificarea, crearea și lansarea de campanii de email ad-hoc, automatizate sau recurente, vizând diverse grupuri țintă obținute prin segmentarea bazelor de date existente; identificarea de oportunități pentru upsell, reactivări sau cross sell a clienților existenți; supervizarea și definirea criteriilor de integritate cu backend-ul pentru acțiuni în timp real (triggered email și cicluri automate de e-mailuri) – *Emarsys / parte din SAP*
- **Content Marketing:** dezvoltarea de articole de blog relevante create în jurul cuvintelor cheie vizate, pentru poziționarea ca autoritate în domeniu și creșterea poziției de listare organică în Google – *Google Search Console, Umbraco, SEOTool, Google Trends*
- **Social Marketing** – administrarea paginii de Facebook a brandului, community management, customer support, setarea de campanii, scrierea de postări, crearea și gestionarea de audiențe - *Facebook Business*
- Crearea de pagini de campanie dedicate (landing page) și monitorizarea performanței acestora (Unbounce)
- Prezentarea de rapoarte de performanță pentru indicatorii specifici de achiziție: tranzacții, rata de conversie, CTR, cost per achiziție, venituri, ROI, ROAS, și corelarea acestora cu indicatorii de audiență și comportament pe site: noi utilizatori, geo, limbă, page views, new users, bounce rate, exit pages, average time on page, număr pagini vizitate
- Coordonarea de echipe de proiect internaționale pentru lansarea de noi pagini de conținut, pagini funcționale (oferta de produse, checkout) și crearea de servicii noi (aplicații de televiziune pentru smartmobil și smart TV)

**Business sau sector** Servicii de televiziune prin satelit (DTH și OTT)

**2013-2019 Marketing Manager / Project manager eCommerce**

Compania Națională Poșta Română S.A. (București, România, [posta-romana.ro](http://posta-romana.ro))

- Coordonarea de proiecte majore ale Poștei Române derulate în acea perioadă printre care: **crearea unui nou website tranzacțional** generator de venituri și **dezvoltarea parteneriatului cu eMAG în 500 oficii poștale** prin extinderea serviciului PostCollect
- Responsabil pentru redactarea studiului de fezabilitate și caietului de sarcini pentru crearea noului website, lansarea licitație și gestionarea implementării specificațiilor tehnice împreună cu societatea comercială desemnată câștigătoare
- Lider proiect pentru dezvoltarea serviciului de **eMandat cu plata online** pentru expedierea de sume către destinatari PF și PJ de pe platforma online pusă la dispoziție pe noul website, coordonarea integrării procesatorului de plăți și a sistemelor informatice ale Poștei Române cu cele ale părților terțe
- Lider proiect pentru dezvoltarea și implementarea serviciului **MyPostalcard** pentru crearea și expedierea de cărți poștale personalizate cu fotografii realizate pe dispozitive smartmobil sau laptop/PC
- Lider proiect pentru dezvoltarea și implementarea magazinului de **Abonamente presă online**
- Lider proiect pentru dezvoltarea și implementarea serviciilor **MyMark** și **MyLetter** pentru crearea de timbre poștale personalizate și plicuri personalizate cu marca clientului
- Lider proiect pentru dezvoltarea și implementarea serviciilor online **MyAWB, Track&Trace, Calculator de tarife, Căutare oficii poștale, Completare formulare online**
- Responsabil pentru crearea materialelor de promovare a serviciilor Poștei Române în oficiile poștale (afișe, foi volante, pliante), către partenerii B2B (broșuri, mape, alte materiale promoționale), atât la nivel de concept cât și la nivel de mesaje și sloganuri
- Responsabil pentru planificarea, implementarea și monitorizarea primelor campanii Google Ads și Facebook realizate de către Poșta Română,
- Planificarea și crearea de campanii de email marketing și implementarea unei strategii de colectare a informațiilor personale pre- și post-GDPR
- Setarea și stabilirea coordonatelor pentru dezvoltarea paginii de Facebook Compania Națională Poșta Română, actualizarea informațiilor pe pagina respectivă
- Menținerea comunicării cu reprezentanții eMAG pentru atingerea obiectivelor de calitate agreate pentru serviciul PostCollect, scalarea în perioadele de BlackFriday și implementarea de programe de bonusare pentru oficiile poștale care ating targeturile de livrări în Z+1 și NPS (Net Promoter Score)
- Coordinated the integration of a Customer Support software, establishing and real-time monitoring the SLA's and KPIs
- Coordinated Media Buying for various display advertising campaigns
- Supervizarea creării de signalistică exterioară și interioară a principalelor oficii poștale din marile centre regionale, orașele reședință de județ și municipii

**Business sau sector** Servicii Poștale, Financiar-Poștale și de Curierat

**2011-2013 Project Manager**

Compania Națională Poșta Română S.A. (București, România, [posta-romana.ro](http://posta-romana.ro))

- Am realizat lucrări specifice pentru o serie de proiecte ale companiei pentru creșterea eficienței
- Am efectuat analiza datelor brute, de la consumul de servicii și produse până la cantități mari de informații financiare, pentru a defini și a supraveghea KPI-urile
- Am produs și distribuit rapoarte, analize și alte documente clare și precise pentru utilizarea acestora la toate nivelurile de management
- Am obținut și distribuit informații credibile privind piața concurențială pentru a informa strategia și luarea deciziilor la nivel de management superior

**Business or sector** Postal and Parcel Services

**2008 – 2010 Creative Director**

Frank Group (București, România, [frankgroup.ro](http://frankgroup.ro))

- Am lucrat la un furnizor de servicii de marketing cu servicii complete pentru o serie de clienți corporativi specializați în comunicarea B2C sau B2B

- Am coordonat mai multe echipe de creație în proiectarea și implementarea unor campanii de marketing și publicitate distincte, personalizate pentru câștigarea și menținerea unor clienți noi în portofoliul agenției din sectoarele auto, asigurări, FMCG, produse alimentare / lactate și băuturi
- Am supravegheat munca membrilor echipei, asigurând o calitate ridicată și un accent complet pe satisfacerea nevoilor, cerințelor și așteptărilor clienților
- Am furnizat prezentări și rapoarte clare și exacte pentru stakeholderi cu privire la progresul, desfășurarea și impactul campaniilor

Business sau sector Advertising

- 2006 – 2008 **Senior Copywriter**  
Sister & Co Advertising (București, România, sister.ro)
- 2004 – 2006 **Copywriter**  
GMP Advertising (București, România, gmp-group.ro)
- 2001 – 2003 **Copywriter**  
Scala/J. Walter Thompson (București, România)

FREELANCE & OTHERS

- 2013 – 2015 **Content writer la Red Bull Music Academy Romania**
- 2013 – 2015 **Contributor @ Dilema Veche**

EDUCAȚIE ȘI TRAINING

- 2005 – 2007 **MA Sociologie și Asistență Socială (Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea București)**
- 2003 – 2005 **MA Comunicare și Mass Media (SNSPA, București)**
- 2003 **BA Facultatea de Litere, specialitatea Română-Franceză, (Universitatea București)**

APTITUDINI PERSONALE

Limbă maternă Română

Alte limbi	ÎNȚELEGERE		VORBIT		SCRIS
	Ascultare	Citire	Inerațiuni vorbită	Producție vorbită	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Franceză	B2	B2	B2	B2	B2
Spaniolă	B1	B1	B1	B1	B1

Niveluri: A1/A2: Utilizator de bază - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2 Utilizator avansat  
[Common European Framework of Reference for Languages](#)

- Aptitudini de comunicare**
- Abilități excelente de gestionare a părților interesate, înțelegerea nevoilor clienților și transpunerea lor în acțiuni eficiente și cu rezultate măsurabile
  - Creativitate și flexibilitate, experiență în dezvoltarea de noi produse și servicii și comercializarea lor eficientă

- Aptitudini manageriale și organizaționale**
- Managementul echipelor multifuncționale (prin experiența diversă de manager de proiect)
  - Multitasking, capabil să acord prioritate și să gestionez timpul eficient pentru a atinge obiectivele la termenele stabilite

- Valorificarea și gestionarea schimbărilor organizaționale ,obținerea consensului pentru a merge mai departe și a atinge obiectivele agreate și îndeplini sarcinile asumate

Competențe digitale

AUTO-EVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare conținut	Siguranță	Rezolvare probleme
Utilizator Independent	Utilizator Independent	Utilizator Avansat	Utilizator Avansat	Utilizator Avansat

Digital competences - Self-assessment grid

- Cunoștințe avansate: Google Analytics, Google AdWords, Google Ads Editor
- Cunoștințe avansate: Facebook Business Manager și Facebook Pages
- Cunoștințe avansate: Content Management Systems (custom/Umbraco/Blogspot/Wordpress)
- Cunoștințe avansate: Emarsys/SAP (Email Marketing Automation platform), SEM Rush, Unbounce
- Cunoștințe avansate: Suita Microsoft Excel

INFORMAȚII ADIȚIONALE

Premii și recunoașteri obținute

- “Most Innovative Product of The Year” with PostCollect®, serviciul click and collect de livrare destinate marilor rețelele de eCommerce, la Forumul Courier and Postal Services Romanian Awards, 2016
- “Best Website” award la Romanian Courier Business Awards, 2015

ANEXE

Cursuri și certificate

- Operations Management Foundations
- Online Marketing Foundations
- Google Ads (AdWords) Essential Training
- SEO Foundations
- SEO Keyword Strategy
- HubSpot Academy Email Marketing Certification