

Alexandru Petrescu



Cariera prezentata sintetic

2015 Presedinte al Consiliului de Administratie al S.N. C.F.R. Calatori S.A.

2014 Director General si membru al Consiliului de Administratie al C.N. Posta Romana S.A.

2014 Membru A.R.B.A. (Asociatia Romana de Buna Administrare)

2012 Presedinte al Comisiei pentru Pregatirea si Monitorizarea Procesului de Privatizare C.N. Posta Romana S.A.

2012 Director Executiv – Directia Strategie si Dezvoltare a C.N. “Posta Romana” S.A. Bucuresti Romania.

2011 Vice-presedinte, Raphaels Bank, Londra, Marea Britanie.

2006 Director pentru Europa, Business Development la Advanced Payment Solutions Ltd, London UK & Europe. Prepaid, Postpaid and Transactional Products

2002 Director Business Development @ Crosspoint Ltd, London UK. Servicii Financiare si Produse Prepaid

Profil

Alexandru Petrescu este Director General al Companiei Nationale “Posta Romana” S.A., membru al Consiliului de Administratie al C.N. Posta Romana S.A. si Presedinte al Consiliului de Administratie al S.N. C.F.R. Calatori S.A.

Presedinte al Comisiei pentru Pregatirea si Monitorizarea Procesului de Privatizare a C.N. “Posta Romana S.A.”

C.N. “Posta Romana” S.A. este operatorul national in domeniul comunicatiilor postale si are ca actionari statul roman, reprezentat de Ministerul pentru Societatea Informatiionala (75% din actiuni) si Fondul Proprietatea (25% din actiuni).

Experienta in Consilii de Administratie:

- **Presedinte al Consiliului de Administratie al S.N. C.F.R. Calatori S.A. – selectat de PriceWaterhouseCoopers prin Programul de recrutare management privat (OUG 109/2011).**
- **Membru al Consiliului de Administratie al C.N. “Posta Romana” S.A.**
- **Membru al Consiliului de Administratie al “Posta Romana Broker de Asigurare” (Membru fondator)**

Premii si recunoasteri nationale si internationale

- Diploma de Excelenta acordata C.N. Posta Romana pentru realizari semnificative in dezvoltarea domeniului telecom si a societatii informatiionale din Romania, Aprilie, 2015.
- Best CEO for Turnaround Performance (Revista Comunicatii Mobile, 2014)
- Quality of Service Award for ROMANIA (Universal Postal Union, 2014)
- Lider de succes (Galele de Excelenta in Industria Romaneasca, 2014)
- Premiul pentru dezvoltarea relatiilor financiare internationale (Gala Premiilor e-Finance, FinMedia, 2015)
- Cea mai buna redresare a unei companii – Posta Romana (Galele de Excelenta in Industria Romaneasca, 2014)
- Diplome acordate de forurile de conducere ale organismelor sindicale pentru colaborare, parteneriat social activ si promovarea activitatilor comune in interesul salariatilor din sectorul comunicatii (2013-2014)
- Nominalizare Best Turnaround 2014 – Posta Romana (Business Review Awards, Business Review Magazin)
- Premiul National acordat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei catre CNPR, Locul I, Sectorul Servicii, Categoria Intreprinderi Foarte Mari, 2015
- Gala FinMedia, Bucuresti, 11 februarie 2016, Premiul pentru Restructurarea Unei Companii de Stat.
- Premiul pentru prezenta permanenta in TOP 100 COMPANII ROMANESTI, 23 februarie, 2016

Alexandru Petrescu are peste 15 ani experienta in activitatea profesionala si cunostinte in urmatoarele domenii:

Alexandru Petrescu

Evolutia carierei

Presedinte al Consiliului de Administratie al S.N. C.F.R. Calatori S.A.

In calitate de Presedinte al Consiliului de Administratie al S.N. C.F.R. Calatori S.A., compania a devenit profitabila incepand cu situatiile financiare ale anului 2014, **inregistrand un profit net de 69 mil. Lei dupa o serie de ani de pierderi**. Compania are aproximativ 13,000 angajati la nivel national si are o cifra de afaceri de aprox. 2 miliarde lei care a crescut semnificativ fata de anul precedent.

Compania are un rol strategic la nivel national iar responsabilitatile in calitate de Presedinte al Consiliului de Administratie implica indeplinirea tuturor responsabilitatilor decizionale care sa conduca la o imbunatatire a performantelor in serviciul furnizat la nivel national de aceasta societate nationala.

Activitatea mea implica de asemenea dialog permanent la nivelul organismelor Comisiei Europene, organizatiilor cu rol de reglementare internationala in forurile sectoriale.

Director General al C.N. Posta Romana S.A. si membru al Consiliului de Administratie

Posta Romana are 27,000 angajati and 5,700 unitati in Romania.

Pozitia de Director General si membru al Consiliului de Administratie detinuta in prezent implica responsabilitati in management-ul strategic al companiei, pentru a asigura indeplinirea rolului social si economic al C.N. Posta Romana S.A. la nivel national. Implicat in programul de redresare incepand din mai 2012, **compania a devenit profitabila incepand cu anul 2014 in care a inregistrat 22 milioane lei profit net dupa 5 ani consecutivi de pierdere economica**.

Responsabilitatile de Presedinte al Comisiei de Privatizare sunt desfasurate concomitent cu cele de Director General.

Director Executiv C.N. Posta Romana S.A.

Director Executiv al Directiei Strategii si Dezvoltare din C.N. Posta Romana S.A., avand in coordonare urmatoarele sectoare:

- **IT&C**
 - Management al tuturor activitatilor asociate IT&C
 - Coordonarea tuturor proiectelor majore de IT&C din reseaua de retail
 - Coordonarea tuturor upgrade-urilor tehnologice si de comunicatii in companie
 - Supravegherea tuturor dezvoltarilor IT asociate implementarii de noi produse, noi servicii, noi platforme de suport pentru front si back office
- **Achizitii si aprovizionare**
 - Coordonarea tuturor activitatilor asociate proceselor care implica C.N. Posta Romana in calitate de achizitor de bunuri si servicii
 - Organizarea informationala si decizionala a proceselor de achizitii publice
 - Monitorizarea indicatorilor de performanta in achizitii, asigurarea respectarii legislatiei in vigoare
 - Asigurarea fluxului optim de materiale necesare desfasurarii activitatii in toate sediile CNPR.
- **Logistica**
 - Management-ul proceselor investitionale la nivelul C.N. "Posta Romana" S.A.
 - Identificarea de surse de finantare pe termen mediu si lung pentru asigurarea investitiilor CNPR
 - Management si supraveghere in activitatea de transport

Alexandru Petrescu

- **Strategie, Cooperare Internationala si Management Integrat**
 - Elaborarea si actualizarea strategiei CNPR pe termen mediu-lung, in corelatie cu evolutia economica de ansamblu si tendintele europene si mondiale in domeniul serviciilor postale
 - Lansarea, derularea, monitorizarea si inchiderea proiectelor strategice desfasurate pe baza Planului de Administrare si a Planului de Management 2013-2016 al CNPR
 - Cooperare internationala cu toate organizatiile si organisme de profil, membru in Consiliul de Administratie al PostEurop
 - Management al activitatilor asociate elaborarii Business Plan pe termen lung
 - Implicare activa in procesul de privatizare a CNPR
 - Asigurarea activitatilor necesare pentru obtinerea de catre CNPR a tuturor certificatelor necesare respectarii legislatiei si a celor indicate pentru sector
 - Desfasurarea de procese si programe de optimizare a activitatii in retea de retail.
- **Fabrica de Timbre**
 - Coordonarea activitatii de tiparire a timbrelor si efectelor postale (monopol CNPR)
 - Coordonarea si eficientizarea activitatii de tiparire pentru necesitatile de formulare tipizate ale CNPR
 - Management al programelor investitionale la nivelul Fabricii de Timbre pentru upgrade tehnologic si optimizarea proceselor de productie
 - Concurenta pe piata libera de tipar cu oferta Fabricii de Timbre a CNPR
 - Dezvoltarea relatiilor strategice pe termen lung cu clientii CNPR pe segmentul de tipar.
 - Managementul diversificarii gamei de produse si servicii de tipar si a portofoliului de clienti.

Presedinte al Comisiei pentru Pregatirea si Monitorizarea Procesului de Privatizare a C.N. "Posta Romana" S.A.,

Avand la baza numirea prin Ordin al Ministerului Comunicatiilor si Societatii Informativale si Prim Ministrul Romaniei, aceasta functie de mare responsabilitate implica urmatoarele activitati:

- Management al tuturor actiunilor dedicate sprijinirii structurilor responsabile de privatizare
- Reprezentarea C.N. Posta Romana S.A. si management-ul resurselor alocate de catre Companie procesului de privatizare
- Monitorizarea procesului de privatizare, asigurarea conformitatii cu Graficul activitatilor in Proces, cu Strategia Guvernamentala in domeniu si acordurile cu Institutiile Financiare Internationale (FMI/Banca Mondiala/Comisia Europeana)
- Management-ul negocierilor cu structurile Comisiei Europene in vederea derularii operatiunilor de conversie a datoriilor in actiuni, identificarea elementelor de State Aid, agreerii cadrului general de privatizare.
- Indeplinirea obligatiilor asumate de Guvernul Romaniei in relatie cu Fondul Monetar International privind privatizarea companiilor de stat.

Vice-presedinte, Raphaels Bank, Londra, Marea Britanie

Raphael's Bank cu sediul in Londra, este una dintre cele mai vechi banci independente din Marea Britanie, infiintata in 1787. Banca include servicii de private banking, trade finance, management infrastructura ATM, Asset Finance, servicii asociate gamei Gift Card, Prepaid si Postpaid card precum si schimburi valutare. Responsabilitatile mele in aceasta pozitie au inclus management-ul unei echipe de experti financiari pe domeniul dezvoltarii si management-ului Diviziei tranzactii bancare a Raphaels Bank, extinderea portofoliului de parteneri, business development, diversificarea functionalitatilor si aplicatiilor in zona de Prepaid europeana.

Management al tuturor aspectelor privind serviciile de card-uri bancare ale bancii, Business Development, Risk & Compliance, Operatiuni, Project Management si Marketing.

Alte responsabilitati au fost: imbunatatirea prezentei bancii in sectoare cheie prepaid ale Europei, expansiune pe alte piete, segment de travel (Access Prepaid Worldwide – Thomas Cook, Ryanair, etc), telcom (O2 Money), administratii postale (several European post offices), gift cards/PVL (Store Financial), asigurari (Aviva), card-uri de stimulente (RBS, Deutsche Bank), migrare tichete cadou catre solutii card in Europa (Sodexo), distributie beneficii sociale pe infrastructura card (Sodexo UK) etc. Responsabilitatile au inclus aspectele economice de profitabilitate a activitatii, management-ul schemelor si programelor precum si optimizarea proceselor operationale.

Alexandru Petrescu

Director European Business Development Advanced Payment Solutions (AFL Fin Services)

Responsabilitatile au inclus dezvoltarea si implementarea strategiei de expansiune europeana a APS' Marea Britanie si Europa, desfasurarea activitatii cu parteneri din Marea Britanie si alte tari europene, diversi procesatori de card, autoritati de reglementare.

Am contribuit decizional in procese de achizitii pentru Orange (in mai multe tari europene), O2, Virgin Money, Easy Group, Lebara, Moneygram, M&S, Greek Post Office, Hungarian Post Office, Republic of Moldova Post Office, Polish Post Office, Universal Postal Union - Switzerland & Europe etc pentru programe financiar-tranzactionale Prepaid si Postpaid.

Fondator al Posta Romana cashplus prepaid MasterCard.

Constructia programului Posta Romana cashplus prepaid MasterCard, cel mai important program european pentru o organizatie prepaid si primul card prepaid din Romania.

Responsabilitatile au implicat un dialog permanent cu Banca Nationala a Romaniei pentru configurarea si implementarea legislatiei si reglementarilor specifice privind emiterea de moneda electronica in Romania (e-money).

Membru al MasterCard Customer Advisory Forum Board in Romania

Din ianuarie 2010, Membru Board al MasterCard Customer Advisory Forum pentru promovarea si sprijinirea la nivel guvernamental si al autoritatilor de reglementare solutiile financiare in Romania.

Consultant Investment Banking pentru firme specializate in Servicii Financiare aferente Gryphon Investment Bank

Pe langa activitatile relevante de management, un segment important al activitatii a fost directionat catre extinderea pe pietele emergente din Europa si Orientul Mijlociu. Activitatile au implicat consultanta in fuziuni si achizitii si atragerea de capital pentru firme in domeniul serviciilor financiare, atat in sectorul guvernamental cat si privat..

Actiunile au condus la atragerea de capital pana la 25 mil. USD, asistenta in elaborarea de planuri strategice dedicate investitorilor si partenerilor, consultanta in optimizarea profitabilitatii si aspecte de francizare, consultanta in management si expansiune pe pietele emergente.

Business Development Director Chequepoint Produse Transfer Bani si Prepaid

Am fost implicat in implementarea primelor programe prepaid din Marea Britanie, configurarea mediului de reglementare in UK si extern, inclusiv Statele Unite.

Responsabilitatile au inclus identificarea celor mai bune solutii economice, canale de distributie, utilizarea eficace a resurselor, generarea de business din pietele existente si noi, contractarea de noi retele de agenti (banci, lanturi de retail si administratii postale).

Business Development Executive KfK Ltd

Responsabilitatile au inclus implementarea strategiei de expansiune a companiei, estimata la un cost de £15m si incluzand generare de noi afaceri pe pietele existente si noi, evaluari, expozitii, campanii de marketing, analize si statistici. Procesul a condus la dublarea cifrei de afaceri, cresterea marjelor prin extinderea catre alte pietele, identificarea de noi lanturi de distributie la nivel mondial, colaborare cu Camera de Comerț a Londrei in identificarea de noi pietele.

Un segment important a fost asociat identificarii de finantari pentru dezvoltare de noi produse si implementarea strategiei de extindere.