

Compania Națională „Poșta Română” S.A., în calitate de operator național în domeniul serviciilor poștale și furnizor unic de serviciu universal pe întreg teritoriul României, își asumă misiunea de a furniza servicii de înaltă calitate, accesibile tuturor utilizatorilor, contribuind la dezvoltarea economică și socială a comunităților pe care le deservește.

Ca parte integrantă a infrastructurii naționale, Compania își desfășoară activitatea în conformitate cu principiile dezvoltării durabile, promovând un echilibru între excelența operațională, protecția mediului, responsabilitatea socială și crearea de valoare pentru toate părțile interesate.

Scopul nostru este de a asigura servicii moderne, sigure, eficiente și performante, bazate pe inovație, tehnologii avansate și digitalizare, de la simpla expediere a unei trimeri poștale până la furnizarea de soluții logistice și financiare complexe.

Misiunea noastră este de a pune la dispoziția cetățenilor și comunităților din România o gamă extinsă de servicii de bază și conexe, adaptate permanent evoluției tehnologice și cerințelor pieței, menținând o relație de încredere cu beneficiarii noștri. De peste 150 de ani, Compania Națională "Poșta Română" SA construiește și consolidează legături durabile între oameni, instituții și comunități, indiferent de locul în care aceștia se află.

Valorile fundamentale ale Companiei sunt: Tradiție, Calitate, Transparență, Pasiune, Simplitate și Integritate.

Valorile de reprezentare sunt: Acoperire națională și Diversificarea serviciilor.

Conducerea Companiei recunoaște că Sistemul de Management Integrat - Calitate, Mediu și Responsabilitate Socială, reprezintă un pilon strategic al dezvoltării durabile și al guvernancei corporative, asigurând cadrul necesar pentru stabilirea politicilor, obiectivelor și bunelor practici organizaționale.

În acest sens, **politica promovată de Companiei se bazează pe următoarele principii:**

- asumarea fermă a managementului pentru îmbunătățirea continuă a eficacității și performanței Sistemului de Management Integrat și a serviciilor furnizate;
- orientarea către client și celelalte părți interesate, prin monitorizarea permanentă a gradului de satisfacție și adaptarea serviciilor la cerințele și așteptările acestora;
- abordarea activităților pe bază de proces și managementul riscurilor și oportunităților, pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții controlate, eficiente și sigure;
- respectarea tuturor obligațiilor de conformare aplicabile, inclusiv a cerințelor legale, de reglementare și a altor cerințe asumate de Companie în domeniul calității, mediului și responsabilității sociale;
- promovarea responsabilității sociale corporative, a conduitei etice, a dialogului social, a respectării drepturilor omului, a egalității de șanse, a nediscriminării și a dezvoltării profesionale a salariaților;
- asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos, prin prevenirea accidentelor și îmbolnăvirilor profesionale și prin promovarea bunăstării personalului;
- protecția mediului, prevenirea poluării, utilizarea eficientă a resurselor naturale și energetice și îmbunătățirea continuă a performanței de mediu, în concordanță cu principiile dezvoltării durabile;
- susținerea proceselor de transformare digitală, inovare și dezvoltare sustenabilă, în vederea creșterii performanței organizaționale.

Pentru punerea în aplicare a acestor principii, conducerea de la cel mai înalt nivel stabilește următoarele **obiective strategice:**

- Asigurarea resurselor necesare: alocarea eficientă a resurselor financiare, logistice, tehnologice și umane necesare funcționării și dezvoltării Sistemului de Management Integrat, precum și modernizării continue a activităților Companiei.
- Managementul riscurilor și oportunităților: identificarea, evaluarea și tratarea proactivă a aspectelor interne și externe relevante, precum și a nevoilor și așteptărilor părților interesate, pentru menținerea unui mediu de lucru performant și creșterea nivelului de competență al personalului.
- Excelența serviciilor: îmbunătățirea continuă a calității serviciilor furnizate, prin respectarea cerințelor legale și de reglementare, a standardelor aplicabile și a cerințelor specifice de securitate a informației.
- Consolidarea poziției pe piață: menținerea și dezvoltarea poziției de lider a Companiei pe piața serviciilor poștale și de curierat, prin consolidarea relațiilor cu clienții, partenerii de afaceri și autoritățile publice.
- Sustenabilitate și tranziție verde: reducerea amprente de carbon, prevenirea poluării, gestionarea responsabilă a deșeurilor, utilizarea durabilă și eficientă a resurselor, precum și adaptarea la schimbările climatice prin optimizarea rutelor logistice, modernizarea flotei și digitalizarea proceselor operaționale.
- Dezvoltarea capitalului uman și responsabilitatea socială: promovarea unui climat organizațional bazat pe etică, respect reciproc, incluziune, egalitate de șanse, dezvoltare profesională continuă și implicarea activă în comunitate.
- Evaluare și adaptare continuă a Sistemului de Management Integrat: analizarea periodică a eficacității și adecvării Sistemului de Management Integrat, pentru a asigura îmbunătățirea continuă și adaptarea acestuia la noile provocări, riscuri și oportunități tehnologice și de piață.

Pentru îndeplinirea acestor obiective, Compania asigură dezvoltarea competențelor, instruirea continuă și conștientizarea întregului personal cu privire la importanța Sistemului de Management Integrat și la contribuția fiecărui salariat la eficacitatea acestuia.

Succesul nostru colectiv depinde de asumarea individuală a acestei politici și de manifestarea responsabilității și respectului atât față de beneficiarii serviciilor noastre, cât și față de colegi, comunitate și mediul înconjurător.

Prezenta Politică este revizuită periodic, cel puțin o dată pe an, pentru a asigura menținerea adecvării, eficacității și alinierii acesteia la strategia Companiei, la cerințele clienților, la obligațiile de conformare și la evoluția standardelor internaționale.

Documentul este comunicat tuturor părților interesate prin afișare la sediile Companiei, prin intermediul canalelor interne de comunicare și prin publicarea pe site-ul oficial al Companiei, www.posta-romana.ro.

**Director General,
Florin Valentin ȘTEFAN**

Data: