

**DECLARAȚIA CONDUCERII C.N. POȘTA ROMÂNĂ S.A.
PRIVIND POLITICA ȘI OBIECTIVELE ÎN DOMENIUL CALITĂȚII, MEDIULUI ȘI AL
RESPONSABILITĂȚII SOCIALE**

Compania Națională „Poșta Română” S.A. – CNPR este operatorul național în domeniul serviciilor poștale, furnizor unic de serviciu universal în orice punct de pe teritoriul României, la tarife accesibile tuturor utilizatorilor și la standarde ridicate de calitate. Totodată, ca parte integrantă a sistemului național de valori, are printre obiectivele sale esențiale, respectarea și promovarea tuturor normelor, normativelor și procedurilor de asigurare a performanței de mediu.

Scopul nostru este acela de a oferi servicii performante în orice moment: de la simpla expediere a unei scrisori, până la furnizarea unor servicii moderne, bazate pe cele mai noi tehnologii.

Misiunea noastră este aceea de a rămâne liderul pieței serviciilor poștale din România. Suntem alături de oameni de peste 150 de ani și construim legături între ei, indiferent de locul în care aceștia trăiesc, lucrează sau călătoresc.

Valorile fundamentale ale CNPR sunt: Încredere, Tradiție, Siguranță, Performanță.

Valorile de reprezentare sunt: Acoperire națională, Diversitatea serviciilor.

CNPR recunoaște că Sistemul de Management Integrat (Calitate, Mediu, și Securitatea Informației) este o prioritate de vârf și un factor determinant pentru dezvoltarea durabilă și stabilirea unor politici, strategii, programe și practici pentru conducerea proceselor și activităților într-o manieră de respect față de calitate și mediu, și totodată șansa alinierii la cele mai bune practici în conducerea unei organizații.

În cadrul CNPR, politica promovată în domeniul calității și mediului are la bază următoarele principii:

- ▲ Cunoașterea, înțelegerea și satisfacerea cerințelor tuturor părților interesate privind calitatea serviciilor;
 - ▲ Angajamentul managementului în asigurarea și promovarea calității, precum și comunicarea în cadrul Companiei, a importanței respectării principiilor asumate și dispunerea de măsuri în consecință, corelat cu controlul tuturor aspectelor legate de impactul activităților sale curente și serviciilor prestate, asupra mediului.
 - ▲ Abordarea procesuală a tuturor activităților CNPR în condiții controlate de risc și realizarea unui management prin obiective.
 - ▲ Asigurarea îndeplinirii obligațiilor de conformare, concretizată prin respectarea cerințelor legale, de reglementare, precum și a altor cerințe, atât în domeniul calității, cât și al mediului.
 - ▲ Un bun management al relațiilor cu părțile interesate, respectiv o bună relație cu comunitățile a căror parte suntem și implementarea conceptelor de etică și responsabilitate socială corporativă (CSR).
 - ▲ Conservarea, protecția și îmbunătățirea calității mediului, un mediu sănătos fiind esențial pentru asigurarea calității vieții, precum și obținerea unei îmbunătățiri continue prin dezvoltarea procedurilor de evaluare a performanțelor de mediu și a indicatorilor asociați.
- În acord cu politica CNPR, privind implementarea, menținerea și îmbunătățirea continuă a eficacității Sistemului de Management Integrat, conform cerințelor standardelor SR EN ISO 9001:2015 și SR EN ISO 14001:2015, în scopul obținerii unor rezultate care să răspundă cerințelor și așteptărilor clienților noștri, managementul de la cel mai înalt nivel și-a propus următoarele obiective strategice în domeniul calității și al mediului:
- ▲ **Angajamentul Managementului de vârf prin implicare directă și responsabilă**, privind asigurarea resurselor financiare și umane necesare pentru îmbunătățirea continuă a eficacității Sistemului de Management Integrat Calitate și Mediu și pentru diminuarea impacturilor de mediu generate de activitățile noastre;
 - ▲ **Îmbunătățirea continuă a calității serviciilor oferite**, în condiții de respectare strictă a obligațiilor de conformare (cerințe legale, de reglementare, precum și alte cerințe), aplicabile în cadrul CNPR, în scopul prevenirii poluării, impunând respectarea acestor cerințe de către întregul personal;
 - ▲ **Analiza Sistemului de Management Integrat** la intervale planificate, de către top management, pentru a se asigura că acesta continuă să fie adecvat și eficace, luând în considerare și riscurile și oportunitățile identificate;
 - ▲ **Stabilirea și selectarea oportunităților de îmbunătățire și implementarea măsurilor necesare** pentru a satisface cerințele clientului și pentru a spori satisfacția clientului.
 - ▲ **Identificarea aspectelor interne și externe ale CNPR**, a nevoilor și așteptărilor părților interesate relevante care au impact asupra Sistemului de Management Integrat, precum și a condițiilor de mediu locale sau regionale care pot afecta Compania sau pot fi afectate de către aceasta;
 - ▲ **Satisfacerea cerințelor și așteptărilor angajaților CNPR**, implicați permanent în activitatea Companiei, prin crearea și menținerea în Companie a unei atmosfere optime de lucru și colaborare, prin asigurarea posibilităților de dezvoltare profesională, precum și prin creșterea nivelului de competență și de conștientizare a întregului personal pentru activitățile cu impact asupra mediului și asupra calității bunurilor și serviciilor furnizate;
 - ▲ **Menținerea și întărirea poziției Companiei pe piața serviciilor poștale**, pentru un succes durabil, prin gestionarea managementului relațiilor cu părțile interesate (furnizori, clienți, autorități, acționari, mass-media, salariați).
 - ▲ **Reducerea amprentei de carbon**, prevenirea poluării, utilizarea sustenabilă a resurselor, diminuarea și adaptarea la schimbările climatice, protecția biodiversității și a ecosistemelor, prin îmbunătățirea performanței de mediu, concretizată în reducerea nivelului de emisii și a deșeurilor.

În scopul îndeplinirii acestora, **toți salariații sunt instruiți** în mod planificat, privind importanța sistemului de management, politica și obiectivele referitoare la calitate și mediu și implicit acesta are ca efect **creșterea nivelului de conștientizare și de implicare** al acestora. Suntem conștienți că reușita noastră depinde de asumarea responsabilităților în îndeplinirea politicii de calitate și obiectivelor stabilite, aplicabile în activitățile fiecăruia dintre noi, vizând atât respectul față de beneficiarii direcți și celelalte părți interesate, cât și respectul față de noi înșine.

Politica în domeniul calității și mediului este actualizată și adaptată periodic în funcție de scopul, misiunea și viziunea Companiei, precum și în funcție de cerințele clienților privind calitatea serviciilor.

Prezenta declarație este comunicată tuturor părților interesate, prin afișarea acesteia la punctele de acces, cât și pe site-ul CNPR: www.posta-romana.ro, asigurând în acest fel accesul liber al publicului la informații.

Data:
29.08.2018


Director General,
Mircea TUDOSIE


**DECLARAȚIA CONDUCERII C.N. POȘTA ROMÂNĂ S.A.
PRIVIND POLITICA DE SECURITATE A INFORMAȚIEI ȘI
DE PROTECȚIE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Compania Națională „Poșta Română” S.A. – CNPR, precum și întregul personal al Companiei se angajează să păstreze securitatea informațiilor proprii, dar și a celor cu care intră în contact, în sensul menținerii confidențialității, integrității și disponibilității acestora. Securitatea informației reprezintă motorul încrederii pe care o transmitem și care ne recomandă clienților, partenerilor, furnizorilor și angajaților noștri și este parte integrantă din activitatea de zi cu zi a Companiei.

Obiectivul nostru în domeniul securității informației și al protecției datelor cu caracter personal este acela de a proteja bunurile informaționale ale Companiei, clienților și furnizorilor față de o gamă largă de amenințări, în scopul asigurării continuității activității, minimizării riscului afacerii, maximizării profitului, investițiilor și oportunităților de business ale C.N. Poșta Română S.A. Acest obiectiv include consolidarea reputației pe piață a Companiei, creșterea încrederii tuturor părților interesate, eliminarea sau minimizarea impactului asupra afacerii datorat incidentelor de securitate. Sunt avute în vedere riscurile de natură fizică și/sau tehnologică, interne sau externe, deliberate sau accidentale.

Menținerea și îmbunătățirea SMSI – sistemul de management al securității informației, se va face în baza riscurilor specifice de securitate a informației identificate de părțile interesate interne și externe, inclusiv a persoanelor vizate. Criteriul în funcție de care riscul trebuie evaluat depinde de impactul asupra Companiei, al exploatarea vulnerabilităților identificate de amenințările specifice și al probabilității ca acest lucru să se întâmple, inclusiv de impactul asupra datelor cu caracter personal.

Gestionarea Sistemului de Management al Securității Informației, menținerea și îmbunătățirea lui pe procesele specifice sau existente, se face în conformitate cu următoarele principii:

1. Toți angajații Companiei trebuie să respecte prevederile cerințelor legislative și de reglementare aplicabile în domeniul nostru de activitate, precum și cele contractuale, în relația cu clienții;
2. CNPR asigură abordarea procesuală în analiza riscurilor, prin promovarea unui cadru robust de management al riscurilor informaționale și al riscurilor ce pot impacta asupra datelor cu caracter personal;
3. CNPR asigură un mediu organizațional competitiv prin stabilirea de obiective și măsurarea performanței;
4. Angajamentul și implicarea managementului CNPR, la toate nivelurile, în asigurarea și promovarea securității informației și în asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
5. CNPR asigură păstrarea confidențialității, integrității și disponibilității informației;
6. CNPR asigură utilizarea, unde este cazul, a autenticității, nerepudierii și a fiabilității informației;
7. CNPR asigură prelucrarea datelor cu caracter personal în mod legal, echitabil și transparent, în scopul realizării serviciilor poștale, cu respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale persoanelor fizice, respectiv cu respectarea tuturor normelor legale interne și europene în domeniu;
8. CNPR va dispune toate măsurile de securitate necesare pentru ca datele personale să nu fie: distruse, pierdute sau afectate în mod accidental sau ilegal; dezvăluite sau puse la dispoziție fără autorizație; utilizate în mod abuziv sau prelucrate într-o manieră contrară legislației aplicabile (RGPD, reglementări/legi naționale).
9. CNPR asigură instruirea, conștientizarea și responsabilizarea întregului personal al Companiei în domeniul securității informației și a protecției datelor cu caracter personal;
10. CNPR asigură protecția proprietății clientului, respectiv a datelor cu caracter personal și a informațiilor procesate, precum și a bunurilor și a resurselor Companiei, prin protejarea acestora împotriva: amenințărilor de natură fizică, materială și/sau morală, respectiv a accesului neautorizat;
11. CNPR asigură menținerea și testarea continuității activităților Companiei și minimizarea pericolelor ca urmare a apariției unor evenimente și incidente de securitate;
12. CNPR asigură instituirea unui cadru de management al incidentelor de securitate a informației;
13. CNPR asigură îmbunătățirea proceselor SMSI, prin dezvoltarea unei culturi de securitate și integrarea acesteia în cultura organizațională.

Pentru asigurarea implementării adecvate a securității informației, sunt și vor fi menținute, în concordanță cu nevoile Companiei un set adecvat și proporționat de măsuri de securitate, cum ar fi politici, procese, proceduri, instruiți, structuri organizaționale și funcțiuni tehnice operaționale software și fizice, necesare pentru a acoperi toate aspectele de securitate, scopul și spiritul proceselor, cu asigurarea în același timp a unui mediu de lucru plăcut pentru angajați. Fiecare membru al Companiei trebuie să fie conștient de rolul și contribuția pe care le are în asigurarea și îmbunătățirea securității informației, protecției datelor cu caracter personal, precum și în evitarea compromiterii confidențialității, disponibilității sau integrității datelor sau operațiunilor Companiei noastre sau ale clienților noștri.

Toți managerii C.N. Poșta Română S.A. sunt direct responsabili de implementarea Politicii pentru Securitatea Informației în ariile lor de responsabilitate. Totodată, este și responsabilitatea fiecărui angajat al Companiei să adere la această Politică, să cunoască și să aplice procedurile SMSI.

Politica în domeniul securității informației este adaptată și actualizată periodic, ori de câte ori este nevoie, cel puțin anual, în funcție de scopul, misiunea și viziunea CNPR, precum și în funcție de cerințele clienților privind calitatea serviciilor și securitatea informației și contextul socio-economic.

În calitate de Director General mă voi implica personal, împreună cu Reprezentantul Managementului în creșterea eficienței și eficacității sistemului, în vederea satisfacerii exigențelor părților interesate (clienți, organe legale de control și a celor de certificare etc), aflate în relație directă cu Compania noastră, precum și în asigurarea resurselor, menținerea și îmbunătățirea continuă a SMSI la toate nivelele Companiei.

Încredințez Responsabilului cu Securitatea Informației CNPR și Responsabilului cu Protecția datelor cu caracter personal autoritatea administrării Sistemului de Management al Securității Informației, să furnizeze sprijin și îndrumare în vederea menținerii și a îmbunătățirii, acestuia.

Data:
29.08.2018


Director General,
Mircea TUDOSIE
