

INVITAȚIE DE PARTICIPARE LA CONSULTAREA PIEȚEI - PROIECTE DIGITALIZARE

Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să demareze o serie de proiecte de digitalizare, care să contribuie la eficientizarea operațiunilor, creșterea competitivității și îmbunătățirea experienței clienților. În acest context, realizăm consultarea pieței de profil pentru cele mai bune soluții IT.

Aspectele supuse prezentei consultări sunt următoarele:

- identificarea generală a potențialilor ofertanți;
- aspecte financiare privind valoarea estimată prin raportare la cerințele generale solicitate mai jos;
- aspecte contractuale privind graficul de implementare și livrare a rezultatelor, precum și riscurile asociate;
- orice alte informații pe care piața dorește să le aducă în atenția Autorității Contractante.

În vederea pregătirii achiziției publice și pentru organizarea și desfășurarea procedurii de atribuire, prin raportare la obiectul contractului de achiziție publică, Autoritatea Contractantă poate lua în considerare opiniile, sugestiile sau recomandările primite în urma consultării pieței (raportat la aspectele supuse consultării, care au vizat, fără a se limita la acestea: potențiale soluții tehnice, financiare sau contractuale pentru satisfacerea nevoii Autorității Contractante, precum și aspecte legate de strategia de contractare, inclusiv divizare pe loturi sau posibilitatea solicitării de oferte alternative), în cazul în care le consideră relevante, cu condiția ca acest lucru să nu aibă ca efect denaturarea concurenței și / sau încălcarea principiilor nediscriminării și transparenței.

Invităm companiile specializate să transmită cotații de preț, aspecte tehnice și comerciale și orice alte informații pe care le consideră relevante, pentru fiecare dintre proiectele descrise mai jos, până la data de 30.08.2024, la adresa de e-mail digitalizare@ropost.ro

Pot fi solicitate clarificări până la data de 23.08.2024, care vor primi răspuns în termen de 2 zile lucrătoare.

1) Proiect – Active Directory

Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să achiziționeze o aplicație software pentru administrarea de la distanță a stațiilor de lucru din rețeaua de calculatoare a Companiei Naționale „Poșta Română” – ACTIVE DIRECTORY.

Aplicația trebuie să întrunească următoarele elemente tehnice:

1. Disponibilă pentru 8.000 terminale;
2. Interfață grafică pentru PC care să permită vizualizarea statusului stațiilor de lucru din interiorul rețelei;
3. Sistem unic de administrare a sistemului de operare, cu suport tehnic, actualizat și configurabil fără a necesita programatori;

4. Sistem ce permite conectarea unui număr de utilizatori scalabil – pentru creșterea și scăderea agilă a numărului de stații de lucru în funcție de încărcarea oportunistică a rețelei poștale.

Noua aplicație trebuie să corespundă cerințelor de securitate cibernetică.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua aplicație sunt următoarele:

1. Instalarea, actualizarea și deinstalarea sistemelor de operare pe stațiile de lucru, de la distanță, utilizând grupurile și directorul activ;
2. Activarea și dezactivarea de la distanță, utilizând grupurile și directorul activ, a diferitelor funcții ale stațiilor de lucru;
3. Activarea și dezactivarea de la distanță, utilizând grupurile și directorul activ, a diferitelor funcții ale sistemului de operare;
4. Instalarea, actualizarea și deinstalarea diferitelor aplicații pe stațiile de lucru, de la distanță, utilizând grupurile și directorul activ;
5. Administrarea generală, de la distanță a tuturor stațiilor de lucru incluse în directorul activ.

2) Proiect - Aplicație Last mile & Logistics

Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să achiziționeze o aplicație software personalizat pentru preluarea și distribuirea de trimiteri și/sau alte servicii furnizate de Compania Națională Poșta Română în regim de livrare în aceeași zi, atât pe distanțe scurte (la nivel local) cât și pe distanțe lungi (la nivel regional).

Aplicația trebuie să întrunească următoarele elemente tehnice:

1. Interfață grafică pentru dispozitivul mobil – sistem de operare Android și IOS;
2. Interfață grafică web;
3. Sistem unic de baze de date, cu suport tehnic, actualizat și configurabil fără a necesita programatori;
4. Sistem ce permite conectarea unui număr de utilizatori scalabil – pentru creșterea și scăderea agilă a numărului de curieri în funcție de încărcarea oportunistică a rețelei.

Interfața grafică trebuie să poată fi configurabilă, pentru a avea posibilitatea de a adăuga, modifica sau elimina butoane, fluxuri, produse, servicii etc., în funcție de politicile companiei.

Noua aplicație trebuie să corespundă cerințelor de securitate cibernetică, astfel:

1. Posibilitatea de autentificare numai de pe terminalul mobil propriu, cu jurnal de autentificare;
2. Găzduirea tuturor datelor în cloud;
3. Posibilitatea de autentificare cu 2 factori;
4. KYC la nivelul standardelor utilizate în sistemul bancar.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua aplicație sunt următoarele:

1. Înrolarea facilă a curierului și configurarea profilului, inclusiv date de contact, informații persoane juridice, zona de livrare, comisioane, alți parametri comerciali și operaționali;
2. Introducerea de metode de plată direct în aplicație;
3. Preluarea de comenzi și generarea de itinerarii dinamice;

4. Prioritizarea trimiterilor în funcție de criterii diverse;
5. Urmărirea statusului unei trimiteri;
6. Posibilitatea accesării unor servicii premium, cum ar fi urmărirea traseului unei trimiteri în timp real;
7. Primirea de notificări cu privire la diverse trimiteri, atât în calitate de expeditor cât și în calitate de destinatar;
8. Alte facilități specifice aplicațiilor de tip Last mile;
9. Aplicația trebuie să aibă incluse următoarele tehnologii:
 - 9.1. Să poată fi utilizată „as a service”;
 - 9.2. Să poată fi utilizată și prin interfață web;
 - 9.3. Să fie scalabilă și personalizabilă, în sensul creșterii/scăderii zilnice a numărului de utilizatori și adăugării, modificării sau eliminării de servicii, butoane sau opțiuni din interfața acesteia, în funcție de serviciile disponibile;
 - 9.4. Să fie prevăzută cu o interfață intuitivă care să nu necesite instruire avansată pentru personalul utilizator.

3) Proiect – Aplicație transfer de bani de tip WALLET

Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să achiziționeze o aplicație software personalizat pentru automatizarea relației dintre Compania Națională Poșta Română și clienții săi, în ceea ce privește accesarea de către aceștia a serviciilor financiare (WALLET).

Aplicația trebuie să întrunească următoarele elemente tehnice:

1. Interfață grafică pentru Smartphone – sistem de operare Android și iOS;
2. Pachet complet de licențiere pentru transfer de bani cu respectarea legislației europene și naționale în privința serviciilor financiare, pașaportarea unui astfel de pachet, transferul, subcontractarea sau altă metodă de utilizare care să faciliteze derularea acestei activități;
3. Pachet complet de licențiere pentru emitere de IBAN cu respectarea legislației europene și naționale în privința serviciilor financiare, pașaportarea unui astfel de pachet, transferul, subcontractarea sau altă metodă de utilizare care să faciliteze derularea acestei activități;
4. Infrastructură software completă pentru furnizarea serviciilor financiare prezentate mai sus;
5. Interfață grafică Web;
6. Sistem unic de baze de date, cu suport tehnic, actualizat și configurabil.

Interfața grafică trebuie să poată fi configurabilă, pentru a avea posibilitatea de a adăuga, modifica sau elimina butoane, fluxuri, produse, servicii etc., în funcție de politicile companiei.

Noua aplicație trebuie să corespundă cerințelor de securitate cibernetică, astfel:

1. Posibilitatea de autentificare cu 2 factori;
2. KYC la nivelul standardelor utilizate în sectorul bancar;
3. Standardele de securitate impuse de legislația europeană și națională în domeniul serviciilor financiare.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua aplicație sunt următoarele:

1. Înrolarea facilă a clientului și configurarea profilului inclusiv date de contact, informații persoane juridice, adrese de livrare, emiterea de carduri VISA-MasterCard etc.;
2. Introducerea de metode de plată direct în aplicație;
3. Setarea de produse și servicii prestabilite, favorite și accesarea facilă a acestora;
4. Transfer de bani către un alt utilizator al aplicației identificat după numărul de telefon al acestuia;
5. Transfer de bani către un cont IBAN;
6. Extragerea de bani de la bancomat sau direct de la oficiul poștal/factor poștal;
7. Încasarea unui drept social precum pensie/alocație etc.;
8. Transfer de bani către un destinatar ce va ridica suma de la oficiul poștal/factorul poștal;
9. Primirea de bani prin mandat poștal de la un oficiu poștal/factor poștal;
10. Accesarea serviciilor de relații cu clienții pentru rezolvarea unor probleme sau clarificarea unor informații – inclusiv „chatbot”;
11. Aplicația trebuie să aibă incluse următoarele tehnologii:
 - 11.1. Să poată fi utilizată și prin interfață web;
 - 11.2. Să fie scalabilă și customizabilă, în sensul creșterii/scăderii zilnice a numărului de utilizatori și adăugării, modificării sau eliminării de servicii, butoane sau opțiuni din interfața acesteia, în funcție de serviciile disponibile;
 - 11.3. Să fie prevăzută cu o interfață intuitivă care să nu necesite instruire.

4) Proiect – Aplicație Business Intelligence

Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să achiziționeze o aplicație software personalizat pentru scanarea datelor, extragerea de date și metadata și emiterea de rapoarte necesare pentru top management.

Aplicația trebuie să întrunească următoarele elemente tehnice:

1. **Proiect I:** Centralizarea și consolidarea datelor în format excell cu privire la situația multidimensională a salariilor și dispersia teritorială a acestora și emiterea rapoartelor privind toate cheltuielile salariale;
2. **Proiect II:** Scanarea serverelor centrale și locale și a bazelor de date și extragerea tuturor metadatelor: volum de date (nr. de înregistrări) și vechime date (recentă) și disponibilizarea acestora într-o interfață grafică interactivă;
3. **Proiect III:** Conectarea la complexul de date extras și emiterea rapoartelor de management: vânzări și marjă, analize financiare de profitabilitate realizat vs. bugetat (inclusiv analiza pe centre de cost și profit).

Interfața grafică trebuie să poată fi configurabilă, pentru a avea posibilitatea de a adăuga, modifica sau elimina câmpuri, criterii, dimensiuni, în funcție de necesitățile de raportare.

Noua aplicație trebuie să corespundă cerințelor de securitate cibernetică, astfel:

- Posibilitatea de autentificare numai de pe stația de lucru din rețeaua companiei, cu jurnal de autentificare.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua aplicație sunt următoarele:

1. Conectarea la bazele de date existente;

2. Gestionarea interfeței de raportare permițând multiple câmpuri, criterii, dimensiuni;
3. Generarea de rapoarte grafice conținând informații sintetizate;
4. Aplicația trebuie să aibă incluse următoarele tehnologii:
 - 4.1. Să poată fi utilizată „as a service”;
 - 4.2. Să poată fi utilizată și prin interfață web;
 - 4.3. Să fie scalabilă și customizabilă, în sensul creșterii / scăderii zilnice a numărului de utilizatori și adăugării, modificării sau eliminării de servicii, butoane sau opțiuni din interfața acestuia, în funcție de tipul de utilizatori și tipurile de subunități;
 - 4.4. Să fie prevăzută cu o interfață intuitivă care să nu necesite instruire avansată pentru personalul utilizator;
 - 4.5. Să permită conectarea prin API la multiple sisteme;
 - 4.6. Să permită export al datelor în Excell sau alte formate uzuale.

5) Proiect – Semnatură electronică WHITE LABEL

Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să achiziționeze o aplicație software personalizat pentru transferul întregului flux de documente interne al Companiei Naționale Poșta Română, din format fizic în format digital, din punctul de vedere al semnării documentelor pentru întocmire, avizare și aprobare – SEMNĂTURĂ ELECTRONICĂ WHITE LABEL.

Aplicația trebuie să întrunească următoarele elemente tehnice:

- 1) Sistem de autentificare pentru semnătura electronică calificată: token, autentificare în 2 factori, recunoaștere facială, aplicație IOS/Android pentru terminale mobile sau alte metode de autentificare sigură;
- 2) Aplicație cu interfață grafică care oferă posibilitatea de semnare pe terminal PC/laptop sau smartphone;
- 3) Pachet de licențiere pentru utilizarea unui număr nelimitat de semnături și licență pentru redistribuire în regim white label către terți;
- 4) Infrastructură completă necesară utilizării semnăturii electronice pentru formatele de fișier uzuale (word, excel, pdf) pe terminal propriu și compatibil cu platforma de colaborare și productivitate utilizată de Compania Națională Poșta Română – Google Workspace.

Noua soluție trebuie să corespundă tuturor cerințelor de securitate cibernetică prevăzute de legislația națională și europeană.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua soluție, sunt următoarele:

- 1) Semnarea electronică a documentelor uzuale descrise mai sus de pe terminale PC/laptop și telefon mobil;
- 2) Suprasemnarea spre avizare/aprobare a unui document semnat anterior pe fluxul de aprobare;
- 3) Posibilitatea redistribuirii semnăturii electronice sub marca Poșta Română către terți.

6) Proiect – Servicii de consultanță specializată

Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să achiziționeze servicii de consultanță specializată pe domeniul poștal privind digitalizarea organizației prin achiziția următoarelor sisteme:

- aplicație pentru mobil – client: last mile & logistics
- aplicație pentru mobil – client: servicii de curierat
- aplicație pentru mobil – client: servicii financiare (portofel digital)
- aplicație pentru PC/mobil – companie/client: semnătură digitală white label

Aplicațiile pe care compania intenționează să le achiziționeze au un grad ridicat de complexitate care trebuie să respecte standarde de securitate prevăzute în legislația națională și europeană și care se actualizează constant, adoptând noi tehnologii pe măsură ce acestea devin disponibile pe piața liberă. Acestea sunt:

- **APLICATIE PENTRU MOBIL – CLIENT: LAST MILE & LOGISTICS**

În vederea implementării unei astfel de aplicații, sunt necesare următoarele elemente:

1. Interfață grafică pentru dispozitivul mobil – sistem de operare Android și IOS;
2. Interfață grafică web;
3. Sistem unic de baze de date, cu suport tehnic, actualizat și configurabil fără a necesita programatori;
4. Sistem ce permite conectarea unui număr de utilizatori scalabil – pentru creșterea și scăderea agilă a numărului de curieri în funcție de încărcarea oportunistă a rețelei.

Interfața grafică trebuie să poată fi configurabilă, pentru a avea posibilitatea de a adăuga, modifica sau elimina butoane, fluxuri, produse, servicii etc., în funcție de politicile companiei.

Noua aplicație trebuie să corespundă cerințelor de securitate cibernetică, astfel:

1. Posibilitatea de autentificare numai de pe terminalul mobil propriu, cu jurnal de autentificare;
2. Găzduirea tuturor datelor în cloud;
3. Posibilitatea de autentificare cu 2 factori;
4. KYC la nivelul standardelor utilizate în sistemul bancar.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua aplicație sunt următoarele:

1. Înrolarea facilă a curierului și configurarea profilului, inclusiv date de contact, informații persoane juridice, zona de livrare, comisioane, alți parametri comerciali și operaționali;
2. Introducerea de metode de plată direct în aplicație;
3. Preluarea de comenzi și generarea de itinerarii dinamice;
4. Prioritizarea trimiterilor în funcție de criterii diverse;
5. Urmărirea statusului unei trimiteri;
6. Posibilitatea accesării unor servicii premium cum ar fi urmărirea traseului unei trimiteri în timp real;
7. Primirea de notificări cu privire la diverse trimiteri, atât în calitate de expeditor cât și în calitate de destinatar;
8. Alte facilități specifice aplicațiilor de tip last mile;
9. Aplicația trebuie să aibă incluse următoarele tehnologii:

- 9.1. Să poată fi utilizată „as a service”;
- 9.2. Să poată fi utilizată și prin interfață web;
- 9.3. Să fie scalabilă și customizabilă, în sensul creșterii/scăderii zilnice a numărului de utilizatori și adăugării, modificării sau eliminării de servicii, butoane sau opțiuni din interfața acesteia, în funcție de serviciile disponibile;
- 9.4. Să fie prevăzută cu o interfață intuitivă care să nu necesite instruire avansată pentru personalul utilizator.

• **APLICATIE PENTRU MOBIL – CLIENT: SERVICII DE CURIERAT**

În vederea implementării unei astfel de aplicații, sunt necesare următoarele elemente:

1. Interfață grafică pentru Smartphone – sistem de operare Android și iOS;
2. Interfață grafică Web;
3. Sistem unic de baze de date, cu suport tehnic, actualizat și configurabil fără a necesita programatori.

Interfața grafică trebuie să poată fi configurabilă, pentru a avea posibilitatea de a adăuga, modifica sau elimina butoane, fluxuri, produse, servicii etc., în funcție de politicile companiei.

Noua aplicație trebuie să corespundă cerințelor de securitate cibernetică, astfel:

1. Posibilitatea de autentificare cu 2 factori;
2. KYC la nivelul standardelor utilizate în sectorul bancar.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua aplicație sunt următoarele:

1. Înrolarea facilă a clientului și configurarea profilului inclusiv date de contact, informații persoane juridice, adrese de livrare, coduri poștale personalizate, etc.
2. Introducerea de metode de plată direct în aplicație;
3. Setarea de produse și servicii prestabilite, favorite și accesarea facilă a acestora;
4. Solicitarea unui curier/factor poștal la o anumită adresă în vederea prezentării unei trimiteri;
5. Urmărirea statusului unei trimiteri prezentate (AWB, Track & Trace);
6. Francarea și achitarea serviciilor accesate;
7. Posibilitatea accesării unor servicii premium cum ar fi urmărirea traseului unei trimiteri în timp real și altele asemenea;
8. Primirea de notificări cu privire la diverse trimiteri, atât în calitate de expeditor cât și în calitate de destinatar;
9. Comanda unor servicii de tip „last mile” sau „same day delivery”;
10. Accesarea serviciilor de relații cu clienții pentru rezolvarea unor probleme sau clarificarea unor informații – inclusiv „chatbot”;
11. Aplicația trebuie să aibă incluse următoarele tehnologii:
 - 11.1. Să poată fi utilizată și prin interfață web;
 - 11.2. Să fie scalabilă și customizabilă, în sensul creșterii/scăderii zilnice a numărului de utilizatori și adăugării, modificării sau eliminării de servicii, butoane sau opțiuni din interfața acesteia, în funcție de serviciile disponibile;
 - 11.3. Să fie prevăzută cu o interfață intuitivă care să nu necesite instruire.

• **APLICATIE PENTRU MOBIL – CLIENT: SERVICII FINANCIARE (PORTOFEL DIGITAL)**

În vederea implementării unei astfel de aplicații, sunt necesare următoarele elemente:

1. Interfață grafică pentru Smartphone – sistem de operare Android și iOS;
2. Pachet complet de licențiere pentru transfer de bani cu respectarea legislației europene și naționale în privința serviciilor financiare, pașaportarea unui astfel de pachet, transferul, subcontractarea sau altă metodă de utilizare care să faciliteze derularea acestei activități;
3. Pachet complet de licențiere pentru emitere de IBAN cu respectarea legislației europene și naționale în privința serviciilor financiare, pașaportarea unui astfel de pachet, transferul, subcontractarea sau altă metodă de utilizare care să faciliteze derularea acestei activități;
4. Infrastructură software completă pentru furnizarea serviciilor financiare prezentate mai sus;
5. Interfață grafică Web;
6. Sistem unic de baze de date, cu suport tehnic, actualizat și configurabil.

Interfața grafică trebuie să poată fi configurabilă, pentru a avea posibilitatea de a adăuga, modifica sau elimina butoane, fluxuri, produse, servicii etc., în funcție de politicile companiei.

Noua aplicație trebuie să corespundă cerințelor de securitate cibernetică, astfel:

1. Posibilitatea de autentificare cu 2 factori;
2. KYC la nivelul standardelor utilizate în sectorul bancar;
3. Standardele de securitate impuse de legislația europeană și națională în domeniul serviciilor financiare.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua aplicație sunt următoarele:

1. Înrolarea facilă a clientului și configurarea profilului inclusiv date de contact, informații persoane juridice, adrese de livrare, emiterea de carduri VISA-MasterCard etc.;
2. Introducerea de metode de plată direct în aplicație;
3. Setarea de produse și servicii prestabilite, favorite și accesarea facilă a acestora;
4. Transfer de bani către un alt utilizator al aplicației identificat după numărul de telefon al acestuia;
5. Transfer de bani către un cont IBAN;
6. Extragerea de bani de la bancomat sau direct de la oficiul poștal/factor poștal;
7. Încasarea unui drept social precum pensie/alocație etc.;
8. Transfer de bani către un destinatar ce va ridica suma de la oficiul poștal/factorul poștal;
9. Primirea de bani prin mandat poștal de la un oficiu poștal/factor poștal;
10. Accesarea serviciilor de relații cu clienții pentru rezolvarea unor probleme sau clarificarea unor informații – inclusiv „chatbot”;
11. Aplicația trebuie să aibă incluse următoarele tehnologii:
 - 11.1. Să poată fi utilizată și prin interfață web;
 - 11.2. Să fie scalabilă și personalizabilă, în sensul creșterii/scăderii zilnice a numărului de utilizatori și adăugării, modificării sau eliminării de servicii, butoane sau opțiuni din interfața acesteia, în funcție de serviciile disponibile;
 - 11.3. Să fie prevăzută cu o interfață intuitivă care să nu necesite instruire.

- **APLICATIE PENTRU PC/MOBIL – COMPANIE/CLIENT: SEMNATURĂ DIGITALĂ WHITE LABEL**

În vederea implementării unei astfel de aplicații, sunt necesare următoarele elemente:

- 1) Sistem de autentificare pentru semnătura electronică calificată: token, autentificare în 2 factori, recunoaștere facială, aplicație IOS/Android pentru terminale mobile sau alte metode de autentificare siguri;
- 2) Aplicație cu interfață grafică care oferă posibilitatea de semnare pe terminal PC/laptop sau smartphone;
- 3) Pachet de licențiere pentru utilizarea unui număr nelimitat de semnături și licență pentru redistribuire în regim white label către terți;

Noua soluție trebuie să corespundă tuturor cerințelor de securitate cibernetică prevăzute de legislația națională și europeană.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua soluție, sunt următoarele:

- 1) Semnarea electronică a documentelor uzuale descrise mai sus de pe terminale PC/laptop și telefon mobil;
- 2) Suprasemnarea spre avizare/aprobare a unui document semnat anterior pe fluxul de aprobare;
- 3) Posibilitatea redistribuirii semnăturii electronice sub marca Poșta Română către terți.

Serviciile de consultanță specializată pe domeniul poștal pentru digitalizarea organizației fac referire la achizițiile pe care organizația le are în plan și trebuie să conțină următoarele elemente:

- **Analiza de business a situației existente;**
- **Descrierea succintă a modului de funcționare a pieței de profil;**
- **Detalierea cerințelor de digitalizare având în vedere punctele descrise anterior;**
- **Elaborarea documentației tehnice pentru fiecare aplicație descrisă;**
- **Estimarea bugetară a fiecărei aplicații;**
- **Stabilirea road-map-ului de implementare;**
- **Stabilirea necesarului de personal pentru administrarea aplicațiilor achiziționate;**
- **Stabilirea garanțiilor de implementare;**
- **Stabilirea criteriilor de calificare și atribuire;**
- **Realizarea caietului de sarcini în vederea achiziției aplicațiilor descrise;**
- **Participarea în procesul de evaluare al ofertanților;**
- **Participarea în procesul de evaluare a ofertelor tehnice.**

7) Proiect – Aplicație delegare-dispoziții de serviciu (ticketing)

Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să achiziționeze o aplicație software personalizat pentru gestionarea sarcinilor de serviciu cu ajutorul documentelor de delegare/dispoziție de serviciu și urmărirea ducerii la îndeplinire a acestora cu ajutorul unei platforme de tichete.

Aplicația trebuie să întrunească următoarele elemente tehnice:

1. Interfață grafică WEB;

2. Sistem unic de baze de date, cu suport tehnic, actualizat și configurabil fără a necesita programatori;
3. Sistem ce permite conectarea unui număr de utilizatori scalabil – pentru creșterea și scăderea agilă a numărului de salariați cu posibilitatea adăugării, modificării sau eliminării de ierarhii și/sau relații de subordonare;

Noua aplicație trebuie să corespundă cerințelor de securitate cibernetică, astfel:

1. Posibilitatea de autentificare numai de pe terminalul PC înrolat în rețeaua poștală sau de pe terminalul mobil propriu;
2. Găzduirea tuturor datelor în cloud.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua aplicație sunt următoarele:

1. Înrolarea salariaților și stabilirea funcțiilor acestora;
2. Adăugarea, modificarea sau eliminarea de ierarhii și/sau relații de subordonare;
3. Configurarea tipurilor principale de sarcini de serviciu;
4. Generarea de sarcini de serviciu prestabilite sau personalizate;
5. Stabilirea termenelor pentru realizarea sarcinilor de serviciu;
6. Alocarea de sarcini de serviciu către salariați cu rol de executie – stabilirea de responsabilități;
7. Acceptarea/neacceptarea spre ducere la îndeplinire a sarcinilor de serviciu;
8. Emiterea de notificări automate către stakeholderi privind termenele de execuție, îndeplinirea/neîndeplinirea lor, statusul sarcinilor de serviciu;
9. Emiterea de rapoarte și statistici diverse privind sarcinile de serviciu;
10. Gestionarea end to end a operațiunilor de delegare, urmărire și control în raporturile dintre management și executiv;
11. Aplicația trebuie să aibă incluse următoarele tehnologii:
 - 11.1. Să poată fi utilizată „as a service”;
 - 11.2. Să poată fi utilizată și prin interfață web;
 - 11.3. Să fie scalabilă și customizabilă, în sensul creșterii/scăderii zilnice a numărului de utilizatori și adăugării, modificării sau eliminării de servicii, butoane sau opțiuni din interfața acesteia, în funcție de tipul de utilizatori și tipurile de subunități;
 - 11.4. Să fie prevăzută cu o interfață intuitivă care să nu necesite instruire avansată pentru personalul utilizator;
 - 11.5. Să permită exportul datelor în formulare tipizate specifice: ex.: formulare interne;
 - 11.6. Să permită conectarea prin API la multiple sisteme;
 - 11.7. Să permită export al datelor în Excell sau alte formate uzuale.

8) Proiect – Servicii de proiectare structuri baze de date

Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să achiziționeze servicii de proiectare de structură de baze de date, consolidare și populare a acestora cu informații provenite din relații contractuale cu instituții de stat, precum și analiza parametrilor de cost ce reies din obligațiile contractuale.

Obiectivul este de a realiza și a consolida o bază de date unică de clienți conținând toate câmpurile necesare gestionării relației cu aceștia, prin reproiectarea și importul datelor în cadrul unui „data lake” care să poată fi accesat de toate aplicațiile companiei.

Arhitectura va răspunde următoarelor nevoi:

- de asigurare a securității datelor cum ar fi implementarea standardelor GDPR;
- de implementare a procedurilor de tip KYC la standarde proprii sectorului bancar;
- de a realiza evaluarea costurilor într-un mod mai realist;
- de a standardiza (streamline) relația cu clienții instituționali pe de altă parte.

Îndeplinirea obiectivelor de mai sus se poate realiza prin contractarea unor servicii care să asigure următoarele livrabile:

1. Arhitectură de baze de date de tip „data lake”;
2. Arhitectură de securitate în cloud;
3. Instrument KYC la standard bancar;
4. Instrument pentru achitarea și încasarea de drepturi/obligații financiare cu autentificare cu card poștal;
5. Dezvoltare de portal cu posibilitatea de conectare în vederea asigurării de servicii financiare de plăți și alte elemente ale relației dintre instituții și cetățeni.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura livrabilele de mai sus sunt următoarele:

1. Înrolarea facilă a clientului instituțional și configurarea serviciilor intermediare de către Compania Națională Poșta Română;
2. Verificarea identității persoanei care se înscrie în baza de date de clienți ai poștei;
3. Decontarea cash a drepturilor financiare ale clientului, respectiv încasarea obligațiilor financiare ale acestora;
4. Arhitectură de baze de date în cloud extern sau „on premise”.

9) Proiect - Aplicatie client-mobil-curierat

Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să achiziționeze o aplicație software personalizat pentru automatizarea relației dintre Compania Națională Poșta Română și clienții săi în ceea ce privește accesarea de către aceștia a serviciilor de poștă și curierat.

Aplicația trebuie să întrunească următoarele elemente tehnice:

1. Interfață grafică pentru Smartphone – sistem de operare Android și iOS;
2. Interfață grafică Web;
3. Sistem unic de baze de date, cu suport tehnic, actualizat și configurabil fără a necesita programatori.

Interfața grafică trebuie să poată fi configurabilă, pentru a avea posibilitatea de a adăuga, modifica sau elimina butoane, fluxuri, produse, servicii etc., în funcție de politicile companiei.

Noua aplicație trebuie să corespundă cerințelor de securitate cibernetică, astfel:

1. Posibilitatea de autentificare cu 2 factori;
2. KYC la nivelul standardelor utilizate în sectorul bancar.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua aplicație sunt următoarele:

1. Înrolarea facilă a clientului și configurarea profilului inclusiv date de contact, informații persoane juridice, adrese de livrare, coduri poștale personalizate, etc.;
2. Introducerea de metode de plată direct în aplicație;
3. Setarea de produse și servicii prestabilite, favorite și accesarea facilă a acestora;
4. Solicitarea unui curier/factor poștal la o anumită adresă în vederea prezentării unei trimiteri;
5. Urmărirea statusului unei trimiteri prezentate (AWB, Track & Trace);
6. Francarea și achitarea serviciilor accesate;
7. Posibilitatea accesării unor servicii premium cum ar fi urmărirea traseului unei trimiteri în timp real și altele asemenea;
8. Primirea de notificări cu privire la diverse trimiteri, atât în calitate de expeditor cât și în calitate de destinatar;
9. Comanda unor servicii de tip „last mile” sau „same day delivery”;
10. Accesarea serviciilor de relații cu clienții pentru rezolvarea unor probleme sau clarificarea unor informații – inclusiv „chatbot”;
11. Aplicația trebuie să aibă incluse următoarele tehnologii:
 - 11.1. Să poată fi utilizată și prin interfață web;
 - 11.2. Să fie scalabilă și customizabilă, în sensul creșterii/scăderii zilnice a numărului de utilizatori și adăugării, modificării sau eliminării de servicii, butoane sau opțiuni din interfața acesteia, în funcție de serviciile disponibile;
 - 11.3. Să fie prevăzută cu o interfață intuitivă care să nu necesite instruire.

10) Proiect – Aplicație livrări factori poștali

Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să achiziționeze o aplicație software personalizat pentru încărcarea gestiunii factorilor poștali cu trimerile și serviciile financiare zilnice pe care aceștia sunt însărcinați să le livreze, realizarea traseului GPS pe care să îl parcurgă și descărcarea gestiunii odată cu livrarea.

Aplicația trebuie să întrunească următoarele elemente tehnice:

1. Interfață grafică pentru dispozitivul mobil – sistem de operare Android;
2. Sistem unic de baze de date, cu suport tehnic, actualizat și configurabil fără a necesita programatori;
3. Sistem ce permite conectarea unui număr de utilizatori scalabil – pentru creșterea și scăderea agilă a numărului de factori poștali în funcție de încărcarea oportunistă a rețelei poștale;

Interfața grafică trebuie să poată fi configurabilă, pentru a avea posibilitatea de a adăuga, modifica sau elimina butoane, fluxuri, produse, servicii etc., în funcție de politicile companiei.

Noua aplicație trebuie să corespundă cerințelor de securitate cibernetică, astfel:

1. Posibilitatea de autentificare numai de pe terminalul mobil propriu, cu jurnal de autentificare;
2. Găzduirea tuturor datelor în cloud.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua aplicație sunt următoarele:

1. Încărcarea gestiunii prestație cu prestație prin scanarea individuală sau introducerea manuală a acestora sau încărcarea automată a întregii genți prin scanarea codului de bare sau QR al zilei;
2. Generarea estimatului de traseu cu posibilitatea alegerii condițiilor specifice precum: mijlocul de transport, starea vremii, etc.;
3. Importarea în aplicație a adreselor și coordonatelor GPS și a hărților distanței alocate;
4. Descărcarea gestiunii prestație cu prestație prin scanarea individuală sau introducerea manuală a acestora în regim GEO-fence sau descărcarea automată prin operațiuni alternative precum preluare confirmare de primire, avizare, bulk delivery;
5. Acceptarea la prezentare a prestațiilor din portofoliul Companiei și emiterea de documente justificative, de acceptare de plată, avizare, etc.;
6. Introducerea noilor clienți și a datelor acestora în portofoliul Companiei;
7. Predarea înapoi la subunitatea pendinte a conținutului nelivrat al genții;
8. Generarea de rapoarte privind parcurgerea distanțelor și timpii de livrare;
9. Gestionarea end to end a operațiunilor de livrare și acceptare la prezentare pe teren a prestațiilor Companiei;
10. Aplicația trebuie să aibă incluse următoarele tehnologii:
 - 10.1. Să poată fi utilizată „as a service”;
 - 10.2. Să poată fi utilizată și prin interfață web;
 - 10.3. Să fie scalabilă și customizabilă, în sensul creșterii/scăderii zilnice a numărului de utilizatori și adăugării, modificării sau eliminării de servicii, butoane sau opțiuni din interfața acesteia, în funcție de tipul de utilizatori și tipurile de subunități;
 - 10.4. Să fie prevăzută cu o interfață intuitivă care să nu necesite instruire avansată pentru personalul utilizator;
 - 10.5. Să permită exportul datelor în formulare tipizate specifice (ex. formulare interne);
 - 10.6. Să permită conectarea prin API la multiple sisteme;
 - 10.7. Să permită export al datelor în Excell sau alte formate uzuale.

11) Proiect – Aplicație oficiu poștal

Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să achiziționeze o aplicație software personalizat pentru acceptarea la prezentare a tuturor prestațiilor în cadrul subunităților poștale.

Aplicația trebuie să întrunească următoarele elemente tehnice:

1. Interfață grafică pentru calculatorul PC – sistem de operare Windows, cât și pentru dispozitivul mobil – sistem de operare Android;
2. Sistem unic de baze de date, cu suport tehnic, actualizat și configurabil fără a necesita programatori;

3. Sistem ce permite conectarea unui număr de utilizatori scalabil – pentru creșterea și scăderea agilă a numărului de subunități poștale, respectiv oficianți/unitate poștală în funcție de rețeaua poștală și încărcarea oportunistă a acesteia;

Interfața grafică trebuie să poată fi configurabilă, pentru a avea posibilitatea de a adăuga, modifica sau elimina butoane, fluxuri, produse, servicii etc., în funcție de politicile companiei.

Noua aplicație trebuie să corespundă cerințelor de securitate cibernetică, astfel:

1. Posibilitatea de autentificare numai de pe terminalul PC înrolat în rețeaua poștală sau de pe terminalul mobil propriu;
2. Găzduirea tuturor datelor în cloud.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua aplicație sunt următoarele:

1. Acceptarea la prezentare a prestațiilor din portofoliul Companiei și emiterea de documente justificative, de acceptare de plată, avizare, etc.;
2. Introducerea noilor clienți și a datelor acestora în portofoliul Companiei;
3. Interogarea unui „data lake” al Companiei în vederea furnizării de informații diverse pentru clienții prezenți la oficiu;
4. Generarea de rapoarte privind activitatea din oficiul poștal;
5. Gestionarea activităților privind încasări, plăți, casieria, facturarea și emiterea de alte documente justificative;
6. Gestionarea end to end a operațiunilor de acceptare la prezentare în interiorul oficiului a prestațiilor Companiei;
7. Aplicația trebuie să aibă incluse următoarele tehnologii:
 - 7.1. Să poată fi utilizată „as a service”;
 - 7.2. Să poată fi utilizată și prin interfață web;
 - 7.3. Să fie scalabilă și customizabilă, în sensul creșterii/scăderii zilnice a numărului de utilizatori și adăugării, modificării sau eliminării de servicii, butoane sau opțiuni din interfața acesteia, în funcție de tipul de utilizatori și tipurile de subunități;
 - 7.4. Să fie prevăzută cu o interfață intuitivă care să nu necesite instruire avansată pentru personalul utilizator;
 - 7.5. Să permită exportul datelor în formulare tipizate specifice (ex. formulare interne);
 - 7.6. Să permită conectarea prin API la multiple sisteme;
 - 7.7. Să permită export al datelor în Excell sau alte formate uzuale.

12) Proiect – Aplicație Track & Trace

Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să achiziționeze o aplicație software personalizat pentru urmărirea statusului tuturor trimerilor poștale pe fluxul tehnologic al Companiei și pe întreg teritoriul național.

Aplicația trebuie să fie de tip track and trace și să aibă la bază tehnologii actuale (moderne) cu ajutorul căreia să poată fi urmarite în timp real toate trimerile poștale în grade diferite de detaliu.

Aplicația trebuie să întrunească următoarele elemente tehnice:

1. Interfață grafică pentru dispozitivul mobil – sistem de operare Android;
2. Interfață grafica pentru PC – sistem de operare Windows;

3. Sistem unic de baze de date, cu suport tehnic, actualizat și configurabil fără a necesita programatori;
4. Sistem ce permite conectarea unui număr de utilizatori scalabil – pentru creșterea și scăderea agilă a numărului de factori poștali în funcție de încărcarea oportunistă a rețelei poștale;

Interfața grafică trebuie să poată fi configurabilă, pentru a avea posibilitatea de a adăuga, modifica sau elimina butoane, fluxuri, produse, servicii etc., în funcție de politicile companiei.

Noua aplicație trebuie să corespundă cerințelor de securitate cibernetică, astfel:

1. Posibilitatea de autentificare numai de pe terminalul mobil propriu, cu jurnal de autentificare;
2. Găzduirea tuturor datelor în cloud.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua aplicație sunt următoarele:

1. Actualizarea nomenclatorului de produse și servicii al Companiei ce au ca opțiune serviciul track and trace;
2. Selectarea serviciului track and trace dezactivat/track and trace/track and trace extern/track and trace intern și extern;
3. Configurarea facilă a etapelor din fluxul tehnologic incluse în serviciul track and trace;
4. Selectarea etapelor cu vizibilitate în fiecare tip de serviciu track and trace;
5. Interconectarea serviciului track and trace cu nomenclatorul de utilizatori (roluri) și stabilirea permisiunilor de modificare a statusului în funcție de fiecare tip de rol;
6. Generarea de rapoarte privind parcurgerea fluxului tehnologic;
7. Generarea de rapoarte dinamice de tip hartă cu ajutorul aplicațiilor de tip Google Maps prin interconectarea cu dispozitive GPS;
8. Actualizarea facilă a tarifelor pentru servicii opționale track and trace în timp real;
9. Generarea de rapoarte privind parcurgerea distanțelor și timpii de livrare;
10. Gestionarea end to end a operațiunilor de urmărire a trimiterilor atât pe fluxul tehnologic cât și geografic;
11. Aplicația trebuie să aibă incluse următoarele tehnologii:
 - 11.1. Să poată fi utilizată „as a service”;
 - 11.2. Să poată fi utilizată și prin interfață web;
 - 11.3. Să fie scalabilă și customizabilă, în sensul creșterii/scăderii zilnice a numărului de utilizatori și adăugării, modificării sau eliminării de servicii, butoane sau opțiuni din interfața acesteia, în funcție de tipul de utilizatori și tipurile de subunități;
 - 11.4. Să fie prevăzută cu o interfață intuitivă care să nu necesite instruire avansată pentru personalul utilizator;
 - 11.5. Să permită exportul datelor în formulare tipizate specifice: ex.: formulare interne;
 - 11.6. Să permită conectarea prin API la multiple sisteme;
 - 11.7. Să permită export al datelor în Excell sau alte formate uzuale.

13) Proiect - Aplicație software de registratură și managementul documentelor

Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să achiziționeze o aplicație software de registratură și managementul documentelor.

Software-ul de registratură electronică și managementul documentelor trebuie să asigure următoarele cerințe minime:

- Evidența registrului de intrări și ieșiri din companie;
- Filtre și sortări avansate;
- Nomenclatoare emitenți și destinatari;
- Accesul la documente se face la nivel de utilizatori și/sau pentru întregul compartiment;
- Starea documentelor la nivelul fiecărui departament;
- Toate meniurile, etichetele, butoanele, mesajele, instrucțiunile aplicației trebuie să fie în limba română;
- Formatul de date și formatul numeric afișat sau interpretat trebuie să fie cel românesc, indiferent de setările locale ale stațiilor de lucru ale utilizatorilor. Sistemul trebuie să ofere Manual de Utilizare. Acesta trebuie să fie cât mai detaliat și redactat în limba română. Manualul de Utilizare trebuie să fie contextual pentru fiecare acțiune a aplicației;
- Autentificarea în aplicație și autorizarea utilizatorilor trebuie să se facă pe bază de nume utilizator și parolă pentru fiecare utilizator în parte;
- Drepturile utilizatorilor în aplicație vor fi setate de către administratorii aplicației;
- Meniurile sunt activate/afișate în funcție de drepturile pe care le are utilizatorul respectiv;
- Protecția împotriva pierderii accidentale de date.

14) Proiect – Aplicație uniformizare coduri poștale

Compania Națională Poșta Română S.A. intenționează să achiziționeze servicii de proiectare de structură de baze de date, de consolidare și populare a acestora cu informații provenite din date publice privind adresele de pe teritoriul național și coordonatele GPS ale acestora, și aplicație software personalizat pentru generarea și actualizarea de coduri poștale alocate acestora cât și persoanelor fizice și juridice.

Compania Națională Poșta Română este compania care atribuie și actualizează codurile poștale din România. Până în prezent, în România, municipiul București împreună cu cele 40 de municipii reședință de județ (excepție Ilfov) și alte 6 municipii care nu sunt reședință de județ, sunt detaliate la nivel de coduri poștale stradale. Toate celelalte localități din România au atribuit un singur cod poștal. Baza de date cu coduri poștale conține informațiile privind subunitățile poștale care deservește fiecare localitate, la nivel de distanțe de factori. Până în prezent baza de date cu coduri poștale nu conține și informații geografice (coordonate GPS).

Codurile poștale de pe teritoriul național nu au un grad corespunzător de granularitate. Acestea acoperă un teritoriu mult prea larg în multe dintre unitățile administrative ale țării.

Este necesară creșterea granularității codurilor poștale la nivel național, ceea ce crește atractivitatea companiei ca potențial partener pentru toate instituțiile statului, în asigurarea relației cu cetățenii.

De asemenea, baza de date va fi populată cu coduri poștale personalizate pentru clienții Companiei, persoane fizice și juridice.

În cadrul aceluiași demers se achiziționează o aplicație software personalizată cu următoarele elemente:

1. Interfață grafică tip hartă interactivă pentru dispozitiv mobil – sistem de operare Android și pentru PC – sistem de operare Windows;
2. Sistem unic de baze de date cu suport tehnic actualizat și configurabil fără a necesita programatori;

Interfața grafică trebuie să poată fi configurabilă, pentru a avea posibilitatea de a adăuga, modifica sau elimina butoane, fluxuri, produse, servicii etc., în funcție de politicile companiei.

Noua aplicație trebuie să corespundă cerințelor de securitate cibernetică, astfel:

1. Posibilitatea de autentificare numai de pe stația de lucru din rețeaua companiei, cu jurnal de autentificare;
2. Găzduirea tuturor datelor în cloud.

Funcțiile pe care trebuie să le poată asigura noua aplicație sunt următoarele:

1. Alocarea automată sau manuală de coduri poștale pentru adrese și persoane fizice sau juridice;
2. Gestionarea end to end a operațiunilor de alocare de coduri poștale;
3. Aplicația trebuie să aibă incluse următoarele tehnologii:
 - 3.1. Să poată fi utilizată „as a service”;
 - 3.2. Să poată fi utilizată și prin interfață web;
 - 3.3. Să fie scalabilă și customizabilă, în sensul creșterii/scăderii zilnice a numărului de utilizatori și adăugării, modificării sau eliminării de servicii, butoane sau opțiuni din interfața acesteia, în funcție de tipul de utilizatori și tipurile de subunități;
 - 3.4. Să fie prevăzută cu o interfață intuitivă care să nu necesite instruire avansată pentru personalul utilizator;
 - 3.5. Să permită exportul datelor în formulare tipizate specifice;
 - 3.6. Să permită conectarea prin API la multiple sisteme;
 - 3.7. Să permită export al datelor în Excell sau alte formate uzuale.

Vă mulțumim,

**Compania Națională Poșta Română S.A.,
Departamentul Transformare Digitală**