

Obiectivul de politică publică a Companiei Naționale "Poșta Română" S.A.

Compania Națională "Poșta Română" SA s-a înființat la data de 10.09.1998, în baza HG nr. 371/1998, este persoană juridică română, are forma juridică de societate comercială pe acțiuni. Compania își desfășoară activitatea în domeniul comunicațiilor poștale, obiectul său principal de activitate fiind administrarea, dezvoltarea, exploatarea serviciilor de poștă și curierat la nivelul întregii țări, pentru toată populația și colaborarea cu organizații similare străine în realizarea acestor servicii pe plan internațional, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 13/2013 privind serviciile poștale, cu modificările și completările ulterioare. Compania asigură, în temeiul contractelor, convențiilor și prevederilor legale, serviciile de poștă necesare sistemului național de apărare și sistemului de siguranță națională, la solicitarea autorităților publice competente. Compania participă pe piața liberă a serviciilor poștale și de presă, în calitate de concurent, desfășurând și alte activități colaterale, necesare realizării în condiții de rentabilitate a obiectivului său principal de activitate.

În prezent, Compania este operatorul național în domeniul serviciilor poștale și se află în proprietatea statului român, reprezentat de Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării (93,52% din pachetul de acțiuni) și Fondul Proprietatea (6,48% din pachetul de acțiuni).

"Poșta Română" este singurul operator de servicii poștale din România care deține o rețea de distribuție care acoperă întreg teritoriul țării.

Misiunea Companiei: "Poșta Română, ca structură esențială a statului, asigură infrastructura necesară pentru transfer de scrisori, colete, bani și informații între persoane din România și din străinătate, oferind suportul necesar pentru creșterea vitezei de transfer pe teritoriul României și nu numai, reprezentând un hub logistic de intrare / ieșire a coletelor și mărfurilor pentru piața internațională, ca partener al instituțiilor și al mediului privat."

Domeniile prioritare de acțiune:

1. Asigurarea calității serviciilor: toate măsurile pe care Compania Națională "Poșta Română" le va întreprinde vor avea ca obiectiv principal îmbunătățirea serviciilor pentru clienții săi, prin:

- asigurarea continuă a serviciului poștal universal;
- integrarea cu serviciile poștale din regiune, prin deschiderea de canale de comunicare pentru construirea unei strategii de integrare a serviciilor poștale cu cele ale țărilor vecine, în vederea dezvoltării serviciilor de trimiteri la nivel regional;
- asigurarea livrărilor Z+1 ca standard operațional, din orice oficiu poștal în orice alt oficiu poștal;
- asigurarea de transferuri de bani la standard universal și gratuit.

2. Modernizarea proceselor Companiei Naționale "Poșta Română", prin:

- implementarea unui sistem de tip ERP, care să ofere vizibilitate și transparență asupra proceselor, fluxurilor și datelor interne;
- îmbunătățirea continuă a proceselor interne prin Sistemul de Control Intern Managerial.

3. Redimensionarea aparatului administrativ, cu rol de suport și coordonare pentru întreaga rețea poștală și instruirea permanentă a personalului, pentru creșterea profesionalismului.

4. Asigurarea profitabilității Companiei Naționale "Poșta Română" prin:

- identificarea de soluții, inclusiv organizaționale, pentru reducerea costurilor și pentru optimizarea proceselor interne;
- îndeplinirea criteriilor de performanță stabilite și asumate de către managementul Companiei, pentru perioada 2024 – 2027.

5. Asigurarea unui "plan de continuitate a afacerii" prin derularea de programe pentru a asigura continuitatea afacerii și a se baza pe mijloace de transfer alternative, în contextul unor situații neprevăzute.