



RAPORT RESPONSABILITATE SOCIALĂ

2024



*WE'RE NOT GOOD
BECAUSE WE'RE OLD.*

***WE'RE OLD BECAUSE
WE'RE GOOD.***



Compania Națională Poșta Română SA, fiind una dintre cele mai mari și mai prestigioase companii din România, nu poate trece pe lângă aspecte generale care exced domeniul său principal de activitate. Fiind de 163 de ani în centrul societății românești, s-a conturat și și-a însușit statutul de reper în mentalitatea colectivă, pe tot parcursul istoriei sale. Compania noastră lucrează cu oameni, pentru oameni. Acesta este domeniul său în arhitectura economică a țării, asta face zi de zi. Servicii. Un parteneriat mai solid, între o companie și oameni, în general, nu poate fi descris mai bine decât o face Poșta Română. De aceea, implicarea ei în aspecte care țin de viața noastră comună, de nivelul de confort social, de îmbunătățirea permanentă a stării de bine în societate, este din ce în ce mai diversă și mai elaborată.

Sub titlul generic de Responsabilitate Socială, Poșta Română dezvoltă permanent trenduri, proiecte, evenimente cu o pronunțată componentă de modernitate, de adaptare la cerințele actuale. Compania a dedicat o structură în organigrama sa curentă, care poartă acest nume, al Responsabilității Sociale, structură care este încă tânără, dar activă și care a implementat proiecte diverse, în parteneriate onorante, atât cu instituții de prestigiu ale statului român, cât și cu entități nonguvernamentale sau companii private, corporații cu nume foarte cunoscute. Există, însă, o coerență și o deschidere la toate nivelurile și în toate structurile din organigrama companiei, care abordează acest capitol din strategia generală, într-o manieră interdepartamentală, fiecare contribuind la rezultate generale mai mult decât satisfăcătoare.

Fie că este vorba de protecția mediului, unde mergem de la plantări de copaci, parteneriate internaționale pentru a curăța arealuri de pe cuprinsul țării, până la achiziționarea de componente tehnologice uzuale cu grad redus de poluare sau schimbarea parcului auto cu autovehicule mai puțin poluante sau deloc poluante – electrice, fie că este vorba despre domenii mai mici, dar la fel de semnificative, Poșta Română folosește aceeași doză de responsabilitate, implicând în aceste proiecte toate resursele de care dispune la un moment sau altul.



Enumerăm, în cei câțiva ani de când ne-am aplecat serios asupra acestui tip de strategie, proiecte diverse cu caracter social, proiecte pe care compania noastră le-a conceput și care, unele dintre ele, au crescut și se dezvoltă pe parcursul mai multor ani, la care se adaugă, desigur, multe altele noi. Grijă pentru viitorul țării, poate sună generic, însă, o companie de nivelul Poștei Române trebuie să-și însușească acest concept, cu seriozitate. O face prin programe și proiecte care se referă la asimilarea profesională cu prioritate a categoriilor defavorizate de tineri, cum sunt cei care părăsesc sistemul de asistență al statului sau cei care intră în definiția categoriei sociale cu deficiențe – de văz, de auz, locomotorii.

Nu am neglijat nici îndemnul la educație, la culturalizare, la citit. Am derulat și derulăm proiecte care țin de promovarea lecturii, care țin de opțiunile educaționale ale tinerilor, proiecte care se referă la aspecte culturale peste care nu ar trebui să trecem nepăsători – muzee, arhitectură identitară samd.

Incluziunea socială, pentru categorii vulnerabile, cum sunt bătrânii, s-a regăsit în câteva proiecte dezvoltate de compania noastră, proiecte care vor continua și anii următori.

Așadar, sub titlul Responsabilității Sociale, compania noastră, Poșta Română, a pus realitate peste proiecte cu adevărat utile societății noastre și oamenilor, în general. Încercăm să facem o lume mai bună, un mediu mai curat, încercăm să implementăm o mentalitate colectivă care ține cont de nevoile societății și încearcă să le rezolve, cu determinare și onestitate.



Activitatea poștală care a acoperit proiectele inițiate prin Responsabilitate Socială, au avut o completare firească în activitatea din cadrul **Fundației Poșta Română**. Această activitate se traduce prin gestionarea dosarelor de ajutor financiar oferit colegilor poștași din toată țara, demers cu un profund caracter social.

Gestionarea dosarelor de ajutor financiar oferit colegilor poștași din toată țara

Preluarea cererilor tip, înregistrarea lor, analiza dosarelor, scrierea, aprobarea și înregistrarea Hotărârilor de acordare a sprijinului financiar nerambursabil. Apoi, scrierea contractelor individuale, transmiterea lor către beneficiar, pentru a fi semnate, înregistrarea lor la retur și operată plata. Aceasta este o activitate recurentă, care se adaugă proiectelor separate de peste an, dar care are la bază însuși scopul pentru care s-a înființat Fundația noastră – ajutorul oferit cazurilor sociale grave și foarte grave.

Fundația Poșta Română a fost integrată în broșura PostEurop, cu titlu de exemplu, ca fiind unul dintre proiectele de succes între proiectele structurilor CSR din companiile poștale europene.



Livrăm fapte bune

@ fundatie@ro.post

f Fundația Poșta Română

📷 fundatiapostaromana

1

Împreună livrăm fapte bune

Campania de donare de sânge “Donează parte din viața ta!”

Campania de donare de sânge **“Donează parte din viața ta!”** este un eveniment recurent, care se realizează la sediul Administrației Centrale a Companiei Naționale Poșta Română, dar și la nivel județean, în fiecare Oficiu Județean de Poștă din țară și are ca principal obiectiv mobilizarea angajaților de a dona sânge și de a înțelege necesitatea acestui demers. Peste 1.000 de angajați poștali sunt donatori permanenți în cadrul acestui proiect. De la începutul proiectului, la începutul anului 2022, până acum, organizăm trei ediții pe an, în parteneriat, la nivelul capitalei, cu Centrul de Transfuzie Sanguină București, iar la nivel local, județean, cu Centrele de Transfuzie Sanguină din fiecare municipiu reședință de județ.



Poșta Română ajută copiii instituționalizați

“Poșta Română ajută copiii instituționalizați” este un proiect început în urmă cu doi ani, care continua și astăzi, în care Compania Națională Poșta Română a semnat un parteneriat cu Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție (ANPDCA), prin care oferă locuri de muncă copiilor instituționalizați cu vârste cuprinse între 16 și 18+ ani din toată țara. Proiectul a debutat printr-o serie de întâlniri cu reprezentanți ai Direcțiilor de Asistență Socială, împreună cu tinerii asistați social și tutorii lor, prin care am prezentat activitatea poștală, am evidențiat avantajele angajării în compania noastră, cu toate celelalte beneficii oferite de către statul român tinerilor aflați într-o astfel de situație, iar rezultatele au apărut.



Avem tineri care s-au angajat în companie, prin acest proiect, proiect care continuă să existe, extinzându-se și printr-un parteneriat cu alte organizații nonguvernamentale din domeniul protecției copilului.

Proiectul a fost premiat la nivel european, în gala PostEurop, Coups de Coeur - Competition for best CSR initiatives, la categoria “Economy”.

Poșta Română vine în sprijinul clienților săi nevăzători

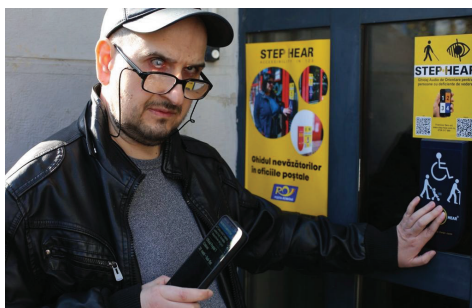
Poșta Română vine în sprijinul clienților săi nevăzători - Implementarea sistemului Step-Hear, un tip de tehnologie High-Tech de ultimă generație 47 oficii poștale din toată țara, în parteneriat cu societatea Framinor Serv, prin care persoanele nevăzătoare și cele cu deficiențe de vedere vor fi ghidați să afle:

- **Ce** servicii/ puncte de interes pentru ele, se află în oficiul poștal
- **Unde** sunt situate serviciile/ghișeele punctelor lor de interes
- **Cum** să ajungă la ghișeu în mod independent
- **Cum** să iasă din oficiul poștal

Ne aflăm în cel de-al doilea an de implementare al acestui proiect (2025), cu un feedback satisfăcător, venit din partea asociațiilor de nevăzători din țară. Parteneriatul fiind cu o Unitate Protejată, la final, costurile suportate de către compania noastră fiind zero lei.

Proiectul a fost premiat la nivel european, în gala PostEurop, Coups de Coeur - Competition for best CSR initiatives, la categoria "Economy" (2024).

Proiectul a fost premiat ca "Social Impact Program of the Year", în cadrul Galei Govnet "Courier & Postal Services Business Award for Excellence" (2024).



Poșta Română luptă împotriva violenței domestice

Una dintre marile probleme ale societății este violența domestică, în toate formele ei. Compania Națională Poșta Română și-a asumat un proiect cu caracter social, prin care oferă ajutor victimelor violenței domestice. Promovarea aplicației **Bright Sky**, prin rețeaua poștală, cât și însușirea calității de avertizor, al poștașului din departamentul operațional.

Poștașul interacționează cu membri ai comunității unde își desfășoară activitatea, cunoaște personal familia și situații familiale, astfel, pe de o parte, poate identifica victime ale violenței domestice, dar poate și disemina ușor, în rândurile acestor victime, posibilitatea de a putea fi ajutate. Una dintre variantele prin care o victimă a violenței domestice poate primi ajutor este această aplicație, care este un instrument de educare, oferind resurse și informații despre violența domestică, în toate formele ei, chiar și cele invizibile. Permite apeluri rapide către servicii de asistență, iar funcția Jurnalul Meu, prin care pot fi trimise poze, video sau fișiere audio – poate fi folosită ulterior ca dovadă în instanță. Include un ghid de prevenție al fenomenului traficului de persoane. Acestea sunt, în mare, funcțiile acestei aplicații, care poate fi descărcată din AppStore și Google Play Store, în limbile română, engleză și maghiară.

Prima parte a proiectului a avut ca specific, pentru promovarea aplicației, afișarea, cu titlu gratuit, a 10.000 de afișe în subunitățile poștale și distribuirea a 50.000 de flyere, iar cea de-a doua direcție de implementare s-a realizat prin inițierea unor sesiuni de instruire a factorilor poștali cu privire la funcțiile și modul de folosire al acestei aplicații, pentru a putea disemina cu ușurință și precizie folosirea în mod practic a aplicației.

De la prima întâlnire de training au participat, pe lângă un prim lot de 70 de poștași, reprezentanți ai Ministerului de Interne, care se ocupă cu violența domestică, reprezentanți ai companiei care a lansat aplicația Bright Sky, parteneri din organizații nonguvernamentale, care se ocupă cu consilierea victimelor violenței domestice.

Ultima, dar nu cea din urmă direcție a acestui proiect, se referă la o eventuală identificare a unor victime ale violenței domestice, din rândurile angajaților companiei noastre, pentru a putea fi ajutate.



Identitate prin globalizare – proiect în parteneriat cu Rețeaua Națională a Muzeelor

Noaptea Muzeelor este un eveniment patronat de Consiliul Europei, de UNESCO și de Consiliul Internațional al Muzeelor. Un eveniment global, implementat și în România, desfășurat la aceeași dată în toate țările care au aderat la proiect.

"Dragă Noaptea Muzeelor la Sate" este o campanie în cadrul evenimentului Noaptea Muzeelor la Sate, derivat din Noaptea Muzeelor, concept global, care conduce la descoperiri sau redescoperiri identitare naționale.

În ultima zi a lunii august, satele din România au prins viață prin acest proiect, iar campania Poștei Române a avut ca scop principal informarea și invitarea locuitorilor din mediul rural să participe la evenimentul național Noaptea Muzeelor la Sate.

Am realizat 20.000 de cărți poștale dedicate acestei campanii, care, pe lângă grafica specifică, au conținut și un text-invitație, adresată fiecărui destinatar, care destinatarii nu au fost nominali, ci aleși aleatoriu, din rândurile locuitorilor mediului rural, ale anumitor zone geografice din România. Poșta Română, fiind prezentă și în mediul rural, are o rețea extinsă care ajunge în fiecare localitate. Poștașul nu este doar un simplu livrator; el este un membru al comunității, un veritabil agent de informare care duce știrile și noutățile dintr-o parte în alta a satului, ceea ce a făcut să fie o componentă importantă a acestui proiect.

Muzeele din mediul rural au specificul lor, ceea ce face să fie parte din identitatea comunităților, din ceea ce ele sunt ca structură națională – case memoriale, muzee de pe lângă mănăstiri, muzee cu specific nișat (ex. Muzeul chihlimbarului), muzee etnografice și de arhitectură populară samd. Toate acestea fiind repere identitare din proximitatea sau din interiorul comunităților rurale.



Trimitem vorbă către tine că pe 31 august 2024
va fi Noaptea Muzeelor la Sate.

Te invităm să te bucuri de valorile dimprejurul tău,
de striele cusute cu grijă de bunici de poveste, de
clădiri care au adăpostit istorii ce au rescris pentru
totdeauna comunitățile din jurul lor, de obiecte și
spații fermecate pe care le scoatem la lumină, în
toată România.

Urmărește proiectul pe
noapteamuzeelor-la-sate.ro
și celebrează valorile satelor românești.

Acest mesaj a ajuns la tine cu sprijinul
Poștei Române.

Fotografie de Patricia Marina Toma, eveniment Noaptea Muzeelor la Sate

 **NOAPTEA
MUZEELOR
LA SATE**
ediția a 2-a
31 august 2024



“Curierii culturii - citește și dă mai departe!”

“Curierii culturii - citește și dă mai departe!”, proiect care marchează **Ziua Națională a Lecturii**, pentru al treilea an consecutiv. Prin acest proiect, dorim încurajarea lecturii în rândul clienților Poștei Române. Agenții curieri, angajați ai Prioripost au împărțit, **în mod gratuit**, odată cu distribuirea coletelor din acea zi, a câte o carte din portofoliul editurii Litera, editură cu care am realizat un parteneriat dedicat acestui proiect.



Cărți poștale cu scriitori din Oltenia

“Cărți poștale cu scriitori din Oltenia”. Parteneriat cu Uniunea Scriitorilor din România, filiala Craiova, prin care am omagiat scriitorii din zonă, în cadrul târgului Gaudeamus, prin emiterea unui număr de 1000 de cărți poștale, conținând 50 de modele – fotografia și numele scriitorilor, iar pe verso caracteristicile unei cărți poștale, putând fi puse în circulație pe baza achiziționării unor timbre poștale.

Parteneriat cu Asociația “The Social Incubator”

Parteneriat cu Asociația “The Social Incubator”, asociație care se ocupă cu integrarea în societate a copiilor și tinerilor proveniți din sistemul de asistență socială. Parteneriatul cu această asociație vine în completarea proiectului nostru **“Poșta Română ajută copiii instituționalizați”**, prin care angajăm, în cadrul Poștei Române, tineri instituționalizați. Parteneriatul s-a manifestat în două direcții – prezentarea directă, cu ajutorul Asociației “The Social Incubator”, a unor candidați proveniți din sistemul de asistență socială, spre angajarea în Poșta Română, iar cea de-a doua componentă se referă la realizarea unor vizite de grup, alcătuit din reprezentanți ai Asociației și tineri instituționalizați, în diverse puncte de lucru ale Poștei Române, pentru a prezenta realitatea poștală la fața locului, în ideea unei colaborări permanente cu tineri din aceste grupuri. Această a doua componentă a început în județul Călărași și va continua după un orar prestabilit.

Marșul Factorilor Poștali

Organizarea Marșului Factorilor Poștali. Competiție sportiv-profesională, organizată anual, intrainstituțional, în fiecare an în alt oraș al României. Participă concurenții, în număr de 84 – masculin și feminin, câte un reprezentant poștaș al fiecărui județ, dar și colegi din companie, susținători ai sportivilor. O combinație între competiția sportivă și team building de mari dimensiuni, la nivelul întregii țări. Început în anul 1977, Marșul a cunoscut, în ultimii ani, cea mai mare organizare, punctând un prag istoric în desfășurarea acestui eveniment, prin numărul impresionant de invitați, prin calitatea infrastructurii și a locului de desfășurare, prin diversitatea de activități conexe, puse la dispoziția tuturor participanților.



Copiii de poștași pleacă în tabără

"Copiii de poștași pleacă în tabără". Inițierea și implementarea unui proiect prin care am trimis un număr de 35 de copii de poștași în tabăra de la Izvorul Mureșului, timp de o săptămână. Copiii au fost aleși aleatoriu, printr-o aplicație de tragere la sorți, în urma înscrierii lor pe o platformă informatică, transmisă în întreaga rețea poștală. Tabăra a conținut, vreme de șapte zile, activități multiple, legate de activitățile offline ale copiilor.

Proiect cultural cu Asociația Monumente Renăscute “Poșta Română în sprijinul prezervării arhitecturii tradiționale”

Proiect cultural cu Asociația Monumente Renăscute “Poșta Română în sprijinul prezervării arhitecturii tradiționale”. Prin acest proiect s-a dorit identificarea caselor cu arhitectură tradițională, cu ajutorul rețelei de poștași ai Poștei Române, care au inventariat casele cu arhitectură tradițională din zona geografică Muntenia. Scopul acestei identificări este refacerea acestor bijuterii arhitecturale – finalitate, în luna noiembrie 2024: eveniment de lansare a unui album cu casele fotografiate, eveniment care a avut loc în Aula facultății de Arhitectură, la care au participat câteva sute de invitați: partenerii din proiect, președintele Institutului Patrimoniului Cultural din România, artiști, studenți, personalități culturale. Pasul următor ar fi restaurarea acestor case.



Keep me posted E.U.!

“Keep me posted E.U.!”. Proiect în parteneriat cu PostEurop, campanie desfășurată la nivel european, care se referă la incluziunea persoanelor-clienți ai companiilor poștale, care nu folosesc tehnologia digitală din diverse motive. Am alcătuit un portofoliu de profile, clienți ai Poștei Române, care nu folosesc tehnologia și am expus motivațiile lor, prinse în materiale video și foto, pe care le-am transmis în cadrul proiectului, colegilor de la PostEurop.

Kituri de prim ajutor

Implementarea unui proiect cu referire la prevenția și monitorizarea stării de sănătate a colegilor poștași din toată țara. Achiziția și distribuția în toate OPD-urile din țară, a câte unui kit medical, conținând un tensiometru cu EKG încorporat, un pulsoximetru, un glucometru, toate conectate la o aplicație care pune o rezoluție incipientă asupra valorilor exprimate în urma folosirii acestor aparate medicale.



Și bătrânii singuri îl așteaptă pe Moș Nicolae

Proiectul se referă la oferirea de sprijin moral, prin prezența fizică la fața locului, a mai multor voluntari, oferirea de cadouri – alimente, obiecte de igienă, dulciuri, fructe, pături, haine samd, unor oameni abandonați de familie și de societate. O parte dintre beneficiarii acestui proiect sunt bătrâne și bărbați aflați în grija Așezământului Sf. Sava, din Câmpeni, județul Buzău, dar și din Baba Ana, județul Prahova, cât și familii din aceste sate, pe care le-am avut în vedere de la început.



Împlinirea dorințelor copiilor angajaților Poștei Române

Inițierea unui proiect prin care am oferit cadouri în bani, pentru 500 de copii de poștași. 300 lei, pentru fiecare copil minor, dintre cei 500 de copii care au fost declarați câștigători, în urma unei trageri la sorți cu ajutorul unei aplicații informatice.



Perspectiva structurii Comunicare

Perspectiva structurii Comunicare, a companiei noastre, în domeniul responsabilității sociale, pentru anul 2024, s-a reflectat în acțiuni și evenimente de actualitate, cu un impact semnificativ, simbolic și general.

Campania de promovare derulată de către Poșta Română privind lansarea platformei **EULivrez.md** în România și a parcursului european ireversibil al Republicii Moldova, octombrie 2024.



Campanie de informare și conștientizare „1.000 de zile de război în Ucraina”, 20 noiembrie 2024. Compania Națională „Poșta Română”, în parteneriat cu Ambasada Ucrainei din România a reunit, la 20 noiembrie, într-o conferință de presă, români și ucraineni pentru a reflecta asupra celor 1.000 de zile de război și asupra modului în care acesta afectează viețile oamenilor din Ucraina. Evenimentul a fost organizat simultan la București și în fiecare dintre cele 8 sucursale ale Companiei de pe teritoriul țării. Poșta Română a lansat o colecție specială de cărți poștale, care ilustrează realitățile războiului, inspirate din fotografii realizate de fotografi ucraineni.



Campanie Poșta Română de Crăciun pentru promovarea brandului prin servicii video: Noi livrăm mesajele, tu bucură-te de sărbători!



Toate proiectele companiei noastre, trecute și viitoare, implicarea în actualitatea societății românești, nu sunt gesturi din zona obligativității, ci sunt reacții și abordări ale relației generale între Poșta Română și oameni, care sunt clienții săi, angajații săi, partenerii săi, care fac parte din firescul lucrurilor. Vom continua să ne onorăm locul pe care îl ocupăm în societate și vom crește, cu fiecare an, numărul de proiecte sociale, ceea ce reflectă grija noastră față de oameni și față de mediul în care trăim.

Pentru această posibilitate, vă mulțumim vouă, tuturor colaboratorilor noștri, voluntarilor sau partenerilor de pretutindeni.



