



RAPORT PRIVIND ACCESUL LA INFORMAȚIILE DE INTERES PUBLIC - 2020 -

1.	Numărul total de solicitări de informații de interes public	81
2.	Numărul total de solicitări, departajat pe domenii de interes	
	- solicitare informații privind achizițiile publice (licitații, contracte);	6
	- solicitare informații resurse umane (număr angajați, salarii, normă de lucru, organigramă);	13
	- solicitare interviu Director General;	5
	- solicitare de filmare în oficiile Poștei Române sau cu factori poștali;	5
	- solicitare informații legate de serviciile și produsele oferite de companie;	11
	- solicitare informații privind activitatea companiei în timpul pandemiei și măsuri anti COVID-19;	21
	- solicitare informații privind managementul companiei, acționariat, CA (salarii, contracte de muncă, durata mandatelor);	8
	- solicitare informații privind proceduri de lucru ale companiei;	2
	- solicitare informații privind situația financiară a companiei;	3
	- solicitare informații privind reclamații sosite din partea clienților la redacții;	2
	- solicitare informații privind activitatea companiei;	4
	- solicitare informații despre trimiteri poștale.	1
3.	Numărul de solicitări rezolvate favorabil	80
4.	Numărul de solicitări respinse, defalcat în funcție de motivația respingerii (informații exceptate de la Legea 544)	1
5.	Numărul de solicitări adresate:	81
	1. pe suport electronic;	0
	2. telefonic	
6.	Numărul de solicitări adresate de persoane fizice	17
7.	Numărul de solicitări adresate de persoane juridice	64
8.	Numărul de reclamații administrative:	0
	1. rezolvate favorabil;	
	2. respinse;	
	3. în curs de soluționare.	

9.	Numărul de plângeri în instanță:	
	1. rezolvate favorabil;	0
	2. respinse;	
	3. în curs de soluționare.	
10.	Costurile totale ale compartimentului de informare și relații publice (regie, salariu - lei)	0
11.	Sumele totale încasate pentru serviciile de copiere a informațiilor de interes public solicitate	0
12.	Numărul estimativ de vizitatori ai punctului de informare – documentare (website-ul instituției)	