



Bd. Dacia Nr. 140, Sector 2,
020065, București
E-mail: secretariat.dg@ro.post
www.posta-romana.ro



P O Ș T A R O M Â N Ă
ZONĂ DE ACTIVARE · CLUJ-NAPOCA 2026

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE BRAND

„All Connected. Always in Motion”

Document de organizare și desfășurare a activării
Ediția 2026





Bd. Dacia Nr. 140, Sector 2,
020065, București
E-mail: secretariat.dg@ro.post
www.posta-romana.ro



Art. 1. Organizatorul Campaniei de activare

1.1. Campania de activare de brand „All Connected. Always in Motion” (denumită în continuare „Campania” sau „Activarea”) este organizată și desfășurată de Compania Națională Poșta Română S.A., cu sediul social în Bd. Dacia, nr. 140, sector 2, 020065, București Cod fiscal RO 427410, având calitatea de Organizator (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Activarea are ca scop promovarea noii imagini a Poștei Române și familiarizarea publicului cu noul brand din portofoliu (ZOR).

1.3. Campania se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, cu condiția anunțării publice a modificărilor la standul de activare și/sau pe website-ul <https://www.posta-romana.ro/>.

Art. 2. Locul și perioada de desfășurare

2.1. Campania este organizată și se desfășoară fizic la standul special amenajat al Poștei Române, amplasat pe esplanada din fața Teatrului Maghiar de Stat din Cluj-Napoca, situat pe Strada Emil Isac 28, 400394 Cluj-Napoca.

2.2. Spațiul special amenajat este prezent în perioada 6-9 august 2026, iar activarea se desfășoară zilnic, în perioada menționată, în intervalul orar 16:00-23:00. Participarea la activare este posibilă doar la standul fizic, prin scanarea codului QR afișat.

2.3. Înainte de începerea Campaniei și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

Art. 3. Scopul activării

3.1. Activarea urmărește creșterea notorietății și a interacțiunii digitale a Poștei Române cu publicul festivalului, colectarea de lead-uri prin abonarea la newsletter (cu acordul explicit al participantului), creșterea numărului de urmăritori pe rețelele sociale și oferirea unei experiențe interactive de tip joc, finalizată cu premii.

Art. 4. Dreptul de participare

4.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice care vizitează standul Poștei Române și acceptă condițiile prezentului Regulament.

Art. 5. Mecanismul Campaniei de activare “Scanează, joacă și câștigă”

5.1. Participanții care vizitează standul Organizatorului se pot înscrie parcurgând o serie de pași. Activarea principală se desfășoară astfel:

- **Pasul 1:** Participantul va scana un cod QR pus la dispoziție la stand, care va deschide un formular digital de înscriere.



- **Pasul 2:** După completarea corectă a formularului cu datele solicitate, participantul va fi direcționat către paginile oficiale de Instagram și TikTok ale Poștei Române, unde este invitat să acorde *Follow* paginilor.
- **Pasul 3 (Mecanismul de joc):** Participantul va extrage (aleatoriu) o imagine model. Această imagine reprezintă forma pe care trebuie să o construiască folosind un puzzle din cuburi disponibil la stand.
- **Pasul 4:** Participantul trebuie să assembleze corect puzzle-ul din cuburi conform imaginii extrase, într-un interval de timp maxim de **60 de secunde**.
- **Pasul 5 (Premierea):** Dacă participantul rezolvă puzzle-ul în timpul stabilit, acesta va câștiga dreptul de a învârti „Roata cu Premii” pentru a-și revendica premiul garantat indicat de roată.

Participarea la activare presupune parcurgerea, în ordine, a șase pași. Fiecare pas trebuie finalizat pentru a putea avansa la următorul. Tabelul de mai jos prezintă fluxul pe scurt, iar în continuare fiecare etapă este detaliată.

Pas	Etapă	Ce se întâmplă
1	Scanarea codului QR	Participantul scanează codul QR de pe afiș și deschide chestionarul.
2	Completarea formularului	Își completează datele și alege una dintre cele 3 opțiuni de consimțământ (GDPR).
3	Urmărirea rețelelor sociale	Este redirecționat către paginile de TikTok și Instagram ale Poștei Române.
4	Validarea participării	Hostess-ul verifică urmărirea rețelelor și permite accesul la joc.
5	Jocul de puzzle	Trage la sorți una dintre cele 6 imagini și o reconstituie sub formă de puzzle din cuburi.
6	Roata premiilor	După rezolvarea puzzle-ului, învârtă roata și câștigă un premiu.

Art. 6. Premiile Campaniei

6.1. Premiile se acordă exclusiv participanților care au parcurs integral pașii 1–6 și care au rezolvat corect puzzle-ul. Premiul se stabilește prin învârtirea roții premiilor și se ridică pe loc, de la standul de activare, în limita stocului disponibil.

6.2. Pentru revendicarea premiului, participantul trebuie să facă dovada completării formularului de înscriere menționat la punctul 5.1.

Lista completă a premiilor și cantitățile aferente se stabilesc de către Organizator. Tabelul de mai jos poate fi completat cu premiile efective ale ediției:

Nr.	Premiu	Cantitate	Preț unitar
1	Sticlă reutilizabilă pentru apă	300 buc.	25,60 RON
2	Stickere	400 buc.	1,25 RON
3	Șapcă	200 buc.	27,30 RON
4	Tricouri	200 buc. (100 buc cu Poșta și 100 buc. cu ZOR)	45,61 RON

Nr.	Premiu	Cantitate	Preț unitar
5	Sacoșă textilă	100 buc.	15,00 RON
6	Pelerine de ploaie	100 buc.	11,00 RON
7	Minge de plajă (de la partener)	200-300 buc.	
8	Cafea (de la partener)	2000 buc.	

Reguli privind premiile

- Un participant poate câștiga un singur premiu per parcurgere completă a mecanismului.
- Premiile se acordă în limita stocului disponibil la stand.
- Premiile nu pot fi preschimbate în bani.

Art. 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

7.1. Datele colectate prin formular sunt prelucrate de Organizator în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și cu legislația națională aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal.

Prin completarea formularului de înscriere, participanții sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal (ex: Nume, Prenume, Adresă de e-mail etc.) de către Organizator, în scopul gestionării campaniei și, dacă s-a bifat acordul specific, pentru comunicări de marketing ulterioare.

Opțiunile de consimțământ. Participantul alege în mod explicit una dintre cele trei opțiuni: newsletter Poșta Română, newsletter parteneri sau refuzul oricăror comunicări. Opțiunea aleasă determină modul de utilizare ulterioară a datelor.

Caracterul bilingv. Informarea și opțiunile de consimțământ sunt disponibile în limba română și în limba engleză, pentru a asigura înțelegerea de către participanții străini.

Drepturile participanților. Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de GDPR (acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție și retragerea consimțământului), care pot fi exercitate conform politicii de confidențialitate a Poștei Române.

Art. 8. Litigii și diverse

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

8.2. Regulamentul este disponibil gratuit la standul de activare al Poștei Române pe toată durata evenimentului.

Art. 9. Dispoziții finale

9.1. Prin participarea la activare, participanții acceptă în mod integral prevederile prezentului regulament.



Bd. Dacia Nr. 140, Sector 2,
020065, București
E-mail: secretariat.dg@ro.post
www.posta-romana.ro



9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, cu informarea corespunzătoare a participanților la stand, precum și de a întrerupe temporar activarea din motive tehnice sau organizatorice.

9.3. Orice situație neprevăzută în prezentul regulament se soluționează de către Organizator, prin personalul prezent la stand.

Rezumat al fluxului

Scanează QR → Completează formularul (GDPR) → Follow TikTok & Instagram → Validare hostess → Rezolvă puzzle-ul → Învârte roata → Câștigă premiul.

