POȘTA ROMÂNĂ

RAPORT ANUAL
2015



MISIUNEA NOASTRĂ

Suntem alături de oameni de peste 150 de ani şi construim legături între ei, indiferent de locul în care aceştia trăiesc, lucrează sau spre care călătoresc. Misiunea noastră este aceea de a rămâne liderul pieței serviciilor poștale din România.

Cuprins

1. Misiunea CN Poșta Română SA .....pag. 3

2. Indici de performanță.....pag. 7

3. Programe desfășurate și raportarea cheltuielilor.....pag. 9

4. Strategia investițională.....pag. 15

5. CN Poșta Română pe plan internațional.....pag. 20

Misiunea CN Poșta Română

Scop

Oferim servicii performante în orice moment: de la simpla expediere a unei scrisori, până la furnizarea unor servicii moderne, bazate pe cele mai noi tehnologii.

Viziune

Considerăm că viziunea noastră, de a participa activ la tranziția societății românești spre societatea bazată pe cunoștințe și pe progres tehnologic, este unul din fundamentele succesului.

Misiune

Suntem alături de oameni de peste 150 de ani şi construim legături între ei, indiferent de locul în care aceştia trăiesc, lucrează sau spre care călătoresc. Misiunea noastră este aceea de a rămâne liderul pieței serviciilor poștale din România.

Valori

Fundamentale : încredere, tradiţie, siguranţă,
: performanţă
Reprezentare : acoperire naţională,
: diversitatea serviciilor

Integritate:
acţionăm în spiritul integrităţii şi onestităţii în tot ceea ce facem şi respectăm promisiunile făcute către noi înşine şi către clienţii noştri.

Experienţă:
prin experienţa acţiunilor trecute învăţăm să ne cunoaştem mai bine; activitatea noastră ne recomandă ca o companie de încredere şi întotdeauna aproape de clienţi.

Respect:
respectul pentru clienţi, colegi, parteneri, legislaţie şi mediu înconjurător reprezintă temeiul dezvoltării noastre.

Promptitudine:
suntem mereu preocupaţi să devenim eficienţi, rapizi şi punctuali.

Rezultate:
atingerea obiectivelor strategice, de dezvoltare şi de calitate a serviciilor CNPR este garantată prin cele peste 5.700 de puncte de acces şi peste 26.000 de salariaţi poştali.

Și în 2015, prin desființarea/înființarea, relocarea și/sau schimbarea statutului subunităților poștale, CNPR își păstrează poziția de lider național cu un efectiv de 5.733 subunități poștale.

SUBUNITAȚI POȘTALE	NR. TOTAL 2015	NR. TOTAL 2014	%
Oficii Poștale de Prezentare	117	123	-4,9%
Oficii Poștale de Distribuire	39	39	0,0%
Oficii Poștale Complexe	739	773	-4,4%
Oficii Zonale Poștale	75	75	0,0%
Ghișee Exterioare	1100	1103	-0,3%
Agenții Poștale	3456	3422	1,0%
Circumscripții Poștale	157	157	0,0%
Franciza Mediul Urban	1	1	0,0%

SUBUNITĂȚI POȘTALE SERVICII EXPRESS	NR. TOTAL 2015	NR. TOTAL 2014	%
Oficii Poștale Express	41	41	0,0%
Centre Teritoriale Express	8	0	100,0%

ALTE SUBUNITĂȚI	NR. TOTAL 2015	NR. TOTAL 2014	%
Oficii Județene Poștale / Oficiul Poștal al Municipiului București	42	42	0,0%
Centre Regionale de Tranzit	7	7	0,0%
Biroul de Schimb Internațional	1	1	0,0%
Sucursala Servicii Express	1	1	0,0%
Sucursala Fabrica de Timbre	1	1	0,0%
Sucursala Servicii Financiare	0	1	-100,0%
Muzeul Național Filatelic	0	1	-100,0%

Structura rețelei poștale și gradul de informatizare

STRUCTURĂ REȚEA	NR. TOTAL 2015
urban	717
rural	4.967
GRAD DE INFORMATIZARE	NR. TOTAL 2015
informatizate	954
semiinformatizate	163
dotate cu POS	2.428

Evoluția resurselor umane

CNPR este principalul angajator pe piața serviciilor poștale având un număr total la sfârșitul lui 2015 de 26.258 salariați, în scădere cu aprox. -2% față de anul precedent, ce reprezintă cca. 72% din totalul personalului angajat în acest domeniu și care sunt structurați după cum urmează:

STRUCTURĂ SALARIAȚI	NR. TOTAL 2015	%
salariați	26.258	
din care factori poștali	8.386	32%
RAMURA DE ACTIVITATE		
operațional	23.091	88%
auxiliar	1.195	5%
funcțional	1.792	7%
management	180	1%
REGIUNI		
rural	8.328	32%
urban	17.930	68%
STUDII		
primare	7.164	27%
gimnaziale	16.104	61%
superioare	2.990	11%

Indici de performanță

Monitorizarea timpilor de circulație

Conform Deciziei 583/2014, Art.3 privind stabilirea condiţiilor şi procedurii de evaluare a gradului de îndeplinire a cerințelor minime de calitate pentru livrarea trimiterilor poștale interne:
CNPR are obligaţia de a asigura livrarea la destinatari a trimiterilor de corespondenţă interne în greutate de până la 2 kg din cea mai rapidă categorie standard, cu respectarea obiectivelor de calitate.

Obiective:
* distribuire în Z+1 a 85% din trimiterile interne de corespondență standard prioritare;
* distribuire în Z+2 a 97% din trimiterile interne de corespondență standard prioritare.

Rezultate 2015:
* 23,2% din trimiterile interne de corespondență prioritară au fost distribuite în Z+1
* 33,5% din trimiterile interne de corespondență prioritară au fost distribuite în Z+2.

Conform Deciziei 293/2009 Art. 12, punctul 2 și 3 privind stabilirea condiţiilor şi procedurii de evaluare a gradului de îndeplinire a cerințelor minime de calitate pentru livrarea trimiterilor intracomunitare:
CNPR are obligaţia de a asigura livrarea la destinatari a trimiterilor de corespondenţă intracomunitare în greutate de până la 2 kg din cea mai rapidă categorie standard, cu respectarea obiectivelor de calitate.

Obiective:
* distribuire în Z+3 a 85% din trimiterile internaționale de corespondență standard prioritare;
* distribuire în Z+5 a 97% din trimiterile internaționale de corespondență standard prioritare.

Rezultate 2015:

Import

78% din trimiterile de corespondență prioritară au fost distribuite în Z+3;
94% din trimiterile de corespondență prioritară au fost distribuite în Z+5;

Export

53,5% din trimiterile de corespondență prioritară au fost distribuite în Z+3;
85,9% din trimiterile de corespondență prioritară au fost distribuite în Z+5;

Monitorizarea reclamațiilor

CNPR a soluționat în 2015 un număr total de 26.977 reclamații aferente serviciilor poștale după cum urmează:

a) Reclamații întemeiate din sfera serviciului universal:

605 pentru trimiteri interne finalizate cu acordarea de despăgubiri în valoare de aprox. 19,8 mii lei;

387 pentru trimiteri interne finalizate fără acordarea de despăgubiri;

2.736 pentru trimiteri internaționale cu acordarea de despăgubiri în valoare de aprox. 489 mii lei.

b) Reclamații întemeiate în afara sferei serviciului universal:

1.308 pentru trimiteri interne finalizate cu acordarea de despăgubiri în valoare de peste 81,4 mii lei;

1.412 pentru trimiteri interne finalizate fără acordarea de despăgubiri;

71 reclamații trimiteri internaționale finalizate cu acordarea de despăgubiri în valoare de aprox. 13,4 lei;

76 reclamații trimiteri internaționale finalizate fără acordarea de despăgubiri.

c) Reclamații neîntemeiate aferente serviciilor poștale din sfera și în afara sferei serviciului universal:

11.600 pentru trimiteri interne;

8.782 pentru trimiteri internaționale.

Programe desfășurate și raportarea cheltuielilor

Principalele direcții strategice de dezvoltare ale CNPR, conform Planului de Administrare și Planului de Management pentru perioada 2015 – 2019

Planul de Management al CNPR, care include strategia de management pe durata mandatului pentru atingerea obiectivelor şi criteriilor de performanţă, are la bază direcţiile şi obiectivele strategice trasate de acţionari şi administratori.

La data de 10.11.2015, Adunarea Generală a Acționarilor a aprobat Planul de Administrare al CNPR pentru 2015-2019 prin Hotărârea nr. 83. În baza acestui document, Planul de Management al Companiei a fost întocmit și ulterior aprobat prin Hotărârea nr. 8 a Consiliului de Administrație din 27.01.2016.

Obiectivele fundamentale pe linia administrării CNPR pe perioada 2015 – 2019:

- Realizarea de profit anual cel puțin la nivelurile prevăzute în Bugetul de Venituri și Cheltuieli al CNPR;
- Modernizarea informatică, informațională și organizatorică a CNPR;
- Consolidarea funcțiunii comerciale și orientarea activității comerciale a CNPR către piața și clienți;
- Promovarea inițiativelor de îmbunătățire a cadrului legislativ aferent serviciilor poștale;
- Creșterea satisfacției clienților;
- Modernizarea imaginii CNPR și a percepției asupra serviciilor sale;
- Diversificarea gamei de servicii și intrarea pe noi piețe (financiar-bancare, curierat rapid etc.)
- Dezvoltarea resursei umane către o productivitate superioară și a funcțiunii aferente;
- Asigurarea dezvoltării durabile a companiei, prin reducerea impactului activității logistice asupra mediului înconjurător.

Opțiunile strategice pentru realizarea obiectivelor fundamentale în administrarea CNPR au în vedere:

- controlul strict al costurilor și realizarea veniturilor prognozate;
- diversificarea gamei de servicii prin intrarea pe noi piețe prin intermediul parteneriatelor (servicii financiar-bancare);
- extinderea gamei de servicii competitive în sectorul curieratului rapid și încheierea de parteneriate strategice cu marii online retaileri din România;
- atragerea surselor de finanțare necesare pentru investiții ;
- crearea unei funcțiuni dedicate măsurării satisfacției clienților și inițierii de măsuri și acțiuni proactive în acest domeniu;
- automatizarea proceselor operaționale;
- dezvoltarea flotei auto;
- noi aplicații informatice pentru sectorul poștal;
- implementarea unei noi platforme IT&C;
- optimizarea operațională (infrastructură, rute transport etc.);
- instruirea și dezvoltarea personalului pentru performanțe superioare;
- eficientizare operațională (front și back office);
- implementarea unui mediu inovator, orientat spre eficiență continuă;
- simplificarea procesului decizional;
- dezvoltarea adaptabilității la schimbările pieței și cerințele clienților precum și la apariția noilor tehnologii;
- constituirea și menținerea unei echipe eficace dedicate conducerii proceselor de transformare;
- menținerea unei colaborări și comunicări optime cu partenerii sociali pentru bunul mers al CNPR;

Principalele activități desfășurate pe parcursul anului 2015, în vederea îndeplinirii obiectivelor strategice ale Companiei

- conducerea de inițiative de extindere a CNPR pe alte piețe poștale și identificarea de noi proiecte și parteneri;
- derularea și contribuția la procesul de privatizare, relația cu consultanții de privatizare, analiză și avizare documente, dialog cu Comisia Europeană;
- contactarea și derularea dialogului cu instituții financiare internaționale (Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare și Banca Europeană de Investiții) pentru identificarea soluțiilor de finanțare a nevoilor investiționale ale CN Poșta Română.
- negocierea contractului cu Nextebank și depunerea contractului pentru aprobare la Banca Națională a României;

- elaborarea de studii de fezabilitate pentru inițiativele strategice comerciale ale CNPR (eCommerce, Interconnect, Fabrica de Timbre etc.);
- identificarea problematicii și elementelor ajutorului de stat acordat CNPR în perioada 2007-2014;
- coordonarea proiectelor strategice (Optimizarea activitate de ghișeu – urban, "Dezvoltarea serviciilor eCommerce", proiect QSF de utilizare fonduri UPU pentru creșterea dotării tehnologice în rețeaua CNPR etc);
- implicare în proiecte comerciale (parteneriate pe coletărie, parteneriate pe servicii financiare etc);
- facilitarea instruirii și certificării a cca. 300 angajați în cadrul proiectelor cu fonduri nerambursabile în diferite domenii precum: pază și protecție, management de proiect, realizând astfel o economie la bugetul companiei de aproximativ 70.000 lei.
- implementarea, începând cu anul 2015, pe o perioadă de 3 ani, a proiectului "Experiential Training in 3D Virtual", proiect finanțat prin instrumentul European Erasmus Plus. Bugetul total al proiectului este de 329.483 Euro, iar beneficiile CNPR ating suma de 27.549 Euro. Proiectul este adresat angajaților din front office care constituie principala forță de vânzări și persoane de contact pentru clienți. În urma implementării acestui proiect, un număr de 250 angajați CNPR vor dobândi noi abilități și competențe de a răspunde eficient la sarcinile lor zilnice legate de lucrul cu clienții.
- implementarea proiectelor finanțate prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane: "PRACTIMAX", "InfoStart" și "PRACTOR" în parteneriat cu Academia de Studii Economice București, în cadrul cărora 84 de studenți și-au desfășurat stagiul de practică în cadrul Companiei Naționale Poșta Română;
- implementarea proiectului „Mobillising Social Partners in a new context", alături de PostEurop și UNI (Uniunea Sindicală Europeană). Bugetul total al proiectului a fost de 420.000 Euro. Proiectul a prevăzut atât o analiză asupra produselor/serviciilor noi ce se pot dezvolta pentru sectorul poștal privind coletele și eCommerce, servicii digitale și alte servicii de proximitate, cât și un studiu privind Contractele Colective de Muncă semnate de 16 Operatori Poștali Europeni;
- implicare în acțiuni de reprezentare a CNPR la următoarele evenimente: "Gala Premiilor eFinance" (ianuarie 2015), "Conferința Tech Invest", "Forumul Evoluția Piețelor Financiare Nebancare din România, Pensii, Asigurări, piața de capital, IFN-uri" (februarie 2015), "Ziua Comunicațiilor" (aprilie 2015), "Frontier Investor Day" (septembrie 2015), Gala "Topul Național al Firmelor din România" (noiembrie 2015), "Gala Comunicații Mobile" (decembrie 2015);
- organizarea unor seminarii pe teme diverse, în vederea transferului de know-how (Aplicații Track & Trace" - Blackbay LTD, UK; "Soluții IT integrate pentru activitatea de ghișeu" - Escher Group);

- organizarea în noiembrie 2015, la București, a conferinței privind diseminarea informațiilor proiectului Safepost. Bugetul total al proiectul este de 15 mil euro, din care Comisia Europeană a finanțat 9,5 mil euro. La conferință au participat peste 50 de specialiști din domeniul poștal, de securitate și de logistică pentru a discuta cele mai noi evoluții din sector, potențiale proiecte și direcții de dezvoltare și, nu în ultimul rând, rezultatele proiectului Safepost.
- alte proiecte desfășurate pe parcursul lui 2015, legate de dezvoltarea continuă a CNPR și destinate consolidării notorietății Poștei Române, au fost:

- distribuirea începând cu ianuarie 2015 a cardurilor de sănătate la peste 12 milioane de asiguraţi;

- lansarea la începutul lunii februarie a paginii oficiale de Facebook;

- distribuirea de paşapoarte către populaţie, Poşta Română distribuind în perioada 1 – 27 aprilie 2015, 1.745 de paşapoarte la domiciliu, prin intermediul Serviciului Express Intern Prioripost;

- continuarea strategiei de extindere la nivel național a proiectului Poșta Română Broker de Asigurare (PRBA);

- desfăşurarea concursului naţional „Cărţile poştale îţi arată lumea - 01.04.2015 -14.09.2015-" a cărui festivitate de premiere a avut loc în data de 9 octombrie 2015 - Ziua Mondială a Poştei.

- derularea, alături de fundaţiile Fight for Life şi Hopsice Casa Speranţei, a campaniei de redirecţionare a 2% din impozitul pe salariu, al salariaţilor dispuşi să facă acest lucru, către cele două ONG-uri;

- demararea în iulie 2015 a colaborării cu retailer-ul online eMAG, prin care operatorul naţional de servicii poştale livrează colete către clienţii acestuia. Parteneriatul marchează deasemenea lansarea unui nou serviciu aparţinând Poştei Române – Serviciul PostCollect – care oferă clienţilor posibilitatea de a-şi ridica produsele comandate dintr-un punct fix, respectiv din unitatea poştală preferată;

- deschiderea în luna iulie 2015, a primul ghişeu poştal dedicat comunităţii chineze din România într-una dintre cele mai dinamice zone comerciale ale judeţului Ilfov – Doraly Expo Market;

- implementarea în octombrie 2015 pe site-ul Poștei Române a unei noi platforme web, care permite expedierea de bani, plata online şi acces mai rapid la informaţiile de interes pentru clienţi;

- câștigarea în noiembrie 2015 în cadrul Galei Premiilor de Excelență <<Romanian Courier Business Awards>> a "Premiului pentru cel mai bun website al industriei de curierat și servicii poștale din România";

- demararea la sfârșitul lui decembrie 2015 a proiectului integrat de dezvoltare a rețelei de comunicații electronice a CNPR.

Considerente privind calitatea în CNPR – implementarea sistemelor de calitate

În anul 2015 CNPR a realizat recertificarea sistemelor de management al calității și al mediului și, totodată, transferul celor două sisteme de management la cele mai noi versiuni ale standardelor ISO, respectiv:

- Sistem de management al calității ISO 9001:2015;
- Sistem de management al mediului ISO 14001:2015.

Majoritatea firmelor la nivel național și comunitar încă au la acest moment (2016) versiunile vechi ale celor două standarde, ISO 9001:2008 pentru calitate și ISO 14001:2004 pentru mediu.
Mai mult decât atât, CNPR deține cea mai nouă versiune a standardului ISO 27001:2013, sistem de management al securității informației.

Certificările au fost acordate de un organism internațional de certificare - INTERTEK situat între primele 3 la nivel mondial, sub marca de certificare UKAS (Marea Britanie).
Aceste aspecte au făcut obiectul unor comunicate de presă, redate atât în plan intern (revista „Poștașul"), cât și în plan extern, fiind preluate de publicații centrale și locale din România.

Implementarea sistemelor de management – stadiu

Primul sistem de management, cel al calităţii, a fost implementat în CNPR în anul 2010, la acest moment aflându-ne la începutul celui de al treilea ciclu de certificare.

Beneficiile financiare aduse de implementarea standardelor ISO sunt redate în tabelul sintetic de mai jos:

Contracte-licitații pentru care au fost solicitate procedurile și certificatele ISO

Nr. Crt.	An	Număr contracte încheiate	Valoare contracte încheiate	
			lei	euro*
1	2013	30	426.181.707,00	94.707.046,00
2	2014	66	226.028.133,00	50.228.474,00
3	2015	88	50.141.067,00	11.142.459,00
TOTAL ciclu de certificare (3 ani)		**184**	**702.350.907,00**	**156.077.979,00**
4	2016 (ian - mai)	59	18.583.270,43	4.129.615,65

*) curs euro = 4,5 lei

În afara beneficiilor financiare directe redate anterior, certificarea companiei conform standardele ISO aduc Poștei Române și beneficii de: imagine (postare pe site și în oficii poștale), eligibilitate (finanțări, exemplu BERD) și consistență a business-ului (vezi procesele de privatizare sau de listare pe bursă).

Evoluția financiară

INDICATORI	2014	2015	+ / -	%
Cifra de afaceri	1.125.503	1.078.671	-46.832	95,8
Venituri totale	1.196.113	1.102.975	-93.138	92,2
Cheltuieli totale	1.158.572	1.132.381	-26.191	97,7
Rezultat brut (profit/pierdere)	37.541	-29.406	-66.947	*

Principalele influențe care au acționat asupra rezultatelor înregistrate în perioadele analizate:

- scăderea volumului prestațiilor poștale sub impactul substituției electronice, creșterii concurenței, migrării clienților spre plata facturilor prin bănci sau unități tip Paypoint, dezvoltarea sistemului de transfer de bani prin intermediul conturilor bancare;

- nivelul ridicat al veniturilor ocazionale înregistrate în anul 2014 rezultate din:

  - cedarea patrimoniului Muzeului Național Filatelic către Banca Națională a României în luna iulie 2014, ceea ce a determinat înregistrarea în anul 2014 a unor venituri în suma de 45.136 mii lei din cedarea activelor și un plus de cheltuieli de 5.914 mii lei, reprezentând cheltuieli cu reevaluarea obiectelor muzeale;
  - distribuirea cardurilor de sănătate către populație, începând cu luna septembrie 2014, din această activitate înregistrându-se venituri în suma de 36.193 mii lei în anul 2014, în timp ce în anul 2015 aceste venituri au însumat 4.807 mii lei;
  - distribuirea cupoanelor pentru ajutoare alimentare acordate de Uniunea Europeană, din această activitate înregistrându-se în trimestrul IV 2014 venituri în valoare de 7.383 mii lei;

- încheierea actului adițional la contractul colectiv de muncă 2008-2018, în data de 29.10.2014, cu acordarea unei majorari salariale în suma de 100 lei/salariat, totodată realizându-se și reașezarea grilei de salarizare;

- scăderea cu 5% a cotei de CAS începând cu luna octombrie 2014;

- constituirea, în luna decembrie 2015 a provizionului pentru amenda primită de la Consiliul Concurenței în valoare de 33.090 mii lei, pentru fapte presupus săvârșite în perioada 2011-2012, amendă contestată de CNPR în instanță.

Strategia investițională

Strategia investițională a C.N. Poșta Română S.A. pe termen mediu și lung este orientată în principal pe scăderea costurilor de exploatare ale companiei ce se vor reflecta în creșterea veniturilor din exploatare.
Prin realizarea obiectivelor de investiții și lucrări de intervenții, se urmărește cu precădere îmbunătățirea condițiilor de muncă pentru salariați, realizarea une imagini mai bune a Poștei Române, precum și tehnologizarea serviciilor poștale la standarde europene.

Prin activitatea de investiții se urmărește realizarea următoarelor obiective generale:

- Informatizarea oficiilor poștale prin achiziția de tehnică de calcul, echipamente de comunicații necesare realizării rețelelor de calculatoare, precum și conectarea la mediul de comunicații, aplicații software utile activității specifice;

- Retehnologizarea oficiilor poștale prin dotarea cu utilaje și echipamente poștale care vor permite armonizarea serviciilor poștale la standarde europene și va conduce implicit la atragerea de noi clienți prin diversificarea ofertei serviciilor către populație. Aceste echipamente moderne și eficiente vor duce la creșterea productivității muncii, permițând totodată reducerea ponderii costurilor salariale în cheltuielile de exploatare.

- Reconfigurarea și reutilarea parcului auto, precum și segmentarea acestuia în parc auto destinat transportului de valori, parc auto destinat poștei rapide și parc auto structurat nivelurilor și nevoilor de transport al trimiterilor poștale. Prin achiziționarea autovehicolelor necesare parcului propriu se va realiza scurtarea duratei de transport a trimiterilor poștale și reducerea cheltuielilor de întreținere.

- Modernizarea și amenajarea oficiilor poștale existente, aducerea lor la un standard de funcționare cât mai ridicat, asigurând o imagine standardizată, specifică Poștei Române. Prin implementarea proiectului CENTRE BUSINESS, se dorește trecerea de la proiectul pe termen lung, la cel pe termen mediu, precum și crearea spațiului adecvat deschiderii unor noi produse.

În cadrul Departamentului Investiții, se realizează obiective de investiții având în vedere direcții strategice investiționale ale CNPR, care urmăresc cu precădere:

- Încadrarea într-un program de dezvoltare prioritar;
- Încadrarea în resursele de finanțare existente.

Astfel, pentru anul 2015 s-a aprobat derularea unui fond investițional de 50.833.593,69 lei, având ca surse estimate de finanțare:

- Amortizări pentru 2015.
- Sursa atrasă (leasing-uri financiare);

Urmare obiectivelor propuse de Direcțiile – CNPR, Sucursalele Specializate și OJP-uri, valoarea totală propusă pentru anul 2015 este de 55.307.594,69 lei.

In cursul anului 2015, au fost planificate o serie de lucrări de investiții:

Lucrări de investiții în continuare

Această categorie de lucrări de investiții, are un caracter prioritar, cuprinzând obiectivele la care lucrările de construcții montaj s-au demarat în anul precedent și trebuie terminate. De asemenea în această categorie sunt cuprinse și obiectivele la care a fost elaborată documentația de proiectare și/sau au fost încheiate contracte de execuție în anul 2014.

Planificarea și eșalonarea volumului de investiții rămas s-a făcut în conformitate cu graficele de execuție a lucrărilor.

Datele execuției planului de investiții, secțiunea investiții în continuare sunt următoarele:

- planificat: 10.249.593,01 lei;
- realizat: 2.610.969,64 lei;
- procent de realizare: 25,47 %

Dintre aceste obiective amintim: "Modernizare, decorare și utilare OP 15 București – CENTRU BUSINESS", "Modernizare, decorare și utilare OP București 63 – CENTRU BUSINESS", "Modernizare, decorare și utilare OP Satu Mare 5 – CENTRU BUSINESS", "Modernizare și amenajare CRTz București - Corp C, pentru casierie OPMB + OJP Ifov + branșament energie electrică și Post Trafo – CRTz București", "Amenajare spațiu tehnic servere CNPR, în clădirea CRTz București", "Montaj CT + instalație termică interioară la clădirea anexă CRTz București", "Modernizare și reabilitare ca urmare a incendiului de la OP 12 București", "Înlocuit CT la OP Valea lui Mihai", "Branșament gaze naturale + CT + rețea termică de interior + instalație sanitară la OP 6 Constanța", "Tâmplărie PVC cu geam termoizolator + plase insecte – 6 apartamente spații cazare Neptun", "Execuție instalație de încălzire termică la OP 9 Constanța".

Lucrări de investiții noi

Lucrările noi de investiții, au avut în vedere necesitatea asigurării condițiilor optime de lucru, prioritar în oficiile județene poștale și în oficiile reprezentative ce deservesc un număr mare de clienți și cu venituri importante.
Datele execuției planului de investiții, secțiunea investiții noi sunt următoarele:

- planificat: 5.259.580,00 lei;
- realizat: 820.890,32 lei;
- procent de realizare: 15,61 %

Dintre aceste obiective amintim: "Modernizare la OP 5 București", "Modernizare fațadă + branșament gaze și CT la OP 1 București", "Modernizare OP Popești Leordeni", "Branșament gaze + dotare cu centrală proprie OP Giurgiu 1 (fost OP Giurgiu 2)", "Instalare centrală termică pe gaze naturale la OP Rm. Vâlcea 1+OJP Vâlcea + spații de cazare", "Instalare centrală termică pe gaze naturale la OP Craiova1, sediu OJP Dolj și Dispersii Craiova", "Reabilitare acoperiș la sediu OJP Brașov", "Reabilitare acoperiș și fațade sediu OJP Brașov - monument istoric", "Reparație instalație termică interioară de încălzire și preparare apă caldă menajeră OP Predeal", "Înlocuit centrală termică pe motorină cu centrală termică pe lemne și reparat instalație interioară de încălzire la OP Rodna", "Reabilitare fațade, învelitoare și lucrări de modernizare la OP Aleșd", "Modernizare, racord gaz metan, instalație termică interioară și CT la Ghișeu 2 OP Suceava 6 + sediu OJP Suceava", "Înlocuire parțială tâmplărie metalică cu tâmplărie PVC, cu geam tip termopan la sediul OPD Vrancea".

Procurări utilaje, echipamente poștale și soft-uri

Calitate, viteză sporită, fiabilitate și randament ridicat, sunt doar câteva dintre caracteristicile noilor echipamente achiziționate în ultima perioadă. Astfel s-a avut în vedere tehnologizarea serviciilor poștale la standarde europene care va conduce implicit la atragerea de noi clienți și va conduce la diversificarea ofertei serviciilor către populație.
Datele execuției planului de procurări utilaje, echipamente poștale și soft-uri, secțiunea investiții în continuare sunt următoarele:

- planificat: 39.798.421,68 lei;
- realizat: 13.587.457,35 lei;
- procent de realizare: 34,14 %

Dintre aceste obiective amintim: "Achiziție autovehicule SH-înlocuire flotă PORSCHE (leasing financiar)", "Achiziție autovehicule înlocuire parcul propriu prin leasing financiar în cadrul Programului RABLA", "Achiziție autovehicule noi pentru înlocuire parcul propriu prin leasing financiar", "Reînnoire licență de utilizare pentru software Devize online", "Servicii de amenajare specială autoutilitare pentru transport de valori",

“Achiziție licențe Microsoft Office”, “Echipamente de stocare fișiere”, “Soluție securitate”, “Licență Antivirus”, “Soft criptare medii stocare”.

În concluzie, execuția planului de investiții și lucrări de intervenții a înregistrat un grad de realizare scăzut (33,48 %) datorită renunțării la unele obiective în vederea reducerii cheltuielilor, dar și a unor obiective contractate la finele anului 2015 care au fost înregistrate la plată în cursul anului 2016.
Pentru procurări utilaje, echipamente și soft-uri au fost încheiate contracte de leasing pe o perioada de timp mai îndelungată, pe parcursul mai multor ani, justificate de situația financiară a CNPR și implicit plățile vor fi eșalonate.
La obiectivele de investiții cu valori mici s-au întampinat dificultăți din cauza neprezentării ofertanților la procedurile organizate, fiind necesar a se repeta procedurile de achiziție.
De asemenea s-au înregistrat întârzieri datorită neobținerii avizelor de la companiile de distribuire a gazelor, ENEL, etc.

De asemenea, prin Planul de reparații curente, sunt aprobate și se execută lucrări pentru prevenirea deteriorării premature a imobilelor și menținerea în funcțiune a acestora.

Valoarea planificată conform Planului ”Reparații curente 2015” a fost de 347.793,22 lei. Valoarea totală realizată a fost de 141.836,32 lei.

Procentul de realizare al planului de reparații curente în valoare de 40,78 % a fost influențat de o serie de cauze cum ar fi: proceduri de achiziții repetate, refuzul proprietarilor de a accepta deducerea din chirie a cheltuielilor cu reparațiile curente în spațiile în care CNPR este chiriaș, etc.

Riscurile posibile privind strategia de investiții, pot fi legate de imposibilitatea alocării suficiente a resurselor financiare necesare și acestea să nu fie corelate cu propunerile de obiective investiționale.

CNPR pe plan internațional

Activitatea Internaționala a CNPR, ca membru al Uniunii Poștale Universale

În anul 2015, C.N. Poşta Româna S.A. a avut o participare activă pe plan internaţional în cadrul grupurilor de lucru ale organizaţiilor internaţionale poştale sau cu activitate în domeniul poştal la care C.N. Poşta Romană S.A. este parte.
În domeniul cooperării internaționale au fost înregistrate următoarele realizări, în concordanță cu obiectivele fundamentale ale strategiei de relații internaționale a CNPR:

I. Conlucrarea și dezvoltarea de parteneriate cu ceilalți operatori poștali a inclus următoarele activități:

1. dezvoltarea de relații bilaterale care au ca impact dezvoltarea comercială, schimb de know-how, suport și consultanță;
2. îmbunătățirea calității serviciului, fiabilității și eficienței rețelelor poștale;
3. furnizarea de informații și expertiza pentru a promova cooperarea între părțile interesate;
4. dezvoltarea unor proiecte cu finanțare nerambursabilă;
5. promovarea responsabilității sociale privind impactul operatorilor poștali asupra mediului;
6. îmbunătățirea calității serviciilor oferite;
7. consultarea și implementarea unor proiecte ale operatorilor poștali internaționali ce vizeaza modernizarea rețelei poștale interne și dezvoltarea de noi produse și servicii.

II. Dezvoltarea cooperării specifice în domeniul poștal în cadrul organismelor și organizațiilor internaționale din sfera serviciilor poștale:

Consiliul de Administrație al UPU

- dezvoltarea de proiecte regionale cu impact în Sud-Estul Europei;
- suport și asistență acordată reprezentanților CN Poșta Română SA desemnați în cadrul grupelor de lucru ale Consiliului de Administrație.

Consiliul de Administrație al PostEurop

- dezvoltarea de proiecte cu fonduri europene nerambursabile;
- lobby;
- suport și asistență acordată reprezentanților CN Poșta Română SA desemnați în cadrul grupelor de lucru ale PostEurop.

International Post Corporation

- creșterea implicării CN Poșta Română SA în perspectiva dobândirii calității de membru cu acțiuni în cadrul International Post Corporation.

Constituirea "Grupului Strategic al Operatorilor Poștali din Sud- Estul Europei" , în data de 22 septembrie 2015, cu următoarele obiective ale înființării:

1. Formarea de consorții în vederea accesării fondurilor UE;
2. Întărirea coeziunii între operatorii poștali din zonă prin consolidarea cooperării și îmbunătățirea integrării statelor din Sud-Estul Europei în cadrul organismelor internaționale;
3. Suport logistic prin identificarea de sinergii comune la nivel operațional;
4. Dezvoltarea de relații bilaterale cu ceilalți operatori poștali care au ca impact dezvoltarea comercială, schimb de know-how, suport și consultanță;
5. Promovarea responsabilității sociale și conștientizarea impactului operatorilor poștali asupra mediului.

Ca urmare a tuturor eforturilor susținute întreprinse de Poşta Română, precum şi a faptului că potenţialii membri şi-au exprimat în prealabil acordul pentru crearea Grupului Strategic Regional, s-a organizat în data de 22 septembrie 2015 reuniunea constitutivă pentru aprobarea și semnarea Memorandumului și stabilirea acțiunilor viitoare ce urmează să fie realizate la nivel de grup.

Cadrul strategic pentru cooperarea în Europa de Sud - Est în sectorul poștal este rezultatul conştientizării importanței unei abordări globale a politicilor privind serviciile poștale și factorii contextuali specifici în punerea în aplicare a acestor politici.

Ca şi demersuri concrete, trebuie să fie adoptate soluții rapide și benefice pentru toate părțile implicate, care să ofere atât continuarea activităților poștale în țările care formează Grupul Strategic, cât și premisele sale de consolidare. Acest parteneriat va sprijini colaborarea regională, va contribui la întărirea și dezvoltarea relațiilor economice dintre statele din Europa de Sud-Est și va îmbunătăți calitatea sistemelor poștale naționale.

În data de 13 octombrie 2015 în Limasol, Cipru, a avut loc cea de-a doua întâlnire a Grupului Strategic al operatorilor poştali din sud-estul Europei. Principalele teme abordate au fost necesitatea continuării procesului de semnare a Memorandumului de Cooperare şi acţiunile următoare ce trebuie întreprinse de către membrii Grupului Strategic. La această întâlnire au participat reprezentanți ai operatorilor poştali din Grecia (Hellenic Post – ELTA), Cipru (Cyprus Post), Bulgaria (Bulgarian Posts PLC) şi România (C.N. Poşta Română S.A.).

Întâlnirea s-a bucurat de participarea înalţilor reprezentanţi ai Uniunii Poştale Universale, şi anume dl. Bishar A. Hussein, Director General al Biroului Internaţional al UPU, dl. Pascal Clivaz, Director General Adjunct al Biroului Internaţional al UPU, însoţiţi de dna Akshaya Shivkumar, Expert Strategic în cadrul Biroului Executiv, Direcţia Strategie şi Comunicaţii, precum şi dl. Botond Szebeny, Secretar General al PostEurop.

În timpul acestei întâlniri, au fost reiterate principiile şi obiectivele esenţiale ale Alianţei Strategice, fiind subliniate şi dezvoltate detaliile necesare procesului de finalizare a constituirii Grupului Strategic. Au fost discutate, de asemenea, acţiunile de întreprins în perioada următoare şi s-a accentuat faptul că trebuie depuse toate eforturile pentru semnarea Memorandumului de Cooperare de către toţi membrii potenţiali ai Grupului Strategic, în vederea depunerii de candidaturi şi a alegerilor membrilor Comitetului de conducere (Board) şi a Preşedinţilor Grupurilor de lucru din cadrul Grupului strategic.

Relaţia CN Poşta Română SA - Uniunea Poştală Universală

În ceea ce privește relația CN Poşta Română SA cu Uniunea Poştală Universală, reprezentanţii CN Poşta Română SA au participat în mod activ la sesiunile de lucru ale acestui for internaţional prin prisma necesităţii dezvoltării sectorului poştal şi adaptării legislaţiei privind serviciile poştale în acord cu evoluţia tehnologică şi cu cerinţele utilizatorilor, permiţând totodată implicarea activă a ţării noastre în domeniul de elaborare a strategiilor de dezvoltare la nivel global în domeniul poştal.

Relaţia CN Poşta Română SA – PostEurop

Având în vedere implicarea la nivel executiv în cadrul PostEurop, CN Poşta Română SA a beneficiat de o vizibilitate mărită şi de o participare activă în dezvoltarea relaţiilor bilaterale, proiectelor şi programelor ce au ca scop accesarea de fonduri europene nerambursabile, dezvoltarea de relaţii comerciale, aducerea contribuţiei la promovarea interselor administraţiilor poştale vis-à-vis de politica şi iniţiativele de reglementare ale Comisiei Europene.
În acest sens, dl. Ciprian Boloș a reprezentat interesele CN Poşta Română SA în cadrul întrunirilor Management Board-ului PostEurop la Berna și Bruxelles.

Sub umbrela PostEurop, în perioada 10-12 noiembrie 2015, CN Poșta Română SA a organizat, la București o întâlnire comună a grupurilor de lucru Quality of Service și Operations. La eveniment au fost prezenţi reprezentanţi ai operatorilor poştali din 23 de ţări (An Post, Belpochta, Bpost, Correos y Telegrafos, Czech Post, Poste Srpske Banjaluka, Croatian Post Inc, Eesti Post Omniva, La Poste, Georgian Post, Hellenic Post, Poste Italiane, Kazpost, Latvijas Pastas, Lietuvos Pastas, Österreichische Post, Norway Post, Poczta Polska, Royal Mail, PostNord, PostNL, Russian Post, Slovak Post, Posta Slovenije), precum şi reprezentanţi ai altor organizaţii la nivelul industriei de profil: UPU-EMS Unit și IPC (International Post Corporation).