



Compania Națională Poșta Română S.A.

Bd. Dacia nr. 140, sector 2, 020065, București
Tel: (+4) 021 2007 303 Fax: (+4) 021 2007 470
www.posta-romana.ro



Capital social subscris și vărsat 229.487.787 lei, Registrul comerțului nr. J40/8636/1998, Cod unic de înregistrare RO 427410

Compartiment Comunicare

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "Trăiește Nostalgia cu Poșta Română"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei "**Trăiește Nostalgia cu Poșta Română**" (denumit în continuare "Campania") este **COMPANIA NAȚIONALĂ POȘTA ROMÂNĂ S.A.**, cu sediul social în Bulevardul Dacia nr. 140, Sector 2, București, România, Telefon: +40 21 2007 303, Internet: www.posta-romana.ro, nr. de ordine în Registrul Comerțului J40/8636/1998, CUI: RO 427410, Capital social subscris și vărsat: 229.487.787 lei, (denumită în continuare "Organizatorul").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare "Regulamentul") și în conformitate cu dispozițiile legale cuprinse în Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. Regulamentul, precum și detaliile Campaniei sunt disponibile fiecărui solicitant în mod gratuit pe site-ul oficial al companiei, www.posta-romana.ro, pe toată durata desfășurării Campaniei.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială pe site-ul oficial al companiei, www.posta-romana.ro.

1.4. Participanților la Concurs li se pune în vedere că Regulamentul este redactat în conformitate cu politica Facebook de organizare a promoțiilor, valabilă la data demarării Campaniei și orice modificare a politicii Facebook de organizare a promoțiilor poate atrage după sine și modificarea prezentului Regulament. Totodată, participanților li se pune în vedere că prezenta Campanie, independent de organizarea acesteia pe site-ul facebook.com, nu este organizată, inițiată, supervizată, sponsorizată, administrată, asociată sau promovată de Facebook, iar mărcile promovate sau produsele/serviciile acordate ca și premii în cadrul Campaniei nu sunt finanțate (total sau parțial) de Facebook.

1.5. Organizatorul are următoarele drepturi:

- dreptul de a refuza / descalifica un utilizator dacă acesta nu respectă toate prevederile acestui Regulament, fără a fi obligat să justifice participanților decizia luată;
- dreptul de a șterge din pagina Campaniei orice utilizator, dacă acesta nu respectă toate prevederile acestui Regulament, fără a anunța utilizatorul în cauză sau participanții și fără a oferi niciun fel de daune în acest sens.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI



Compania Națională Poșta Română S.A.

Bd. Dacia nr. 140, sector 2, 020065, București
Tel: (+4) 021 2007 303 Fax: (+4) 021 2007 470
www.posta-romana.ro



Capital social subscris și vărsat 229.487.787 lei, Registrul comerțului nr. J40/8636/1998, Cod unic de înregistrare RO 427410

2.1. Campania este organizată exclusiv în mediul virtual (online), pe pagina de Facebook a Organizatorului <https://www.facebook.com/CNPR.Compania.Nationala.Posta.Romana/> în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania începe la data de 5 martie 2020, ora 12.00 și se va desfășura până la data de 6 martie 2020, ora 12.00 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”). Ora la care se publică postarea de concurs pe pagina de Facebook se consideră ora de început a campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Poate participa la Campanie orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățean străin rezident pe teritoriul României (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară), care a împlinit vârsta de 18 ani la data demarării Campaniei și care este posesorul legal al unui cont personal de Facebook și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiți în continuare "**Participanții**"). Participanții cu vârsta mai mică de 18 ani la data demarării Campaniei nu pot participa la Campanie și nu li se pot acorda premii în cadrul Campaniei.

4.2. Angajații și colaboratorii Organizatorului, angajați ai Companiei Naționale Poșta Română, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu au dreptul de a participa la Campanie.

4.3. Participantul la această Campanie trebuie să fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail și al unui cont de Facebook pe toată perioada de desfășurare a Campaniei. "Posesor legal" este numită orice persoană căreia i s-a dat în folosință o adresă de e-mail de către un distribuitor de servicii de Internet sau altă organizație (firmă, instituție etc.) care are dreptul să creeze și să desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail.

4.4. Se prezumă că fiecare participant deține cu titlu legal toate informațiile personale pe care le introduce în Campanie. Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a certifica titlul Participantului asupra informațiilor personale cu care acesta participă la Campanie și nu poate fi ținut răspunzător pentru lipsa titlului sau orice utilizări neautorizate ale acestuia de către Participant.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

5.1. În cadrul Campaniei, se vor acorda 40 de premii, care vor consta în invitații de participare la festivalul „Nostalgia//Flori, fete sau băieți”, după cum urmează:

- 8 invitații pentru vineri, 6 martie;
- 7 invitații pentru sâmbătă, 7 martie;
- 25 de invitații pentru duminică, 8 martie.

5.2. Valoarea totală a premiilor este acoperită integral de către Organizator.

5.3. În cazul în care există câștigători care provin din alte localități decât cea în care are loc evenimentul, respectiv București, Organizatorul nu le va asigura cheltuieli de transport, cazare, masă etc. Premiul oferit de Organizator va consta doar în invitația de participare la eveniment, alte costuri fiind suportate de Participanți.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru a putea participa la Campanie, utilizatorul trebuie să ia la cunoștință și să accepte prezentul Regulament. Participarea la Campanie echivalează cu acceptarea integrală, fără obiecțiuni, de către participanți a prezentului Regulament.



Compania Națională Poșta Română S.A.

Bd. Dacia nr. 140, sector 2, 020065, București
Tel: (+4) 021 2007 303 Fax: (+4) 021 2007 470
www.posta-romana.ro



Capital social subscris și vărsat 229.487.787 lei, Registrul comerțului nr. J40/8636/1998, Cod unic de înregistrare RO 427410

6.2. Participanții trebuie să aprecieze pagina de Facebook Compania Națională Poșta Română, să dea share postării concursului și tag la 3 prieteni într-un comentariu la postare.

6.3. Se vor lua în considerare primii 8 participanți care se vor înscrie pentru ziua de vineri, primii 7 participanți pentru ziua de sâmbătă și primii 25 de înscriși, pentru duminică, 8 martie.

6.4. Participanții se pot înscrie în Campanie o singură dată. Un singur comentariu la postarea dedicată concursului, pentru o singură seară de eveniment (vineri, sâmbătă sau duminică) va fi luată în calcul, și anume primul.

6.5. Participanții vor fi singurii răspunzători pentru orice încălcare a legislației în materia drepturilor de proprietate intelectuală și publicitate, precum și orice alt domeniu relevant.

6.6. Fiecare Participant trebuie să respecte următoarele cerințe obligatorii în vederea participării sale în cadrul Campaniei pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CNPR.Compania.Nationala.Posta.Romana/>

6.7. Participantul nu va adăuga în comentariile din platformele Social Media ce promovează acest concurs, materiale din categoriile următoare: materiale cu conținut pornografic, ofensator, care conțin injurii, care descriu orice formă de violență sau prezintă scene în care se produce durere cuiva sau scene de violență sexuală sau de cruzime, scene care prezintă sau sugerează acte sexuale, care prezintă arme de orice fel, care constituie o încălcare a legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi încălcată, care prezintă consum de droguri sau alte substanțe ilegale, care prezintă consum excesiv de alcool, care promovează rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnică sau socială, care dovedesc un caracter abuziv, indecent, calomniator sau obscen, care pot aduce prejudicii unei persoane și/sau încalcă dreptul la imagine al unei persoane, afaceri sau întreprinderi, care sunt protejate de drepturi de autor, care conțin publicitate sau materiale promoționale ale unor terți. Aceste materiale nu vor fi acceptate și vor fi șterse în mod definitiv de pe pagina de Facebook Compania Națională Poșta Română.

6.8. Participantul nu va încălca materiale comerciale, publicitare și nici nu va transmite comentarii de natură comercială care, în mod direct sau indirect, promovează anumite produse sau servicii, promoții, campanii etc. De asemenea, este interzisă solicitarea adresată de către un Participant altor Participanți să devină membri/utilizatori/vizitatori ai vreunui site, grup de discuție, organizație etc.

6.9. Participantul este singurul responsabil pentru consecințele directe sau indirecte ale publicării de materiale (comentarii, imagini) în cadrul Campaniei pe pagina de Facebook Compania Națională Poșta Română. Sub niciun fel de circumstanțe, Poșta Română nu va fi răspunzătoare pentru orice fel de material (comentarii, imagini), orice fel de erori sau omisiuni în cuprinsul acestora, pierderi sau daune de orice fel care au rezultat din accesarea de către Participanți a paginii de Facebook Compania Națională Poșta Română și a participării la Campanie.

6.10. Organizatorul are următoarele drepturi:

- să refuze/descalifice orice înscriere incompletă sau care nu respectă prevederile acestui Regulament; adăugarea unui comentariu la postarea oficială de concurs de pe Facebook nu este o garanție că Participantul va intra în procesul de selecție. Participanții trebuie să aprecieze pagina de Facebook "Compania Națională Poșta Română", să dea share postării concursului și tag la 3 prieteni într-un comentariu la postare.
- de a înlătura de pe pagina de Facebook postările trimise de către Participanți, dacă ulterior publicării postărilor referitoare la concurs, Organizatorul descoperă conținutul menționat la punctul 6.7;
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea, costurile acestui concurs, desfășurarea în bune condiții a acestuia.



Compania Națională Poșta Română S.A.

Bd. Dacia nr. 140, sector 2, 020065, București
Tel: (+4) 021 2007 303 Fax: (+4) 021 2007 470
www.posta-romana.ro



Capital social subscris și vărsat 229.487.787 lei, Registrul comerțului nr. J40/8636/1998, Cod unic de înregistrare RO 427410

SECȚIUNEA 7. SELECTAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1. Se consideră că ziua de 6 martie 2020, ora 12.00 este ultima zi de concurs, după care orice înscriere nu va mai fi validată.
- 7.2. La finalul perioadei de concurs, Participanții care au răspuns corect la cerința Campaniei, cu respectarea pașilor de înscriere, vor fi desemnați câștigători. Invitațiile se vor înmâna primilor 40 de participanți, în ordinea primirii comentariilor și în funcție de opțiunea exprimată de fiecare participant în parte, referitor la ziua de participare. Primele 8 persoane care se vor înscrie în concurs cu mențiunea că vor să participe la festival în ziua de vineri, 6 martie, vor fi câștigători, la fel și primii 7 care doresc să participe în ziua de sâmbătă, 7 martie, sau primii 25 de participanți, pentru ziua de duminică, 8 martie.
- 7.3. Lista câștigătorilor va fi publicată pe pagina oficială de Facebook a companiei, printr-o postare, la data de 6 martie, ora 16.30.
- 7.4. În cazul în care există câștigători care provin din alte localități decât cea în care are loc evenimentul, respectiv București, Organizatorul nu le va asigura cheltuieli de transport, cazare, masă etc. Premiul oferit de Organizator va consta doar în invitația de participare la eveniment, alte costuri fiind suportate de Participanți.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDARE

- 8.1. Contestațiile cu privire la corectitudinea desemnării câștigătorului se pot face în 12 ore de la data afișării câștigătorilor pe pagina de Facebook a companiei. Contestația se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa de e-mail: massmedia@posta-romana.ro și va cuprinde în mod obligatoriu:
- numele și prenumele, adresa de domiciliu/reședință;
 - prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.
- 8.2. Contestațiile se vor soluționa de către Organizator în termen de 72 ore de la data primirii.

SECȚIUNEA 9. ÎNMÂNAREA PREMIILOR

- 9.1. Predarea Premiilor de către Organizator către Câștigători se va face până vineri, 6 martie 2020, prin transmiterea invitațiilor, în format electronic, printr-un mesaj privat, pe contul de Facebook pe care l-a folosit fiecare câștigător.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a acesteia.
- 10.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Participantul câștigător își pierde dreptul de a folosi serviciile oferite de www.facebook.com pe durata Campaniei. În acest caz, participarea acestuia va fi invalidată. Totodată, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea cu titlu valabil a conturilor de Facebook de pe care Participanții intră în Campanie, inclusiv ca urmare a furtului sau utilizării neautorizate a acestora.
- 10.3. Totodată, Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau premii ca urmare a



Compania Națională Poșta Română S.A.

Bd. Dacia nr. 140, sector 2, 020065, București
Tel: (+4) 021 2007 303 Fax: (+4) 021 2007 470
www.posta-romana.ro



Capital social subscris și vărsat 229.487.787 lei, Registrul comerțului nr. J40/8636/1998, Cod unic de înregistrare RO 427410

participării la această Campanie sau orice altă campanie organizată de Compania Națională Poșta Română și care nu au fost transmise de către Organizator conform prezentului Regulament.

10.4. Cu privire la înscrierea în cadrul Campaniei, Participanții înțeleg că sunt singurii răspunzători de consecințele acesteia.

10.5. Totodată, la momentul înscrierii, Participanții garantează următoarele:

a) Datele de identificare solicitate la înregistrare sunt cele adevărate, furtul de identitate pedepsindu-se conform legilor existente în vigoare.

b) Nu vor face cereri de trafic excesiv, nu se vor furniza sau trimite mai departe serii de scrisori, corespondență aruncată sau nesolicitată sau reclamă neautorizată (spam) de orice fel, rezumate, concursuri, scheme piramidale sau să se angajeze prin orice alt comportament intenționat să inhibe ceilalți utilizatori de a utiliza acest site, sau orice alt site internet, sau care este altfel posibil să păgubească sau să distrugă reputația Companiei Naționale Poșta Română sau reputația unei terțe părți.

10.6. De asemenea, orice persoană care vizitează pagina de Facebook aferentă Campaniei, <https://www.facebook.com/CNPR.Compania.Nationala.Posta.Romana/> este informată că se vor lua toate măsurile rezonabile în vederea cenzurării comentariilor și informațiilor care se vor publica pe paginile aferente Campaniei. Totuși, orice persoană care vizitează pagina de Facebook aferentă Campaniei înțelege faptul că în timpul vizitării și/sau utilizării paginilor este expus unui conținut obținut dintr-o varietate de surse și că Organizatorul Campaniei nu poate fi responsabil de acuratețea, utilitatea, siguranța sau drepturile de proprietate intelectuală ale materialelor de pe pagină.

10.7. Organizatorul nu garantează că nu vor exista pe pagina de Facebook comentarii ale unor utilizatori care pot fi neplăcute, ofensatoare, indecente sau jignitoare. Utilizatorul înțelege faptul că în timpul vizitării și/sau utilizării paginii de Facebook este expus unui conținut obținut dintr-o varietate de surse și că Site-ul și administratorii săi nu sunt răspunzători în niciun fel de acuratețea, utilitatea, siguranța sau drepturile de proprietate intelectuală ale acestui conținut.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin simpla participare la acest Concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în calitate de operator de date.

11.2. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGPD”) și ale Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a RGPD.

Detalii privind prelucrarea datelor personale de către Organizator se regăsesc pe web site-ul Poștei Române www.posta-romana.ro în "Politica de confidențialitate și de securitate a prelucrării datelor cu caracter personal a CN Poșta Română" și afișate în oficiile poștale.

11.3 Scopul prelucrării de date este acela pentru desfășurarea Concursului "Trăiește Nostalgia cu Poșta Română" desfășurat de către CN Poșta Română SA în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea prezentului Regulament.

11.4. Participarea la Concurs presupune ca informațiile despre participanți să fie prelucrate după caz, pentru:

a) Desfășurarea Campaniei, ce include: înscrierea în Concurs, desemnarea câștigătorului și, dacă este cazul, rezolvarea contestațiilor formulate de către participanți precum și în



contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul legislației legale.

b) Apărarea drepturilor și intereselor legitime în cazul oricăror plângeri sau probleme care pot să apară sau dacă este de așteptat ca în mod rezonabil să existe o perspectivă de litigiu sau în legătură cu tranzacționarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind întemeiată pe interesul legitim de a preconstitui probe în vederea susținerii pretențiilor/ apărărilor sale.

c) Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate în această secțiune, cu excepția cazurilor în care se va solicita o altă prelucrare sau există o obligație stabilită prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internaționale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participanților către un terț sau o țară din afara Uniunii Europene / Spațiului Economic European.

11.5. În măsura în care Participanții nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora să fie prelucrate în scopurile precizate la Articolul 12.4 lit. a), aceștia nu vor putea să fie înscrși în Concurs întrucât, pe de o parte, aceste informații sunt de esența identificării Participantului, iar pe de altă parte, datele de identificare sunt necesare în vederea respectării obligațiilor legale.

11.6. După terminarea Campaniei, dacă este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator în legătură cu acest Concurs vor mai fi păstrate pentru o perioadă de maximum 3 ani prin raportare la termenul general de prescripție, ulterior ele fiind distruse și/sau șterse.

11.7. Drepturile Participanților ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate:

Fiecare persoană vizată de prezenta prelucrare beneficiază conform prevederilor legale aplicabile în materie de următoarele drepturi:

(a) **dreptul la informare**, adică dreptul de a primi un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;

(b) **dreptul de acces la date**, adică dreptul de a obține de la Operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către Operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;

(c) **dreptul de intervenție asupra datelor**, adică dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în mod gratuit: **rectificarea datelor sau ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")**

(d) **dreptul la restricționarea prelucrării** în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

(e) **dreptul la portabilitatea datelor**, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

(f) **dreptul de opoziție**, adică dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare; în ceea ce privește activitățile de marketing direct, Participanții au dreptul de a se opune acestei prelucrări în orice moment;

(g) **dreptul de a se adresa justiției** pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația în vigoare, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

11.8. În cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau în vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizată va transmite o



Compania Națională Poșta Română S.A.

Bd. Dacia nr. 140, sector 2, 020065, București
Tel: (+4) 021 2007 303 Fax: (+4) 021 2007 470
www.posta-romana.ro



Capital social subscris și vărsat 229.487.787 lei, Registrul comerțului nr. J40/8636/1998, Cod unic de înregistrare RO 427410

cerere scrisă, datată și semnată la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 1 a prezentului Regulament.

11.9. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral, în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ:

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, iar cazul fortuit reprezintă acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care este ținut să își îndeplinească anumite obligații în baza acestui Regulament Oficial.

13.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie pe pagina de Facebook în termen de 5 zile de la apariția evenimentului de forță majoră sau caz fortuit, existența acestuia.